

Chevez
Ruiz
Zamarripa®

Informe de Sostenibilidad:
Acción durante **2025**





02

**Informe de
sostenibilidad 2025**

03

**Un compromiso
renovado**

- ¿Quiénes somos?
- Modelo de Sostenibilidad

07

**Gobernanza, ética y
cumplimiento**

- Personas y Cultura
- Equidad, diversidad e inclusión
- Salud, bienestar y seguridad

22

Medio ambiente

- Gestión ambiental y cumplimiento

28

**Involucramiento
comunitario**

- Ejes de nuestro compromiso social
- Participación comunitaria, voluntariado y compromiso social

34

Clientes

53

Metas 2026



Un compromiso renovado

Para Chevez Ruiz Zamarripa, la sostenibilidad no es una tendencia, sino un compromiso permanente y un eje transversal que atraviesa cada una de nuestras áreas de práctica y oficinas. Al presentar este informe, entramos en una etapa de consolidación donde hemos transformado nuestras metas en acciones medibles, reconociendo que nuestra responsabilidad es **fungir como catalizadores de un cambio positivo y sistémico**.

Dedicamos nuestro conocimiento especializado para abordar desafíos complejos, asegurando que cada paso que damos nos acerque a poder **contribuir a una sociedad justa y sostenible, impulsando el talento de manera integral**.

Presentamos los avances alcanzados durante 2025, así como los retos y oportunidades que guiarán nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos años.

Puedes consultar más información de nuestro **impacto económico** a través de:

[**Informe Anual 2025**](#)

¿Quiénes somos?

Firma líder en México y España en asesoría Fiscal y Legal. Cumpliendo 45 años de experiencia, hemos acompañado a personas físicas nacionales y extranjeras, inversionistas y corporativos de diversos sectores —públicos y privados— en el cumplimiento regulatorio, obligaciones fiscales y la implementación de programas integrales para mitigar riesgos.

Nuestro Propósito

Contribuir a una sociedad justa y sostenible, impulsando el talento de manera integral.

Nuestros valores





Grupos de interés

Socios(as)

Fomentamos una gobernanza sólida, criterios y objetivos de desarrollo profesional, la cohesión interna y una actuación íntegra que garantice la sostenibilidad del negocio.

Clientes

A través de una asesoría Fiscal y Legal de alta especialización, acompañamos a nuestros clientes en el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y la adopción de prácticas empresariales éticas, transparentes y sostenibles.

Colaboradores(as)

Promovemos entornos de trabajo seguros, incluyentes y respetuosos de los derechos humanos y laborales, impulsando el desarrollo profesional, el bienestar integral y el liderazgo responsable.

Proveedores y cadena de suministro

Colaboramos con proveedores que comparten nuestros valores éticos y de cumplimiento, promoviendo prácticas sostenibles y el desarrollo continuo.

Sociedad y comunidades

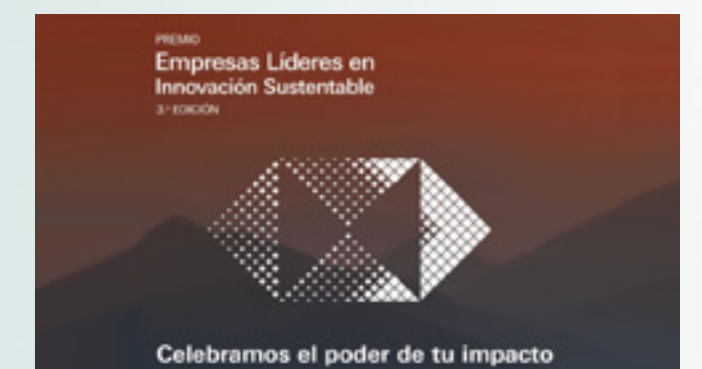
Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad mediante nuestro programa pro bono apoyando a organizaciones de la sociedad civil y emprendimientos sociales.

Otras entidades y grupos de interés

Nos comprometemos a actuar con ética profesional, competencia leal y responsabilidad.

Reconocimientos

- **Top Companies** y **Expansión** nos reconocieron dentro del *Ranking* de Súper Empresas en el lugar no. 19 por las prácticas e iniciativas que realizamos en la Firma de liderazgo, crecimiento laboral, seguridad laboral, diversidad e inclusión, entre otras
- Por quinta ocasión, **Top Companies** y **Expansión** nos reconocieron dentro del *Ranking* de Súper Empresas para Mujeres 2025 (2018, 2022, 2023, 2024 y 2025)
- Por cuarto año consecutivo, la Firma fue reconocida como finalista por el **Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)** y **Mujeres en Finanzas (MEF)** en el **Premio a la Equidad de Género**
- Por cuarto año consecutivo la Firma fue reconocida con el certificado de **Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2026**, otorgado por HRC Equidad Mx, alcanzando la máxima calificación establecida por el Programa Global de Equidad Laboral en México
- **Empresas Responsables 2025 Expansión**, por segundo año consecutivo, nuestra Firma participó en el ranking. En esta edición subimos 60 posiciones respecto a la publicación de 2024, pasando del lugar 140 al 80
- **Empresas Líderes en Innovación Sustentable 4ta edición por HSBC & EY** - Finalistas en categorías: Social, Gobernanza y mujeres
- Informe de Valor Compartido por **IPADE & American Chamber of Commerce**, Caso de éxito seleccionado: Buenas prácticas de institucionalización



Logros 2025



Gobernanza y ética

- **Consolidación del Modelo de Sostenibilidad:** Actualizamos nuestro modelo estratégico, asegurando acciones medibles con un horizonte claro hacia 2030
- **Liderazgo Institucional:** Nombramiento estratégico de **1 nuevo Socio en 2025 y promoción de 8 nuevos Socios(as)** hechos en Chevez Ruiz Zamarripa, para 2026
- **Promoción de 4 Directores y 22 Asociados(as) nuevos, hechos en Chevez Ruiz Zamarripa**
- **Cumplimiento Normativo:** Adopción y reporte de indicadores bajo las nuevas **Normas de Información de Sostenibilidad (NIS)** del CINIF
- **Integridad en los Negocios:** Alineamos nuestras prácticas a **diversos Códigos de Ética** de clientes y contribuimos a fortalecer la integridad en cuentas claves de nuestros clientes
- **Incorporamos una práctica innovadora denominada *Business Innovation & Transformation (BIT)***, con el fin de evolucionar los modelos de trabajo y eficientizar la prestación de servicios



Colaboradores

- **Capacitación con Propósito:** Realizamos el taller de **“Capitalismo Consciente”** impartido por el Centro de Empresas Conscientes del Tecnológico de Monterrey, dirigido a todos(as) los Socios(as) y Directores(as), para fomentar un modelo de negocio y liderazgo con impacto positivo
- **Educación y Becas:** Otorgamos **23 bonos de titulación** y **40 bonos de inglés**, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo integral
- **Más de 817 horas de capacitación técnica interna** y 118 cursos externos
- **25 colaboradores(as) en clases de inglés** para desarrollar sus habilidades
- **1 beca** en la licenciatura de contabilidad por parte del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- **Capacitación a colaboradores(as) en materia de sostenibilidad** sobre las Normas de Información de Sostenibilidad Nacionales e Internacionales, y la Taxonomía Sostenible de México





Comunidades

- **Impulso Pro Bono:** Alcanzamos un récord de **más de 4,000 horas pro bono**, asesorando a **85 organizaciones** de la sociedad civil
- **Socio Pro Bono “Maru Cortazar” 2024.** Otorgado a Chevez Ruiz Zamarripa, por nuestro compromiso con el trabajo pro bono y por la participación en proyectos que generan un impacto positivo en nuestras comunidades.
- **Entrega de kits de higiene, limpieza y despensas** para apoyar a los damnificados de las inundaciones de Hidalgo, Puebla, Veracruz, Querétaro y otros estados.
- A través de una encuesta realizada a colaboradores, apoyamos a **The Trevor Project**, una fundación que protege a jóvenes de la comunidad LGBTQ+, a nuestro programa de filantropía
- Cumplimos más de 10 años apoyando a más de 15 fundaciones



Clientes

- **Webinar “Normas de Información de sostenibilidad”** con más de 500 participantes
- **Posicionamiento en España:** En nuestro **7º aniversario** en Madrid, consolidamos áreas de práctica clave como Fiscal, *Real State*, Migratorio y *Corporate and M&A*, con reconocimientos en **Legal 500 y Chambers**
- **Comunidad Global:** Superamos los **26,200 seguidores en LinkedIn**, fortaleciendo nuestra voz como líderes de opinión en el sector fiscal y legal



Medio Ambiente

- **Gestión ambiental sostenible:** Mantuvimos la operación de nuestra sede en Madrid bajo los estándares **LEED Gold**, en donde la **energía suministrada en la oficina de España es de origen 100% renovable**
- **Energía limpia:** Continuamos el aprovechamiento de paneles solares en CDMX, cubriendo el **30% del consumo energético** de dicha oficina
- **Huella de carbono 2025:** Alcance 1 y 2
- **Residuos orgánicos:** Empezamos a recuperar y compostar residuos orgánicos en nuestra oficina de CDMX



Modelo de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad se define y actualiza a partir de un **entendimiento permanente de nuestros grupos de interés y del contexto en el que operamos**, permitiéndonos anticipar expectativas, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades relevantes para la Firma.



El Núcleo: Propósito y Gobernanza

El núcleo del modelo está guiado por nuestro propósito institucional y por una estructura de gobernanza que impulsa y supervisa su correcta implementación.

Los Pilares de Acción (Basados en ODS)

El modelo opera principalmente sobre 4 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** prioritarios que guían todas las iniciativas, tomando como base nuestro contexto y los riesgos y oportunidades en el sector.



Meta 5.5

Proporción de mujeres en cargos de liderazgo.



Meta 8.3

Promoción de la formalización y el crecimiento de las empresas.

Meta: 8.8

Protección de los derechos laborales y los entornos de trabajo seguros.



Meta 10.2

Promoción de la inclusión social, económica y política de todas las personas.

Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad.



Meta 16.3

Promoción del estado de derecho y la igualdad de acceso a la justicia.

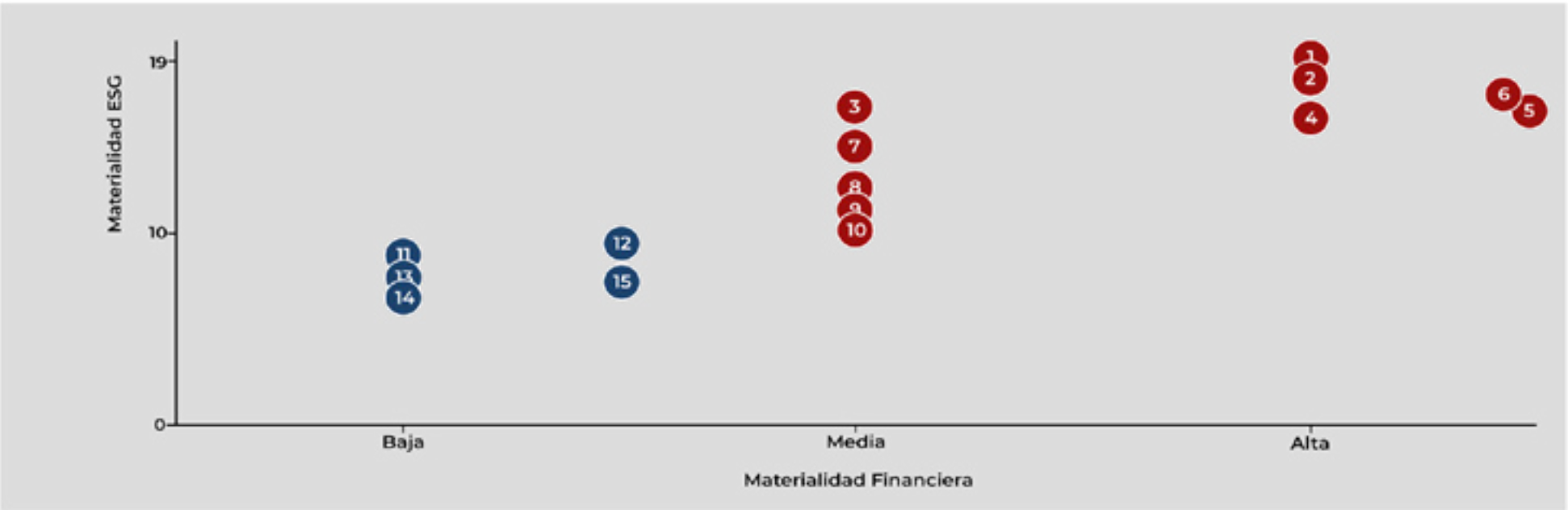
Meta 16.5

Reducción de la corrupción.

Ciclo de implementación 2025-2026

El modelo está diseñado en fases para asegurar que sea viable y vigente:

Actualización de Materialidad: Identificamos qué temas son realmente importantes para el negocio hoy. Durante 2025-2026 la Firma inició la **transición hacia un análisis de doble materialidad**, integrando progresivamente la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades desde una perspectiva tanto de sostenibilidad como financiera, en línea con las mejores prácticas del negocio.



Leyenda de Temas Materiales

- 1

Protección de la privacidad
- 2

Residuos y reciclaje
- 3

Salud y seguridad de los trabajadores
- 4

Prácticas laborales
- 5

Riesgo de transición climática
- 6

Impacto en las comunidades
- 7

Riesgo climático físico
- 8

Productos y servicios sostenibles
- 9

Condiciones laborales
- 10

Marketing responsable etiquetado
- 11

Agua
- 12

Salud y seguridad del cliente
- 13

Contaminación
- 14

Biodiversidad y uso de recursos
- 15

Acceso y asequibilidad

Etapa	Descripción
Identificación de temas	Definición del universo de temas ESG con base en estándares, regulación y contexto sectorial
Materialidad de impacto	Evaluación de impactos reales y potenciales sobre el entorno social
Materialidad financiera	Análisis de riesgo y oportunidades financieros asociados a factores ESG
Grupos de interés	Incorporación de expectativas de <i>stakeholders</i> clave
Priorización y validación	Jerarquización final y validación por alta dirección

Cómo leer la matriz de doble materialidad

La presente matriz refleja el análisis de doble materialidad, el cual evalúa cada tema relevante desde dos perspectivas complementarias:

- **Materialidad financiera (eje horizontal):** mide el impacto potencial del tema en el desempeño económico, la posición financiera y la creación de valor de la Firma
- **Materialidad de impacto ESG (eje vertical):** evalúa el efecto del tema en el entorno ambiental, social y de gobernanza, incluyendo colaboradores, clientes, comunidades y el medio ambiente

Cada punto corresponde a un tema material identificado en el proceso de análisis.

Los temas ubicados en el **cuadrante superior derecho** representan aquellos con **alta relevancia tanto financiera como de impacto**, por lo que constituyen prioridades estratégicas para la gestión, la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

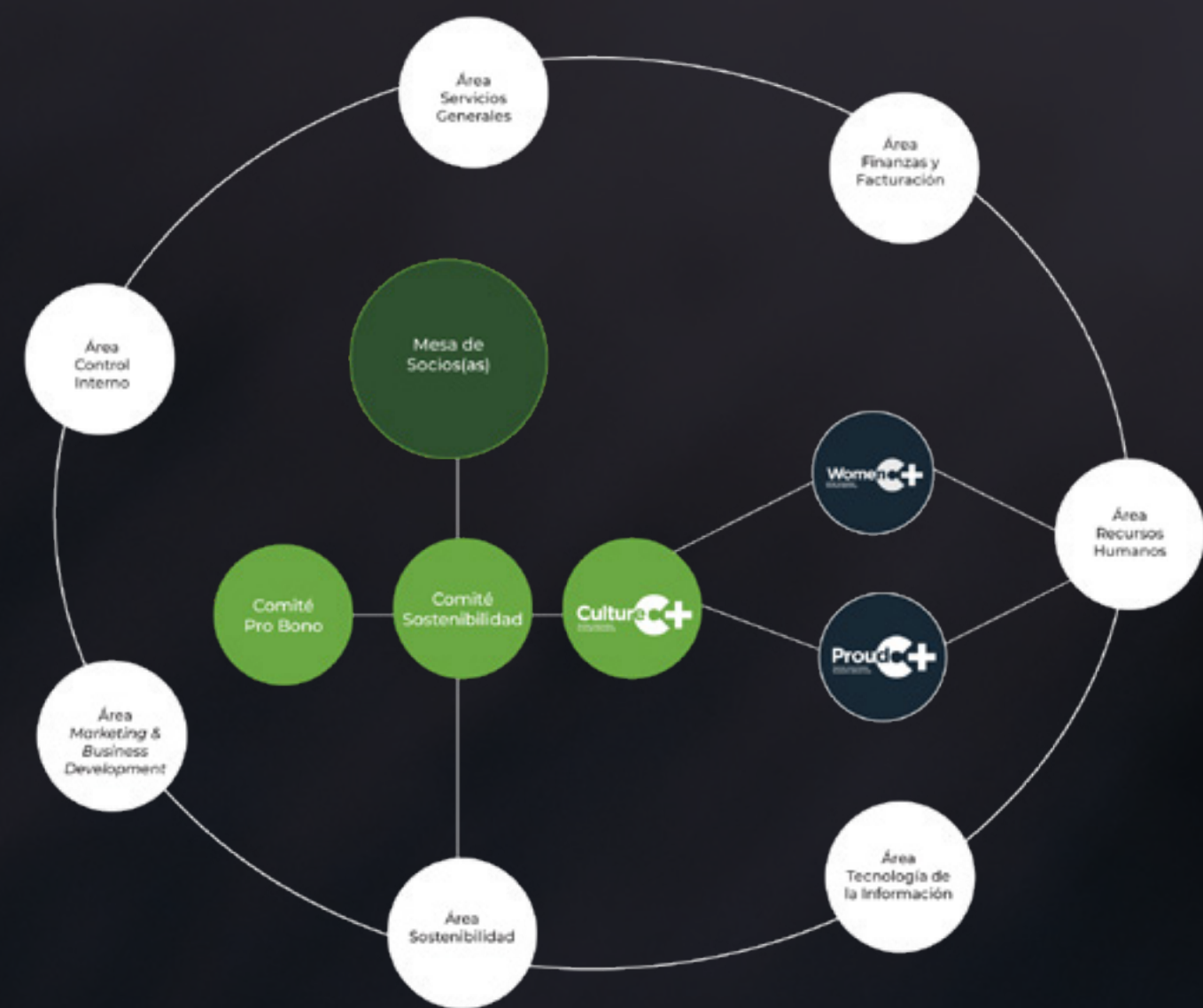
Los temas con relevancia media o baja en alguno de los ejes continúan siendo gestionados, pero con distintos niveles de enfoque, monitoreo y recursos, de acuerdo con su criticidad.

- **Acciones Medibles:** Contamos con indicadores (KPIs) que se reportan y modifican anualmente
- **Capacitación de Liderazgo:** Asegurando que la cultura de sostenibilidad permee desde arriba hacia abajo
- **Seguimiento y ajuste:** Seguimos midiendo nuestros resultados, comunicando nuestros avances y realizando ajustes para fortalecer nuestra estrategia

Gobernanza, ética y cumplimiento

Gobernanza

La gobernanza de la Firma se apoya en una estructura clara de toma de decisiones, integrada por la Mesa de Socios(as), comités especializados y áreas operativas, que aseguran la supervisión, ejecución y seguimiento de las políticas y procesos relacionados con ética, cumplimiento y sostenibilidad.



Comité de Sostenibilidad y Culture C+

Comité de Sostenibilidad

Conformado por 5 Socios(as) y el área de Sostenibilidad. Es el órgano responsable de supervisar que las acciones técnicas y operativas de la Firma se encuentren alineadas con nuestros valores, principios éticos y objetivos estratégicos, así como de dar seguimiento a los avances en materia ambiental, social y de gobernanza. Durante el año, el Comité se reunió más de 6 veces, asegurando que la sostenibilidad es un elemento transversal en la definición de prioridades estratégicas.



Durante el periodo reportado, la Firma dio continuidad a su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (EDI) a través del programa Culture C+, reafirmando su compromiso con una cultura organizacional basada en el respeto, la colaboración y la inclusión.

Por cuarto año consecutivo se llevó a cabo el evento Culture C+ “Cultura y Liderazgo Consciente”, abordando temas vinculados a los cuatro pilares del programa: mujeres, comunidad LGBTQ+, generaciones y dimensión socioeconómica-educativa. En la Firma contamos con dos grupos de afiliación:



Encabezado por 4 Socias y 10 colaboradoras, se impulsan diversas iniciativas enfocadas en el desarrollo integral, el liderazgo y la equidad. Entre las acciones más relevantes destacan campañas de sensibilización en el marco del **8 de marzo (Día Internacional de la Mujer)** y del **25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer)**, así como la difusión de contenidos sobre liderazgo femenino y prevención de la violencia de género.

Adicionalmente, se llevó a cabo un **taller de bienestar** enfocado en técnicas de respiración para la gestión del estrés, la participación de **contingentes en CDMX y Monterrey** para promover la sororidad y la seguridad de las mujeres, y una **plática sobre microviolencias y liderazgo positivo**, orientada a fomentar entornos laborales conscientes y empáticos.



Integrado por 9 colaboradores(as), dio continuidad en 2025 a la construcción de **espacios seguros e inclusivos**, reafirmando el compromiso de la Firma con la diversidad, la equidad y la inclusión de la comunidad **LGBTQ+**.

Entre las principales acciones se llevaron a cabo campañas de sensibilización durante el **Mes del Orgullo** y el **Coming Out Day**, así como la producción de contenidos audiovisuales y un *podcast* enfocados en la importancia de la autenticidad, la empatía y la continuidad de los programas de diversidad, equidad e inclusión (EDI) dentro del entorno laboral.

Ética y la integridad

Nuestro compromiso se refleja en la adopción de políticas, procesos y mecanismos que promueven una conducta profesional responsable, previenen prácticas indebidas y fortalecen la confianza de nuestros grupos de interés.

Impulsamos 4 sesiones de sensibilización en temas de ética, integridad y cumplimiento dirigidas a nuestra alta dirección y toda la Firma

- Alineamos nuestras prácticas internas a Códigos de Ética de distintas industrias, fortaleciendo la integridad en la prestación de servicios
- Contribuimos activamente a prácticas de ética e integridad para clientes, apoyando el cumplimiento de sus propios marcos normativos
- Nos sometimos a procesos de revisión y evaluación por parte de 43 clientes, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la calidad

Políticas Estratégicas

La Firma cuenta con un marco normativo interno que establece lineamientos claros de actuación y cumplimiento, el cual es revisado y actualizado de forma periódica. Este marco incluye, entre otros:

- [Código de Conducta y Ética](#)
- Política Anticorrupción
- [Línea Ética](#) de Chevez Ruiz Zamarripa by *EthicsGlobal*
- Política de Gestión de Conflictos de Interés
- Política de Seguridad de la Información y Protección de Datos
- Reglas para el Uso Responsable y Ético de Sistemas de Inteligencia Artificial

Además, para que la estrategia de sostenibilidad sea ejecutable, la Firma cuenta con **6 políticas específicas** que guían a cada grupo de interés:

- 1. Macropolítica de Sostenibilidad:** Marco general
- 2. Clientes:** Asesoría ética y estratégica en sostenibilidad
- 3. Proveedores:** Selección responsable, evaluación de cumplimiento y acompañamiento en sostenibilidad
- 4. Comunidades:** Inversión social, alianzas estratégicas, asesoría pro bono y voluntariado
- 5. Medio Ambiente:** Eficiencia energética y gestión de residuos
- 6. Colaboradores:** Bienestar integral, diversidad e inclusión y fortalecimiento del liderazgo

El cumplimiento normativo es parte de nuestra esencia, por ello, fuimos pioneros en la adopción y reporte de indicadores bajo las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) emitidas por el CINIF

Gestión de riesgos

A través de procesos estructurados, se identifican y evalúan riesgos que pueden impactar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, incluyendo aquellos de naturaleza ética, social, ambiental y de gobernanza.

- Realizamos auditorías internas y externas a sistemas de gestión claves, reforzando los mecanismos de control y mejora continua
- Actualizamos y reforzamos contratos con nuestros clientes, asegurando el cumplimiento de políticas internas, obligaciones legales y estándares éticos
- Fortalecimos los procesos de debida diligencia, mediante la adquisición de herramientas tecnológicas para mejorar la evaluación de riesgos

Contamos con un Equipo de Respuesta a Incidentes y el Centro de Operaciones de Seguridad, a través de la atención, prevención y mitigación de riesgos de ciberseguridad, hemos atendido correctamente intentos de incidentes cibernéticos durante el año

Anticorrupción y Conflictos de Interés

La Firma mantiene un enfoque de **tolerancia cero** frente a cualquier forma de corrupción, soborno o práctica indebida, tanto en su operación interna como en la prestación de servicios a clientes.

Contamos con políticas y procedimientos específicos que establecen lineamientos claros para identificar, prevenir y gestionar situaciones de conflicto de interés:

- **El 100% de Socios(as) y el 77.36% de nuestros colaboradores(as)** recibieron comunicación y capacitación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la Firma
- **El 92% de nuestros(as) colaboradores(as)** completaron la evaluación y declaración anual de conflicto de interés, como parte de nuestros mecanismos de prevención y control interno

Durante 2025, el **27.38% de las declaraciones** identificaron posibles situaciones que, por su naturaleza, podrían representar un riesgo potencial de conflicto; sin embargo, ello no implica la existencia de un conflicto real. Cada caso es analizado conforme a nuestros lineamientos internos y, cuando corresponde, se implementan medidas de gestión y se comunica oportunamente a las partes interesadas para garantizar transparencia y mitigar cualquier riesgo.

Seguridad de la información y ciberseguridad

La protección de la información es un componente crítico de nuestro día a día, conscientes de la información que manejamos como: datos personales, documentos fiscales y legales y otros archivos sensibles, con el fin de salvaguardar estos datos, durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades en esta materia mediante:

- **La ampliación de la certificación ISO/IEC 27001:2022**, incorporando las oficinas de Monterrey y Querétaro
- La atención y gestión de **alertas y amenazas de ciberseguridad**, a través de nuestros equipos especializados
- La realización de **auditorías y evaluaciones de seguridad de la información**, internas y de clientes
- Impartimos **6 cursos de seguridad de la información** dirigidos a colaboradores
- La evaluación de proveedores críticos desde una perspectiva de seguridad y cumplimiento
- Uso del Protocolo de uso de Inteligencia Artificial con reglas éticas y responsables de uso



Canales de denuncia y mecanismos de control

Chevez Ruiz Zamarripa cuenta con la **Línea Cheruza**. Un canal confidencial para reportar conductas no éticas o incumplimientos. Durante 2025, se recibieron **6 denuncias**, las cuales fueron atendidas conforme a los procedimientos internos, garantizando confidencialidad, imparcialidad y seguimiento adecuado, todos los casos ya fueron cerrados.

Contamos con el protocolo para prevenir, atender y sancionar actos de discriminación, violencia laboral, y acoso u hostigamiento sexual

Línea ética de Chevez Ruiz Zamarripa by EthicsGlobal

Personas y Cultura

Nuestros Cheruzos

Plantilla por género y oficina

Rango de edad	Socios(as)			Cargos directivos			Cargos medios			Cargos operativos			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
20 a 30	0	0	0	27	28	55	62	53	115	128	93	221	391
31 a 40	6	3	9	65	34	99	7	6	13	16	15	31	152
41 a 65	56	4	60	7	5	12	1	2	3	13	38	51	126
Total	62	7	69	99	67	166	70	61	131	157	146	303	669

Rotación de colaboradores

Número de bajas	155			
Mujeres				
Ciudad de México	Monterrey	Querétaro	Houston	Madrid
50	12	3	0	2
Hombres				
Ciudad de México	Monterrey	Querétaro	Houston	Madrid
67	16	5	0	0
Total				
117	28	8	0	2

Rotación de colaboradores 2024 vs 2025

Rotación de colaboradores	2024	2025
Total de bajas	174	155
Tasa de rotación	24%	23%
Tasa de rotación voluntaria	20%	20%

Atracción y desarrollo de talento

Durante 2025, realizamos **198 procesos de reclutamiento**, incorporando talento en distintas áreas de práctica y funciones administrativas, integrando en el proceso mejores prácticas para no discriminar y privilegiar el talento, manteniendo una fuerte presencia en las oficinas de Ciudad de México y Monterrey.

Mujeres/Hombres

Ciudad de México	Monterrey	Querétaro	Houston	Madrid
155	25	8	0	10

Desarrollo profesional

Liderazgo y cultura organizacional

La Firma cuenta con un **Modelo de Liderazgo** que promueve competencias alineadas con nuestros valores, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones responsables.

100% de nuestros colaboradores han sido capacitados y se han impartido 817 horas de capacitación interna

Personas capacitadas

Total de colaboradores		2025		
	Mujeres	Hombres	Total	
Ciudad de México	217	295	512	
Monterrey	44	63	207	
Querétaro	7	14	21	
Houston	1	1	2	
Madrid	12	15	27	
Total	281	388	669	

- Programas de capacitación dirigidos a Socios(as), Directores(as) y mandos medios
- Talleres y espacios de reflexión orientados a fortalecer habilidades de liderazgo, comunicación y gestión de equipos
- 49 nuevos Seniors y 13 nuevos Supervisores(as) tomaron cursos de inducción para asumir conscientemente sus nuevas responsabilidades
- Programa de prácticas en México con 7 practicantes y en España con 12 practicantes
- Job Shadow: ofrecemos a 6 estudiantes de preparatoria la oportunidad de entrar en contacto directo con la experiencia laboral y conocer las actividades que realiza la Firma en el área profesional de su interés, con el fin de apoyar a los estudiantes a definir su futuro profesional
- **21 sesiones de capacitación** para directores(as), asociados(as), supervisores(as) y seniors, en donde se reforzó el conocimiento de nuestros compromisos de respeto y de las competencias de nuestro **Modelo de Liderazgo** a través de los siguientes temas:

- **Módulo I.** ¿Cómo afecta tu visión del mundo tus creencias en la toma de decisiones?
- **Módulo II.** Los 7 hábitos de los líderes poderosos
- **Módulo III.** Alquimia de las emociones

Con la finalidad de fortalecer capacidades, habilidades y estrategias de liderazgo, participamos en Abogadas MX y en AmCham como mentores y mentees



Transformation Boosters

La Firma se adapta de manera ágil a un entorno en constante cambio, reforzando su compromiso con la excelencia, la innovación y la generación de valor sostenible a largo plazo. A través del área de *Business Innovation and Transformation*, se impulsó la evolución de los flujos operativos mediante la participación de profesionales fiscales y legales como *Transformation Boosters*, quienes aportan una visión enfocada en la eficiencia y la mejora continua, en apego a los lineamientos, controles y estándares de la Firma, sin sustituir el criterio profesional que sustenta sus servicios.

Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

La Firma se adapta de manera ágil a un entorno en constante evolución, reafirmando su compromiso con el desarrollo de su talento. Durante el año, continuó fortaleciendo sus procesos de gestión de talento mediante evaluaciones periódicas de desempeño y programas orientados al desarrollo profesional.

Desempeño 2025

Categoría laboral	Número de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional		Porcentaje de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional (%)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Socios	7	62	100%	100%
Directores	67	99	100%	100%
Cargos medios	61	70	100%	100%
Cargos operativos	146	157	100%	100%
Total por género	281	388		
Total	669		100%	

Capitalismo Consciente

Los Socios(as) y Directores de Chevez Ruiz Zamarripa participaron en el curso de **Capitalismo Consciente**, una iniciativa orientada a fortalecer un modelo de negocio con impacto positivo, ético y sostenible. Este programa les permitió profundizar en los principios de liderazgo consciente, propósito organizacional, cultura empresarial y generación de valor para todos los grupos de interés.

A través de este espacio de reflexión y aprendizaje, reafirmaron el compromiso de la Firma con una gestión que trasciende los resultados financieros, integrando en la estrategia aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. La participación en este curso refuerza la visión de impulsar un crecimiento responsable, promover una cultura basada en valores y consolidar un modelo de negocio que genere confianza y bienestar en clientes, colaboradores y comunidad.

Employee Resource Groups (ERG): Social y Ambiental

Los ERG son espacios voluntarios creados por y para las personas colaboradoras, con el objetivo de fomentar la participación, el sentido de pertenencia y la acción colectiva en temas sociales y ambientales

Consolidamos la segunda generación de nuestros Employee Resource Groups (ERG), con 18 colaboradores(as).

ERG Ambiental

El ERG Ambiental se fortaleció como el segundo Comité Verde, recibiendo talleres y capacitaciones especializadas sobre gestión de residuos en colaboración con Promesa y Vaho Composta.

ERG Social

El ERG Social busca fortalecer la vinculación de la Firma con actividades de apoyo comunitario, coordinando y facilitando la participación de colaboradores(as) en iniciativas de voluntariado.



Equidad, Diversidad e Inclusión

Perspectiva de inclusión

Promovemos el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo y liderazgo, impulsando la participación de mujeres en puestos de responsabilidad y el crecimiento profesional de **nuestras Socias**, como parte de nuestro compromiso con la equidad de género.

En 2026, la Firma promovió a Anna Roig y Paulina Islas a Socias, reconociendo sus destacadas trayectorias construidas dentro de Chevez Ruiz Zamarripa. Anna impulsó la apertura del área de Consultoría Fiscal en Madrid, mientras que Paulina inició su carrera en la Firma como staff hace más de 13 años, desarrollando desde entonces una sólida trayectoria profesional

El 13% de
nuestras socias
son mujeres

En alianza con **CAPYS**, seguimos impulsando el programa de contratación de personas con discapacidad intelectual, fortaleciendo prácticas de inclusión laboral dentro de la Firma.

Dos personas con discapacidad en Ciudad México



Salud, bienestar y seguridad

Maternidad y Paternidad

Promovemos políticas y prácticas que favorecen la conciliación entre la vida personal, familiar y profesional.

Todos(as) nuestros(as) colaboradores(as) cuentan con permiso parental.

Total de colaboradores(as) que han tomado permiso parental	
Mujeres	Hombres
7	2

Total de colaboradores(a) que han regresado al trabajo en el 2025 después de terminar el permiso parental	
Mujeres	Hombres
7	2

Tasas de regreso al trabajo después de permiso parental		Tasas de retención de colaboradores(as) que se acogieron al permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
100%	100%	100%	100%

En el año, agregamos a nuestra lista de **convenios a diversas guarderías cercanas a nuestras oficinas de Ciudad de México y Monterrey**, lo que facilita el acceso a servicios de cuidado infantil y contribuye a generar condiciones laborales más flexibles para madres y padres.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la equidad, durante 2025 adecuamos nuestra **sala de lactancia en la oficina de Ciudad de México y Monterrey**, en apego a la [Guía para la Instalación y Funcionamiento de Salas de Lactancia](#).

Durante 2025, la sala de lactancia fue utilizada por **6 mujeres**, reforzando el acompañamiento a la maternidad y el regreso al trabajo en condiciones adecuadas.

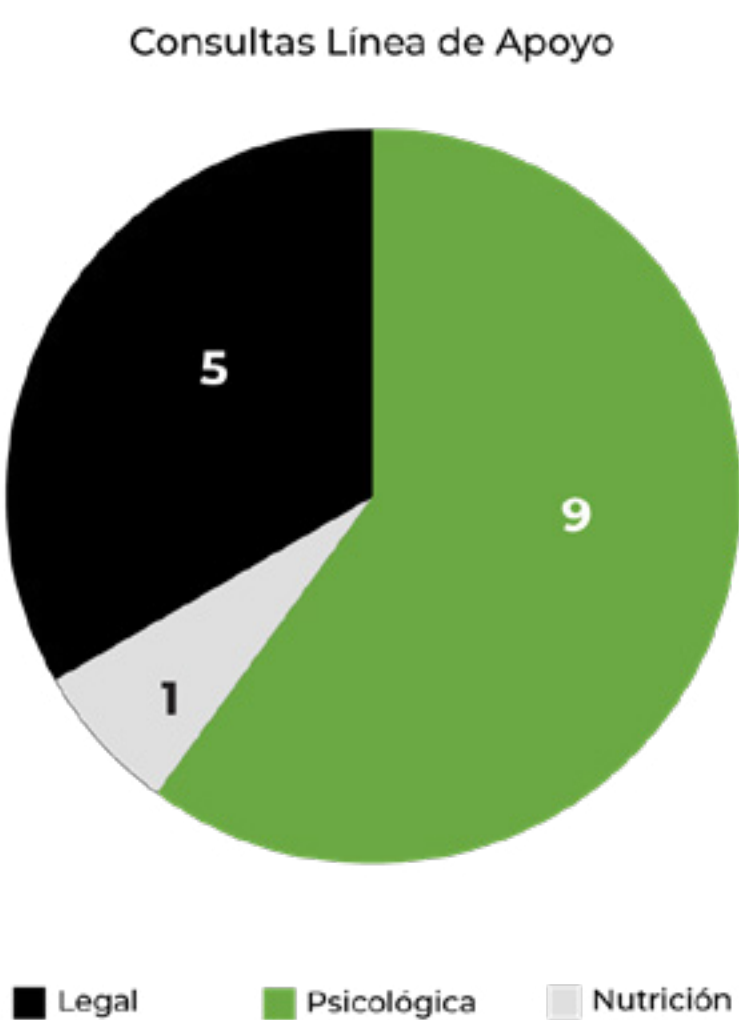




Salud y seguridad

Impulsamos iniciativas enfocadas en el cuidado de la salud mental y el bienestar emocional de nuestras personas colaboradoras.

- Se ofrecieron **programas de apoyo psicológico y emocional**, accesibles para colaboradores(as) y, en su caso a sus familias
- **15 personas** hicieron uso de la Línea de Apoyo y acompañamiento integral
- A través de **Cuéntame**, con la finalidad de anticiparnos ante riesgos de salud mental de los y las colaboradores(as) identificados(as) con nivel de estrés medio y alto, se les ofrecieron herramientas de apoyo para la gestión del estrés y la ansiedad
- Se otorgaron 57 licencias, las cuales incluyen sesiones de terapia y una plataforma digital de bienestar integral



- 300 colaboradores(as) acudieron a la campaña de vacunación contra influenza
- Tuvimos 2 pláticas de seguro de gastos médicos y prevención de cáncer de mama para nuestros colaboradores(as)
- 374 colaboradores(as) hacen uso de Wellhub, una aplicación que incentiva el cuidado físico, financiero y mental
- La Firma cuenta con sistemas y procesos que permiten identificar, evaluar y gestionar riesgos relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo. En 2024, **todos los colaboradores se capacitaron sobre seguridad y salud ocupacional, esta capacitación se imparte cada dos años**

Contamos con la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales en cumplimiento a la NOM-035-STPS-2018

Enfoque de Mejora Continua

A partir del seguimiento a indicadores internos y de la retroalimentación de las personas colaboradoras, la Firma ajustará y fortalecerá sus programas para responder de manera oportuna a las necesidades de nuestros colaboradores.

Medio Ambiente

Gestión ambiental sostenible:

La gestión ambiental en la Firma se basa en el cumplimiento de la normativa aplicable, la adopción de buenas prácticas y la mejora continua.

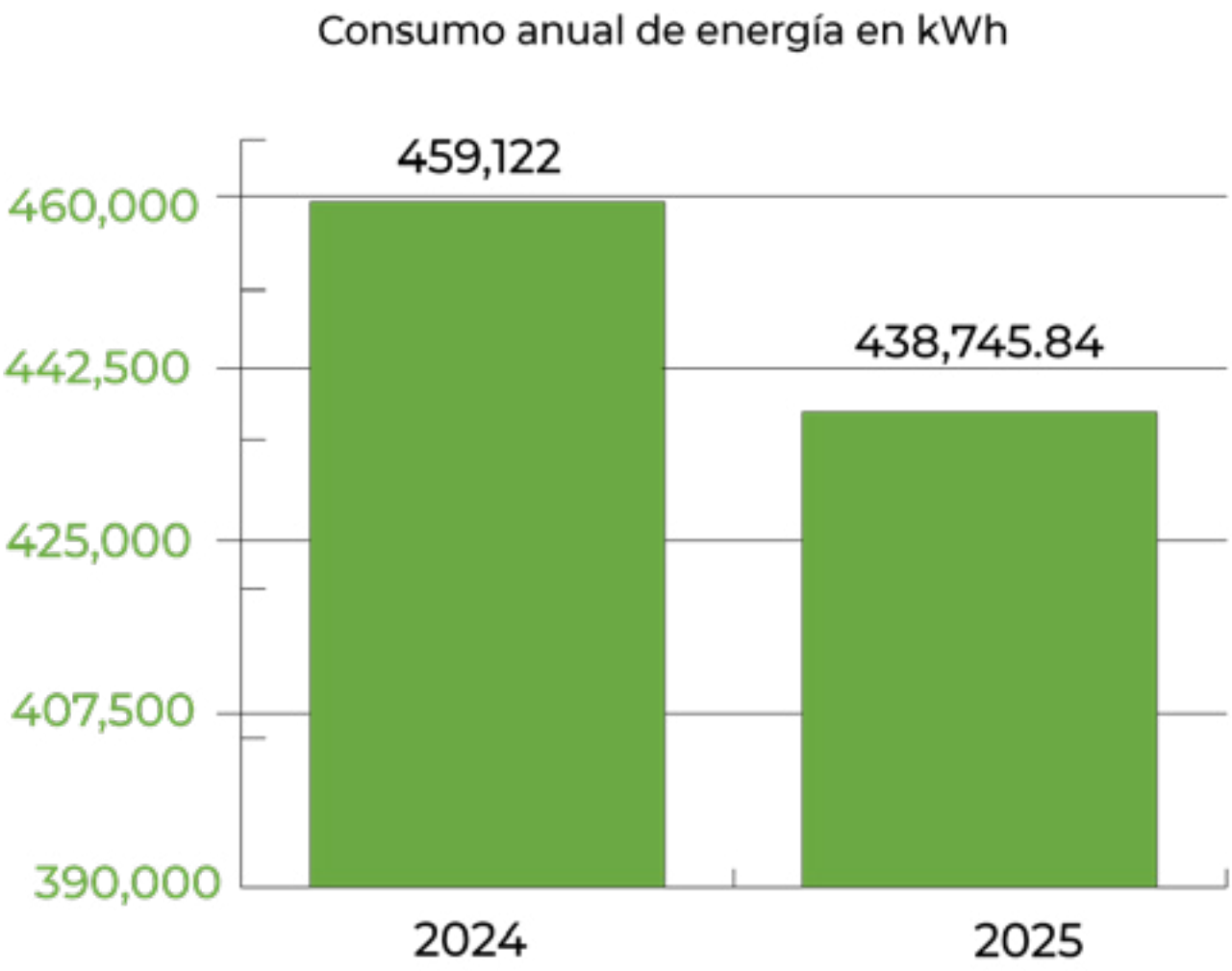
Energía y eficiencia energética

Promovemos el uso eficiente de la energía en nuestras oficinas, incorporando soluciones que contribuyan a la reducción del consumo y de las emisiones asociadas.

- Se mantuvo la operación de nuestra sede en **Madrid bajo los estándares de certificación LEED Gold y la energía eléctrica suministrada es proveniente de energía 100% renovable**
- Continuamos el aprovechamiento de **paneles solares en la oficina de Ciudad de México**, los cuales cubren aproximadamente el **30% del consumo energético**
- Durante el periodo reportado, el consumo total de energía de la Firma fue de **438,745.84 kWh**. Para dimensionar esta cifra, equivale aproximadamente al consumo anual de entre **115 y 160 hogares promedio en México**

Este nivel de consumo es consistente con la operación de una firma con presencia en distintas oficinas y una plantilla amplia de colaboradores. No obstante, reconocemos la importancia de gestionar activamente nuestra huella energética, por lo que damos seguimiento periódico a nuestros indicadores de desempeño, promoviendo medidas de eficiencia como la optimización de iluminación, uso responsable de equipos y cultura interna de ahorro energético.

El monitoreo continuo de este indicador nos permite identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia una operación cada vez más eficiente y responsable.

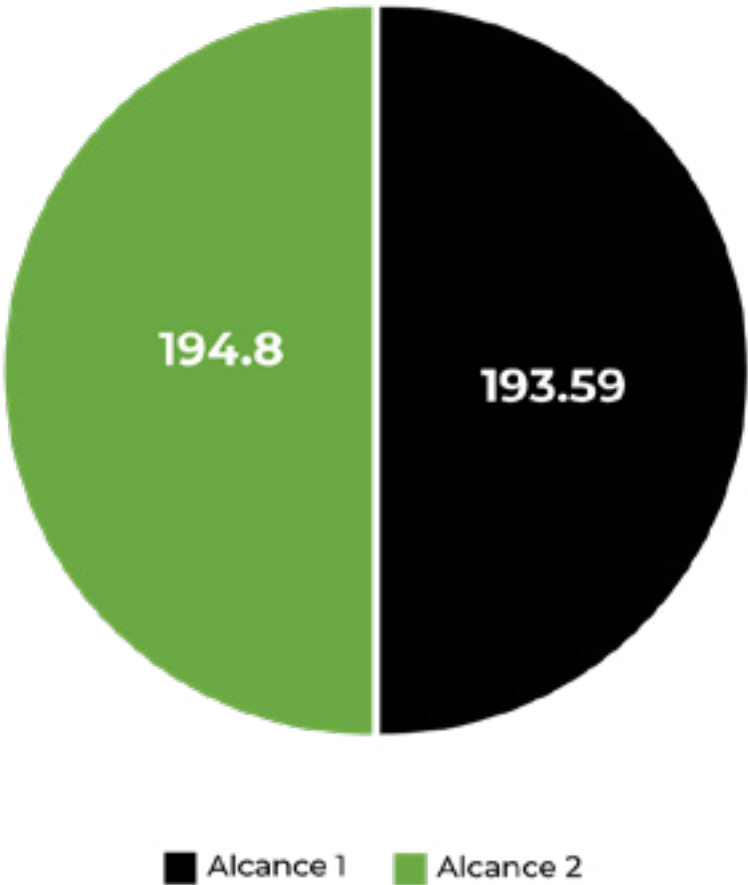


Cambio climático y huella de carbono

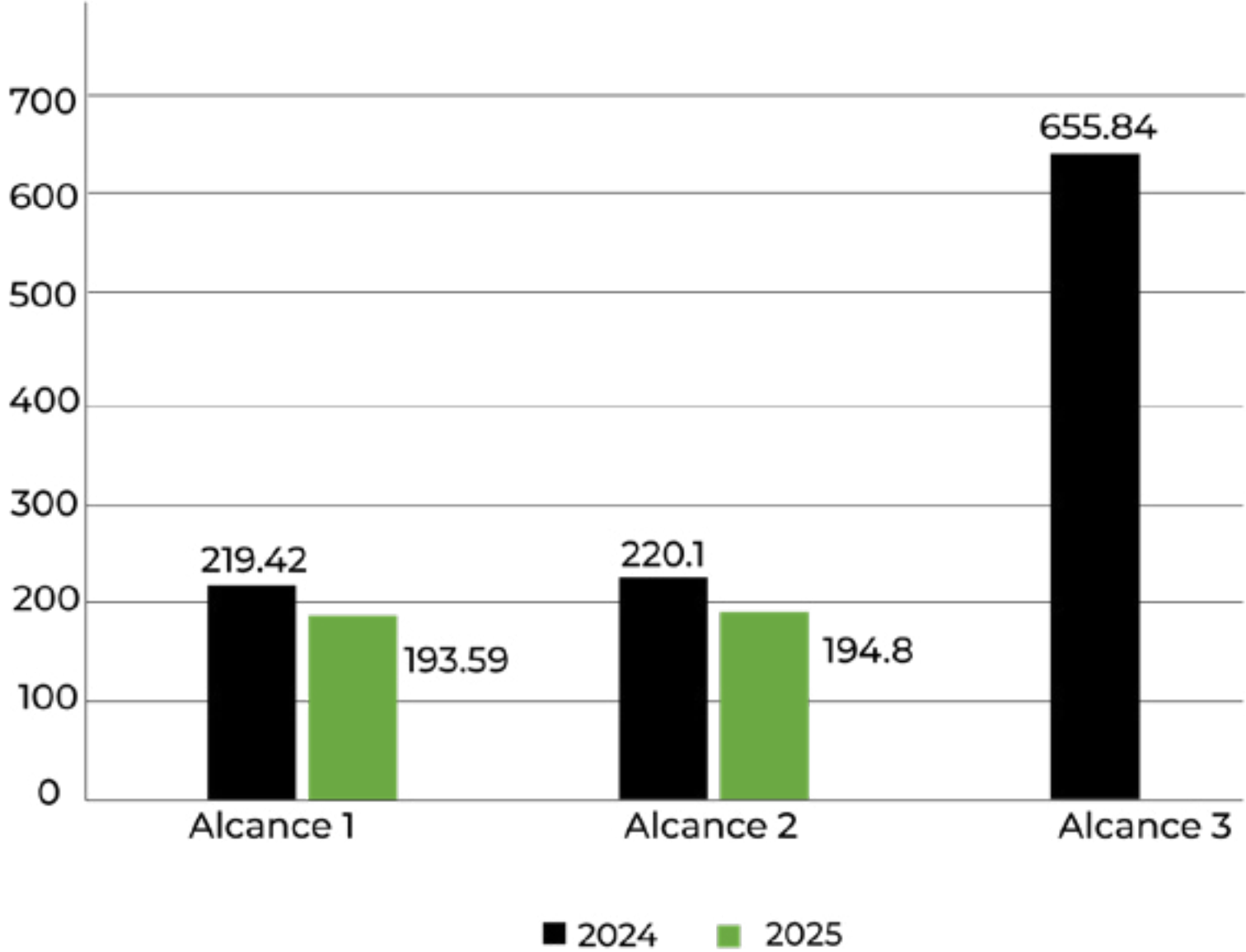
Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, **en 2025 realizamos la actualización de la medición de nuestra huella de carbono**, únicamente los Alcances 1 y 2, con el objetivo de contar con información comparable que permita fortalecer la toma de decisiones y avanzar en la definición de estrategias para su reducción.

Durante 2025 nuestra huella de carbono fue de 388.39 ton Co2 eq

Medición huella de carbono 2025



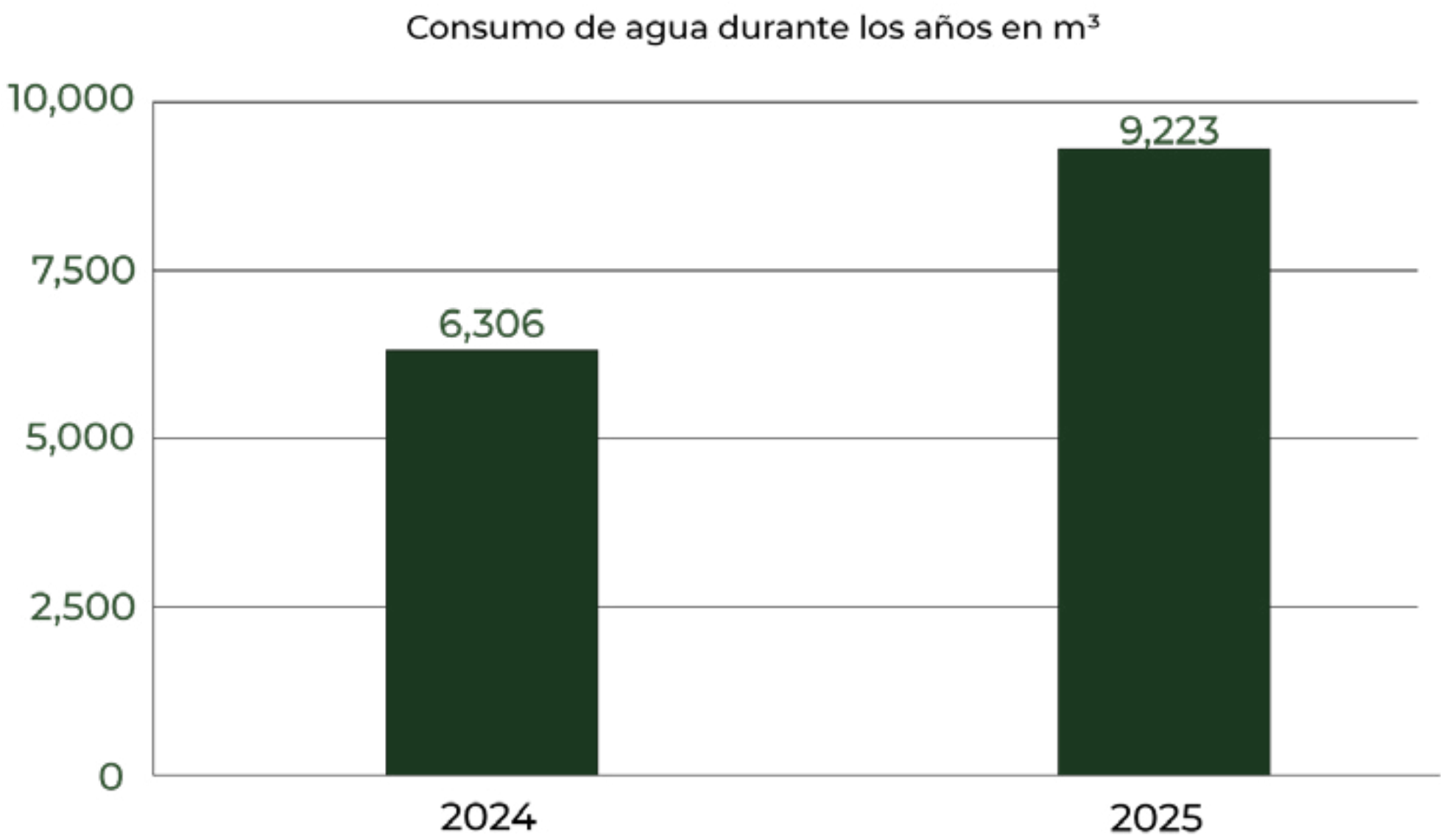
Línea base 2024 vs 2025



Gestión del agua

El agua es un recurso compartido y esencial. Por ello, seguimos buscando conocer y gestionar nuestro consumo, así como promover prácticas responsables en nuestras oficinas.

- El consumo total de agua de la Firma fue de **9,223.31 m³**, equivalente aproximadamente al consumo anual de **45 a 60 hogares en México**. Este indicador es monitoreado de manera periódica para identificar oportunidades de uso eficiente del recurso y fortalecer nuestro compromiso con una operación responsable y sostenible
- Se mantuvieron acciones de eficiencia en instalaciones sanitarias y de uso común





Gestión de residuos y economía circular

En alianza con [Promesa](#), llevamos a cabo dos campañas clave:

Recolección de residuos electrónicos

- Implementamos una campaña de recolección de **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos**, con el objetivo de evitar que estos materiales, considerados altamente contaminantes, fueran dispuestos en vertederos comunes

Recolección de tapas plásticas

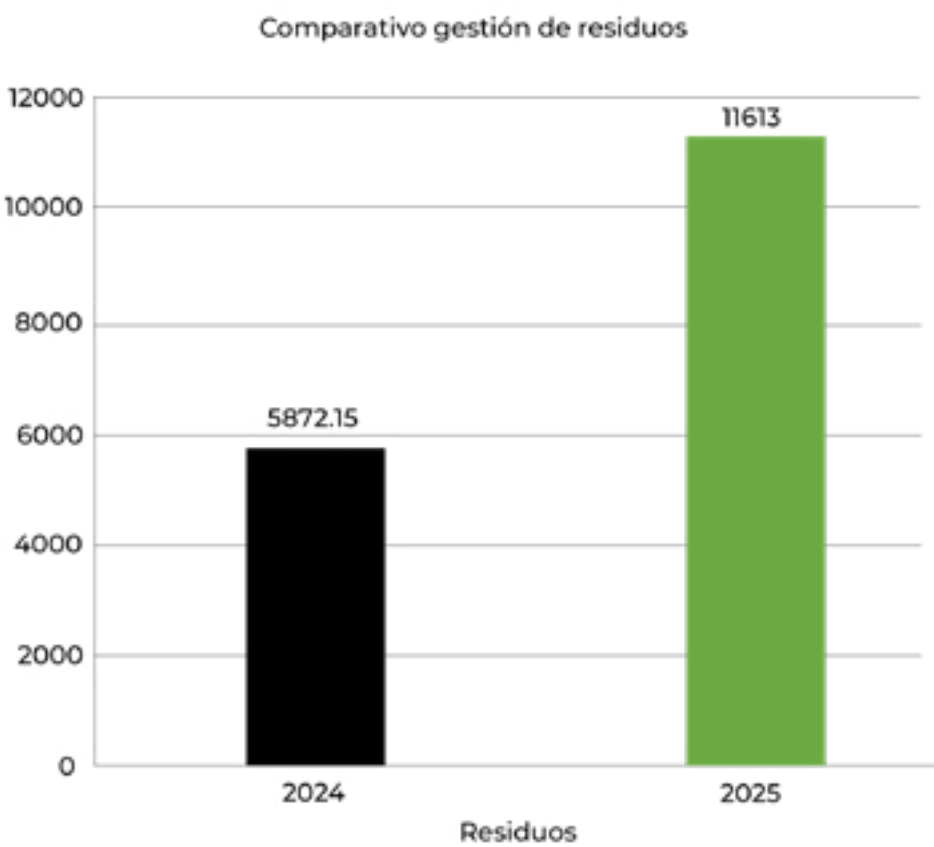
- Asimismo, realizamos una campaña de recolección de **tapas plásticas** con fines sociales, canalizando estos residuos para **José Mateo, donde apoyamos a que pudiera tener 6 sesiones para su tratamiento contra el cáncer**

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos, la economía circular y la integración de criterios ambientales y sociales en nuestras operaciones.

- Se reforzaron las prácticas de **separación y reciclaje** de residuos en las oficinas
- Empezamos a recolectar BOPP en la oficina de Ciudad de México, recolectando 15.2 kg
- Desde septiembre, empezamos la recolección de residuos orgánicos en la oficina de Ciudad de México, recolectando 1,285.37 kg
- Dispusimos de 20 kg de toallas sanitarias para reducir nuestros residuos peligrosos, además de seguir contando con toallas sanitarias biodegradables en Ciudad de México

PET: 89.80 kg	LDPE: 1.6 kg
HDPE: 42.20 kg	HOJALATA: 5.80 kg
TAPITAS: 3.70 kg	ALUMINIO: 12.40 kg
CARTÓN: 805.90 kg	ENVASE MULTICAPA: 28.00 kg
PAPEL DE COLOR: 19.60 kg	BOPP: 15.2 kg
ELECTRÓNICOS: 64.1 kg	PAPEL: 10,525 kg

Recaudamos 11,613 Kg de residuos valorizables



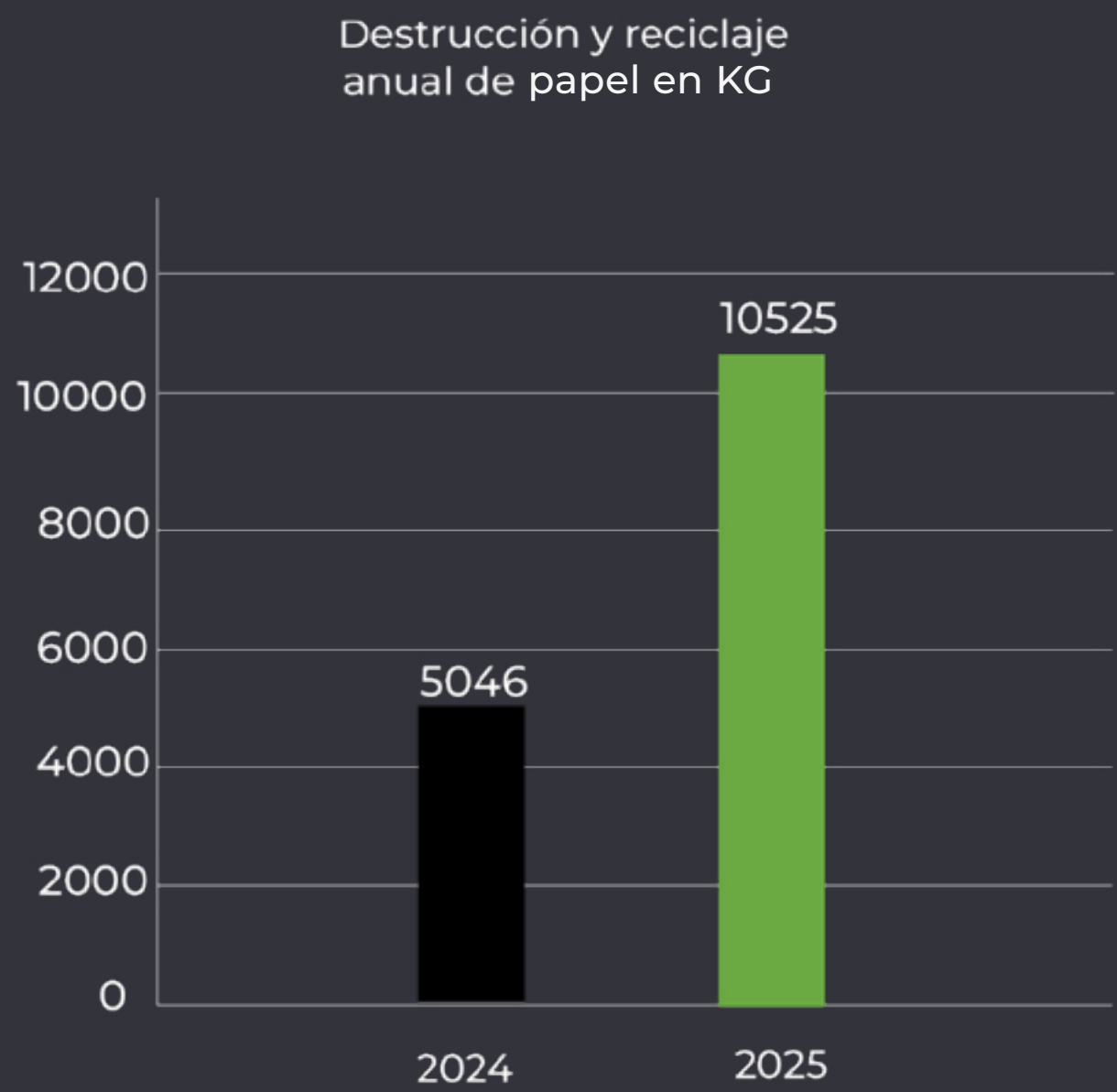
Papel

Se alcanzó una tasa de reciclaje de papel equivalente al **0.14% del consumo total anual**. Es importante señalar que una parte significativa de nuestros entregables se remite a distintas autoridades, por lo que no contamos con trazabilidad sobre el destino final de dichos documentos. No obstante, en aquello que se encuentra bajo nuestra responsabilidad directa, aseguramos su adecuada gestión y reciclaje conforme a nuestras políticas internas.

El papel constituye el principal soporte de nuestro conocimiento y representa el “producto terminado” de nuestra asesoría especializada. Reconocemos que el uso responsable de este recurso es una prioridad operativa y ambiental. Por ello, garantizamos que el **100% del papel adquirido cuenta con certificación Forest Stewardship Council (FSC)**, lo que asegura que proviene de bosques gestionados de manera sostenible y bajo criterios ambientales y sociales reconocidos internacionalmente.

Una vez cumplido su ciclo de vida, el papel es gestionado bajo estos diferentes enfoques:

- 1. Protección de la información: Como parte de nuestra certificación **ISO/IEC 27001**, implementamos protocolos rigurosos de destrucción segura para salvaguardar la confidencialidad
- 2. Gestión circular: Trabajamos para cerrar el ciclo de vida del material, reintegrándolo a la cadena de valor. Durante este periodo, logramos la **destrucción segura y el reciclaje de 10,525 kg del papel utilizado** en todas las oficinas, transformando lo que antes era un residuo en materia prima para nuevos productos





Gestión de la cadena de suministro

Hemos fortalecido la gestión de nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestros proveedores compartan los valores de integridad y compromiso que nos definen.

Código de ética proveedores 2025

Evaluación y Mapeo de Suministros:

Actualizamos nuestros mecanismos de diagnóstico mediante un formulario que permite evaluar a los proveedores en temas clave de desempeño sobre seguridad de la información, cumplimiento y sostenibilidad, priorizando proveedores de grupos subrepresentados. Durante el año evaluamos a **9 nuevos proveedores**.

Gestión de Proveedores Críticos:

Realizamos un mapeo estratégico en donde identificamos a **13 proveedores críticos**, quienes han sido evaluados exhaustivamente para identificar fortalezas y áreas de mejora en seguridad de la información, cumplimiento y sostenibilidad.

Fortalecimiento Interno y Procesos:

Llevamos a cabo una sesión de capacitación técnica dirigidas al área administrativa sobre los nuevos procesos y políticas institucionales para la contratación de proveedores, garantizando que los criterios ASG y de seguridad de la información sean parte fundamental de la toma de decisiones.

Lineamientos para Eventos Sostenibles:

Presentamos los nuevos **Lineamientos de Eventos Sostenibles**, una guía diseñada para que, de ahora en adelante, la organización de nuestros eventos se alinee —en la medida de lo posible— con criterios de reducción de residuos, eficiencia energética y responsabilidad sostenible.

Con estas acciones, reforzamos una de nuestras **6 Políticas de Sostenibilidad**, específicamente la dirigida a proveedores, con el objetivo de guiar a nuestros grupos de interés hacia un camino de crecimiento compartido y responsable.

Involucramiento Comunitario

Participación educativa

El impulso al talento joven es un pilar de nuestra identidad. Por ello, **más de la mitad de nuestros socios(as)** dedica parte de su práctica profesional a la docencia y a la participación en consejos institucionales. Impulsando una transferencia constante de experiencia hacia las nuevas generaciones, en escuelas como:

- Colegio de Contadores Públicos de México
- *EGADE Business School*
- Escuela Bancaria y Comercial
- *ESADE: Business & Law School*
- *IE University*
- *IPADE Business School*
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Instituto de Estudios Bursátiles
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- *ONEXED: School of Executive & Continuing Education*
- Universidad Anáhuac
- Centro de Investigación y Docencia Económicas
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Libre de Derecho
- Universidad Panamericana
- Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)

Participación en Consejos, Cámaras y Asociaciones

Nuestra influencia trasciende la asesoría técnica para convertirse en un motor de cambio en el ecosistema empresarial y profesional.

15 Socios(as) son parte de algún Consejo y/o Patronato (remunerado)

19 socios(as) son parte de algún Consejo y/o Patronato (no remunerado)

+44 Socios(as) son parte de distintas Cámaras

Cámaras

- American Chamber Mexico (AmCham/México)
- Cámara México-Alemana de Industria y Comercio (CAMEXA)
- Holland House Mexico (HHM)
- Cámara Española de Comercio en México (CAMESCOM)
- Cámara de Comercio de Canadá (CanCham)
- Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCIFM)
- Cámara de Comercio Internacional (ICC)
- Cámara de Comercio Británica (BRITCHAM)

Liderazgo en Organismos de Sostenibilidad: Participamos activamente en el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la American Chamber México y en la Comisión de Sostenibilidad del Colegio de Contadores Públicos de México, liderando el diálogo sobre la integración de criterios ASG en la estrategia de negocios



Asociaciones

- 1. Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP)
- 2. Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)
- 3. Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG)
- 4. Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- 5. Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- 6. COPARMEX QRO. Y CANACINTRA
- 7. COPARMEX N.L.
- 8. Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- 9. Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)
- 10. IMEF Monterrey
- 11. BIVA
- 12. Asociación Mexicana en Dirección de RRHH (AMEDIRH)
- 13. Asociación de Profesionales de Capital Humano (ERIAC)
- 14. Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE)
- 15. Colegio de Contadores Públicos de México
- 16. Barra Mexicana Colegio de Abogados (BMA)
- 17. International Fiscal Association (IFA)
- 18. International Bar Association (IBA)

Red de Liderazgo Femenino: A través de Abogadas MX, participamos en redes de liderazgo y desarrollo profesional, impulsando el crecimiento de las mujeres en el sector legal

Nuestro conocimiento al Servicio de la Comunidad: Involucramiento Comunitario

Ejes de nuestro Compromiso Comunitario

Nuestro compromiso con la sociedad se articula a través de dos ejes estratégicos diseñados para generar un impacto sistémico y humano, poniendo nuestra excelencia técnica al servicio del desarrollo equitativo:

- **Voluntariado Profesional:** Enfocado en brindar asesoría técnica y acompañamiento especializado a organizaciones con fines de lucro que, por su naturaleza, impulsan el crecimiento económico y social del entorno
- **Práctica Pro Bono:** Dedicada exclusivamente al beneficio directo de comunidades vulnerables, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y personas sin fines de lucro. A través de este eje, garantizamos que el acceso a la justicia y la asesoría de alta especialidad sea un recurso disponible para quienes buscan generar un cambio positivo sin fines de lucro

344 horas de voluntariado profesional

+4,000 horas pro bono

44% de nuestros Socios(as) hicieron pro bono o voluntariado profesional

63% de nuestros Asociados(as) hicieron pro bono o voluntariado profesional

Nos adherimos a la Fundación Pro Bono España con el fin de ayudar a organizaciones sociales, facilitando el acceso al derecho y la justicia, en donde realizamos dos asuntos pro bono

Convenio con Clínica Jurídica CEU San Pablo en Madrid, donde nuestros colaboradores trabajarán de forma cercana con estudiantes proyectos pro bono.





En 2024, Chevez Ruiz Zamarripa fue reconocido con el premio “Socio Pro Bono Maru Cortazar” por su compromiso con el trabajo pro bono y su impacto positivo en la comunidad. Asimismo, nuestro asesor interno, Raúl Ybarra Ysunza, recibió el reconocimiento “Robert Herzstein” a la Trayectoria Pro Bono por su vocación de servicio, compromiso social y destacada labor en esta materia

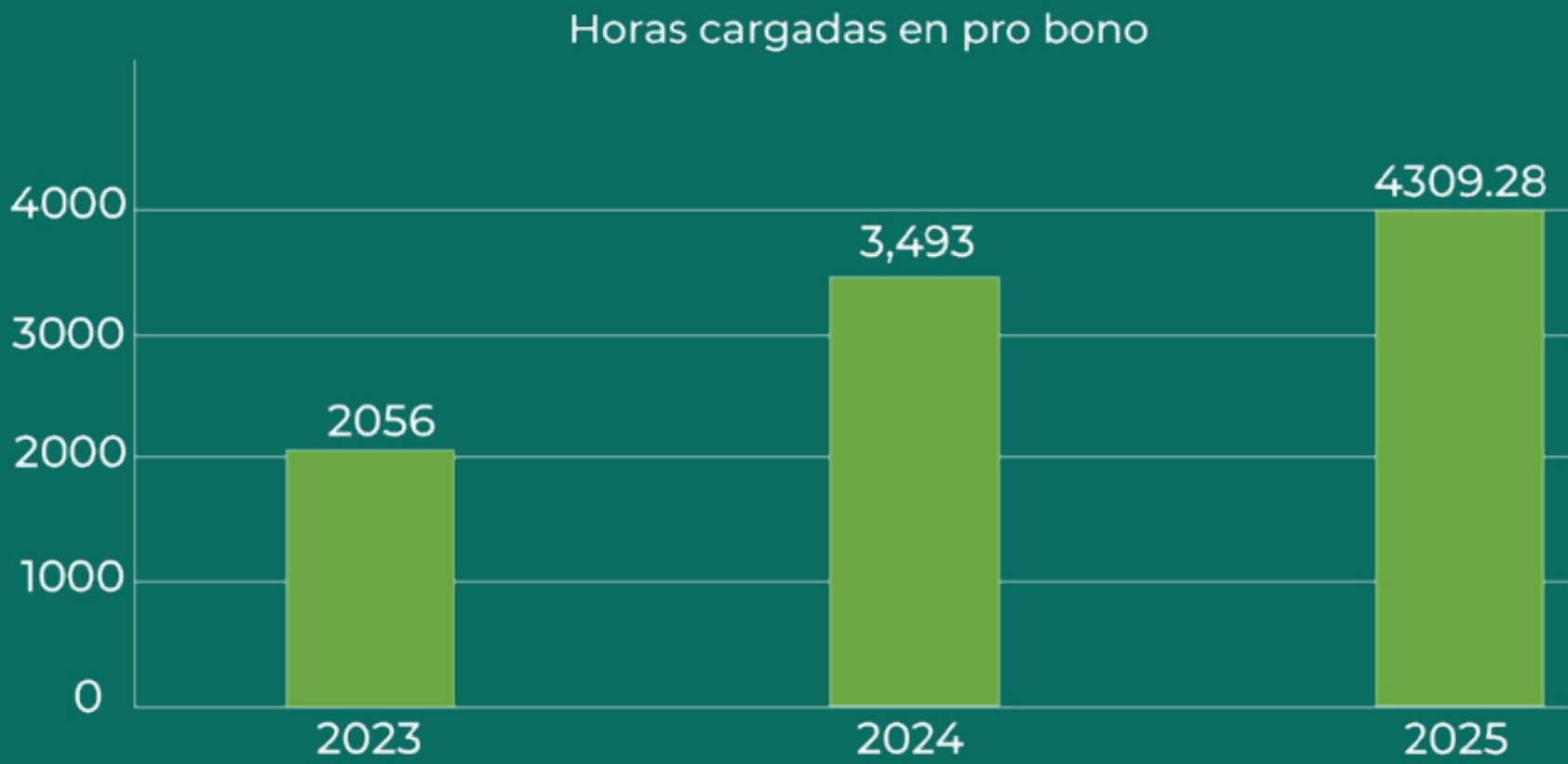
Casos de éxito

- 1

En conjunto con ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, firmamos un convenio de colaboración para proteger y promover los derechos de refugiados en conjunto, a través de este convenio nuestros colaboradores se capacitan y brindan asesoría jurídica a personas solicitantes con la condición de refugiados en México, contribuyendo a nuestro compromiso con los derechos humanos y con la construcción de un país más solidario.
- 2

Mediante el programa “Desafía” de New Ventures, volvimos a brindar asesoría técnica a 15 emprendedorxs transgénero. Nuestros Asociados(as) proporcionaron mentoría legal, fiscal y estratégica para fortalecer sus negocios sociales, eliminando barreras de entrada y fomentando la competitividad.
- 3

En alianza estratégica con ICEX, Red.es y la Oficina Económica y Comercial de España en México, impulsamos el programa de internacionalización para *startups* tecnológicas españolas con soluciones de alto impacto social y ambiental. Nuestra Firma fungió como asesor estratégico, brindando el soporte legal y fiscal necesario para facilitar su aterrizaje y operación exitosa en el mercado mexicano, fortaleciendo así el ecosistema de innovación sostenible.



Participación comunitaria, voluntariado y compromiso social

Durante el periodo, la Firma fortaleció su impacto social mediante la participación de sus colaboradores(as) en iniciativas con causa promoviendo la cohesión interna, el bienestar y el apoyo a comunidades en situación de vulnerabilidad.

Eventos Deportivos	Participantes	Causas Apoyadas	Destacado
Carrera de Abogados Pro Bono 2025	42 colaboradores(as)	Apoyo a organizaciones de la sociedad civil a través de Appleseed México	2º lugar categoría libre por equipos y 2º lugar femenil individual
Carrera de la Esperanza (Querétaro)	17 colaboradores(as)	Fundación Puerta Abierta (niñas, niños y adolescentes en casas hogar)	Primera participación en Querétaro
Carrera CONFE	35 colaboradores(as)	Promoción de la salud y reducción de desigualdades (personas con discapacidad)	Alineación al ODS 10 de la ONU
Carrera de Duendes (Monterrey)	35 colaboradores(as)	Casa Hogar para Niñas en situación de vulnerabilidad	Primera participación en Monterrey
Carrera del Rostro Humano de la Contaduría Pública (CDMX)	30 colaboradores(as)	Inclusión, prevención de adicciones, educación, salud y cáncer infantil	Segunda participación consecutiva
Carrera de las empresas (Madrid)	3 colaboradores(as)	Colaboración entre compañeros y empresas	
Golf & Law	4 colaboradores(as)	Torneo benéfico para Fundación que apoya a personas con capacidades intelectuales diferentes	
Primer Torneo de Golf de la Comunidad jurídica	4 colaboradores(as)	Apoyo a Appleseed	Socio Pro Bono "Maru Cortazar" 2024 Otorgado al despacho Reconocimiento a la Trayectoria Pro Bono "Robert Herzstein" a Raúl Ybarra

Cultura con causa

Law Rocks México 2025

La Firma participó en *Law Rocks* México, iniciativa internacional que promueve la educación musical para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Nuestra banda “Bajo Fianza” obtuvo el primer lugar en la competencia de bandas *Law Rocks* México 2025, por segundo año consecutivo.

Centro Mexicano Pro Bono – Subasta “Pinceladas”

La Firma participó en la subasta anual del Centro Mexicano Pro Bono, donde se subastaron esculturas de búhos diseñadas por colaboradores(as) de distintas organizaciones. El evento conmemoró el 10º aniversario del Centro Mexicano Pro Bono.

Cena de Gala de JUCONI, asistimos al evento de recaudación de fondos que incluyó subastas destinadas a apoyar programas de atención integral para niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad

Voluntariado social

Casa de la Amistad

Como parte de nuestras acciones de voluntariado, **25 colaboradores(as)** asistieron a Casa de la Amistad, contribuyendo a fortalecer el vínculo con organizaciones que apoyan a niñas y niños con cáncer.

Comedor Santa María

Colaboradores(as) de CDMX y Monterrey participaron en una jornada de voluntariado, entregando **180 juguetes** gracias al apoyo de **130 colaboradores(as)** y colaborando presencialmente en el servicio de alimentos en Monterrey.



Apoyo a Fundaciones

A través de una encuesta realizada a colaboradores, identificamos la causa que les era más relevante apoyar por lo que este año seleccionamos a The Trevor Project una fundación que ayuda a personas de la comunidad LGBTQ+ a sumarse a nuestro programa de filantropía

Nos hemos comprometido a dar aportaciones a organizaciones de la sociedad civil que generan un impacto positivo en diversas causas en el país:

Hemos hecho un <i>matching fund</i> (2:1) en colaboración con los colaboradores, Fundación Maelva y CADENA para apoyar a los damnificados de las inundaciones de Hidalgo, Puebla, Veracruz, entre otros estados, donde entregamos:
+2,500 <i>kits</i> de limpieza
+1,800 <i>kits</i> de higiene
+3,000 despensas
+60 lámparas solares
70 filtros de agua
+3,000 cobijas
+300 colchonetas y catres
+100 consultas médicas y psicosociales

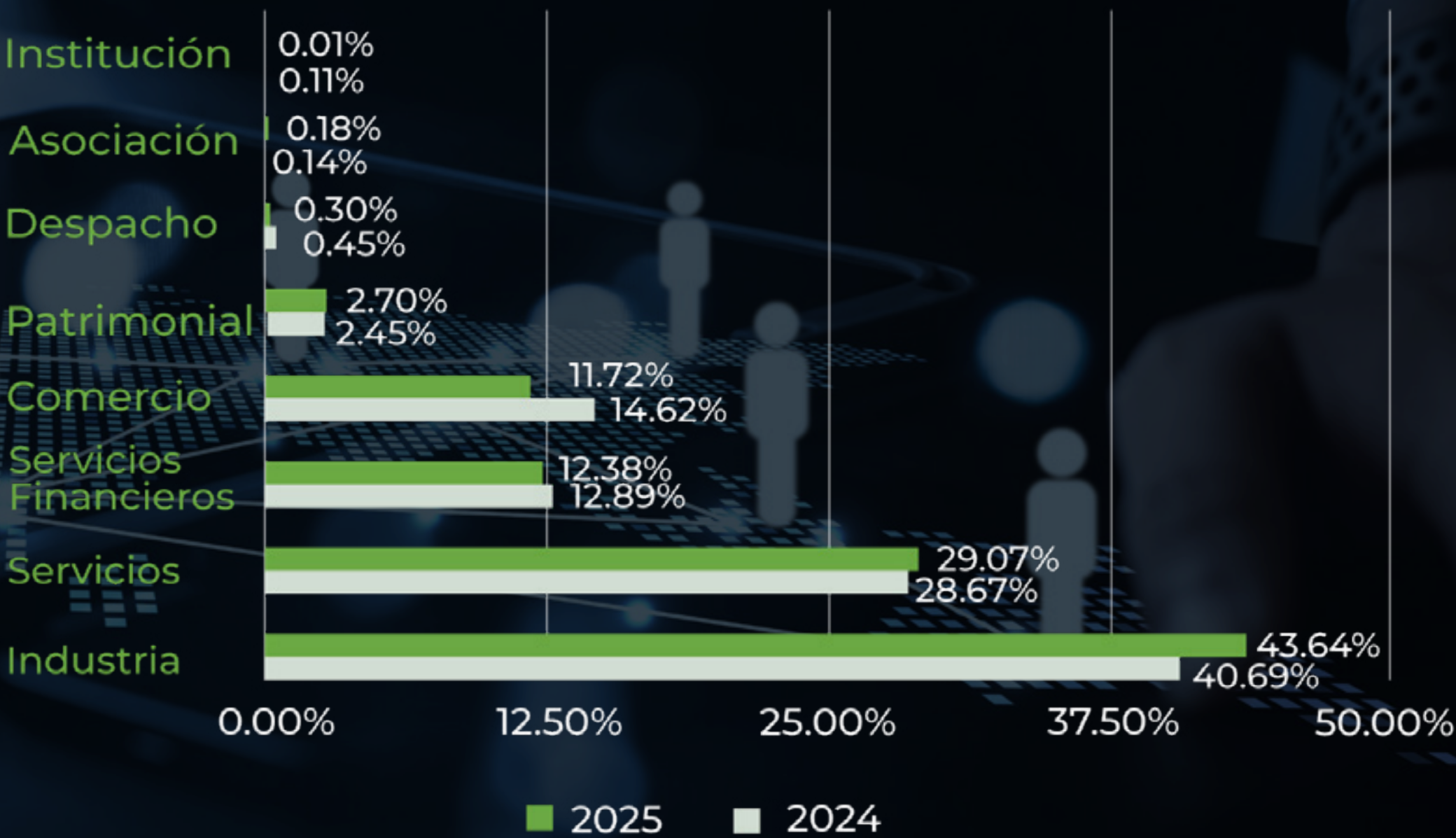


Cientes

Nuestros clientes son el núcleo de nuestra práctica profesional y la fuerza que nos impulsa a alcanzar los más altos estándares en servicios fiscales y legales día con día.

Atendimos a 1,285 clientes

Principales industrias atendidas



Educación y Comunicación:

Hemos fortalecido nuestros canales de comunicación para ofrecer contenido de alto valor técnico y estratégico:

- **Actualización Constante:** Emitimos 109 *flashes* informativos y 385 comunicados especializados
- **Contenido Digital:** Publicamos 311 contenidos estratégicos en LinkedIn
- **Chevez Talks:** Nuestro podcast se consolidó como una herramienta de sensibilización abordando temas fundamentales para la agenda empresarial
- Contamos con 8 eventos nacionales en donde 1,200 clientes atendieron

Sostenibilidad como valor agregado

A través de nuestra participación en la Comisión de Sostenibilidad del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM) y en el Comité de Sustentabilidad de la American Chamber (AmCham), nos permite influir en la construcción de mejores prácticas del sector y asegurar que nuestra asesoría esté alineada con las tendencias globales y los más altos estándares de gobernanza.

Brindamos **servicios integrales de sostenibilidad corporativa**, que incluyen diagnósticos de madurez, identificación de riesgos y oportunidades, y el diseño de estrategias y hojas de ruta alineadas con las prioridades del negocio.

Asimismo, asesoramos en la **elaboración de reportes de sostenibilidad y cumplimiento normativo**, incluyendo NIS e **IFRS S1 y S2**, asegurando la integración de criterios ESG en los procesos de reporte y divulgación.

Adicionalmente, elaboramos **Manifestaciones de Impacto Social** para el sector energético, fortaleciendo la gestión de impactos, la transparencia y e cumplimiento regulatorio de los proyectos.

Metas 2026

1. Fortalecer la gobernanza y la institucionalización de la sostenibilidad en la Firma a partir de nuestro ejercicio de doble materialidad
2. Elevar el desempeño ESG de la Firma alineándonos a estándares internacionales como la Evaluación de Impacto B
3. Gestionar y profesionalizar nuestra la cadena de valor bajo criterios ESG
4. Incrementar el involucramiento y el impacto de la Firma en la comunidad a partir de nuestro compromiso de realizar 20 horas pro bono anuales por *fee earner*
5. Continuar siendo aliados clave para nuestros clientes en materia de sostenibilidad a través de asesorías actualizadas y respaldadas por tecnología



[Anexos](#)

Chevez Ruiz Zamarripa®



Ciudad de México



Monterrey



Querétaro



Houston



Madrid

www.chevez.com