



EatFruit

Investiciona prezentacija | 2026

Platforma za rast: Ulaganje u **održive** resurse

Povezujemo prirodu, tehnologiju i zajednicu kako bismo izgradili profitabilan i održiv agrobiznis – ukorenjen u Srbiji, sa ambicijom širenja na globalno tržište.

85.5 ha
U PROIZVODNJI

20 god.
ISKUSTVA

Sadržaj

01	Naš identitet	1	08	Tehnologija	13
02	Eat Fruit Grupa	2	09	Naši zasadi	14
03	Tim	3	10	Finansijska analiza	15
04	Platforma	5	11	Ključne prekretnice	18
05	Poslovni model	6	12	Investiciona prilika	19
06	Naši proizvodi	7	13	Eat Fruit u medijima	21
07	Proširenje proizvodnih lokacija	11	14	Odricanje od odgovornosti	22

NAŠ IDENTITET

Vrednosti nisu samo zapisane na papiru. One su *temelj svega što gradimo.*

Više od dvadeset godina naš identitet oblikuje način na koji poslujemo: kao profitabilna kompanija koja raste u skladu sa prirodom, uz primenu savremenih tehnologija, principa održivosti i posvećenost zdravlju ljudi.

ZAŠTO

Naš cilj je da prirodu, njen najvredniji resurs, razvijamo, unapređujemo i da zajedno gradimo održivu budućnost.

KAKO

Eat Fruit razvija mrežu proizvodnih lokacija širom Srbije za uzgoj različitih poljoprivrednih kultura. Primenom najsavremenijih AgTech rešenja i ERP sistema povezujemo proizvodnju i digitalne tehnologije kako bismo povećali prinose, efikasnost i profitabilnost.

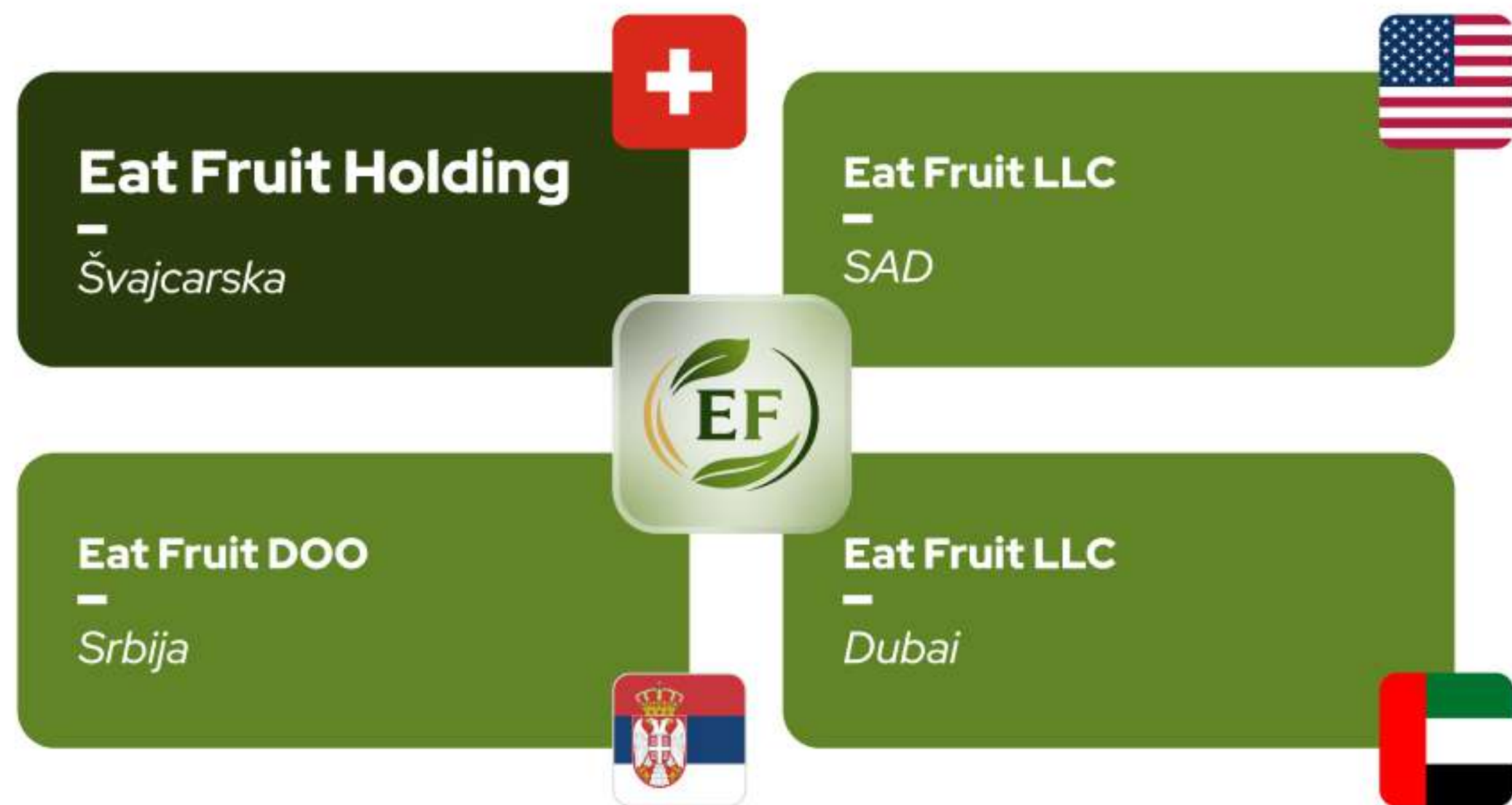
ŠTA

Eat Fruit se bavi uzgojem lešnika, krušaka, jagoda, malina i drugih poljoprivrednih kultura, koje plasira na domaće i inostrano tržište kao sveže proizvode, ali i kao duboko zamrznute proizvode. Pored toga, kompanija razvija platformski sistem za podršku lokalnoj zajednici kroz centralizaciju logistike, skladištenja i digitalizaciju poslovnih procesa, kako bi ceo region mogao da ostvari koristi od ovog programa.

EAT FRUIT GRUPA

Međunarodna kompanija *sa korenima u Srbiji*

Eat Fruit je međunarodna grupa sa sedištem u Švajcarskoj, proizvodnim kapacitetima u Srbiji i posluje na globalnom tržištu izvozom proizvoda u Evropu, a uskoro i na tržišta širom sveta.



Naša misija

Naša misija je proizvodnja visokokvalitetnih i zdravih proizvoda bez pesticida, primenom najsavremenijih AgTech rešenja dostupnih na tržištu.

Naša vizija

Naša vizija je da podržimo lokalne zajednice optimalnim korišćenjem zemljišta za proizvodnju hrane, uz istovremeno stvaranje novih radnih mesta za ljude koji žele da rade sa najsavremenijim poljoprivrednim tehnologijama.

85.5ha
površine zasada

Profitabilno

+20
godina iskustva

GlobalG.A.P. sertifikovano

+20
članova tima



Milan Mačvan

Predsednik i glavni izvršni direktor (CEO)

Nakon uspešne profesionalne košarkaške karijere tokom koje je bio kapiten reprezentacije Srbije i nastupao u Nemačkoj, Izraelu, Turskoj, Japanu i Srbiji, Milan je odlučio da svoju karijeru nastavi kao preduzetnik u oblasti AgTech-a i izgradi nešto što će trajati generacijama.

Profesionalni sport naučio ga je značaju timskog rada, discipline, posvećenosti i istrajnosti – vrednostima koje su ključne za postizanje uspeha.

Pored poslovnih dostignuća, Milan je posvećen porodici. U srećnom je braku više od deset godina i otac je troje dece.



TIM

Iskusni stručnjaci koji stoje iza platforme



Predrag Rađenović

Direktor za strategiju (CSO – Chief Strategy Officer)

Diplomirani ekonomista Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, tokom svoje karijere radio je na razvoju brendova i poslovnih strategija u velikim međunarodnim kompanijama kao što su Jaffa, Carlsberg, Philip Morris i Molson u Kanadi. Posедуje bogato iskustvo u oblasti marketinga, razvoja brendova i strateškog pozicioniranja kompanija, kao i u unapređenju operativnih procesa.



Jelena Mačvan

Ljudski resursi i odnosi sa klijentima

Diplomirala je na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Beogradu, na smeru za upravljanje ljudskim resursima. Od osnivanja kompanije aktivno učestvuje u njenom razvoju, a danas je zadužena za komunikaciju sa investitorima i klijentima nakon kupovine, distribuciju izveštaja, koordinaciju komunikacije i održavanje dugoročnih partnerskih odnosa.



Novica Grgurević

Odnosi sa investitorima

Novica Grgurević je master pravnik sa 15 godina iskustva u oblastima privrednog prava i javnih nabavki. Tokom poslednjih pet godina obavljao je rukovodeće funkcije u kompanijama koje posluju u sektorima investicija i razvoja softvera. Stručnjak je za radno pravo, ugovorno pravo i korporativno pravo. Sa bogatim međunarodnim iskustvom, Novica aktivno posluje na tržištima Dubajja, Švajcarske i Sjedinjenih Američkih Država, donoseći globalnu perspektivu svakom poslovnom angažmanu.

Platforma za *rast*

Platforma za rast predstavlja digitalni hibridni operativni sistem koji su razvili i kojim upravljaju Eat Fruit i njegovi partneri.

Platforma je razvijena i funkcionise sa ciljem povezivanja lokalnih proizvođača u snažnu zajednicu, kako bi se povećali prinosi, smanjili troškovi proizvodnje, unapredila komunikacija i ojačala pregovaračka pozicija svih učesnika u lancu vrednosti.

***Lokalni proizvođači
poljoprivrednih kultura***

Proizvođači semena

Prerada i pakovanje hrane

**Eat Fruit
Platforma**

Lokalni maloprodajni lanci

Globalni izvoznici

Dobavljači opreme

Pružaoци usluga digitalizacije

Državne institucije

POSLOVNI MODEL

Tri integrisane oblasti poslovanja



01

Proizvodnja

Proizvodimo sveže, potpuno prirodno i lokalno uzgojeno voće koje plasiramo u maloprodajne objekte širom Balkana. Pored toga, svoje proizvode izvozimo i na tržišta centralne Evrope.



02

Otkup i pakovanje proizvoda

Kao platforma, otkupljujemo sveže proizvode od lokalnih proizvođača i plasiramo ih na domaće i izvozna tržišta.



03

Duboko zamrzavanje i prerada hrane

Kako bismo smanjili bacanje hrane i povećali profitabilnost kompanije, proizvodi druge i treće klase duboko se zamrzavaju i prerađuju za izvoz, kao i za potrebe industrijske proizvodnje.

NAŠI PROIZVODI

Četiri kulture, višestruki izvori prihoda



Lešnik

Lešnici spadaju među najtraženije orašaste plodove na svetu i u brojnim industrijama – od vodećih proizvođača konditorskih proizvoda do kompanija koje razvijaju zdravu hranu.

Premijum superhrana u usponu

Globalno prepoznata supernamirnica bogata zdravim mastima, vitaminima i antioksidansima, sa rastućom potražnjom u premijum segmentu grickalica i proizvoda za zdrav način života.

Tržište svežih proizvoda i grickalica

Ključna sirovina za vodeće brendove

Neizostavan sastojak u proizvodnji čokoladnih namaza, pralina, pekarskih proizvoda, biljnih napitaka i kozmetičkih ulja, koji koriste vodeći proizvođači poput Ferrera i Lindta.

Prerađivačka industrija

40–50 godina produktivnog prinosa

Stabla lešnika unapređuju kvalitet zemljišta, zahtevaju malu potrošnju vode i ostvaruju visok prinos tokom 40–50 godina, što ih čini važnim delom regenerativne poljoprivrede.

Održivost

Rastuća tržišna potražnja

Globalna potražnja za lešnicima kontinuirano premašuje ponudu, stvarajući stabilne tržišne cene i izuzetan dugoročni investicioni potencijal za proizvođače.

Tržišna prilika

Premijum voće sa globalnom prepoznatljivošću

Premijum voće visoke tražnje koje se konzumira širom Evrope i na globalnim tržištima, cenjeno zbog svog delikatnog ukusa i nutritivnog sastava.

Tržište svežeg voća i užina

Celogodišnja komercijalna tražnja

Široko se koristi u proizvodnji sokova, džemova, konzervisane hrane i finih poslastica, što obezbeđuje celogodišnju komercijalnu tražnju.

Prerađivačka industrija

Niski troškovi ulaganja, dugoročna vrednost za poljoprivredno gazdinstvo

Zasadi kruške aktivno doprinose biodiverzitetu, zdravlju zemljišta i dugoročnoj profitabilnosti gazdinstva uz minimalna ulaganja nakon uspostavljanja zasada.

Održivost

Rastuća tražnja u maloprodaji i industriji

Kontinuirano rastuća potražnja potrošača za prirodnim, nutritivno bogatim proizvodima od voća, kako u maloprodaji, tako i u industrijskim lancima snabdevanja.

Tržišna prilika

Kruška

Kruške imaju značajnu ulogu i u svežoj potrošnji i u prehrambeno-prerađivačkoj industriji, što njihovo gajenje čini izuzetno vrednim za održivu poljoprivredu.

Jagode

Jagode su jedno od najomiljenijih i komercijalno najznačajnijih voća na svetu, koje kombinuju široku tržišnu privlačnost sa premijum pozicioniranjem, kako u segmentu svežih plodova, tako i u prerađenim proizvodima.

Najpopularnija bobičasta vrsta voća na svetu

Najpopularnija bobičasta vrsta voća globalno, sa celogodišnjom tražnjom koju pokreću maloprodaja, ugostiteljstvo i direktna prodaja potrošačima širom Evrope i šire.

Tržište svežeg voća i užina

Više izvora prihoda, jedna berba

Široko se koriste u proizvodnji džemova, jogurta, smutija, poslastičarskih proizvoda, sladoleda i nutraceutika i pružaju više izvora prihoda od jedne berbe.

Prerađivačka industrija

Pogodne za konvencionalan i organski uzgoj

Savremeni uzgoj jagoda zasniva se na integrisanim sistemima zaštite i održivim metodama uzgoja koje čuvaju kvalitet zemljišta, omogućavajući kako konvencionalnu, tako i sertifikovanu organsku proizvodnju.

Održivost

Brzorastuće globalno tržište

Globalno tržište jagoda brzo raste zbog potrošača svesnih značaja zdravlja, rastuće potražnje u sektoru ugostiteljstva i sve većim interesovanjem za lokalno gajeno voće proverenog porekla.

Tržišna prilika

Visokovredno, brzoprodajno bobičasto voće

Visokovredno, brzoprodajno bobičasto voće sa snažnom tražnjom u premijum maloprodaji, gurmanskom ugostiteljstvu i segmentima potrošača orijentisanih ka zdravlju širom Evrope i Severne Amerike.

Tržište svežeg voća i užina

Iznadprosečne marže u svim kategorijama

Ključan sastojak u sokovima, funkcionalnim napicima, džemovima, proizvodima od liofilizovanog voća, nutraceuticima i luksuznim poslasticama, što donosi iznadprosečne marže.

Prerađivačka industrija

Kompatibilne sa oprašivačima i poljoprivrednim sistemima

Uzgoj malina podržava oprašivače, zahteva umerenu upotrebu zemljišta i prirodno se uklapa u mešovite sisteme voćarske proizvodnje radi maksimalnog ekološkog učinka.

Održivost

Potražnja za superhranom pokreće globalni rast

Rastuće interesovanje potrošača za superhranom bogatom antioksidansima i prirodnim sastojcima podstiče snažan rast na tržištu svežih i prerađenih malina širom sveta.

Tržišna prilika

Maline

Maline, poznate po intenzivnom ukusu, visokom sadržaju antioksidanasa i izuzetnoj širokoj primeni u prehrambenoj i *wellness* industriji, zauzimaju premijum poziciju na globalnim tržištima voća.

TRENUTNO POLJOPRIVREDNO ZEMLJIŠTE

85,5 ha

u proizvodnji danas

Opremljeno najsavremenijom agrotehničkom mehanizacijom i profesionalnom radnom snagom, spremno za višetonsku godišnju proizvodnju.

Zasad lešnika **57.5 ha**

Voćnjaci kruške **18 ha**

Polja malina **6.5 ha**

Kapacitet hladnjača **200 t**





SKALIRANJE PROIZVODNJE

Proširenje za *400 ha* nakon runde finansiranja

Nakon zatvaranja runde finansiranja, Eat Fruit proširuje proizvodno zemljište za više od pet puta, sa fokusom na kulturu sa najvišim prinosom.

380 ha

Održiva proizvodnja lešnika

20 ha

Modul sertifikovanog organskog svežeg voća

TEHNOLOGIJA • SOFTVER

Eat Fruit *operativni sistem*

Investitorska administracija

Desktop aplikacija

Zajednica investitora

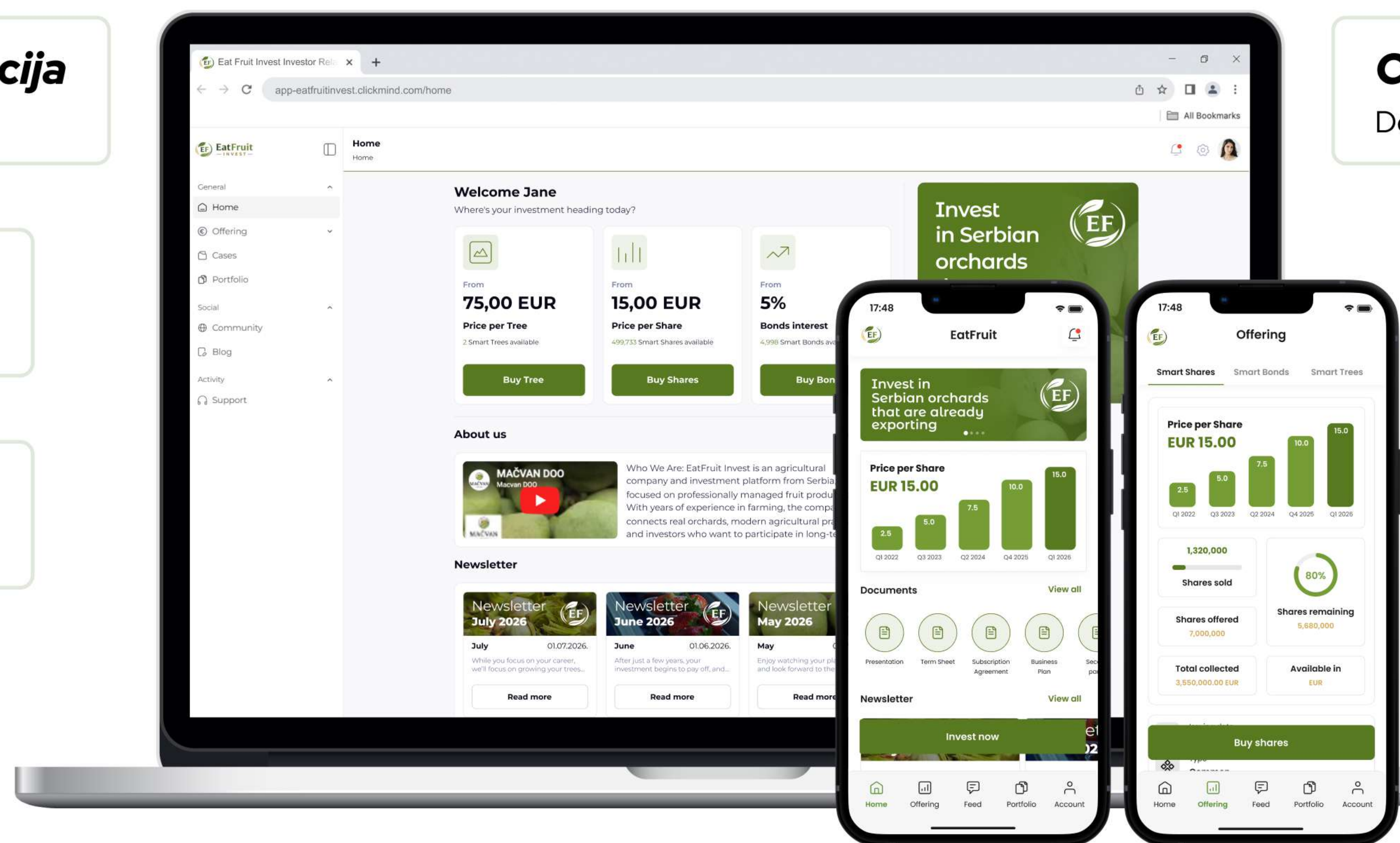
Mobilna aplikacija

Zajednica investitora

Desktop aplikacija

Ljudski resursi

Desktop aplikacija



CRM za klijente

Desktop aplikacija

CRM za investitore

Desktop aplikacija

SCADA sistem

Desktop aplikacija

ERP sistem

Desktop aplikacija

TEHNOLOGIJA • HARDVER

Industrijska oprema na licu mesta



Sušara za lešnike

Prerada odmah nakon berbe na licu mesta štiti kvalitet i zadržava profitnu maržu.



Mehanizovana berba

Mašinska berba koja povećava efikasnost rada i omogućava skalabilan obim proizvodnje.

Eat Fruit DOO – Bilans uspeha (€M)

€ Milioni	Godina 1	Godina 2	Godina 3	Godina 4	Godina 5	Godina 6	Godina 7	Godina 8	Godina 9	Godina 10	Ukupno G1-G10
RASPODELA PRIHODA											
Prihod od lešnika	0.000	0.000	0.000	1.270	1.900	3.800	5.300	6.720	6.720	6.720	32.430
Prihod od svežeg i organskog voća	0.340	0.770	1.480	2.370	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	26.860
Karbonski krediti	0.000	0.000	0.000	0.080	0.096	0.108	0.114	0.120	0.120	0.120	0.758
UKUPAN PRIHOD	0.340	0.770	1.480	3.720	5.646	7.558	9.064	10.490	10.490	10.490	60.048
OPERATIVNI TROŠKOVI (OPEX)											
Ukupan OPEX	0.927	1.062	1.176	1.509	1.927	2.078	2.190	2.275	2.275	2.275	17.694
Upravljanje voćnjakom (43%)	0.399	0.457	0.506	0.649	0.829	0.894	0.942	0.978	0.978	0.978	7.608
Prerada nakon berbe (31%)	0.287	0.329	0.365	0.468	0.597	0.644	0.679	0.705	0.705	0.705	5.485
Ostali direktni troškovi (14%)	0.130	0.149	0.165	0.211	0.270	0.291	0.307	0.319	0.319	0.319	2.477
Režijski i administrativni troškovi (13%)	0.121	0.138	0.153	0.196	0.251	0.270	0.285	0.296	0.296	0.296	2.300
EBITDA	(0.587)	(0.292)	0.304	2.211	3.719	5.480	6.874	8.215	8.215	8.215	42.354
EBITDA marža	(172.6%)	(37.9%)	20.5%	59.4%	65.9%	72.5%	75.8%	78.3%	78.3%	78.3%	
AMORTIZACIJA											
Amortizacija (linearna metoda)	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	5.050
EBIT (Operativni profit)	(1.092)	(0.797)	(0.201)	1.706	3.214	4.975	6.369	7.710	7.710	7.710	37.304
TROŠKOVI FINANSIRANJA											
Kamata na senior dug	0.780	0.780	0.780	0.780	0.780	0.683	0.585	0.488	0.390	0.293	6.339
(Dobit pre oporezivanja)	(1.872)	(1.577)	(0.981)	0.926	2.434	4.292	5.784	7.222	7.320	7.417	30.965
OPOREZIVANJE (SRBIJA, 15% POREZ NA DOBIT + PRENOS GUBITKA)											
Zaštita po osnovu prenosa poreskog gubitka	(1.872)	(1.577)	(0.981)	(3.504)	(1.070)	Iskorišćeno	-	-	-	-	
Rashod poreza na dobit (15%)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.483	0.868	1.083	1.098	1.113	4.645
Efektivna poreska stopa	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.3%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	
NETO DOBIT / (GUBITAK)	(1.872)	(1.577)	(0.981)	0.926	2.434	3.809	4.916	6.139	6.222	6.304	26.320
Neto profitna marža	(550.6%)	(204.8%)	(66.3%)	24.9%	43.1%	50.4%	54.2%	58.5%	59.3%	60.1%	

Eat Fruit DOO – Tokovi gotovine (€M)

€ Millions	Godina 1	Godina 2	Godina 3	Godina 4	Godina 5	Godina 6	Godina 7	Godina 8	Godina 9	Godina 10	Ukupno G1-G10
POSLOVNE AKTIVNOSTI											
Neto dobit / (gubitak)	(1.872)	(1.577)	(0.981)	0.926	2.434	3.809	4.916	6.139	6.222	6.304	26.320
+ Amortizacija	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	5.050
Promene obrtnog kapitala	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
NOVČANI TOK IZ POSLOVANJA	(1.367)	(1.072)	(0.476)	1.431	2.939	4.314	5.421	6.644	6.727	6.809	31.370
INVESTICIONE AKTIVNOSTI											
Kapitalna ulaganja (CAPEX)	(12.660)	(1.340)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	(14.000)
NOVČANI TOK OD INVESTICIONIH AKTIVNOSTI	(12.660)	(1.340)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	(14.000)
AKTIVNOSTI FINANSIRANJA											
Povlačenje senior kredita	12.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	12.000
Ulog vlasnika (kapital)	4.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	4.000
Otplata glavnice	0.000	0.000	0.000	0.000	(1.500)	(1.500)	(1.500)	(1.500)	(1.500)	(1.500)	(9.000)
Plaćena kamata	(0.780)	(0.780)	(0.780)	(0.780)	(0.780)	(0.683)	(0.585)	(0.488)	(0.390)	(0.293)	(6.339)
NOVČANI TOK OD FINANSIRANJA	15.220	(0.780)	(0.780)	(0.780)	(2.280)	(2.183)	(2.085)	(1.988)	(1.890)	(1.793)	0.661
NETO NOVČANI TOK ZA GODINU	1.193	(3.192)	(1.256)	0.651	0.659	2.131	3.336	4.656	4.837	5.016	18.031
Početno stanje gotovine	0.000	1.193	(1.999)	(3.255)	(2.604)	(1.945)	0.186	3.522	8.178	13.015	
Završno stanje gotovine	1.193	(1.999)	(3.255)	(2.604)	(1.945)	0.186	3.522	8.178	13.015	18.031	18.031
KOEFIČIJENT POKRIĆA DUGA (DSCR)											
Godišnji novčani tok raspoloživ za servisiranje duga	(1.367)	(1.072)	(0.476)	1.431	2.939	4.314	5.421	6.644	6.727	6.809	31.370
Ukupna otpлата duga (kamata + glavnica)	0.780	0.780	0.780	0.780	2.280	2.183	2.085	1.988	1.890	1.793	15.339
DSCR	-1.75x	-1.37x	-0.61x	1.83x	1.29x	1.98x	2.60x	3.34x	3.56x	3.80x	

Eat Fruit DOO – Bilans stanja (€M)

€ Millions	Godina 1	Godina 2	Godina 3	Godina 4	Godina 5	Godina 6	Godina 7	Godina 8	Godina 9	Godina 10	Izvor
STALNA IMOVINA											
Bruto osnovna sredstva (PPE)	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	Ukupna realizovana kapitalna ulaganja (CAPEX)
Akumulirana amortizacija	0.505	1.010	1.515	2.020	2.525	3.030	3.535	4.040	4.545	5.050	0.0505 godišnje
Neto osnovna sredstva	13.495	12.990	12.485	11.980	11.475	10.970	10.465	9.960	9.455	8.950	Bruto vrednost umanjena za akumuliranu amortizaciju
OBRTNA IMOVINA											
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	1.193	(1.999)	(3.255)	(2.604)	(1.945)	0.186	3.522	8.178	13.015	18.031	Povezano sa završnim stanjem gotovine (izveštaj o novčanom toku)
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	0.050	Konzervativna procena
Ukupna obrtna imovina	1.243	(1.949)	(3.205)	(2.554)	(1.895)	0.236	3.572	8.228	13.065	18.081	
UKUPNA IMOVINA	14.738	11.041	9.280	9.426	9.580	11.206	14.037	18.188	22.520	27.031	
DUGOROČNE OBAVEZE											
Dugoročni kredit	12.000	12.000	12.000	12.000	10.500	9.000	7.500	6.000	4.500	3.000	Stanje kredita; od 5. godine nadalje smanjuje se za 1,5 miliona € godišnje
KRATKOROČNE OBAVEZE											
Obračunate obaveze i obaveze prema dobavljačima	0.100	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	Konzervativna procena
UKUPNE OBAVEZE	12.100	12.500	12.500	12.500	11.000	9.500	8.000	6.500	5.000	3.500	
KAPITAL VLASNIKA											
Uplaćeni kapital	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	Početni ulog kapitala
Zadržana dobit / (Akumulirani gubici)	(1.872)	(3.449)	(4.430)	(3.504)	(1.070)	2.739	7.655	13.794	20.016	26.320	Kumulativna neto dobit
UKUPAN KAPITAL	2.128	0.551	(0.430)	0.496	2.930	6.739	11.655	17.794	24.016	30.320	
UKUPNE OBAVEZE I KAPITAL	14.228	12.651	11.670	12.596	13.530	15.839	19.255	23.894	28.616	33.420	
Provera bilansa (Imovina – Obaveze i kapital)	0.510	(1.610)	(2.390)	(3.170)	(3.950)	(4.633)	(5.218)	(5.706)	(6.096)	(6.389)	Treba da bude 0, osim u slučaju potraživanja ili obračunatih stavki.

PREKRETNICE

Dve decenije kontinuiranog razvoja



INVESTICIONA PRILIKA

Investiciona runda od €5.000.000 za proširenje zemljišnih površina

Model finansiranja:

Kupovina stabala

Namena sredstava:

Kupovina zemljišta i poslovne aktivnosti

Banka:

HALKBANK

Izlazna strategija:

Oko 10 godina

Minimalni iznos ulaganja:

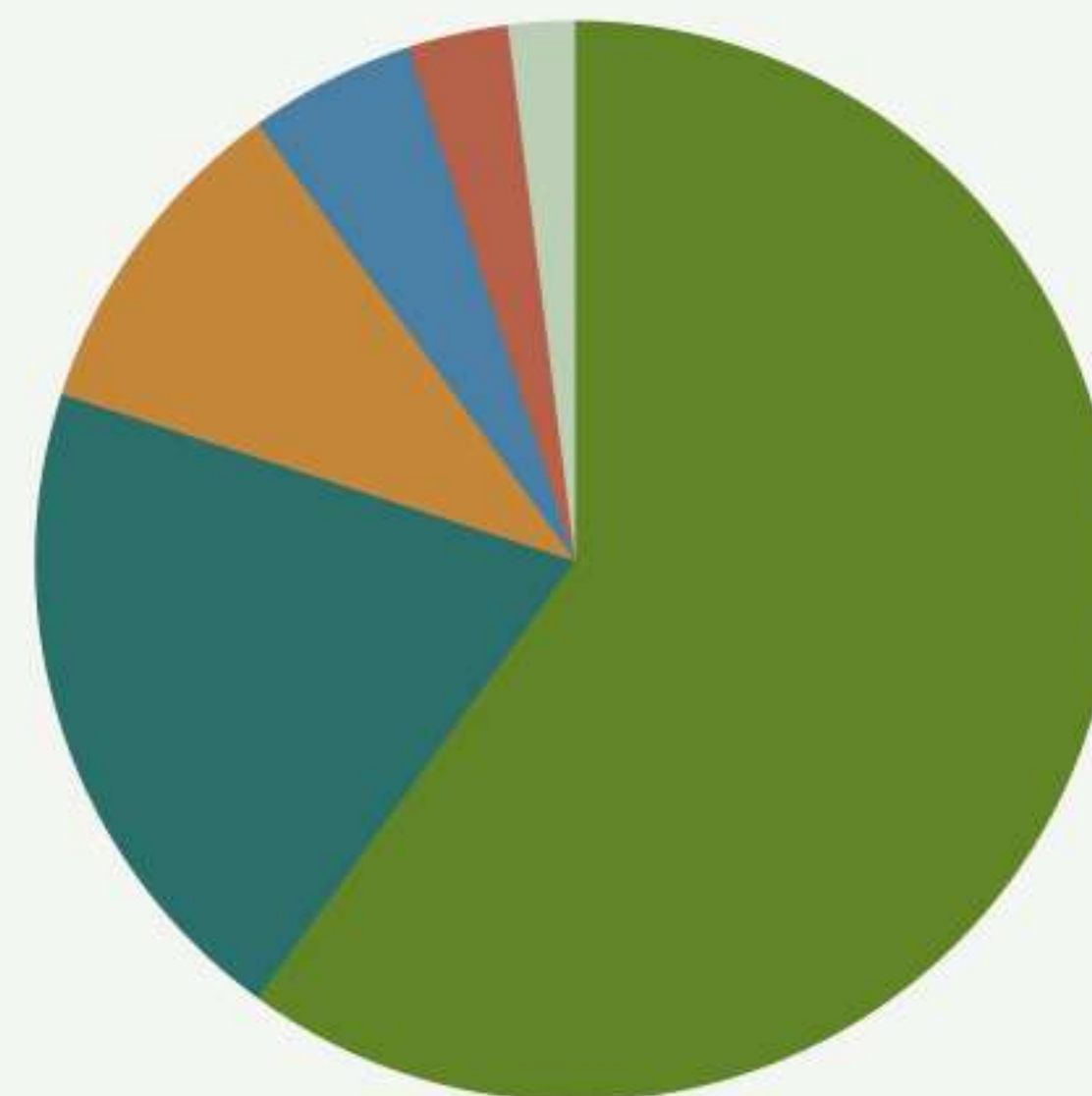
EUR 200

Stablo lešnika

EUR 75

Stablo kruške

Namena sredstava



Kupovina zemljišta	60%
Izgradnja hladnjače	20%
Mehanizacija	10%
Marketing	5%
Zarade	3%
Konsultantske usluge	2%

EAT FRUIT

Aplikacija za *zajednicu investitora*



Android

Preuzmite na Google Play-u



iOS

Preuzmite na App Store-u



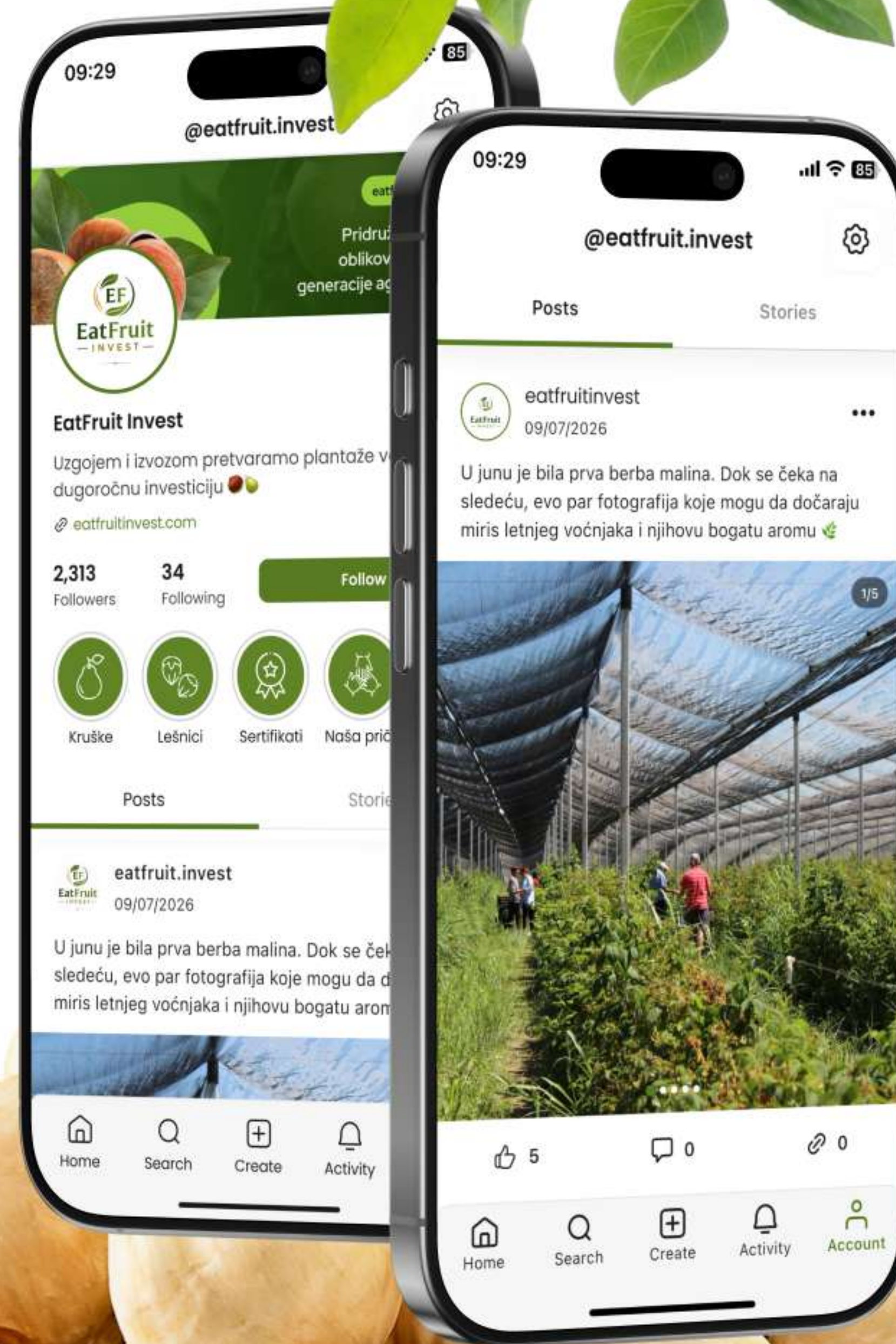
Ugovor

Ugovor o ulaganju



Investicioni informacioni list

Uslovi i pravila ulaganja



EAT FRUIT U MEDIJIMA

Priča o kojoj mediji ne prestaju da pišu

 BIZ Life

Košarkaš koji je zamenio teren njivom i voće izabrao kao novu životnu strategiju.

 Fresh Plaza

Kapiten olimpijske reprezentacije Srbije u košarci postao proizvođač bobičastog voća.



Milan Mačvan govori o svom putu od košarke do preduzetništva, predstavljajući EatFruit Invest i život nakon sportske karijere.



Gde je Milan Mačvan i čime se danas bavi?



Od basketa do berbe.



Milan Mačvan zamenio košarkaški teren voćnjacima i napravio ozbiljan biznis.

 BIZNIS priča

Košarkaš koji je zamenio teren njivom i voće izabrao kao novu životnu strategiju.



Nema ponude niti poziva na ulaganje. Ovaj dokument pripremio je društvo Eat Fruit DOO („kompanija“) isključivo u informativne svrhe. Dokument ne predstavlja niti se može tumačiti kao ponuda za prodaju ili poziv za kupovinu hartija od vrednosti, finansijskih instrumenata, vlasničkih udela ili bilo kog drugog investicionog proizvoda kompanije u bilo kojoj jurisdikciji. Ovaj dokument ne predstavlja prospekt niti drugi odgovarajući dokument u smislu Zakona o tržištu kapitala Republike Srbije („Službeni glasnik RS“, br. 129/2021), niti u smislu bilo kog drugog primenljivog propisa. Svaka transakcija koja se odnosi na hartije od vrednosti ili investicione proizvode kompanije može biti realizovana isključivo na osnovu konačne pravne dokumentacije i pod uslovima utvrđenim ugovorima zaključenim između relevantnih strana.

Međunarodna distribucija. Ovaj dokument dostupan je primaocima u svim jurisdikcijama. Svaki primalac je isključivo odgovoran za poštovanje svih zakona i propisa koji važe u njegovoj jurisdikciji u vezi sa ulaganjem, uključujući pribavljanje svih potrebnih dozvola i saglasnosti nadležnih organa, kao i ispunjavanje svih drugih zakonom propisanih formalnosti. Primaoci nisu ovlašćeni da distribuiraju ili reprodukuju ovaj dokument bez prethodne pisane saglasnosti kompanije.

Priroda ove komunikacije. Ovaj dokument predstavlja promotivni materijal i može predstavljati oglašavanje u smislu važećih propisa Republike Srbije, uključujući Zakon o oglašavanju („Službeni glasnik RS“, br. 6/2016 i 52/2019). Njegova svrha je isključivo informisanje potencijalnih investitora o kompaniji i njenom programu ulaganja u poljoprivredu. Odluke o ulaganju ne treba donositi isključivo na osnovu ovog dokumenta.

FAKTORI RIZIKA

Sledeći faktori rizika nisu konačni niti obuhvataju sve moguće rizike. Njihova svrha je da potencijalnim investitorima skrenu pažnju na najznačajnije rizike povezane sa poslovanjem kompanije i njenim investicionim programom. Pre donošenja odluke o ulaganju, investitori treba pažljivo da razmotre ove rizike zajedno sa svim ostalim raspoloživim informacijama. Svaki od navedenih rizika, pojedinačno ili u kombinaciji sa drugim faktorima, može imati značajan negativan uticaj na poslovanje, finansijski položaj, rezultate poslovanja i buduće izgledе kompanije.

1. Poljoprivredni i biološki rizik. Prihodi kompanije direktno zavise od prinosa zasada lešnika i drugog voća. Poljoprivredna proizvodnja izložena je rizicima van kontrole kompanije, uključujući mraz, sušu, grad, poplave, bolesti biljaka, štetočine i degradaciju zemljišta. Zasadi lešnika i krušaka zahtevaju višegodišnji period do pune rodnosti (3–4 godine do prvog prinosa i 6–8 godina do pune rodnosti), tokom kojeg prihodi mogu biti minimalni ili izostati. Nepovoljne proizvodne sezone mogu značajno uticati na prinose investitora.

2. Tržišni rizik i rizik promena cena. Cene lešnika i svežeg voća podložne su promenama usled globalne ponude i tražnje, nivoa proizvodnje u vodećim zemljama proizvođačima, kao i poslovne politike velikih otkupljivača i prerađivača. Iako je prinos investitora definisan kroz model ulaganja, sposobnost kompanije da uredno izvršava svoje obaveze zavisi od tržišnih uslova.

3. Operativni rizik. Sve aktivnosti sadnje, uzgoja, berbe, prerade i prodaje obavlja isključivo Eat Fruit DOO. Prinos investitora zavisi od kontinuiteta poslovanja, kvaliteta upravljanja i finansijske stabilnosti kompanije. Investitori nemaju neposrednu kontrolu nad poslovanjem niti nad ostvarivanjem prihoda. Insolventnost ili ozbiljni poslovni poremećaji mogu dovesti do delimičnog ili potpunog gubitka uložених sredstava.

4. Rizik likvidnosti. Prava vlasništva nad stablima predstavljaju nelikvidnu investiciju. Ne postoji organizovano sekundarno tržište za njihov prenos ili prodaju. Investitori treba da budu spremni da ulaganje zadrže tokom perioda povraćaja kapitala (približno 6–8 godina), kao i tokom produktivnog veka zasada. Ne postoji garancija da će sekundarno tržište biti uspostavljeno u budućnosti.

5. Valutni rizik. Kompanija posluje prvenstveno u evrima i dinarima (RSD). Isplate investitorima mogu biti vršene u EUR ili USD. Promene deviznih kurseva mogu uticati na stvarnu vrednost prinosa investitora. kompanija ne sprovodi posebne programe zaštite od valutnog rizika u ime investitora.

6. Regulatorni i pravni rizik. Kompanija posluje u skladu sa zakonima Republike Srbije, uključujući propise koji uređuju privredna društva, poljoprivredno zemljište i poreski sistem. Buduće izmene zakona ili regulatornog okvira mogu uticati na poslovanje kompanije i ostvarene prinose investitora.

7. Rizik osiguranja. Kompanija održava odgovarajuće polise osiguranja koje pokrivaju određene rizike, uključujući prirodne nepogode i druge nepredviđene događaje. Međutim, osiguranje ne mora obuhvatiti sve moguće gubitke, može sadržati ograničenja ili isključenja, a pojedine štete mogu ostati nepokrivene.

8. Izjave koje se odnose na budućnost. Ovaj dokument sadrži projekcije, procene i planove zasnovane na trenutnim očekivanjima kompanije. Takve izjave podložne su brojnim rizicima i neizvesnostima zbog kojih se stvarni rezultati mogu značajno razlikovati od prikazanih. kompanija nema obavezu da naknadno ažurira ili menja ove informacije, osim ako to nalažu važeći propisi.

9. Bez nezavisne verifikacije. Informacije i finansijske projekcije sadržane u ovom dokumentu nisu nezavisno revidirane niti potvrđene od strane trećih lica. kompanija, njeni direktori, zaposleni i savetnici ne prihvataju odgovornost za odluke donete isključivo na osnovu ovog dokumenta. Potencijalnim investitorima preporučuje se da pre donošenja odluke o ulaganju zatraže nezavisan finansijski, pravni i poreski savet.

