rqdec



Rapport annuel 2025-2026

Une première année fondatrice — Regroupement québécois de développement économique communautaire

Qui sommes-nous ?

Présentation

Le RQDEC offre un espace commun de mutualisation, de représentation et de développement de l'approche du développement économique communautaire (DÉC) en milieu urbain.

Mission

Renforcer le développement économique communautaire en outillant, connectant et représentant les CDEC québécoises. Pour que chaque quartier défavorisé ait accès à une économie construite à son image.

Nos 5 CDEC membres

CDEC de Québec	Québec
CDEC de Trois-Rivières	Trois-Rivières
Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO)	Montréal
Le Pôle	Montréal-Nord
CDEC LaSalle-Lachine	Montréal

MOT DU PRÉSIDENT DU CA

Une relance au service des communautés



Jean-François Gosselin

Président du conseil d'administration,
RQDEC

Au cours de la dernière année, nous sommes fiers d'avoir relancé le Regroupement québécois du développement économique communautaire, une initiative structurante au service des territoires urbains.

Plus qu'un simple levier économique, l'approche promeut par le développement économique communautaire s'ancre dans une volonté claire : faire du développement économique un outil au service du développement global des communautés, en maximisant les retombées pour les populations et en s'arrimant aux dynamiques économiques plus larges.

Nous remercions chaleureusement notre directrice générale pour le travail titanesque qui a été réalisé au cours de cette première année. Nous ne pouvons passer sous silence l'apport déterminant de l'agence pour le Développement économique Canada pour les régions du Québec qui a rendu possible cette relance et qui nous permet aujourd'hui de repositionner durablement le développement économique communautaire au cœur de nos actions et de certaines communautés.

Planter les graines d'une communauté



Meryem Kabbaj
Directrice générale du RQDEC

Lancer une organisation de zéro, c'est accepter que la première année soit celle des fondations essentielles même moins visible. Le RQDEC a relevé ce défi avec rigueur et conviction, en posant les bases d'un réseau qui répond à un besoin réel : donner aux CDEC un espace commun pour se renforcer, se reconnaître et agir ensemble.

Pour poser les fondations, nous avons construit les bases d'une identité forte et cohérente avec nos valeurs : une nouvelle image visuelle, un site web, des outils de communication et des études de cas sur l'approche DÉC, tous confiés à des entreprises d'économie sociale.

La dynamique qui s'est installée entre les équipes dès les premières rencontres nous a confirmé que le RQDEC avait bel et bien sa raison d'être.

Les graines sont plantées, l'année 2026–2027 sera celle du rayonnement!

L'année en chiffres

Janv. 2025	Date de fondation
5	CDEC membres
4	Mandats confiés à des entreprises d'économie sociale
23	Participants à la journée inter-CDEC
+10	Heures de formations offertes aux équipes
4	Études de cas documentées
30	Personnes rejointes
5	Activités de représentation

Une mobilisation exemplaire

Les directions générales des CDEC membres ont contribué activement à la construction du regroupement. Bien au-delà de leurs mandats respectifs, ils ont participé aux ateliers de co-création de l'identité visuelle, du plan de communication ainsi qu'à l'ensemble des outils de vulgarisation de l'approche DÉC.

~130h

Heures de contribution collective

~100h

Participation aux 7 rencontres du conseil d'administration du regroupement

~30h

Ateliers de préparation des outils de communication et de vulgarisation

Ce temps consacré au regroupement est le reflet d'une conviction commune : c'est dans l'action collective que notre portée s'amplifie.

Les chiffres présentés sont des estimations basées sur le temps collectif consacré aux activités du regroupement.

Quatre priorités structurantes

Cette première année d'existence s'est déployée autour de quatre grandes priorités, chacune constituant un pilier essentiel pour un réseau qui se construit :

01

Poser les fondations

Identité, visibilité et rayonnement de l'approche du développement économique communautaire

02

Lancer la communauté DÉC

Créer les conditions d'une vraie communauté de professionnels de développement local

03

Renforcer les capacités et mutualiser

Formations, réseaux et accès partagés pour les équipes

04

Recherche et documentation

Mesure d'impact, adhésion au réseau de recherche et valorisation des pratiques du développement économique communautaire

PRIORITÉ 1

01

Poser les fondations

Identité, visibilité et rayonnement de l’approche DÉC



Documenter et vulgariser l'approche DÉC

Le RQDEC a entrepris de produire des outils accessibles pour ancrer une compréhension commune de l'approche DÉC au sein du réseau et au-delà. Ces outils sont actuellement en phase de finalisation et seront diffusés à l'automne 2026.

À l'horizon automne 2026 : le lancement du site web et de l'identité visuelle du RQDEC s'accompagnera de la diffusion de ces outils — documents de vulgarisation, études de cas et autres ressources sur l'approche DÉC.

Document de vulgarisation

En collaboration avec le TIESS

Un document de vulgarisation synthétisant l'approche DÉC a été développé en collaboration avec le TIESS. Conçu pour être accessible à un large public, il permettra de faire connaitre et reconnaître l'approche DÉC à l'échelle québécoise.

Quatre études de cas

Des projets structurants des CDEC membres

Quatre études de cas documentant des projets structurants portés par les CDEC membres ont été rédigées. Elles constituent une mémoire collective précieuse pour le réseau.

Identité visuelle, site web, plan de communication : des mandats confiés à l'économie sociale

Fidèle à ses valeurs, le RQDEC a choisi de confier ses mandats de développement organisationnel à des entreprises d'économie sociale. Ces collaborations reflètent une cohérence entre la mission du réseau et ses pratiques : soutenir l'économie sociale, c'est aussi la choisir comme partenaire.

Les trois mandats liés à l'identité visuelle, le site web et le plan de communication ont tous été confiés à des coopératives, en cohérence directe avec les valeurs du RQDEC de soutenir et promouvoir l'économie sociale au Québec.

MamboMambo

Identité visuelle et site web

MamboMambo accompagne le RQDEC dans la création de son identité visuelle et de son site web. Le dévoilement est prévu à l'automne 2026, marquant la présence publique officielle du regroupement.

Bleu Forêt

Plan de communication

Bleu Forêt pilote l'élaboration du plan de communication du RQDEC. Ce plan guidera les stratégies de rayonnement et de positionnement du réseau auprès de ses parties prenantes et de l'écosystème de l'économie sociale.

PRIORITÉ 2

02



Lancer la communauté DÉC

Créer les conditions d’une vraie communauté de professionnels de développement local



PRIORITÉ 2 · LANCER LA COMMUNAUTÉ DÉC

Retour sur la journée inter-CDEC du 26 mars 2025 à DigiHub Shawinigan

23
Participants

1
Communauté lancée

Moment phare de cette première année, la journée inter-CDEC a réuni 23 personnes issues des cinq CDEC membres du réseau. Plus qu'une rencontre, cette journée a marqué le lancement d'une véritable communauté de pratique autour du développement économique communautaire.

Trois temps forts

01

S'ancrer dans une approche commune

Une formation sur l'approche DÉC a permis à toutes les équipes de partager un cadre conceptuel commun — une base essentielle pour un réseau qui se construit. Ce premier temps a posé le vocabulaire et les principes qui guideront les travaux collectifs du RQDEC.

02

Apprendre des pratiques de chacun

Chaque CDEC a présenté un projet concret illustrant comment l'approche DÉC se traduit dans sa réalité territoriale. Ces présentations ont mis en lumière l'importance de l'ancrage et de la complémentarité entre les différentes approches du développement économique de nos territoires.

03

Tracer la feuille de route ensemble

Un atelier participatif a permis aux équipes de contribuer collectivement à l'orientation du regroupement — identifiant les besoins, les expertises à partager et les chantiers à prioriser. Cette démarche bottom-up a ancré le sentiment d'appartenance.

Une communauté qui prend vie

Au-delà du programme, c'est la dynamique humaine qui a marqué cette journée. Des liens se sont tissés, des collaborations ont déjà émergé entre certaines équipes, et un réel élan collectif s'est manifesté autour d'une vision partagée.

> « C'était vraiment une super journée, de belles rencontres pleines de promesses pour des collaborations futures et des partages de compétences. Marion (CDEC LaSalle-Lachine) doit me contacter afin que je partage avec elle mes différentes approches des commerçants. De mon côté, je vais entrer en contact avec Christophe (CDEC de Québec) pour échanger sur divers dossiers… »
>
> Steve, CDEC de Trois-Rivières

01	Des liens durables tissés entre équipes de différents territoires
02	Des collaborations concrètes déjà amorcées entre certaines CDEC membres
03	Un échange riche de bonnes pratiques qui dépasse les silos organisationnels
04	Une identification partagée des besoins et des expertises à mutualiser
05	L'émergence d'un élan collectif autour d'une vision commune de l'approche du développement économique communautaire

Briser l'isolement & la circulation commence

La création du RQDEC a permis aux équipes de partager leurs pratiques avec leurs pairs et d'identifier les expertises présentes au sein du réseau. Il joue également un rôle de mémoire collective : en documentant et en préservant les apprentissages issus du terrain, le regroupement s'assure qu'ils restent accessibles et transmissibles d'une génération de praticiens à l'autre.

Des formations qui traversent les frontières	Il est désormais normal de voir une formation organisée par une CDEC accueillir des représentant·es de deux autres membres ou plus du regroupement parce que l'information circule.
Une ressource qui inspire un nouveau projet	Un outil de formation développé dans une CDEC a inspiré une autre équipe, qui l'a intégré à son projet pilote pour les entrepreneurs immigrants.

PRIORITÉ 3

03

Renforcer les capacités et mutualiser

Formations, réseaux et accès partagés pour les équipes



Formation et mise en réseau

Dès les premiers mois de son existence, le RQDEC a posé un geste fort : investir dans le développement des compétences des équipes des cinq CDEC membres. Un parcours de renforcement des capacités s'est déployé en trois temps.

Décembre 2024	**Première rencontre virtuelle de mise en contact** Avant même les formations, une rencontre virtuelle a réuni les équipes des cinq CDEC pour une première prise de contact. Cet événement était fondateur : poser les premières pierres d'une communauté de pratique, mettre des visages sur des noms et identifier les expertises et réalités de chacun.
Janvier 2025	**Économie sociale : particularités, statuts et écosystème** Animée par Dave François, conseiller à la CDEC de Québec, cette formation a réuni une vingtaine de participants. Elle a permis aux équipes de consolider leur compréhension commune de l'économie sociale et de connaître les principaux acteurs de l'écosystème.
Février 2025	**Modèles d'affaires en économie sociale** Luc Audebrand, professeur à l'Université Laval, a animé une formation sur les modèles d'affaires, réunissant également une vingtaine de participants, pour enrichir la boîte à outils des conseillers.

Une entente de collaboration avec les Services d'information aux entreprises (SIE) de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Au-delà des activités de formation et de mise en réseau, le RQDEC a conclu une entente avec Développement économique Canada pour les régions du Québec permettant à chaque conseiller des CDEC membres d'accéder, avec leurs promoteurs, aux services d'information de l'organisme — notamment des recherches spécialisées : données sectorielles et information de marché, à partir de bases de données auxquelles les équipes n'auraient pas accès autrement.

Études de marché	L'accès aux données permet aux entrepreneurs de réaliser des analyses et études de marché efficientes.
Données et statistiques	Accès à des données économiques et statistiques pour enrichir les diagnostics et plans d'affaires.
Accompagnement renforcé	Des conseillers mieux outillés pour accompagner les entrepreneurs et organisations de leur milieu.

PRIORITÉ 4

04



Recherche, documentation et représentation

Mesure d’impact et valorisation des pratiques DÉC

PRIORITÉ 4 · REPRÉSENTATION

Affirmer notre présence dans l'écosystème dès la première année

Dès sa première année d'existence, le RQDEC a tenu à s'inscrire activement dans l'écosystème québécois de l'économie sociale et du développement économique communautaire.

Fiducie du Chantier de l'économie sociale	Le RQDEC siège au Conseil des fiduciaires de la Fiducie du Chantier de l'économie sociale.
TIESS	Participation à l'assemblée générale annuelle du TIESS, en plus du développement conjoint d'un document de vulgarisation de l'approche DÉC.
Chantier de l'économie sociale	Le RQDEC siège au conseil d'administration du Chantier de l'économie sociale. Des discussions sont également en cours pour structurer un partenariat durable.
RRESS	Adhésion au RRESS à titre de membre collaborateur de l'Axe 4 (Ancrages, développement et retombées de l'ÉSS dans les territoires).
CSMO-ESAC	Le RQDEC siège au conseil d'administration du comité sectoriel de main d'œuvre en économie sociale et action communautaire.

PRIORITÉ 4 · REPRÉSENTATION

Collaborations et perspectives

La collaboration avec le TIESS a notamment donné naissance à l'un des outils de vulgarisation de l'approche DÉC en développement cette année (diffusion prévue à l'automne) — une première réalisation conjointe qui préfigure des partenariats plus structurés.

Des discussions sont également en cours avec le Chantier de l'économie sociale, amorçant une relation de travail appelée à se renforcer dans les prochains mois.

Sur le plan de la recherche, le regroupement a amorcé une collaboration avec le Pr. Étienne St-Jean, co-directeur de l'Institut de recherche sur les PME, et une étudiante chercheuse de l'Université du Québec à Trois-Rivières pour le développement d'un cadre de mesure d'impact de l'accompagnement entrepreneurial offert par les CDEC.

EN PERSPECTIVE

Un colloque rassembleur en mars 2027

En mars 2027, le RQDEC souhaite élargir la réflexion collective en rassemblant, autour du développement économique communautaire, des organisations partageant des préoccupations communes. Cet événement, que nous espérons co-construire ensemble, s'inscrit dans une volonté simple : apprendre les uns des autres et avancer collectivement.

De la fondation au rayonnement

La prochaine année sera celle du rayonnement. Les bases sont posées, les outils sont en voie de finalisation, les partenariats s'enracinent. Le RQDEC est prêt à franchir une nouvelle étape et à affirmer sa présence et son retour à l'écosystème de développement local.

01

Lancement de l'identité visuelle et du site web

Dès l'automne 2026, l'ambition est d'affirmer la présence publique du RQDEC et de rendre visibles les réalisations, les outils et la mission du regroupement.

02

Diffusion des outils de l'approche DÉC

Partager avec le milieu le document de vulgarisation développé avec le TIESS et les études de cas pour faire connaitre et reconnaitre l'approche DÉC au Québec.

03

Colloque co-construit avec l'écosystème

Organisation d'un colloque conçu comme un espace de réflexion collective sur l'avenir du développement local au Québec.

rqdec

Ensemble, continuons à faire du développement économique communautaire une force collective au service des quartiers.

Nous rejoindre

Adresse
155, Boulevard Charest E, RC-1
Québec, G1K 3G6

Téléphone
514.943.3560

Courriel
info@rqdec.ca

Site web
rqdec.ca

Les activités du RQDEC sont rendues possibles grâce à l'appui financier de

Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions

Crédits photos : CDEC de Québec (pages 1, 8, 19)
Pixel et Grafik (pages 11, 16)