

**POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES
ASK LOCALA FRANCE**

ASK LOCALA développe une plateforme omnicanale de publicité digitale destinée notamment aux grandes enseignes de magasins, restaurants et concessions automobiles. ASK LOCALA permet d'évaluer en temps réel les performances de leurs points de vente, identifier les meilleurs clients consommateurs à proximité, générer du trafic en point de vente et mesurer le retour sur investissement pour atteindre le potentiel maximum de chaque établissement.

ASK LOCALA diffuse de la publicité ciblée auprès des consommateurs dans le cadre de leur navigation sur les applications mobiles ou sites web accessibles depuis un terminal mobile en participant à des enchères en temps réel.

ASK LOCALA utilise également une solution propriétaire permettant à ses clients d'obtenir des statistiques détaillées de fréquentation de zones géographiques – incluant notamment des points de ventes physiques, dans le cadre ou non d'une campagne publicitaire. La présente politique (la « **Politique** ») couvre les traitements de données à caractère personnel réalisés par ASK LOCALA dans le cadre des services présentés ci-dessus. Elle a vocation à vous expliquer en détail comment nous traitons vos données et s'applique à vous si vous êtes situés en France.

* * *

A. QUI EST LE RESPONSABLE DE TRAITEMENT ?	2
B. INFORMATIONS QUE NOUS TRAITONS	2
C. COMMENT UTILISONS-NOUS LES INFORMATIONS ?	3
D. PARTAGE D'INFORMATIONS	5
1. Destinataires des données	5
2. Transferts internationaux	6
E. VOS DROITS	6
1. Droits des Utilisateurs	6
2. En savoir plus sur la publicité comportementale et réinitialiser l'identifiant de publicité mobile	8
F. ADHÉSION AU CADRE DE TRANSPARENCE ET DE CONSENTEMENT DE L'IAB EUROPE (Transparency and Consent Framework - TCF)	8
G. MODIFICATIONS DE LA PRÉSENTE POLITIQUE	8
H. NOUS CONTACTER	9

* * *

A. QUI EST LE RESPONSABLE DE TRAITEMENT ?

Les traitements de données à caractère personnel mis en œuvre dans le cadre des services décrits ci-dessus sont réalisés par les entités suivantes en leur qualité de responsables conjoints du traitement :

- **ASK LOCALA** : société par actions simplifiée unipersonnelle, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 534 318 415 ayant son siège social au 32, Boulevard Haussmann, 75009 Paris.
- **ASK LOCALA France** : société par actions simplifiée unipersonnelle, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 800 356 354 ayant son siège social au 32, Boulevard Haussmann, 75009 Paris.

Ainsi, lorsque nous indiquons « ASK LOCALA » dans la Politique, cela vise indifféremment les deux entités précitées.

B. INFORMATIONS QUE NOUS TRAITONS

Nous traitons des données vous concernant qui sont associées à l'identifiant publicitaire mobile de votre téléphone mobile.

En effet, si vous y avez consenti, nos partenaires nous communiquent des informations collectées via votre identifiant publicitaire mobile (tel que l'IDFA pour Apple ou l'AAID pour Android) lorsque vous naviguez sur des applications mobiles ou sites internet. Votre consentement à l'utilisation de ces informations est alors recueilli par l'éditeur qui exploite les sites web et applications mobiles que vous utilisez.

Les catégories de données traitées à ce titre par ASK LOCALA sont les suivantes :

- **Données liées au consentement** : consent string ou chaîne de consentement pour vérifier que vous nous autorisez à traiter vos données.
- **Données d'identification indirecte** : Identifiant unique mobile (MAID), adresse IP.
- **Données de navigation**, incluant par exemple : informations relatives aux terminaux ou navigateur utilisés (types d'appareils, systèmes d'exploitation, langue de l'appareil, taille des écrans, heures et fuseaux horaires des terminaux, etc.), informations relatives aux annonces publicitaires consultées par les Utilisateurs ou sur lesquelles ils cliquent (ex : nombre d'impressions, clics sur une annonce, etc.).
- **Données de géolocalisation précise**, à partir de la connexion utilisée par le terminal concerné comprenant la latitude et la longitude du terminal utilisé. Nous pouvons associer ces données de géolocalisation précise à des zones et lieux spécifiques (par exemple la zone autour du magasin de notre client) et en déduire la présence d'un Utilisateur au sein de ces zones ou lieux à un moment donné.
- **Outils de suivi** : ASK LOCALA et ses clients ou partenaires peuvent avoir recours à des outils de suivi (eg. pixels) si vous y avez consenti.

Ces données ne permettent pas de vous identifier directement (ASK LOCALA n'utilise pas de données comme votre nom ou votre adresse postale).

C. COMMENT UTILISONS-NOUS LES INFORMATIONS ?

Nous traitons vos données pour les finalités suivantes :

1. Diffusion de publicités ciblées ou non

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Diffusion et ciblage publicitaire via notre propre plateforme (appelée Fusio DSP) ou via la plateforme DSP de partenaires tiers	Diffuser des campagnes publicitaires ciblées via un système d'enchères en temps réel (RTB) sur notre DSP propriétaire ou les DSP de tiers selon les critères de nos clients annonceurs	Consentement	13 mois
Mesurer la performance des campagnes publicitaires via notre plateforme Fusio DSP	Mesurer la performance des campagnes publicitaires (ad serving) afin de produire des rapports. Cela comprend le suivi de l'affichage des publicités, le suivi des actions réalisées par les utilisateurs dans les publicités (événements in-ad) et le nombre de clics.	Consentement	13 mois
Filtres pre-bid avec partenaires tiers via notre plateforme Fusio DSP (IAS, DoubleVerify)	Optimiser les campagnes en appliquant des filtres avant la décision de participer à une enchère. Ces filtres tiennent compte de la visibilité de l'encart publicitaire, des risques de fraude et l'adéquation avec l'image de marque de l'annonceur (brand safety)	Consentement	13 mois
Algorithmes d'optimisation d'achat média	Ajuster en temps réel les enchères selon la performance des éditeurs (publishers)	Consentement	13 mois
Configuration de conditions d'arrêt "capping" via notre plateforme Fusio DSP	Configurer une répétition d'affichage publicitaire maximale par identifiant publicitaire (IDFA, AAID) afin de limiter le nombre de fois où une publicité est montrée à un même utilisateur	Consentement	60 jours

Utilisation d'audiences tierces via Fusio DSP (Adsquare)	Utiliser des segments pour décider de participer à une enchère lorsque l'utilisateur correspond à la cible concernée par le ciblage publicitaire	Consentement	13 mois
Mesure drive-to-store (Adsquare) via Fusio DSP	Évaluer l'impact des campagnes sur la visite physique en magasin via l'outil Adsquare	Consentement	13 mois
Algorithmes de détection de centroid	Utiliser les données de mobilité pour repérer des localisations suspectes ou incohérentes (coordonnées latitude/longitude frauduleuses).	Intérêt légitime	3 mois

2. [Création d'audiences](#)

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Création d'audiences personnalisées	Constituer des segments (groupes d'utilisateurs ayant des caractéristiques communes) pour ciblage publicitaire	Consentement	Calcul quotidien avec fenêtre glissante sur 30 jours
Intégrer des audiences personnalisées ("audience custom") dans la plateforme Fusio DSP.	Constituer des segments d'audience pour ciblage publicitaire sur la base des informations fournies par nos clients	Consentement	13 mois
Relancer les utilisateurs (retargeting) ayant déjà vu ou cliqué sur une publicité (impressions clics), grâce aux campagnes diffusées via notre plateforme Fusio.	Constituer des segments d'audience pour ciblage publicitaire basés sur l'exposition ou les clics enregistrés lors de campagnes antérieures gérées via Fusio DSP.	Consentement	13 mois

3. [Mesure de visites en magasin](#)

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Mesure drive-to-store (Locala)	Évaluer l'impact des campagnes sur la visite physique des utilisateurs en magasin avec l'outil Locala	Consentement	13 mois

4. Analyse de tendances

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Analyse de tendances via la plateforme de planning	Fournir des études pour améliorer la stratégie de nos clients et prospects en exploitant les flux de données de mobilité pour produire des rapports statistiques de tendance, stratégies média et description d'audience cible	Consentement	Données brutes : 120 jours

5. Sélection d'inventaires publicitaires premium

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Curated Deal	Curation de l'inventaire en se basant sur les éditeurs, le geotargeting et/ou des audiences personnalisées pour maximiser les performances de la campagne et proposer des campagnes publicitaires premium, optimisées pour apparaître sur les bons sites, auprès des bonnes audiences et dans les bonnes zones géographiques	Consentement	13 mois

6. Respect de nos obligations légales

Nom du traitement	Finalité du traitement	Base légale	Durée de conservation
Gérer les demandes d'exercice de droits	Gérer les demandes d'exercice de vos droits prévus par la réglementation sur la protection des données afin de nous assurer que vos choix et vos droits sont respectés	Obligation légale	5 ans à compter de la clôture de la demande
Gestion de la liste d'opposition	Maintien d'une liste d'opposition pour identifier les MAID qui s'opposent au traitement de leurs données	Obligation légale	Jusqu'au retrait de l'opposition
Vérification de la validité de la chaîne de consentement (consent string)	Vérification du consentement donné par l'utilisateur afin de s'assurer que les traitements associés à ses données ne sont activés que si l'utilisateur y a préalablement consenti	Obligation légale	13 mois pour Fusio DSP 120 jours max pour données de mobilité

Les durées de conservation visées ci-dessus ne font pas obstacle à l'exercice des droits détaillés au point E de la Politique, dans la mesure où ces droits peuvent être légalement exercés.

D. PARTAGE D'INFORMATIONS

7. Destinataires des données

Dans le cadre du traitement de vos données, ASK LOCALA peut donner accès à vos données aux catégories de personnes suivantes :

- aux membres du personnel d'ASK LOCALA chargés de traiter vos données dans le cadre de leurs fonctions ;
- à l'ensemble du groupe ASK LOCALA, y compris ses filiales et sociétés affiliées ;
- le cas échéant, à nos partenaires et prestataires de services, notamment les prestataires de mesure de performance ;
- les plateformes SSP (Supply Side Platform) qui interviennent dans le processus de vente aux enchères en temps réel des emplacements publicitaires ;
- à nos clients (annonceurs ou agence média). Dans ce cas, nos clients agissent en tant que responsables du traitement indépendants dans les conditions prévues dans leur propre politique de confidentialité ;
- à des tiers autorisés qui peuvent obtenir la communication de données en vertu d'une disposition législative ou réglementaire, ainsi qu'à nos conseils ;
- en cas de fusion, d'acquisition de nos activités ou actifs ou autre événement similaire, à un acheteur ou investisseur potentiel de nos activités ou actifs avec lequel nous aurions une relation contractuelle.

8. Transferts internationaux

Les données à caractère personnel traitées dans le cadre de nos Services peuvent être transférées en dehors de l'Union européenne car certains des serveurs de notre hébergeur sont situés aux Etats-Unis. Notre hébergeur est Amazon Web Services (AWS), certifié conforme à l'Accord transatlantique (Data Privacy Framework (DPF)), considéré par la Commission européenne comme garantissant un niveau de protection adéquat pour les données personnelles transférées entre l'Union européenne et les États-Unis. Si Ask Locala a recours à d'autres sous-traitants ou partenaires situés hors de l'Union Européenne, elle ne le fera qu'après avoir pris les mesures nécessaires et adéquates pour assurer un niveau de protection et de sécurité des données personnelles équivalent à celui proposé en Europe. Pour toute question concernant ces transferts ou pour obtenir davantage d'informations, vous pouvez nous contacter à l'adresse indiquée au point G ci-dessous.

E. VOS DROITS

1. Droits des Utilisateurs en vertu de la réglementation applicable

En application de la réglementation sur la protection des données personnelles, les Utilisateurs disposent des droits suivants, que vous pouvez exercer en nous contactant aux coordonnées indiquées au point H :

- **Accès :** Vous avez le droit le droit d'accéder sans frais à vos données personnelles, d'obtenir une copie des données traitées et des informations sur la façon dont nous traitons ces données.

- **Rectification** : Vous avez le droit le droit de demander la rectification de vos données personnelles.
- **Limitation** : Vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données personnelles, dans les cas suivants :
 - Lorsque vous contestez l’exactitude des données personnelles vous concernant – pendant une durée nous permettant de procéder aux vérifications nécessaires ;
 - Lorsque le traitement est illicite mais que vous vous opposez à l’effacement des données et exigez à la place la limitation de leur utilisation ;
 - Lorsque le traitement ne nous est plus nécessaire mais que vous souhaitez que nous conservions les données pour la constatation, l’exercice ou la défense de droits en justice ;
 - Lorsque vous exercez votre droit d’opposition – pendant la période permettant de vérifier si nous disposons de motifs légitimes impérieux pour poursuivre le traitement.
- **Retrait de votre consentement** : Lorsque nous traitons vos données personnelles sur la base de votre consentement préalable, vous avez le droit de le retirer à tout moment et pour l'avenir.
- **Opposition** : Vous pouvez vous opposer, pour des raisons tenant à votre situation particulière qu’il vous appartiendra de nous communiquer, aux traitements ayant pour base légale notre intérêt légitime.

En cas d’exercice de ce droit, nous cesserons de mettre en œuvre les traitements concernés, sauf (i) s’il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur vos intérêts et vos droits et libertés, ou (ii) pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

- **Portabilité** : Vous pouvez demander la portabilité des données à caractère personnel traitées sur le fondement de l’exécution de votre contrat.
- **Suppression/effacement** : Vous pouvez demander la suppression de tout ou partie de vos données personnelles dans les cas suivants :
 - Lorsque leur traitement n’est plus nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées ;
 - Lorsque vous retirez votre consentement ou que vous exercez votre droit d’opposition dans les conditions indiquées ci-dessus ;
 - Lorsque les données ont fait l’objet d’un traitement illicite ; ou
 - Lorsque leur effacement est requis pour respecter une obligation légale à laquelle nous sommes soumis.

- **Donner des directives sur le sort des données :** Vous avez le droit de faire enregistrer auprès de nous des directives sur le sort à apporter à vos données après votre décès.

Vous pouvez exercer ces droits à tout moment, ou poser toute autre question relative au traitement de vos données à caractère personnel, en nous contactant aux coordonnées indiquées au paragraphe G ci-dessous. Afin de faciliter le traitement de votre demande, nous vous invitons à libeller l'objet de votre message ou de votre courrier en précisant « *Exercice des droits relatifs à mes données personnelles* ». Nous répondrons à toute demande reçue de votre part dans un délai d'un (1) mois à compter de la date de réception de votre message. Si votre demande n'est pas suffisamment précise ou ne comporte pas tous les éléments permettant de répondre à votre demande, ASK LOCALA peut vous demander de fournir des éléments supplémentaires.

Enfin vous disposez également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), 3, Place de Fontenoy – TSA 80715 – 75334 Paris Cédex 07.

2. Publicité comportementale et identifiant de publicité mobile

Nous utilisons des informations afin d'aider nos clients à diffuser de la publicité qui intéresse les Utilisateurs, c'est-à-dire de la publicité ciblée.

Pour en savoir plus sur la publicité comportementale ou l'exclusion de certains types de publicité comportementale pour les réseaux publicitaires tiers, l'Utilisateur peut se rendre sur le site de la Digital Advertising Alliance : <https://digitaladvertisingalliance.org/>.

Ce type de publicité repose sur les identifiants de publicité mobile qui sont des identifiants uniques associés à des appareils mobiles.

Il existe deux types d'identifiants de publicité mobile :

- L'identifiant Android s'appelle **GAID**
- L'identifiant Apple s'appelle **IDFA ou IFA**. Il s'agit d'un identifiant d'appareil Apple lancé avec iOS 6 qui est un identificateur d'applications/d'éditeurs.

Vous pouvez refuser l'utilisation de votre identifiant à des fins de publicité ciblée et/ou désactiver les publicités ciblées en fonction de votre localisation en suivant les étapes ci-dessous :

- **Sur iOS :** pour contrôler les publicités personnalisées sur les services Apple, rendez-vous sur "Paramètres", "Confidentialité et sécurité", "Publicité Apple" et enfin désactivez l'option "Publicité personnalisées" (voir démo sur [Assistance Apple](#)). De plus, si vous souhaitez contrôler les données auxquelles les apps installées sur votre appareil ont accès, vous pouvez suivre la procédure "Gérer les partages et les accès (option deux) (voir démo sur [Support Apple](#))
- **Sur Android :** pour contrôler les publicités personnalisées sur les services Google, rendez-vous sur "Paramètres", "Google", "Annonces", puis "Supprimer l'identifiant publicitaire" (voir démo sur [Assistance Google](#)). De plus, si vous souhaitez contrôler les données auxquelles les apps installées sur votre appareil ont accès, vous pouvez modifier les autorisations accordées (voir démo sur [Assistance Google](#))

Si vous suivez l'une de ces procédures, cela entraînera l'arrêt de la collecte de vos données par nos partenaires via votre identifiant publicitaire mobile et l'arrêt de la diffusion de nos campagnes publicitaires sur vos terminaux mobiles.

Vous pouvez également directement nous contacter via [ce formulaire](#) ou à l'adresse indiquée à la section H. si vous souhaitez retirer le consentement que vous nous aviez accordé de traiter vos données.

Afin de traiter votre demande, nous pourrions être amenés à vous demander votre identifiant publicitaire afin de vous identifier :

Si vous disposez d'un Android : veuillez accéder à Paramètres -> Google -> Annonces. Vous y trouverez l'identifiant publicitaire unique de votre appareil.

Si vous disposez d'un mobile sous iOS : Apple n'affiche plus nativement votre identifiant dans les réglages. Vous devrez utiliser une application tierce conçue à cet effet, comme My Device ID by AppsFlyer (gratuite sur l'App Store).

F. ADHÉSION AU CADRE DE TRANSPARENCE ET DE CONSENTEMENT DE L'IAB EUROPE (Transparency and Consent Framework - TCF)

ASK LOCALA est membre du Cadre de Transparence et de Consentement (*Transparency and Consent Framework - TCF*) de l'IAB Europe et s'engage à respecter l'ensemble des spécifications et politiques définies dans ce cadre.

Dans le respect des principes du TCF, nous utilisons nos technologies pour collecter automatiquement des informations sur les appareils des mobinautes, sous réserve du consentement préalable des utilisateurs finaux dans l'Union européenne. Ce consentement est recueilli par les éditeurs partenaires avec lesquels nous collaborons et nous est transmis sous forme de « consent string », conformément aux standards du TCF.

ASK LOCALA est identifié sous le numéro 119 dans le cadre du TCF de l'IAB Europe.

G. MODIFICATIONS DE LA PRESENTE POLITIQUE

ASK LOCALA peut être amenée à modifier la présente Politique.

Nous veillerons à ce que vous soyez informé(e) de ces modifications.

Dans tous les cas, nous vous invitons à consulter régulièrement notre Politique.

H. NOUS CONTACTER

ASK LOCALA dispose d'un Délégué à la Protection des Données (« DPO »).

Pour toute question relative à cette politique de confidentialité, vous pouvez nous contacter par e-mail : privacy@asklocala.com.

Notre DPO prendra en charge votre demande.