TheGameAgent

韩国游戏合规领域的战略合规伙伴



公司核心团队

THE GAME AGENT: 韩国游戏合规领域的领导者

公司简介

*凭借在应用市场政策运营和开发者合作方面的深厚的行业积淀，**我们从监管机构和发行商的监管与发行的双重视角解读合规要求**，凭借内部专业知识提供战略级保障。*

TheGameAgent
Your Partner for Game Compliance in Korea



Hongkeun Kim

（首席执行官）

Google Play Games
合作项目负责人

Google Play
政策运营负责人

Google Play Games　Google Play

代理业务团队

游戏行业专业经验

精通中英文

NEXON　國立清華大學 NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

** CEO Experience Verification*

- *Google Play Developer Medium*
- *Media Interview on Google Play Games*

顶尖开发商为何选择游戏代理机构？

01



无缝化运营（精通游戏行业）

我们以**极简配合成本**处理复杂申报流程。凭借对游戏机制的深刻理解，绝不提出无谓询问。

02.



策略型合规（洞悉监管规则）

通过重点防控监管机构关注的“核心红线”，我们拒绝机械式合规。精准**区分“强制条款”与“建议条款”**，助您实现高效战略合规。

03.



透明合作（坚守信任基石）

采用**固定收费**模式，提供季度详实报告。**若遇授权资格变更**，我们将就**合约终止事宜**提供诚信建议。

韩国法定代理服务

恪守国内法定代理职责，赋能业务增长战略。



官方代表

履行韩国法律规定的法定代理人职责，处理所有官方申报事宜，成为您与韩国监管机构之间的直接沟通桥梁。



战略风控

通过诊断合规风险，并就关键的“概率披露”等要求提供建议，为您的业务运营保驾护航。



市场情报与报告

提供季度法规更新、本地内容评级与政策咨询，确保您的业务持续符合市场要求。

确保通过概率披露核查

概率披露是韩国游戏管理机构（GRAC）的首要监管重点。

价值彰显

- **执法重点：**概率披露是GRAC的核心执法领域，要求海外开发者必须指定法定代理人。
- **持续监控：**GRAC实施全天候监管，严格审查概率信息的展示位置与呈现方式。
- **处罚措施：**违规行为将面临立即整改令、高额罚款乃至移送司法。

运营挑战

- **界定范围：**披露要求明确涵盖付费扭蛋/盲盒，同时可能延伸至强化/合成道具与副本通行证。
- **披露规范：**必须在购买界面公示概率；若确有困难，需采用经事前审核的替代方案替代公示方案。
- **广告合规：**所有宣传素材与广告资源均需标注含概率性道具的提示标识。

TheGameAgent 将复杂的法律要求转化为可执行的披露策略。

韩国法定代理服务方案

恪守国内法定代理职责，赋能业务增长战略。

官方代表服务

1. 法定代理指定与备案

全流程管理法律资质申报及官方备案程序，确保合规准入。

2. 监管沟通与代表服务

履行全部法定申报义务，作为您与监管机构的官方联络枢纽。

战略风控管理

3. GIPA合规风险诊断

基于《游戏产业促进法》要求开展年度深度合规诊断。

4. 概率道具披露合规

针对所有概率性道具的披露要求与方法，提供《游戏产业促进法》下的强制性合规战略建议。

市场洞察与要报

5. 季度合规报告

全面汇总监管申报记录、重大法规更新及政府沟通要点的综合分析。

6. 内容分级与商店政策指导

提供本土内容分级专业意见，并针对 Google 与 App Store 的韩国特有政策提供合规指引。

国内法定代理人机制解读与常见问题解答

问：哪些开发商需指定法定代理人
答：年度业绩超过特定门槛的海外游戏开发商必须指定代理：在韩年安装量 > 36.5万次，或全球年营收 > 1万亿韩元。若对自身适用性存疑，欢迎联系我们进行官方资质核验。

问：国内法定代理人的核心职责是什么？
答：作为官方指定法律联络人，代理人负责处理所有监管沟通及申报事务，重点围绕监管核心执法领域——概率性道具披露，确保持续合规运营。

问：下次资质续期何时进行？
答：当前资质有效期至2026年10月22日。
针对2026年10月23日开始的新周期，其适用资格将基于开发商2025财年的运营数据核定。

问：若开发商不再符合标准，监管部门会通知开发商吗？
答：不会。监管机构目前无计划对低于门槛的服务提供商进行主动通知。这要求服务提供商需建立**主动监测机制**，以避免产生不必要的合同续期。

问：为满足GRAC监管要求，是否需要提供完全韩化的服务条款？
答：不需要。根据**GRAC最新确认**，常规监管不要求服务条款全文韩化。英文版本即可接受，但其中必须清晰载明韩国法定代理人的韩文联系信息。

问： TheGameAgent的核心战略价值是什么？
答：我们紧密契合监管机构的执法重点与监测方向，为客户提供战略前瞻、高效务实且极具效能的合规解决方案。

保障游戏在韩顺利发行与稳定运营

一站式合规方案

轻松应对韩国复杂的游戏监管体系，确保全面合规，有效规避运营风险。

优化运营成本

将合规事务、本地化及政府沟通任务交由我们，显著提升运营效率。

增强竞争优势

凭借精准的市场洞察与战略指导，超越竞争对手，赢得玩家信赖。



TheGameAgent

准备规避您在韩国的运营风险了吗？



预约专业咨询：
https://cal.com/thegameagent/30min

https://thegameagent.co

contact@thegameagent.co

(+82)70-8065-3789