Bachelor of Arts
Social Design: Transformative Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

hochschule für gesellschaftsgestaltung

Semester					
01	**Bildung und Wissenschaft** BA 01	**Wissenschaft betreiben:** wissenschaftliches Arbeiten und Studienorganisation BA 02	**Wirtschaft als Kultur und Institution:** Phänomene und Grundbegriffe einer Real-World-Economics BA 03	**Wirtschaft als Krise:** Diagnosen der Gegenwart BA 04	**Werkstatt** BA 05
02	**Imagination und Zukunftsbilder** BA 06	**Denkweisen analysieren:** Methoden der Geisteswissenschaft BA 07	**Ökonomie verstehen:** pluralhistorische Einführung in die Wirtschaftswissenschaften BA 08	**Zukunftsbilder entwerfen:** Theorien des Mindset Change BA 09	**Werkstatt** BA 05
03	**Kommunikation und Ausdruck** BA 10	**Prozesse analysieren:** Methoden der Kulturwissenschaft BA 11	**Organisation verstehen:** pluralhistorische Einführung in die Organisationswissenschaften BA 12	**Veränderungen begleiten:** Theorien des Process Change BA 13	**Werkstatt** BA 05
04	**Mehrdeutigkeit und Widersprüche** BA 14	**Systeme analysieren:** Methoden der Sozialwissenschaft BA 15	**Gesellschaft verstehen:** pluralhistorische Einführung in die Gesellschaftswissenschaften BA 16	**Transformationshebel identifizieren:** Theorien des System Change BA 17	**Werkstatt** BA 05
05	**Handlungsfähigkeit und Verantwortung** BA 18	**Lebensglück ermöglichen:** Ethiken des guten Lebens BA 19	**Eigene Profilbildung:** begleitete Vertiefung BA 20	**Standpunkte begründen:** wirtschaftspolitische Debatte BA 21	**Stand der Dinge: individuelle Reflexion des Gestaltungsprofils** BA 22
06	**Methodenfestival:** Werkzeuge der Gesellschaftsgestaltung BA 23	**Die nächste Wirtschaft:** ökonomische, kulturelle und politische Bausteine BA 24	**Einladung zum Weiterdenken:** wechselnde Themen der Gesellschaftsgestaltung BA 25	**Bachelorprojekt** BA 26	

NEU SEIN

NEU DENKEN

NEU HANDELN

hfgg.de