

ASK LOCALA ITALIA S.R.L - CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1 OGGETTO - ACCETTAZIONE - CONFERMA

1.1 ASK LOCALA ITALIA S.R.L, società italiana iscritta al Registro delle Imprese di Milano (ITALIA) al numero 10221700965, di seguito denominata « ASK LOCALA », commercializza un servizio di pubblicità mobile che consente agli Inserzionisti di ottimizzare l'esecuzione della propria campagna pubblicitaria mobile (di seguito i « Servizi »). Nell'ambito del presente documento, ASK LOCALA agisce sia in nome e per conto proprio sia in nome e per conto della propria casa madre, la società Ask Locala SAS, società per azioni semplificata unipersonale iscritta al Registre du Commerce et des Sociétés di Parigi al numero 534 318 415, con sede legale in 32, Boulevard Haussmann, Parigi (75009), numero di partita IVA FR90534318415, di seguito denominata « LOCALA ».

1.2 Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito denominate « CGV » o « Condizioni generali di vendita ») e il Buono d'ordine precisano le condizioni alle quali i Servizi sono forniti da ASK LOCALA al Cliente.

1.3 Il Buono d'ordine, le presenti CGV e i relativi allegati saranno di seguito collettivamente denominati il « Contratto ». L'emissione di un Buono d'ordine al Cliente e la firma di tale Buono d'ordine da parte del Cliente o del suo Mandatario comportano l'accettazione piena e integrale delle presenti CGV da parte dell'Inserzionista; le presenti CGV prevalgono su qualsiasi disposizione contraria contenuta in documenti, di qualsiasi natura, provenienti dall'Inserzionista o dal suo Mandatario (ad esempio: condizioni di acquisto, proposte commerciali, ecc.). Pertanto, qualsiasi disposizione contraria riportata in uno dei documenti giuridici dell'Inserzionista o del suo Mandatario sarà considerata come non apposta, anche qualora i loro documenti prevedano diversamente.

1.4 In caso di contraddizione tra una disposizione di un Buono d'ordine e una disposizione delle presenti CGV e dei relativi allegati, prevarranno i termini del Buono d'ordine.

1.5 ASK LOCALA si riserva il diritto di modificare e aggiornare le presenti CGV in qualsiasi momento. Le modifiche entreranno in vigore immediatamente e si applicheranno a qualsiasi Buono d'ordine accettato o firmato successivamente alla loro pubblicazione o notifica al Cliente, mentre le CGV in vigore alla data di firma continueranno ad applicarsi ai Buoni d'ordine in corso di esecuzione.

2 DEFINIZIONI

Ai fini delle presenti Condizioni generali di vendita, i seguenti termini, impiegati al singolare o al plurale, avranno la definizione seguente:

- « **Inserzionista** » : persona fisica o giuridica, rappresentata, se del caso, dal proprio Mandatario, che incarica ASK LOCALA ai fini della diffusione di una o più Campagne o Messaggi pubblicitari che promuovano i propri prodotti e/o i propri servizi e/o il proprio marchio su supporti digitali.
- « **Ordine d'acquisto/Ordine di Inserimento (OI)** » : il documento predisposto da ASK LOCALA e firmato o accettato dall'Inserzionista e/o dal suo Mandatario, che vincola giuridicamente le Parti e dettaglia le condizioni particolari del servizio ordinato dall'Inserzionista o dal suo Mandatario.
- « **Capitolato tecnico** » : insieme dei vincoli tecnici pubblicati per il Supporto digitale e/o il Formato pubblicitario del Messaggio pubblicitario in termini di dimensioni e peso, che devono essere rispettati dall'Inserzionista e dal suo Mandatario.
- « **Campagna pubblicitaria** » : diffusione simultanea di uno specifico Messaggio pubblicitario su una selezione di Supporti digitali acquistati da ASK LOCALA e coperti da un unico Ordine d'acquisto.
- « **Cliente** » : l'Inserzionista, rappresentato, se del caso, dal proprio Mandatario.
- « **Contratto** » : insieme contrattuale indicato all'articolo 1.2.
- « **CPA** » o costo per azione è una modalità di fatturazione di uno Spazio pubblicitario o di una Campagna pubblicitaria su un Supporto digitale, sulla base del numero di volte in cui un Utente Internet attiva un Formato pubblicitario ed esegue un'operazione di abbonamento, di acquisto, di iscrizione o qualsiasi altra azione preventivamente definita congiuntamente con il Cliente.
- « **CPC** » o costo per clic è una modalità di fatturazione che tiene conto del numero di clic registrati sul formato pubblicitario (testo, immagine o video, ecc.) visualizzato:
 - su un sito web mobile; oppure
 - su un social network; oppure

- su un'applicazione mobile
- « **CPM** » costo per mille impressioni pubblicitarie, corrisponde al costo addebitato al Cliente per mille impressioni e visualizzazioni del Messaggio pubblicitario al 100% della sua dimensione iniziale.
- « **Dati personali** » : indica qualsiasi informazione che identifichi direttamente o indirettamente una persona fisica ai sensi del GDPR.
- « **Dati del Contratto** » indica i dati non personali raccolti nell'ambito del Contratto tramite Tracciante che ASK LOCALA ha o aveva inserito nei Messaggi pubblicitari (ad esempio la raccolta di dati di performance di un annuncio senza accedere all'identificativo pubblicitario o all'indirizzo IP dell'Utente Internet).
- « **Dati ASK LOCALA** » : dati utilizzati da ASK LOCALA per fornire i Servizi ASK LOCALA e che aggregano i dati derivanti da accordi precedenti, dati di terzi affidabili e altri dati derivanti dalle attività di ASK LOCALA.
- « **Spazio/i pubblicitario/i** » : posizionamenti pubblicitari (pagine, sezioni, ecc.) sui Supporti digitali venduti dall'editore di tale posizionamento.
- « **Forza maggiore** » ha il significato definito dal Codice Civile italiano.
- « **Formati pubblicitari** » : i diversi formati di visualizzazione e/o formati mobile definiti in funzione del capitolato tecnico dell'Inserzionista. Essi sono definiti da una dimensione, un formato di file e un peso.
- « **Utente Internet** » : la persona che utilizza Internet, indipendentemente dalla modalità di connessione, dal luogo o dallo strumento utilizzato per stabilire tale connessione, ed è esposta alla campagna.
- « **Mandatario** » : qualsiasi persona giuridica o fisica che agisca in qualità di intermediario in nome e per conto dell'Inserzionista nell'ambito di un contratto scritto di mandato per l'acquisto di Spazio pubblicitario. Una copia del contratto di mandato o, in mancanza, un'attestazione di mandato, deve essere inviata a ASK LOCALA. ASK LOCALA non sarà tenuta a eseguire un ordine effettuato da un mandatario il cui status non sia stato dimostrato (come determinato da ASK LOCALA a sua esclusiva discrezione).
- « **Messaggio pubblicitario** » : qualsiasi messaggio dell'Inserzionista inserito in un Supporto digitale oggetto di un Ordine di acquisto e che possa contenere elementi quali grafica, testo, video, audio e contenuti multimediali.
- « **Parti** » : designa le Parti del Contratto, ossia il Cliente e ASK LOCALA, che agisce in nome e per conto proprio nonché in nome e per conto di Ask Locala.
- « **GDPR** » : Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati).
- « **Titolare del trattamento** » : designa, nel significato attribuitogli dal GDPR, la persona giuridica che, da sola o congiuntamente con altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei Dati personali.
- « **RTB** » : sistema di acquisto di Spazio pubblicitario mediante aste in tempo reale per il Supporto digitale nel Formato pubblicitario selezionato dall'Inserzionista o dal suo Mandatario.
- « **Supporto(i) digitale(i)** » : designa l'insieme dei siti internet e delle applicazioni mobili (smartphone e tablet), Digital Out of Home (DOOH) e Televisione connessa, sui quali è diffusa la Campagna pubblicitaria.
- « **Tracciante** » : cookie o tag o altre tecnologie attuali o future che raccolgono dati di navigazione su dispositivi mobili e tablet o su qualsiasi altro Supporto digitale, a fini statistici o pubblicitari, senza identificazione diretta.

3 CAMPAGNA PUBBLICITARIA

ASK LOCALA impiega i mezzi a sua disposizione per diffondere le Campagne pubblicitarie in funzione delle condizioni definite nell'Ordine di acquisto. Per conseguire gli obiettivi della campagna, ASK LOCALA potrà utilizzare tutte le leve disponibili del marketing digitale. Per le Campagne pubblicitarie RTB, ASK LOCALA compirà i migliori sforzi per erogare il volume previsto nell'Ordine di acquisto applicabile per la durata di diffusione indicata nell'Ordine di

acquisto. Qualora il volume acquistato non fosse conforme al volume erogato al termine del periodo inizialmente concordato, ASK LOCALA fatturerà pro rata in funzione degli obiettivi raggiunti oppure le Parti potranno concordare una proroga della campagna.

4 ORDINI DI ACQUISTO

4.1 EMISSIONE DELL'ORDINE DI ACQUISTO

Le richieste di ordine sono inviate ad ASK LOCALA via e-mail.

4.2 CONFERMA D'ACQUISTO

(a) ASK LOCALA si riserva il diritto di accettare o rifiutare una richiesta di ordine. Quando un Cliente ha manifestato la volontà di beneficiare dei Servizi, ASK LOCALA trasmette all'Inserzionista o al suo Mandatario (ove applicabile) un Ordine di acquisto che potrà in particolare precisare:

1. il nome e i recapiti dell'Inserzionista;
2. ove applicabile, il nome e i recapiti del Mandatario nel caso in cui l'acquisto di spazi pubblicitari tramite la sottoscrizione dell'Ordine di acquisto sia effettuato da quest'ultimo;
3. il marchio, il prodotto o il Servizio da promuovere;
4. i criteri di targeting degli Utenti Internet, dei Messaggi pubblicitari o della Campagna pubblicitaria e l'obiettivo quantitativo di volume da erogare nel periodo di diffusione;
5. il formato pubblicitario desiderato;
6. la data di inizio della diffusione e la data di fine della Campagna pubblicitaria; e
7. l'importo netto da pagare secondo i prezzi concordati tra ASK LOCALA e l'Inserzionista o il suo Mandatario

(b) L'Ordine di acquisto trasmesso da ASK LOCALA è valido e aperto all'accettazione dell'Inserzionista o del suo Mandatario per quindici (15) giorni di calendario a decorrere dalla data di emissione da parte di ASK LOCALA, restando inteso che dovrà in ogni caso essere restituito al più tardi cinque (5) giorni lavorativi prima della data di inizio proposta della diffusione della Campagna pubblicitaria o del Messaggio pubblicitario, corredato di quanto segue:

- (i) il Messaggio pubblicitario interessato, inclusi gli elementi creativi pubblicitari nonché i documenti tecnici che l'Inserzionista o il suo Mandatario intendono includere, le cui caratteristiche tecniche siano conformi al Capitolato tecnico applicabile al/ai Supporto/i digitale/i e al/ai formato/i pubblicitario/i interessato/i; e
- (ii) una copia del contratto di mandato o, in mancanza, un'attestazione di mandato, in caso di ordine effettuato da un Mandatario. Per essere valido, il mandato dovrà in particolare consentire di provare l'identità delle parti, la loro capacità giuridica, il loro consenso nonché l'estensione dei poteri conferiti al Mandatario. Il rispetto di tali criteri è valutato da ASK LOCALA.

4.3 RIFIUTO DELL'ORDINE DI ACQUISTO

(a) ASK LOCALA non sarà in alcun caso tenuta a eseguire gli Ordini di acquisto non firmati dall'Inserzionista o dal suo Mandatario, o per i quali non abbia ricevuto una copia del contratto di mandato o, in mancanza, un'attestazione di mandato conforme alle disposizioni dell'articolo 4.1(b).

(b) ASK LOCALA si riserva in qualsiasi momento il diritto di rifiutare di eseguire qualsiasi istruzione pubblicitaria o di sospendere qualsiasi istruzione pubblicitaria, senza che la propria responsabilità possa essere impegnata nei confronti dell'Inserzionista o del suo Mandatario se (i) il Cliente non rispetta il Capitolato tecnico e/o la linea editoriale di ASK LOCALA (di cui all'Allegato 1) o del Supporto digitale, e/o le direttive dell'IAB, e/o (ii) tali istruzioni sono idonee a ledere in qualsiasi modo l'immagine o gli interessi di ASK LOCALA (o di una delle sue società o entità associate) e/o del Supporto digitale.

5 MANDATARIO (OVE APPLICABILE)

5.1 L'Inserzionista è tenuto a rispettare gli impegni assunti dal proprio Mandatario. L'Ordine di acquisto è specifico dell'Inserzionista e non può essere modificato senza l'autorizzazione scritta di ASK LOCALA né può in alcun modo essere trasferito dall'Inserzionista o dal Mandatario a un terzo.

5.2 Nell'ipotesi in cui il Mandatario fosse sostituito o revocato nel corso dell'esecuzione dell'Ordine di acquisto, l'Inserzionista ne darà immediata comunicazione scritta ad ASK LOCALA (con avviso di ricevimento); tale sostituzione o revoca produrrà effetto solo a decorrere dalla data di ricezione, da parte di ASK LOCALA, della relativa notifica valida. Al fine di eliminare ogni ambiguità, a decorrere dall'efficacia della revoca del Mandatario, l'Inserzionista resta personalmente tenuto ad adempiere alle obbligazioni previste nell'Ordine di acquisto.

5.3 In deroga a qualsiasi altra disposizione del presente Contratto, il Mandatario e l'Inserzionista restano in ogni caso solidalmente responsabili nei confronti di ASK LOCALA dell'adempimento di tutte le obbligazioni, gli impegni e le garanzie gravanti sull'Inserzionista, sul Cliente e sul Mandatario ai sensi delle presenti CGV, del Capitolato tecnico e di qualsiasi Ordine di acquisto e, in particolare, dell'adempimento di tutti gli impegni e obblighi di pagamento dell'Inserzionista e/o del Mandatario.

6 RINVIO O ANNULLAMENTO DA PARTE DEL CLIENTE

6.1 Il Cliente può annullare o rinviare qualsiasi Ordine di acquisto entro e non oltre tre (3) Giorni lavorativi prima della data di inizio della diffusione (come definita nell'Ordine di acquisto) mediante notifica scritta ad ASK LOCALA, senza penali. In caso di richiesta di annullamento o di rinvio intervenuta meno di tre (3) Giorni lavorativi prima della data di inizio della diffusione, il Cliente sarà tenuto a corrispondere una penale di recesso pari al 20% dell'importo totale dell'Ordine di acquisto. Tale penale di recesso sarà fatturata conformemente alle condizioni indicate all'articolo 13.4 delle presenti CGV.

6.2 In caso di richiesta di annullamento, totale o parziale, intervenuta dopo l'inizio della campagna, il Cliente resta tenuto a corrispondere le somme relative alle prestazioni effettivamente realizzate. L'importo dovuto sarà calcolato pro rata dei volumi erogati (in particolare sulla base delle Impressioni diffuse) fino alla data di efficacia dell'annullamento.

6.3 Qualsiasi notifica ai sensi del presente articolo 6 può essere inviata via e-mail a condizione espressa di ottenere un avviso di ricevimento elettronico.

7 DISPONIBILITÀ DELLO SPAZIO PUBBLICITARIO E DIFFUSIONI RINVIATE

7.1 Gli Spazi pubblicitari sono sempre proposti da ASK LOCALA al Cliente subordinatamente alla disponibilità al momento dell'accettazione dell'Ordine di acquisto e/o alla/e data/e di diffusione. Qualora ASK LOCALA non riesca a diffondere in tutto o in parte le Campagne pubblicitarie o i Messaggi pubblicitari per ragioni indipendenti dalla propria volontà, le Parti concorderanno una nuova data di diffusione o porranno fine all'Ordine di acquisto, nel qual caso il Cliente sarà tenuto al pagamento degli importi indicati nell'Ordine di acquisto in proporzione ai Servizi effettivamente resi (o, per evitare qualsiasi ambiguità, dal suo o dai suoi Mandatari e da qualsiasi terzo interessato).

7.2 Oltre ai casi previsti all'articolo 4 delle presenti, ASK LOCALA potrà rinviare o annullare la Campagna pubblicitaria, senza che la sua responsabilità possa essere impegnata, per il seguente motivo:

- (a) a seguito di una richiesta del Supporto digitale;
- (b) in caso di impossibilità di pubblicazione (difficoltà tecniche) derivante, in particolare, dal mancato rispetto, da parte delle Campagne pubblicitarie o dei Messaggi pubblicitari, del Capitolato tecnico;
- (c) in conseguenza di un'ordinanza emessa da autorità ufficiali; oppure
- (d) in caso di Forza maggiore che impedisca la diffusione della Campagna pubblicitaria.

In ogni caso, ASK LOCALA ne informerà senza indugio l'Inserzionista o il suo Mandatario.

8 MESSAGGIO PUBBLICITARIO

8.1 Il Messaggio pubblicitario e la sua consegna da parte del Cliente ad ASK LOCALA devono rispettare i termini e le condizioni del presente Contratto, inclusi, in particolare, il presente articolo 8.

8.2 Il Cliente si impegna a collaborare con ASK LOCALA affinché quest'ultima possa garantire il corretto svolgimento della Campagna pubblicitaria e/o del Messaggio pubblicitario. Qualora il Cliente non fornisca le informazioni richieste da ASK LOCALA, necessarie all'esecuzione della Campagna pubblicitaria, entro un termine di 7 giorni a decorrere dalla richiesta, la Campagna sarà considerata annullata su iniziativa del Cliente e il Cliente sarà immediatamente tenuto al pagamento degli importi indicati nell'Ordine di acquisto in proporzione ai Servizi effettivamente resi.

8.3 Il Cliente garantisce, dichiara e conferma con la presente di essere e di restare il proprietario legittimo ed effettivo dei propri marchi, dei propri loghi e del Messaggio pubblicitario (inclusi tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale).

8.4 Per la durata del contratto, il Cliente concede, a titolo gratuito, ad ASK LOCALA una licenza mondiale di utilizzo, diffusione e rappresentazione del Messaggio pubblicitario, suscettibile di sub-licenze concesse a terzi al solo fine di consentirne la diffusione sui Supporti digitali. In particolare, il Cliente concede il diritto di adattare e modificare le caratteristiche tecniche del Messaggio pubblicitario per adeguarlo ai Formati pubblicitari e/o ai Supporti digitali.

8.5 Il Cliente garantisce, dichiara e conferma con la presente che (a) tutti i Messaggi pubblicitari rispettano tutte le leggi e i regolamenti applicabili, e (b) che detiene tutti i diritti di proprietà intellettuale richiesti per la diffusione, da parte di ASK LOCALA, del Messaggio pubblicitario e che il loro utilizzo non lede in alcun caso i diritti di terzi.

8.6 ASK LOCALA declina ogni responsabilità relativa ai Messaggi Pubblicitari diffusi sui Supporti Digitali, detta diffusione gravando esclusivamente sull'Inserzionista (e, ove applicabile, in solido sul relativo Mandatario). Di conseguenza, l'Inserzionista e il suo Mandatario garantiscono a tal titolo, congiuntamente e in solido, ASK LOCALA contro qualsiasi evizione o condanna. Essi la indennizzeranno per l'insieme dei pregiudizi subiti e delle spese sostenute per la sua difesa, ivi incluse le spese legali e di procedura.

8.7 Il Cliente si impegna a fornire Messaggi pubblicitari privi di virus e/o di qualsiasi altro elemento analogo che possa compromettere detti Messaggi pubblicitari. In caso di pirateria informatica, il Cliente si impegna a rimuovere il Messaggio pubblicitario oggetto di pirateria. In ogni caso, ASK LOCALA potrà rimuovere senza indugio né preavviso qualsiasi Messaggio pubblicitario oggetto di pirateria o contenente un virus o un elemento della medesima natura, fatti salvi eventuali danni ulteriori, e in tal caso il Cliente non potrà pretendere alcuna indennità a causa di tale rimozione.

8.8 ASK LOCALA si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi Messaggio Pubblicitario il cui contenuto sia contrario alla normativa vigente o al buon costume, nonché quelli suscettibili di arrecare pregiudizio all'ordine pubblico.

9 STATISTICHE E RAPPORTO DI ATTUAZIONE DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

9.1 I dati risultanti dagli strumenti di misurazione di ASK LOCALA fanno fede esclusivamente tra le Parti ai fini della determinazione della volumetria dei messaggi diffusi. Essi costituiscono le uniche modalità di calcolo ammissibili e opponibili per stabilire la fatturazione della Campagna Pubblicitaria. Il Cliente riconosce che le statistiche di ASK LOCALA sono definitive e prevalgono su qualsiasi altro dato e, in particolare, su quelli che il Cliente abbia eventualmente raccolto inserendo Traccianti ai sensi dell'articolo 10 delle presenti. ASK LOCALA consentirà al Cliente di accedere al proprio strumento di reporting online per la Campagna Pubblicitaria.

9.2. In via eccezionale, le Parti possono concordare per iscritto, prima dell'avvio della Campagna, di fare riferimento alle statistiche di un terzo di fiducia. In tale ipotesi: il ricorso a tale strumento di misurazione di terzi deve essere menzionato esplicitamente nell'Ordine di Acquisto e l'integralità dei costi connessi all'implementazione e all'utilizzo di tale strumento di terzi resta a esclusivo carico del Cliente.

9.3 Al termine della Campagna Pubblicitaria, sarà inviato al Cliente un rapporto finale. Tale rapporto servirà come base per l'emissione della relativa fattura, redatta e inviata da ASK LOCALA. A pena di irricevibilità, qualsiasi reclamo deve essere notificato mediante raccomandata A/R o e-mail al servizio clienti di ASK LOCALA entro e non oltre 30 giorni successivi alla diffusione della pubblicità. La comunicazione deve dettagliare con precisione i motivi della controversia. La fatturazione avviene alle condizioni di cui all'articolo 13 di seguito.

10 DATI PERSONALI

10.1 Titolari del trattamento autonomi:

Nell'ambito delle presenti CGV, le Parti agiscono ciascuna in qualità di Titolare del trattamento autonomo ai sensi del GDPR per quanto concerne il trattamento dei Dati personali, alle seguenti condizioni:

- In occasione della raccolta e del trattamento dei Dati personali per la fornitura dei Servizi, ASK LOCALA agisce in qualità di Titolare del trattamento (restando inteso che, in tale ambito, ASK LOCALA agisce in qualità di contitolare del trattamento con LOCALA).
- Quando il Cliente trasmette Dati personali (es.: dati di audience) ad ASK LOCALA o riceve Dati personali da parte di ASK LOCALA, esso agisce in qualità di Titolare del trattamento.

Pertanto, ciascuna Parte garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità, di rispettare gli obblighi previsti dal GDPR o da qualsiasi altra normativa locale applicabile ai Dati personali, in particolare per quanto riguarda la tenuta di un registro dei trattamenti, ovvero l'informativa agli interessati dal trattamento dei Dati personali e, ove applicabile, la raccolta del loro consenso, nonché il trattamento dei Dati personali derivanti da Messaggi pubblicitari interattivi.

10.2 Raccolta e trattamento dei Dati personali:

ASK LOCALA è membro del Transparency and Consent Framework (TCF) di IAB Europe e si impegna a rispettare tutte le specifiche e le policy definite in tale ambito. Pertanto, ASK LOCALA garantisce che, quando i Dati personali sono raccolti mediante traccianti, tale trattamento avviene nel rispetto degli obblighi previsti dal GDPR.

10.3 Per conoscere le modalità di trattamento dei Dati personali, l'Informativa sulla privacy di ASK LOCALA può essere consultata alle seguenti pagine web:

- Per le persone situate in Italia:
https://asklocala.com/it/informativa-sulla-privacy-trattamenti-pubblicitari-gruppo/?utm_feeditemid=&utm_device=c&utm_term=locala&utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=branding-locala-fr
- Per le persone situate in Francia:
https://asklocala.com/fr/traitements-publicitaires-france/?utm_feeditemid=&utm_device=c&utm_term=locala&utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=branding-locala-fr
- Per le persone situate negli Stati Uniti: <https://asklocala.com/en/privacy-policy-advertising-us/>
- Per le persone situate in Canada: <https://asklocala.com/en/privacy-policy-advertising-canada/>
- Per le persone situate nel Regno Unito: <https://asklocala.com/en/privacy-policy-advertising-uk/>
- Per le persone situate a Singapore: <https://asklocala.com/en/privacy-policy-advertising-singapore/>
- Per le persone situate negli Emirati Arabi Uniti: <https://asklocala.com/en/privacy-policy-advertising-dubai/>

10.4 Trasmissione di Dati Personali da parte del Cliente ad ASK LOCALA:

Il Cliente garantisce che i Dati Personali comunicati o trasferiti ad ASK LOCALA, direttamente dal Cliente o per il tramite di un terzo che agisca su sue istruzioni, sono stati raccolti nel rispetto degli obblighi a esso incombenti ai sensi del GDPR, in particolare per quanto riguarda le misure necessarie per l'informativa e per l'ottenimento del consenso espresso degli Utenti Internet.

10.5 Integrazione di Traccianti da parte del Cliente:

Il Cliente si impegna espressamente a:

- a. non integrare Traccianti nei concept e nei Messaggi pubblicitari che invia ad ASK LOCALA con l'intento di raccogliere i dati di connessione degli Utenti Internet senza averne previamente informato ASK LOCALA;
- b. rispettare l'obbligo di informativa e di ottenimento del consenso degli Utenti Internet in capo agli editori di siti, sistemi operativi, applicazioni, social network e agli editori di soluzioni di misurazione dei dati di audience, conformemente a tutte le leggi e regolamentazioni applicabili, qualora il Cliente desideri integrare i propri Traccianti nei Messaggi pubblicitari; e
- c. non trasmettere ad ASK LOCALA Dati Personali derivanti da Traccianti se non sono stati oggetto di una raccolta e di un trattamento conformi alla normativa applicabile.

ASK LOCALA può attuare, a sua esclusiva discrezione, qualsiasi misura che ritenga necessaria per impedire l'integrazione di Traccianti nei Messaggi pubblicitari, ovvero modificare la loro configurazione iniziale e, in particolare:

- a. In caso di mancato rispetto, da parte del Cliente, dei propri obblighi legali o regolamentari tale da poter impegnare la propria responsabilità; e/o
- b. In caso di guasto tecnico relativo all'integrazione di Traccianti che metta in pericolo la sicurezza del Supporto digitale interessato.

In tale contesto, ASK LOCALA potrà altresì richiedere al Cliente di modificare e/o disattivare i Traccianti inseriti nei Messaggi pubblicitari.

10.6

Qualora le Parti abbiano convenuto di non ricorrere allo strumento di monitoraggio di ASK LOCALA di cui all'articolo 9.1, il Cliente metterà a disposizione di ASK LOCALA uno strumento di monitoraggio che consenta ad ASK LOCALA di accedere ai dati raccolti mediante Traccianti inseriti nei concept pubblicitari, inclusi quelli dei Messaggi pubblicitari. In mancanza della fornitura di tale strumento, ASK LOCALA si riserva la facoltà di interrompere la Campagna pubblicitaria in qualsiasi momento, previa informativa al Cliente.

10.7

Qualora le Parti abbiano convenuto di non ricorrere allo strumento di monitoraggio di ASK LOCALA di cui all'articolo 9.1, il Cliente è responsabile, a proprie spese, del corretto funzionamento e della sicurezza dello strumento di monitoraggio e, in particolare, della correzione nel più breve tempo possibile di qualsiasi malfunzionamento segnalato da ASK LOCALA al Cliente.

10.8

Fermo restando l'indennizzo previsto all'articolo 15 delle presenti, il Cliente manleverà e terrà indenne ASK LOCALA da qualsiasi perdita, costo, responsabilità, sanzione amministrativa, danno, spesa (ivi inclusi i costi legali) e da tutte le conseguenze di reclami e procedimenti sostenuti e/o subiti da ASK LOCALA derivanti dalla colpa o negligenza del Cliente.

10.9 Trasmissione di Dati Personali da parte di ASK LOCALA al Cliente

Nell'ambito dei Servizi e su richiesta del Cliente, ASK LOCALA potrà trasmettere al Cliente Dati Personali, incluso l'identificativo pubblicitario, esclusivamente qualora siano soddisfatte cumulativamente le tre seguenti condizioni:

- a. l'interessato ha prestato il proprio consenso al trattamento dei propri Dati Personali per finalità di pubblicità mirata;
- b. il Cliente è espressamente designato tra i destinatari autorizzati a ricevere i Dati Personali;
- c. il Cliente si impegna a utilizzare i Dati Personali esclusivamente per identificare segmenti di audience e realizzare pubblicità mirata.

A decorrere dalla trasmissione dei Dati Personali alle condizioni di cui sopra, il Cliente agisce in qualità di unico Titolare del trattamento che attua sui Dati Personali. Pertanto, spetta al Cliente effettuare, sotto la propria responsabilità, le proprie verifiche in merito al fatto di essere autorizzato a trattare i Dati Personali e ASK LOCALA non potrà essere ritenuta responsabile di un errore di verifica commesso prima della trasmissione dei Dati Personali.

10.10 Revoca del consenso da parte di un Utente Internet:

Nel caso in cui un Utente Internet informi ASK LOCALA che non desidera più che i propri Dati Personali siano trattati, ASK LOCALA:

- cesserà ogni trattamento di Dati Personali associati a tale identificativo pubblicitario, salvo che per conservare la prova del trattamento, se la normativa glielo consente;
- ove del caso e se applicabile, ne informerà il Cliente affinché questi cessi a sua volta ogni trattamento connesso a tali Dati Personali.

10.11

ASK LOCALA e il Cliente garantiscono di assicurare un elevato livello di sicurezza e di protezione dei Dati Personali. Ciascuna Parte si impegna a notificare all'altra Parte qualsiasi violazione di dati personali il cui perimetro incida su uno dei trattamenti di Dati Personali effettuati nell'ambito del Contratto, non appena venga a conoscenza di tale violazione e senza ingiustificato ritardo.

11 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

11.1 Ciascuna delle Parti resta esclusiva titolare dei diritti di proprietà intellettuale di cui era titolare prima della conclusione del presente Contratto.

11.2 ASK LOCALA è l'unica titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai Servizi ASK LOCALA. Il presente Contratto non equivale ad alcuna forma di licenza né di trasferimento di know-how da parte di ASK LOCALA a favore del Cliente.

11.3 Il Cliente riconosce e accetta che:

- (a) ASK LOCALA raccoglie, utilizza, analizza e tratta i Dati del Contratto e li combina con i Dati ASK LOCALA al fine di fornire i Servizi ASK LOCALA come definiti nel presente Contratto; e
- (b) ASK LOCALA combina e aggrega i Dati del Contratto con i Dati ASK LOCALA al fine di migliorare i Servizi ASK LOCALA e il know-how di ASK LOCALA.
- (c) Salvo diversa previsione nel Buono d'ordine, qualsiasi elemento risultante o creato nell'ambito dell'esecuzione del Contratto appartiene a ASK LOCALA.

12 RESPONSABILITÀ DI ASK LOCALA

12.1 ASK LOCALA commercializza un Servizio che implica la diffusione di campagne pubblicitarie in spazi pubblicitari acquistati presso terzi. ASK LOCALA è soggetta a un'obbligazione di mezzi nella fornitura dei Servizi. La sua responsabilità non potrà essere impegnata, in particolare, in caso di guasto tecnico o di interruzione del Servizio imputabile ai supporti digitali gestiti da terzi.

12.2 ASK LOCALA non è in alcuna circostanza responsabile dei Servizi e/o dei contenuti ai quali l'accesso è assicurato tramite collegamenti ipertestuali messi a disposizione dal Cliente.

12.3 Il Cliente accetta con la presente che tutti i supporti digitali possono essere oggetto di intrusioni da parte di terzi non autorizzati e, di conseguenza, essere compromessi, e che le informazioni su Internet non sono protette contro azioni di terzi quali download, possibili aggiramenti o virus, e che qualsiasi terzo può creare collegamenti ipertestuali.

12.4 ASK LOCALA non garantisce il successo di una campagna pubblicitaria o di un messaggio pubblicitario, né i risultati attesi dal Cliente. ASK LOCALA non garantisce alcun risultato numerico né alcun successo commerciale specifico derivante dalla diffusione di una campagna o di un messaggio pubblicitario.

12.5 Fatta sempre salva l'applicazione degli articoli 12.6 e 12.7, la responsabilità complessiva totale di ASK LOCALA derivante dal presente Contratto (sia a titolo contrattuale, extracontrattuale, anche in caso di negligenza, o altrimenti) non potrà eccedere un importo pari all'ammontare della copertura assicurativa di responsabilità professionale sottoscritta da ASK LOCALA ed effettivamente attivabile per il sinistro in questione. ASK LOCALA si impegna a mantenere in vigore un'adeguata assicurazione di responsabilità per tutta la durata del Contratto.

12.6 Nessuna disposizione del presente Contratto esclude o limita la responsabilità dell'una o dell'altra Parte in caso di reclamo:

- (a) per decesso o lesioni personali causati dalla negligenza di tale Parte;
- (b) derivante da qualsiasi frode, incluse false dichiarazioni fraudolente rese da tale Parte;
- (c) per la quale la responsabilità non può essere legalmente limitata o esclusa; oppure
- (d) per qualsiasi inadempimento deliberato o intenzionale.

12.7 ASK LOCALA non è in alcuna circostanza responsabile per perdite indirette o consequenziali, incluse in particolare qualsiasi mancato guadagno (diretto o indiretto), perdita di clientela, perdita di attività, perdita di ricavi o perdita di risparmi attesi.

13 PREZZI, PAGAMENTO E FATTURAZIONE

13.1 I prezzi proposti da ASK LOCALA possono includere sconti.

13.2 I prezzi dei Servizi ASK LOCALA sono pertanto quelli indicati nel Buono d'ordine e rimangono validi per la durata del Contratto.

13.3 I prezzi sono fissati secondo le condizioni di fatturazione definite agli articoli 4 e 13 delle presenti, che includono in particolare:

- (a) il costo per clic (CPC);
- (b) il costo per mille visibile (CPM);
- (c) il costo per visita (CPV)
- (d) il costo per video visualizzato (CPCV)

13.4 PAGAMENTO E FATTURAZIONE

Salvo diverso accordo tra le Parti, le fatture sono pagabili tramite assegno o bonifico bancario entro un termine massimo di trenta (30) giorni dalla data di emissione della fattura. Le fatture sono emesse da ASK LOCALA al termine di ciascun mese civile di diffusione della Campagna. Tutti i pagamenti devono essere effettuati all'ordine di «ASK LOCALA ITALIA S.R.L.».

13.5 PAGAMENTO TRAMITE UN MANDATARIO AUTORIZZATO A EFFETTUARE PAGAMENTI

- (a) Nell'ipotesi in cui il Mandatario sia formalmente autorizzato a effettuare pagamenti, in particolare in virtù di un'attestazione di mandato, esso deve inviare ad ASK LOCALA una copia certificata conforme all'originale della conferma originale del pagamento.
- (b) Il ricorso a un Mandatario pagatore non modifica le condizioni di pagamento previste all'articolo 13.4.
- (c) L'Inserzionista resta in ogni caso tenuto al pagamento dei Servizi al prezzo indicato nel Buono d'ordine, nonché di qualsiasi altro pagamento ai sensi delle presenti, e resterà tenuto al pagamento in caso di mancato pagamento da parte del Mandatario da esso designato.

14 RITARDO DI PAGAMENTO E PENALI PER RITARDATO PAGAMENTO

14.1 In caso di mancato rispetto delle condizioni di pagamento delle fatture emesse da ASK LOCALA, fatto salvo ogni altro diritto o rimedio di cui dispone ASK LOCALA, ASK LOCALA potrà:

- Sospendere, previa notifica scritta al Cliente, l'esecuzione di qualsiasi Buono d'ordine in corso di esecuzione. In tal caso, l'esecuzione del Buono d'ordine sarà sospesa fino al pagamento integrale, da parte del Cliente, di tutte le somme dovute ai sensi del Contratto, senza che il Cliente possa pretendere alcuna indennità da ASK LOCALA.
- Risoluzione del Contratto: Qualora, a seguito di una messa in mora inviata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, il Cliente non provveda comunque al pagamento delle somme dovute entro 10 giorni dal ricevimento della suddetta messa in mora, ASK LOCALA potrà risolvere il Contratto. In tale contesto, il prezzo dei Servizi diverrà immediatamente esigibile e il Cliente dovrà corrispondere gli importi indicati nel Buono d'ordine in proporzione ai Servizi effettivamente prestati.

14.2 Il mancato pagamento alla scadenza comporterà l'immediata messa in mora di pagare tutte le fatture emesse, incluse quelle non ancora scadute, nonché le somme dovute a fronte degli ordini eseguiti nel corso della fatturazione e degli ordini in attesa di diffusione.

14.3 Ogni mancato pagamento alla scadenza comporterà la decadenza delle condizioni di pagamento che ASK LOCALA avrebbe potuto accordare al Cliente.

14.4 Gli interessi di mora saranno esigibili di pieno diritto nei confronti del Cliente dal giorno successivo alla data di pagamento indicata in fattura, senza necessità di sollecito, al tasso d'interesse applicabile della Banca Centrale Europea (alla sua più recente operazione di rifinanziamento) maggiorato di 10 punti percentuali.

14.5 A decorrere dal giorno successivo alla data di scadenza e di pieno diritto, e in aggiunta agli interessi di mora, sarà dovuta un'indennità di 40 € a titolo di spese di recupero crediti; potrà essere richiesta un'indennità supplementare previa presentazione di idonea documentazione giustificativa.

15 CLAUSOLA PENALE

In caso di controversia o di azione giudiziaria avviata per il recupero dei pagamenti, il Cliente si impegna a corrispondere, oltre al capitale, gli interessi, i costi, gli onorari e i compensi normalmente e legalmente posti a carico del cliente, un'indennità pari al quindici per cento del capitale, IVA inclusa, dell'importo dovuto, a titolo di risarcimento danni contrattuale a forfait.

16 ESCLUSIVA

ASK LOCALA non concede al Cliente alcuna esclusiva, in qualsivoglia forma, mediante il presente Contratto. Di conseguenza, ASK LOCALA non garantisce che gli inserzionisti concorrenti dell'Inserzionista siano o meno presenti su una o più pagine o sezioni del Supporto digitale sottoscritto dal Cliente.

17 NON RINUNCIA

Il mancato esercizio, da parte di una o dell'altra delle Parti, di uno qualsiasi dei diritti ai sensi del presente Contratto non costituisce rinuncia all'esercizio di detti diritti, la rinuncia potendo essere validamente stabilita solo mediante dichiarazione formale della Parte interessata.

18 REFERENZA COMMERCIALE

Il Cliente concede espressamente ad ASK LOCALA il diritto di fare riferimento al Cliente in qualità di cliente e di richiedere al Cliente una referenza commerciale per altri clienti, e viceversa.

19 ELEZIONE DI DOMICILIO

Ai fini dell'esecuzione delle presenti CGV e di tutti gli atti che le completano e/o le modificano, ASK LOCALA ITALIA S.R.L. elegge domicilio al seguente indirizzo: Via Monte di Pietà 19 - Milano (20121).

L'Inserzionista e il suo Mandatario eleggono domicilio all'indirizzo indicato nell'Ordine di acquisto. Qualsiasi variazione di domicilio di una delle Parti avrà effetto solo a decorrere dal ricevimento, da parte dell'altra Parte, della relativa notifica mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento o con qualsiasi altro mezzo scritto.

20 NULLITÀ PARZIALE

20.1 Nell'ipotesi in cui una o più disposizioni delle presenti CGV fossero rese nulle, o considerate o dichiarate tali, in forza di una legge, di un regolamento o a seguito di una decisione definitiva di un'autorità giudiziaria riconosciuta, tale/i disposizione/i si intenderà/anno come non apposta/e, senza annullare né privare di effetto le presenti CGV né pregiudicare la validità delle altre disposizioni delle stesse. Ove applicabile, le Parti procederanno di comune accordo alla modifica delle disposizioni interessate al fine di renderle giuridicamente valide.

21 LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

21.1 Lingua: La lingua delle presenti CGV e degli atti che le completano e/o le modificano è l'italiano. La versione in italiano prevarrà su qualsiasi altra versione tradotta in un'altra lingua.

21.2 Legge applicabile: Il presente Contratto è disciplinato dal diritto italiano.

21.3 Foro competente: Qualsiasi controversia relativa alla sua validità, esecuzione o risoluzione sarà oggetto di un tentativo di composizione amichevole. In difetto di accordo dopo un mese di negoziazione amichevole, la controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano, anche in caso di procedimenti cautelari, di chiamata in garanzia o di pluralità di convenuti.