Ultimo aggiornamento: 30 luglio 2026

INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
ASK LOCALA ITALIA

ASK LOCALA sviluppa una piattaforma omnicanale di pubblicità digitale destinata in particolare alle grandi catene di negozi, ristoranti e concessionarie di automobili. ASK LOCALA consente di valutare in tempo reale le prestazioni dei punti vendita, identificare i migliori clienti consumatori nelle vicinanze, generare traffico nel punto vendita e misurare il ritorno sull'investimento per raggiungere il massimo potenziale di ogni struttura.

ASK LOCALA trasmette pubblicità mirata ai consumatori durante la navigazione su applicazioni mobili o siti web accessibili da un dispositivo mobile partecipando ad aste in tempo reale.

ASK LOCALA utilizza inoltre una soluzione proprietaria che consente ai propri clienti di ottenere statistiche dettagliate sulla frequentazione di aree geografiche, tra cui i punti vendita fisici, nell'ambito o meno di una campagna pubblicitaria. La presente informativa (l'"**Informativa**") riguarda il trattamento dei dati personali effettuato da ASK LOCALA nell'ambito dei servizi sopra descritti, con lo scopo di descrivere in maniera dettagliata le modalità di trattamento dei dati degli utenti ed è applicabile ai residenti in Italia.

* * *

A. RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO 3
B. TIPOLOGIA DI INFORMAZIONI TRATTATE 3
C. MODALITÀ DI UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI 3
D. CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI 7
E. DIRITTI DELL'UTENTE 7
F. ADESIONE AL QUADRO DI TRASPARENZA E CONSENSO DI IAB EUROPE (Transparency and Consent Framework o TCF) 10
G. MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA 10
H. CONTATTI 10

* * *

A. RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali nell'ambito dei servizi sopra descritti è effettuato dalle seguenti entità in qualità di responsabili congiunti del trattamento:

- **ASK LOCALA**: società per azioni semplificata unipersonale, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Parigi con il numero 534 318 415, con sede legale all'indirizzo 32 Boulevard Haussmann, 75009 Parigi.
- **ASK LOCALA ITALIA SRL**: società a responsabilità limitata di diritto italiano, iscritta al Registro delle Imprese di Milano con il numero IT10221700965 (REA MI – 2514533), con sede legale in Via Monte di Pietà 19, 20121 Milano (MI), Italia.

Pertanto, quando nell'Informativa si indica "ASK LOCALA", si fa riferimento indifferentemente alle due entità sopra menzionate.

B. TIPOLOGIA DI INFORMAZIONI TRATTATE

Trattiamo i dati relativi all'utente associati all'identificatore per la pubblicità sui dispositivi mobili del suo telefono cellulare.

Infatti, se l'utente ha espresso il proprio consenso, i nostri partner ci trasmettono le informazioni raccolte tramite il suo identificatore per la pubblicità sui dispositivi mobili (come l'IDFA per Apple o l'AAID per Android) durante la navigazione su applicazioni mobili o siti web. Il consenso all'utilizzo di tali informazioni viene raccolto dall'editore che gestisce i siti web e le applicazioni mobili utilizzati dall'utente.

Le categorie di dati trattati da ASK LOCALA a tale scopo sono le seguenti:

- **Dati relativi al consenso:** stringa di consenso per verificare che l'utente ci autorizzi al trattamento dei suoi dati.

- **Dati di identificazione indiretta:** identificatore unico per la pubblicità sui dispositivi mobili (MAID), indirizzo IP.

- **Dati di navigazione**, inclusi ad esempio: informazioni relative ai dispositivi o al browser utilizzati (tipi di dispositivi, sistemi operativi, lingua del dispositivo, dimensioni degli schermi, orari e fusi orari dei dispositivi, ecc.), informazioni relative agli annunci pubblicitari visualizzati dagli Utenti o su cui cliccano (ad esempio: numero di visualizzazioni, clic su un annuncio, ecc.).

- **Dati di geolocalizzazione precisi**, basati sulla connessione utilizzata dal dispositivo in questione, che includono la latitudine e la longitudine del dispositivo utilizzato. Possiamo associare tali dati a zone e luoghi specifici (ad esempio l'area circostante il negozio del nostro cliente) e dedurne la presenza di un Utente all'interno di tali zone o luoghi in un determinato momento.

- **Strumenti di tracciamento**: ASK LOCALA e i suoi clienti o partner possono utilizzare strumenti di tracciamento (ad esempio pixel) se l'utente ha fornito il proprio consenso.

Tali dati non consentono di identificare direttamente l'utente (ASK LOCALA non utilizza dati quali nome o indirizzo postale).

C. MODALITÀ DI UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI

Trattiamo i dati dell'utente per le seguenti finalità:

1. **Diffusione di annunci pubblicitari mirati o meno**

Nome del trattamento	**Finalità del trattamento**	**Base giuridica**	**Durata di conservazione**
Diffusione e targeting pubblicitario tramite la nostra piattaforma (denominata Fusio DSP) o tramite la piattaforma DSP di partner terzi	Diffondere campagne pubblicitarie mirate tramite un sistema di aste in tempo reale (RTB) sulla nostra DSP proprietaria o su DSP di terze parti in base ai criteri dei nostri clienti inserzionisti.	Consenso	13 mesi
Misurazione delle prestazioni delle campagne pubblicitarie tramite la nostra piattaforma Fusio DSP	Misurare le prestazioni delle campagne pubblicitarie (ad serving) al fine di generare report. Ciò include il monitoraggio della visualizzazione degli annunci pubblicitari, il tracciamento delle azioni compiute dagli utenti negli annunci (eventi in-ad) e il numero di clic.	Consenso	13 mesi
Filtri pre-bid con partner terzi tramite la nostra piattaforma Fusio DSP (IAS, DoubleVerify)	Ottimizzare le campagne attraverso l'applicazione di filtri prima della decisione in merito alla partecipazione a un'asta. Tali filtri considerano la visibilità dell'inserzione pubblicitaria, i rischi di frode e l'adeguatezza all'immagine del marchio dell'inserzionista (brand safety).	Consenso	13 mesi
Algoritmi di ottimizzazione degli acquisti mediatici	Adattare in tempo reale le offerte in base alle prestazioni degli editori (publishers).	Consenso	13 mesi
Configurazione delle condizioni di arresto "capping" tramite la nostra piattaforma Fusio DSP	Configurare un limite massimo di ripetizione della visualizzazione degli annunci per ID pubblicità (IDFA, AAID) al fine di limitare il numero di volte in cui un annuncio pubblicitario viene mostrato allo stesso utente.	Consenso	60 giorni
Utilizzo di audience di terze parti tramite Fusio DSP (Adsquare)	Utilizzare segmenti per decidere in merito alla partecipazione a un'asta laddove l'utente corrisponda al target interessato dal targeting pubblicitario.	Consenso	13 mesi

Misurazione del drive-to-store (Adsquare) tramite Fusio DSP	Valutare l'impatto delle campagne sulle visite fisiche in negozio tramite lo strumento Adsquare.	Consenso	13 mesi
Algoritmi di rilevamento del centroide	Utilizzare i dati sulla mobilità per individuare posizioni sospette o incoerenti (coordinate di latitudine/longitudine fraudolente).	Interesse legittimo	3 mesi

2. **Creazione di audience**

Nome del trattamento	**Finalità del trattamento**	**Base giuridica**	**Durata di conservazione**
Creazione di segmenti di pubblico personalizzati	Creare segmenti (gruppi di utenti con caratteristiche comuni) per il targeting pubblicitario.	Consenso	Calcolo giornaliero con finestra mobile di 30 giorni
Integrazione di audience personalizzate ("audience custom") nella piattaforma Fusio DSP	Creare segmenti di audience per il targeting pubblicitario sulla base delle informazioni fornite dai nostri clienti.	Consenso	13 mesi
Reindirizzamento degli utenti (retargeting) che hanno già visualizzato o cliccato su un annuncio pubblicitario (visualizzazioni e clic), grazie alle campagne diffuse tramite la nostra piattaforma Fusio	Creare segmenti di audience per il targeting pubblicitario in base all'esposizione o ai clic registrati durante campagne precedenti gestite tramite Fusio DSP.	Consenso	13 mesi

3. **Misurazione delle visite in negozio**

Nome del trattamento	**Finalità del trattamento**	**Base giuridica**	**Durata di conservazione**
Misurazione del drive-to-store (Locala)	Valutare l'impatto delle campagne sulle visite fisiche degli utenti in negozio tramite lo strumento Locala.	Consenso	13 mesi

4. Analisi dell'andamento

Nome del trattamento	Finalità del trattamento	Base giuridica	Durata di conservazione
Analisi dell'andamento tramite la piattaforma di pianificazione	Fornire studi per migliorare la strategia dei nostri clienti attuali e potenziali, utilizzando i flussi di dati sulla mobilità per produrre rapporti statistici sull'andamento, strategie mediatiche e descrizioni del pubblico target.	Consenso	Dati grezzi: 120 giorni

5. Selezione di inventari pubblicitari premium

Nome del trattamento	Finalità del trattamento	Base giuridica	Durata di conservazione
Offerta selezionata	Gestione dell'inventario in base agli editori, al geotargeting e/o al pubblico personalizzato per massimizzare le prestazioni della campagna e offrire campagne pubblicitarie premium, ottimizzate per apparire sui siti più adatti, al pubblico adeguato e nelle aree geografiche appropriate.	Consenso	13 mesi

6. Conformità agli obblighi di legge

Nome del trattamento	Finalità del trattamento	Base giuridica	Durata di conservazione
Gestione delle richieste di esercizio dei diritti	Gestire le richieste di esercizio dei diritti previsti dalla normativa sulla protezione dei dati per garantire il rispetto delle scelte e dei diritti dell'utente.	Obbligo legale	5 anni dalla chiusura della richiesta
Gestione del registro delle opposizioni	Mantenere un registro delle opposizioni per identificare i MAID che si oppongono al trattamento dei propri dati.	Obbligo legale	Fino alla revoca dell'opposizione
Verifica della validità della stringa di consenso	Verifica del consenso fornito dall'utente per garantire che i trattamenti associati ai suoi dati siano attivati solo nel caso in cui l'utente abbia preventivamente fornito il proprio consenso.	Obbligo legale	13 mesi per Fusio DSP 120 giorni al massimo per i dati sulla mobilità

I periodi di conservazione sopra indicati non ostacolano l'esercizio dei diritti descritti al punto E dell'Informativa, nella misura in cui tali diritti possano essere legalmente esercitati.

D. CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI

7. Destinatari dei dati

Nell'ambito del trattamento dei dati, ASK LOCALA può consentire l'accesso ai dati dell'utente alle seguenti categorie di soggetti:

- ai membri del personale di ASK LOCALA, ai responsabili del trattamento dei dati dell'utente nell'ambito delle loro mansioni;
- all'intero gruppo ASK LOCALA, comprese le sue controllate e affiliate;
- se del caso, ai nostri partner e fornitori di servizi, in particolare ai fornitori di servizi di misurazione delle prestazioni;
- alle piattaforme SSP (Supply Side Platform) che intervengono nel processo di vendita all'asta in tempo reale degli spazi pubblicitari;
- ai nostri clienti (inserzionisti o agenzie di comunicazione). In questo caso, i nostri clienti agiscono in qualità di responsabili del trattamento indipendenti secondo i termini previsti nella loro informativa sulla privacy;
- a terzi autorizzati che possono essere tenuti a comunicare i dati in virtù di una disposizione legislativa o regolamentare, nonché ai nostri consulenti;
- in caso di fusione, acquisizione delle nostre attività o beni o altro evento simile, a un potenziale acquirente o investitore delle nostre attività o beni con cui avremmo un rapporto contrattuale.

8. Trasferimenti internazionali

I dati personali trattati nell'ambito dei nostri Servizi possono essere trasferiti al di fuori dell'Unione europea poiché alcuni dei server del nostro host sono dislocati negli Stati Uniti. Il nostro host è Amazon Web Services (AWS), certificato conforme all'Accordo transatlantico (Data Privacy Framework o DPF), considerato dalla Commissione europea come garante di un livello adeguato di protezione dei dati personali trasferiti tra l'Unione europea e gli Stati Uniti. Qualora Ask Locala dovesse avvalersi di altri subappaltatori o partner situati al di fuori dell'Unione europea, lo farà solo dopo aver adottato le misure necessarie e adeguate per garantire un livello di protezione e sicurezza dei dati personali equivalente a quello offerto in Europa. Per qualsiasi domanda relativa a tali trasferimenti o per ulteriori informazioni, è possibile contattarci all'indirizzo indicato al punto G di seguito.

E. DIRITTI DELL'UTENTE

1. Diritti degli Utenti ai sensi della normativa applicabile

Ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali, gli Utenti godono dei seguenti diritti, che possono essere esercitati contattandoci ai recapiti indicati al punto H:

- **Accesso:** l'utente ha il diritto di accedere gratuitamente ai propri dati personali, di ottenere una copia dei dati trattati e informazioni sulle modalità di trattamento di tali dati.

- **Rettifica**: l'utente ha il diritto di richiedere la rettifica dei propri dati personali.

- **Limitazione**: l'utente ha la facoltà di richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati personali nei seguenti casi:

- qualora l'utente contesti l'accuratezza dei propri dati personali, per un periodo di tempo che ci consenta di effettuare le verifiche necessarie;
- qualora il trattamento sia illecito, ma l'utente si opponga alla cancellazione dei dati e richieda invece la limitazione del loro utilizzo;
- qualora il trattamento non sia più necessario per noi, ma l'utente desidera che conserviamo i dati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di diritti in sede giudiziaria;
- qualora l'utente eserciti il proprio diritto di opposizione, durante il periodo necessario per verificare se disponiamo di motivi legittimi e imperativi per proseguire il trattamento.

- **Revoca del consenso**: laddove trattiamo i suoi dati personali sulla base del suo previo consenso, l'utente ha il diritto di revocarlo in qualsiasi momento con effetto futuro.

- **Opposizione**: l'utente ha la facoltà di opporsi, per motivi legati alla sua situazione particolare che dovrà comunicarci, al trattamento dei dati basato sul nostro legittimo interesse.

  In caso di esercizio di tale diritto, interromperemo il trattamento dei dati in questione, salvo (i) qualora sussistano motivi legittimi e imperativi per il trattamento che prevalgano sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'utente, o (ii) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

- **Portabilità**: l'utente ha la facoltà di richiedere la portabilità dei dati personali trattati in base all'esecuzione del contratto.

- **Cancellazione/eliminazione**: l'utente ha la facoltà di richiedere la cancellazione dei propri dati personali, completa o parziale, nei seguenti casi:

  - qualora il loro trattamento non sia più necessario rispetto alle finalità per cui sono stati raccolti;
  - qualora l'utente revochi il proprio consenso o eserciti il proprio diritto di opposizione alle condizioni sopra indicate;
  - qualora i dati siano stati trattati in modo illecito; oppure
  - qualora la loro cancellazione sia necessaria per adempiere a un obbligo legale a cui siamo soggetti.

- **Impartire direttive in merito alla destinazione dei dati:** l'utente ha il diritto di registrare presso di noi direttive sulla destinazione dei propri dati a seguito del suo decesso.

L'utente ha la possibilità di esercitare tali diritti in qualsiasi momento o di porre qualsiasi altra domanda relativa al trattamento dei propri dati personali contattandoci ai recapiti indicati al paragrafo G di seguito. Per facilitare l'elaborazione della sua richiesta, invitiamo l'utente a specificare nell'oggetto del messaggio o della lettera "*Esercizio dei diritti relativi ai miei dati personali*". Risponderemo a qualsiasi richiesta inviata dall'utente entro un (1) mese dalla data di ricezione del

messaggio. Qualora la richiesta non fosse sufficientemente precisa o non contenesse tutti gli elementi necessari per rispondere alla stessa, ASK LOCALA potrebbe richiedere ulteriori informazioni.

Infine, l'utente ha il diritto di presentare un reclamo alla Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (Commissione nazionale per l'informatica e le libertà o CNIL), 3, Place de Fontenoy – TSA 80715 – 75334 Paris Cédex 07.

Se l'utente risiede in Italia, può anche contattare:

Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia 11, 00187 Roma, Italia – www.garanteprivacy.it

».

2. **Pubblicità comportamentale e identificatore per la pubblicità sui dispositivi mobili**

Utilizziamo le informazioni per assistere i nostri clienti nella diffusione di pubblicità che possa interessare gli Utenti, vale a dire pubblicità mirata.

Per ulteriori informazioni sulla pubblicità comportamentale o sull'esclusione di determinati tipi di pubblicità comportamentale per le reti pubblicitarie di terze parti, l'Utente può visitare il sito web della Digital Advertising Alliance: https://digitaladvertisingalliance.org/.

Questo tipo di pubblicità si basa sugli identificatori per la pubblicità sui dispositivi mobili, che sono identificatori univoci associati ai dispositivi mobili.

Esistono due tipi di identificatori per la pubblicità sui dispositivi mobili:

- L'identificatore Android si chiama **AAID**.
- L'identificatore Apple si chiama **IDFA o IFA.** Si tratta di un identificatore per dispositivi Apple introdotto con iOS 6 che funge da identificatore per applicazioni/editori.

L'utente ha la facoltà di rifiutare l'utilizzo del proprio identificatore per la pubblicità mirata e/o disattivare gli annunci pubblicitari mirati in base alla propria posizione seguendo la procedura indicata di seguito:

- **Su iOS**: per controllare gli annunci pubblicitari personalizzati sui servizi Apple, andare su "Impostazioni", "Privacy e sicurezza", "Pubblicità Apple" e infine disattivare l'opzione "Pubblicità personalizzata" (vedere la demo su Assistenza Apple). Inoltre, qualora l'utente desideri controllare i dati a cui hanno accesso le app installate sul proprio dispositivo, può seguire la procedura "Gestisci condivisioni e accessi" (opzione due) (vedere la demo su Supporto Apple)
- **Su Android**: per gestire gli annunci personalizzati sui servizi Google, andare su "Impostazioni", "Google", "Annunci", quindi "Elimina ID pubblicità" (vedere la demo su Assistenza Google). Inoltre, qualora l'utente desideri controllare i dati a cui hanno accesso le app installate sul proprio dispositivo, può modificare le autorizzazioni concesse (vedere la demo su Assistenza Google)

Seguendo una di queste procedure, i nostri partner interromperanno la raccolta dei dati tramite l'identificatore per la pubblicità sui dispositivi mobili e la diffusione delle nostre campagne pubblicitarie sui dispositivi mobili dell'utente.

È inoltre possibile contattarci direttamente tramite questo modulo o all'indirizzo indicato nella sezione H, qualora si desideri revocare il consenso precedentemente fornito per il trattamento dei propri dati.

Al fine di elaborare la richiesta, potremmo dover chiedere all'utente il suo ID pubblicità per consentirne l'identificazione:

In caso di dispositivo Android: andare su Impostazioni -> Google -> Annunci. Qui è possibile trovare l'ID pubblicità univoco del proprio dispositivo.

In caso di dispositivo mobile con sistema operativo iOS: Apple non visualizza più in modo nativo l'ID utente nelle impostazioni. Sarà pertanto necessario utilizzare un'applicazione di terze parti appositamente progettata, come My Device ID by AppsFlyer (disponibile gratuitamente sull'App Store).

F. ADESIONE AL QUADRO DI TRASPARENZA E CONSENSO DI IAB EUROPE (Transparency and Consent Framework o TCF)

ASK LOCALA è membro del *Transparency and Consent Framework (TCF*) di IAB Europe e si impegna a rispettare tutte le specifiche e le politiche definite in tale quadro.

In conformità ai principi del TCF, utilizziamo le nostre tecnologie per raccogliere automaticamente informazioni sui dispositivi degli utenti mobili, previo consenso degli utenti finali nell'Unione europea. Tale consenso viene raccolto dagli editori partner con cui collaboriamo e ci viene trasmesso sotto forma di "stringa di consenso", in conformità agli standard del TCF.

ASK LOCALA è identificata con il numero 119 nell'ambito del TCF di IAB Europe.

G. MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA

ASK LOCALA si riserva il diritto di apportare modifiche alla presente Informativa.

Ci assicureremo che l'utente riceva tutte le informazioni relative a tali modifiche.

In ogni caso, invitiamo a consultare regolarmente la nostra Informativa.

H. CONTATTI

ASK LOCALA dispone di un Responsabile della protezione dei dati ("DPO").

Per qualsiasi domanda relativa alla presente informativa sulla privacy, è possibile contattarci via e-mail: privacy@asklocala.com.

Il nostro DPO si occuperà della richiesta.