

Chevez
Ruiz
Zamarripa®

Informe de
Sostenibilidad Empresarial
2024





2

Gobernanza

- Logros 2024
 - Estrategia de sostenibilidad 2024
 - Por área de impacto
 - Hitos EDI 2024
- Modelo de Sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Hacia la implementación
- Modelo de Sostenibilidad
- Contexto socioambiental: desafíos y oportunidades (nuestro papel ante este contexto)
- Ética y transparencia
- Protección de la misión
- Gestión responsable

1

Colaboradores

- Perspectiva de género
- Perspectiva de inclusión
- Desarrollo profesional
- Salud, bienestar y seguridad
 - Maternidad/paternidad
 - Salud
- Comité EDI
 - Culture C+
 - Pilares EDI
 - Grupos de Afiliación

2

Medio ambiente

- Gestión ambiental sostenible
- Medición huella de carbono
- Energía
- Agua
- Gestión de residuos
- Gestión de la cadena de suministro

3

Involucramiento comunitario

- Voluntariado Profesional
 - Voluntariado personal
- Apoyo a Fundaciones
Clientes**

3

Metas 2025

Nuestro Propósito

Contribuir a una sociedad justa y sostenible,
impulsando el talento de manera integral

Nos complace presentarles el Informe de Sostenibilidad 2024, un año caracterizado por importantes pasos y metas para nuestra Firma.

La gestión sostenible siempre ha sido una parte esencial de nuestro modelo de negocio. Por ello, en 2024, reforzamos nuestra estrategia mediante la evaluación de riesgos, la comprensión de nuestro entorno operativo y la definición de aspectos materiales, con el objetivo de adaptarnos mejor y mitigar nuestro impacto socioambiental. Este compromiso nos impulsa a seguir avanzando y a consolidarnos como catalizadores de un cambio positivo.

Reconocemos nuestra responsabilidad de contribuir a una sociedad más justa y sostenible. Por ello, estamos dedicados a utilizar nuestro vasto conocimiento en todas las materias de especialización en las que prestamos servicios para contribuir a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe integra todos los esfuerzos que distintas áreas y personas realizaron durante un año comprometidos con la mejora continua, reflejando nuestra constante dedicación hacia un futuro más sostenible.

En Chevez Ruiz Zamarripa, juntos somos siempre más fuertes que de manera individual.

Ricardo Paullada
Socio Director



Logros 2024

Durante el año 2024 llevamos a cabo diversas acciones que han fortalecido nuestro rumbo como referente en el sector Fiscal y Legal, cada paso que dimos ha sido guiado por nuestro compromiso con la excelencia en cada área de práctica, por ello, presentamos nuestro [Informe Anual 2024](#).

Invitamos a todos nuestros grupos de interés a conocer a detalle nuestros esfuerzos y logros, y a unirse a nosotros en esta importante misión.

Estrategia de sostenibilidad 2024



- Alineamos nuestras iniciativas de sostenibilidad a estándares internacionales como *Global Reporting Initiative* (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- Realizamos un diagnóstico de impacto empresarial utilizando una herramienta de Sostenibilidad transversal
- Diseñamos un Modelo de Sostenibilidad que define pilares de acción alineados a nuestro propósito e indicadores clave para medir el desempeño (KPIs)



Principales hitos por área de impacto



Gobernanza

- Creación del **Comité de Sostenibilidad**
- Consolidación del **área de Sostenibilidad**



Colaboradores(as)

- **Plan de capacitación** sobre sostenibilidad
- Participación de socios(as) en **“Descubriendo GRI”**
- **Lanzamiento de dos Employee Resource Group (ERG’s)**
 - Ambiental
 - Social
- Por primera ocasión fuimos parte del **Ranking de Empresas Responsables** de Grupo Expansión



Comunidad

- Participamos en **57 casos Pro Bono**
- Primer Evento interno Pro Bono
- Fortalecimiento de la **contratación de personas con discapacidad (CAPYS)**
- **Alianza con New Ventures**, para proveer asesoría a 15 emprendedorxs transgénero
- **Voluntariado en Fundación Comedor Santa María**
 - **70 asistentes**
 - **Entrega de regalos de Navidad**



Clientes

- **Alianza con GRI** para canalizar a nuestros clientes a mejores prácticas de reporte
- **Publicación del primer episodio Chevez Talks** de Sostenibilidad Empresarial
- **Co-organización de nuestro Primer evento de sostenibilidad** “Impulsando la Competitividad y la Inversión Global en México mediante el ESG”
 - **+ 100 asistentes**



Medio Ambiente

- Instalación de **paneles solares** (oficina CDMX)
- Implementación de **Estrategia de circularidad de papel**
- Medición de la **huella de carbono** de todas nuestras oficinas hasta un Alcance III
- Reactivación del **reciclaje de residuos inorgánicos** en oficinas de CDMX, Monterrey y Madrid



Hitos EDI 2024

4to año, *Top Companies* - Expansión nos reconocieron dentro del *Ranking* de Súper Empresas para Mujeres 2024 (2018, 2022, 2023 y 2024).

3er año consecutivo la Firma fue reconocida como finalista por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y Mujeres en Finanzas (MEF) en el Premio a la Equidad de Género.

3er año consecutivo la Firma fue reconocida con el certificado de Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025, otorgado por HRC Equidad Mx, alcanzando la máxima calificación establecida por el Programa Global de Equidad Laboral en México.

Dos de nuestras socias fueron reconocidas en la categoría de “*Wealth Management*” por *the Legal 500*, en “*WIPR Leaders 2024*” y en *Chambers and Partners*.



Modelo de Sostenibilidad

En 2024, conscientes de la importancia de institucionalizar el área de sostenibilidad, priorizar nuestras acciones y de dar a conocer nuestros avances en la adopción de mejores prácticas, llevamos a cabo el proceso para definir el modelo de sostenibilidad para la Firma. Dicho proceso fue llevado a cabo con una agencia de estrategia de sostenibilidad *Living Companies* con el objetivo de hacer un análisis sectorial e individual de las múltiples acciones que hemos llevado a cabo desde el año 2020 y todas aquellas que fueron consolidadas durante el año.

Etapa 1

Iniciamos con el proceso de nuestro primer estudio de materialidad para determinar los temas en los que nos enfocaríamos, además de identificar tendencias del sector, riesgos y oportunidades.

- *Benchmark* del sector
- Talleres
- Entrevistas a grupos de interés

Etapa 2

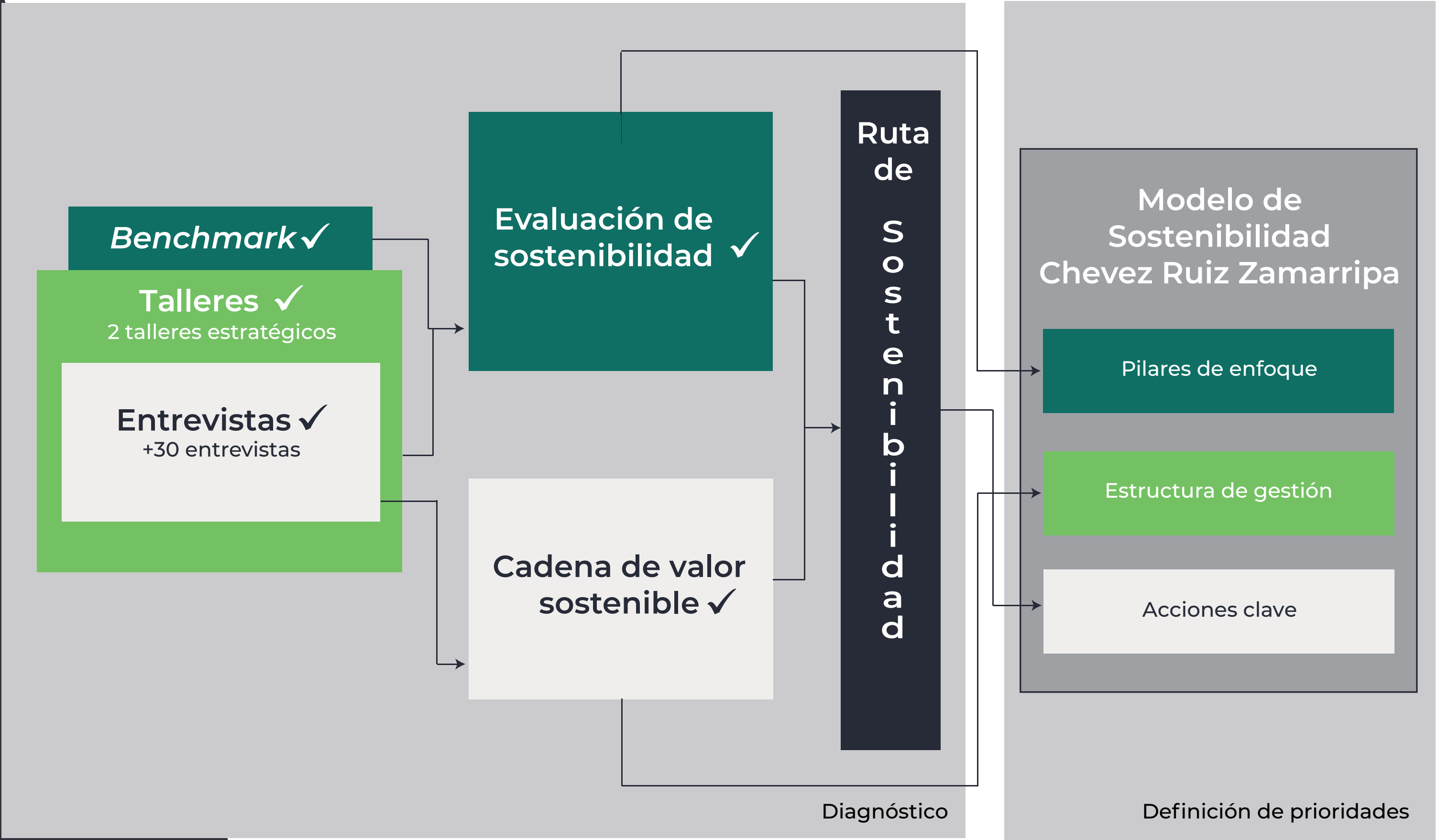
Se hizo un diagnóstico utilizando una Evaluación de Sostenibilidad para analizar el impacto actual y potencial de la Firma y se revisaron los procesos para la creación de valor.

Etapa 3

A partir de los hallazgos de los resultados del diagnóstico y de la cadena de valor, se identificaron un conjunto de acciones clave para la Firma; priorizando las acciones con base al impacto, madurez y relevancia.

Etapa 4

Una vez priorizadas las acciones, se trazó una ruta de implementación basado en las etapas clave de una estrategia de sostenibilidad, generando valor a nuestra Firma y a nuestros grupos de interés.





Por medio del Modelo de Sostenibilidad, identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios a los que contribuimos, adoptando metas específicas para contribuir a ellos

Nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Meta 5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Indicador: 5.5.2

Proporción de mujeres en cargos directivos.

Meta 8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las empresas.

Indicador: 8.3.1

Proporción de empleo informal con respecto al empleo total.

Meta: 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

Indicador: 8.8.1

Lesiones ocupacionales mortales y no mortales por cada 100,000 trabajadores.

Meta 10.2

De acuerdo con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su orientación, identidad o expresión de género discapacidad, raza, etnia, nacionalidad, estado civil, religión, etc.

Indicador: 10.2.1

Proporción de colaboradores que viven por debajo del 50% de la mediana de los ingresos nacionales.

Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Meta 16.3

Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

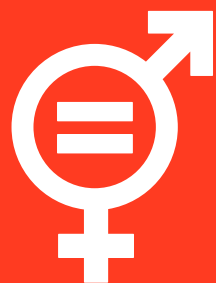
Indicador:

Casos Pro Bono atendidos en 2024.

Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

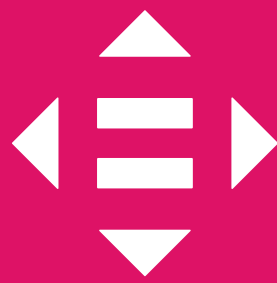
5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

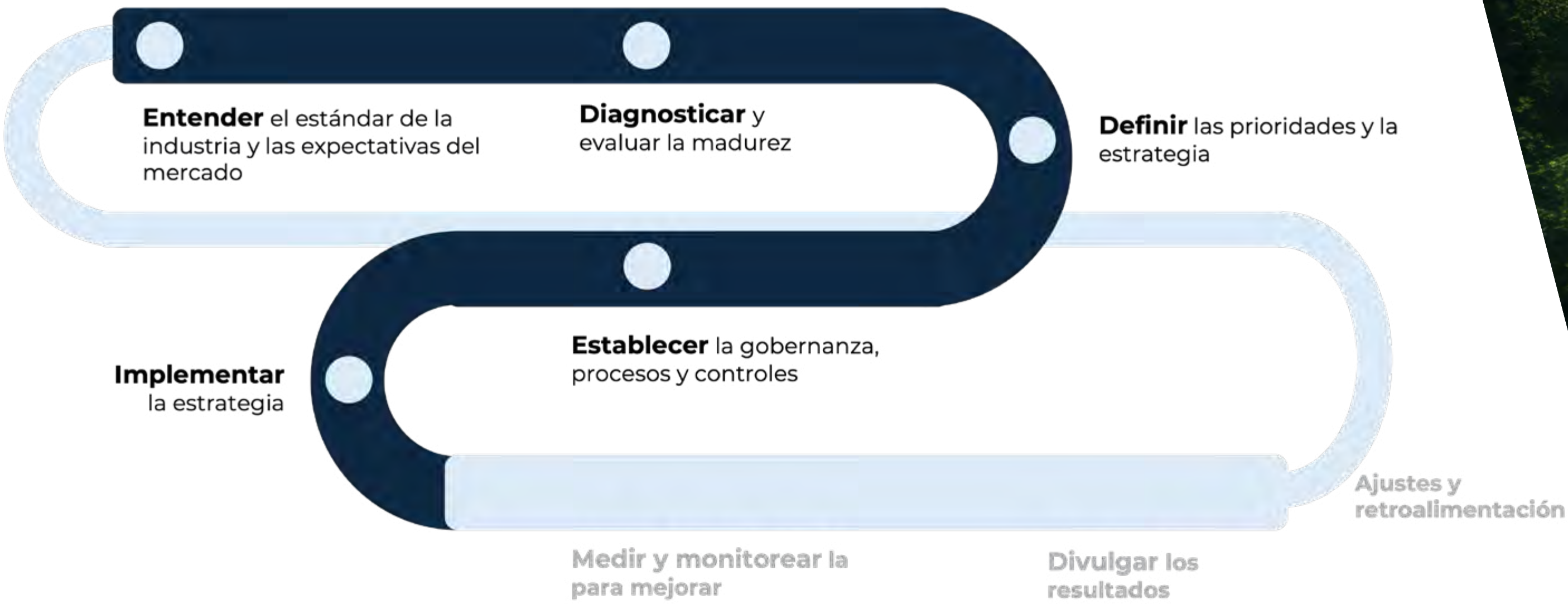


16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Hacia la implementación

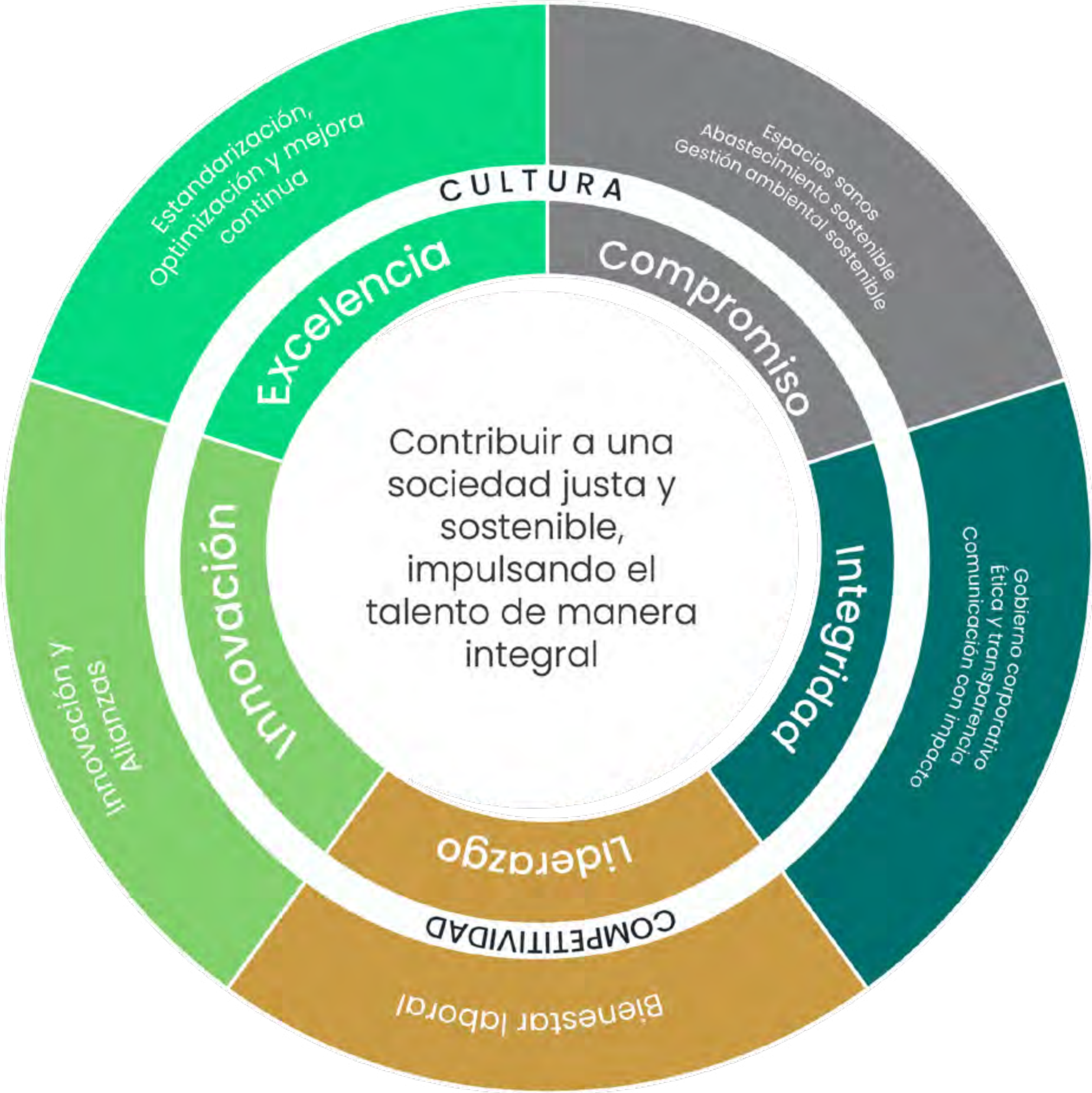
Hemos avanzado significativamente en nuestro objetivo de fomentar la sostenibilidad. Este compromiso ha sido guiado por una visión estratégica, centrada en la implementación de prácticas sostenibles, a medida que avanzamos, seguimos comprometidos con la mejora continua y la adaptación a nuevas oportunidades y desafíos, hoy en día nuestra ruta se ve de la siguiente manera:





Modelo de Sostenibilidad

Nuestro modelo de sostenibilidad nos permite identificar y comprender los recursos disponibles y los procesos necesarios para materializar la creación de valor. A través de este modelo, impactamos a los actores clave con quienes interactuamos en diversas fases de nuestra operación, identificando y gestionando tanto riesgos como oportunidades a las que nuestra Firma está expuesta.



Contexto socioambiental

Desafíos y oportunidades: nuestro papel ante este contexto.



Desafíos y oportunidades	Problema	Nuestro papel ante este contexto	ODS
Corrupción, contribuciones fiscales y formalización empresarial	La corrupción y la evasión fiscal son problemas establecidos en México, que impactan seriamente los derechos humanos al disminuir la capacidad del Estado para financiar servicios públicos esenciales y programas sociales.	Nuestra experiencia en materia Fiscal y Legal ayuda a las empresas con su cumplimiento y transparencia que eviten prácticas corruptas.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Brecha de Género y Diversidad en Despachos Legales	A pesar de los avances en igualdad de género, las mujeres constituyen solo el 30% de los abogados en México y el 12% de los socios en firmas legales, lo que afecta la diversidad en la toma de decisiones. Además, se necesita más inclusión de la comunidad LGBTQ+, diversidad racial y otros grupos vulnerables, ya que no hay datos específicos sobre su representación.	Desde 2017 creamos nuestro programa de cultura y liderazgo consciente <i>Culture C+</i> , donde buscamos generar un entorno en el que todas las personas puedan desarrollarse plenamente, promoviendo el respeto, la equidad y la diversidad en cada nivel de la Firma.	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 5 IGUALDAD DE GÉNERO
Falta de acceso al Asesoramiento Legal	El acceso a la justicia y al asesoramiento legal es esencial para proteger los derechos de personas y empresas. En México, solo el 20% de la población tiene acceso a asesoramiento legal adecuado, lo que afecta la protección de derechos y la resolución de conflictos, según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).	Nos hemos vinculado con asociaciones que nos permite proporcionar servicios legales, contribuyendo a mejorar el acceso a la justicia.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Riesgos climáticos	En México y el mundo existen riesgos climáticos que constituyen impactos negativos para diferentes grupos de interés, existen áreas de oportunidad para implementar prácticas transversales con el medio ambiente.	Estamos convencidos que un buen desempeño sostenible empresarial puede tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad en general; por ello buscamos capacitar, informar y dar a conocer nuestra experiencia para poder contribuir a una sociedad justa y sostenible.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Ética y transparencia

Cada uno de nuestros servicios y operaciones deben de llevar nuestros valores arraigados. **El Código de Conducta y Ética** manifiesta los lineamientos que se espera que los colaboradores cumplan, y así ayuden a mantener nuestros valores, cumpliendo con las normas y políticas de la Firma, así como las leyes, reglas y regulaciones de todos los lugares donde operamos.

Nuestro Código es revisado y actualizado constantemente; se entrega a todos(as) los(as) colaboradores(as) al momento de ingreso a la Firma.



Línea Cheruza

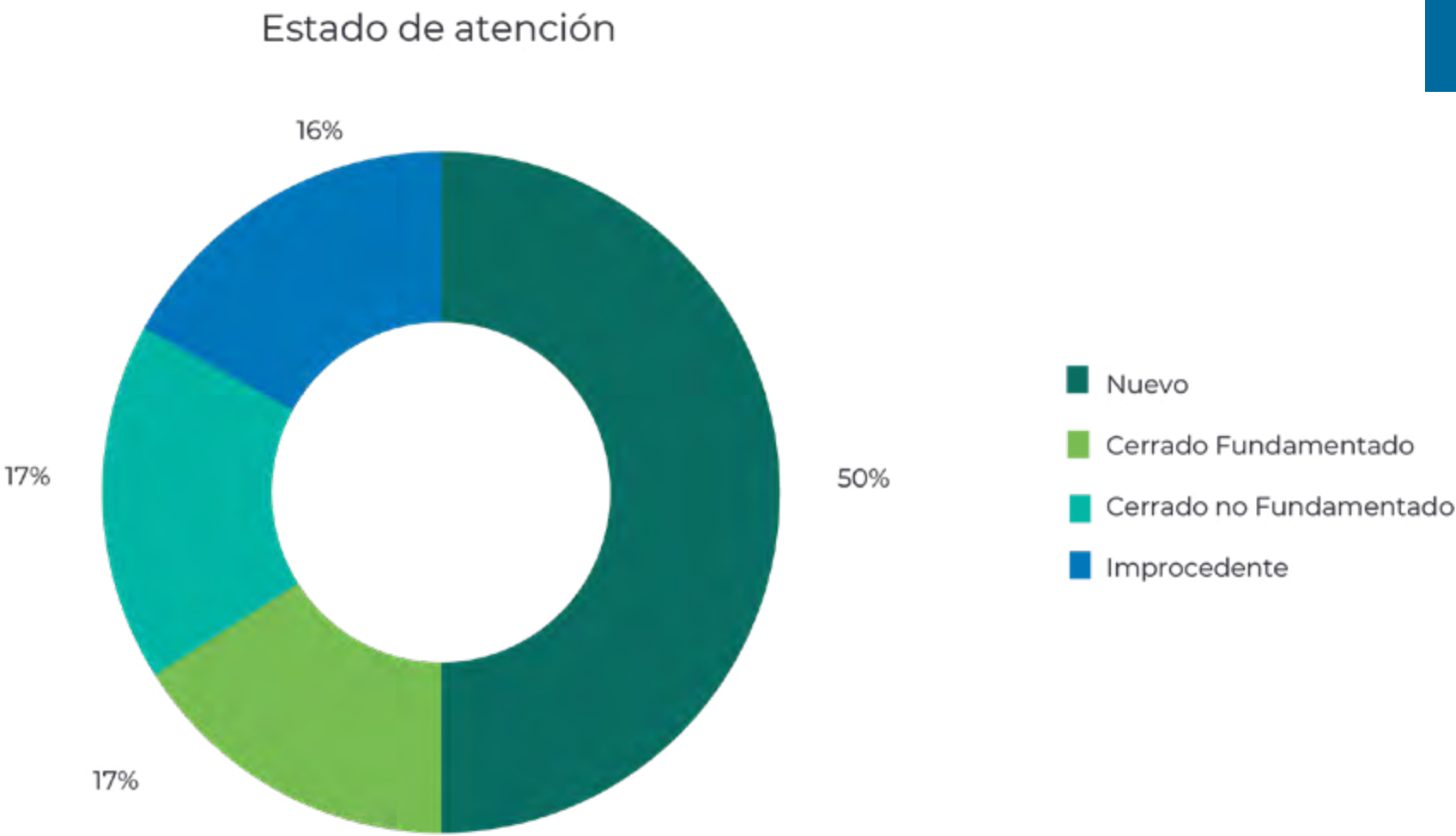
Contamos con la Línea Cheruza, el cual es un medio para denunciar conductas no éticas de forma confidencial, seguro y de fácil uso, atendiendo las preocupaciones, comentarios y quejas, asegurando la integridad de los(as) colaboradores(as), clientes y accionistas.

Esta línea esta operada por un tercero independiente “*EthicsGlobal*”; especialista en la gestión de denuncias y reportes, este se encarga de reunir la información y evidencias necesarias y, en caso de proceder, se tomen medidas de remediación, sanciones o penalizaciones.

Línea Ética de Chevez Ruiz Zamarripa by EthicsGlobal

Al contar con la Línea Cheruza, fortalecemos una cultura de ética, mejorando el ambiente laboral, fomentando el uso de reportes a través de un medio seguro e independiente.

Durante 2024, existieron 5 denuncias por medio de la Línea Cheruza



Políticas

Como parte de la transparencia y conservación de confianza de nuestros grupos de interés, buscamos reforzar una cultura consciente que garantice la sostenibilidad y generación de valor a largo plazo.

Al igual que el Código de Conducta y Ética, se tiene como propósito establecer los marcos de actuación, asegurando el cumplimiento legislativo, normas y de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Políticas, Reglas y Protocolos

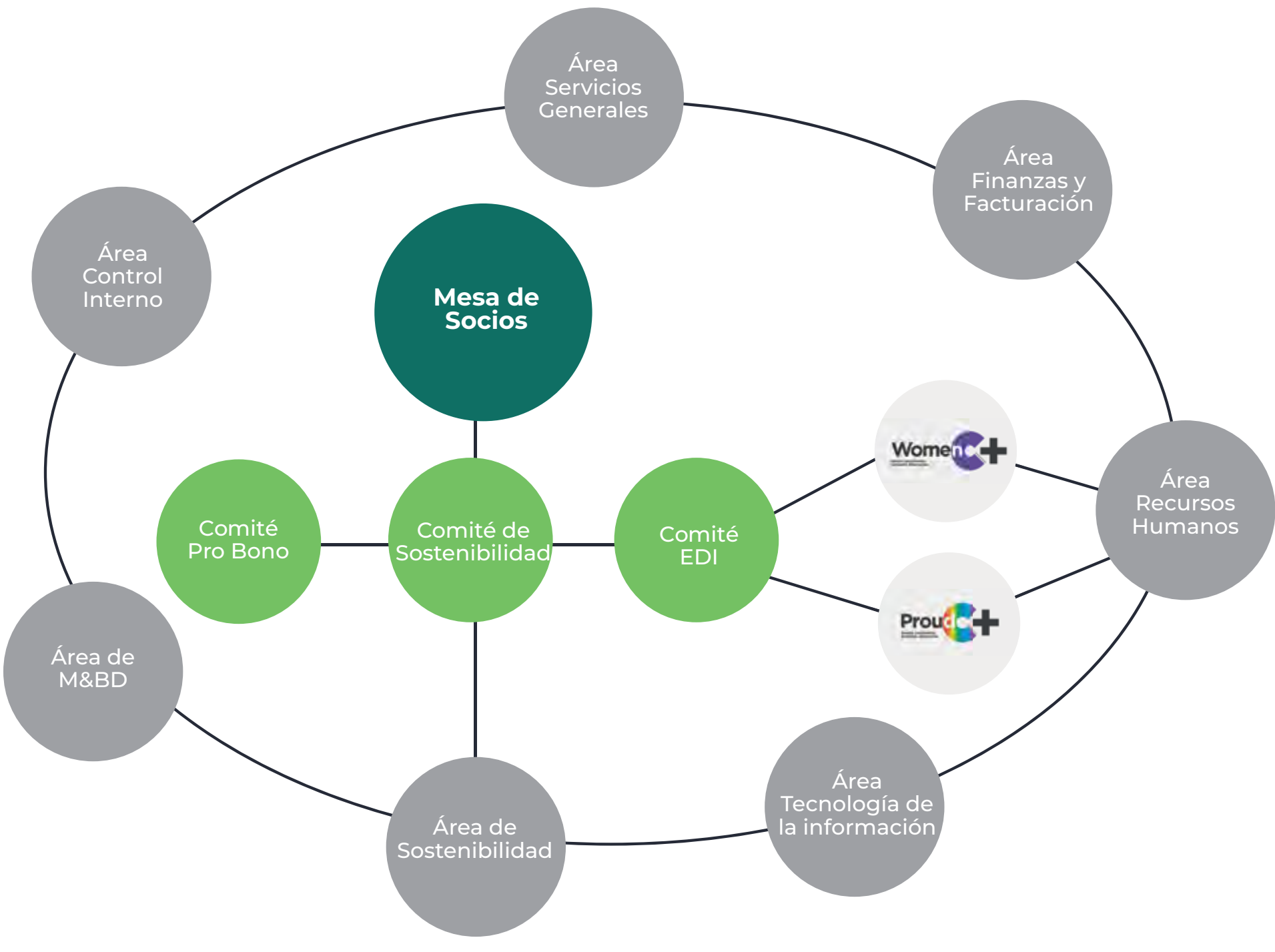
- Política de Equidad, Diversidad e Inclusión
- Macropolítica de Sostenibilidad
- Política de Gestión de Conflicto de Interés
- Política de Seguridad de la Información
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Política de Maternidad, Paternidad y Permiso Postnatal
- Política Anticorrupción
- Protocolo para Prevenir, Atender y Sancionar Actos de Discriminación, Violencia Laboral, y Acoso u Hostigamiento Sexual
- Reglas para el Uso Responsable y Ético de los Sistemas de Inteligencia Artificial
- Política de Gestión de Datos Personales

Protección de la misión

Gobierno Corporativo

La visión, involucramiento y vinculación de miembros del Consejo de Administración con la estrategia y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad de la Firma es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Contamos con distintos Consejos y Comités que aseguran la transversalidad y la trascendencia de estos esfuerzos en la Firma, conformados de la siguiente manera:



Durante 2024, se creó el Comité de Sostenibilidad

Comité de Sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso, buscamos alinear, revisar y evaluar las mejores prácticas en la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. El Comité está conformado por 3 Socios y el área de sostenibilidad, el cual se reúne 4 veces durante el año.

Además, para la Firma es fundamental contar con un canal de comunicación para los colaboradores, por ello, lanzamos dos *Employee Resource Group*: social y ambiental, donde además de contar con su retroalimentación sobre la implementación de la estrategia, cuentan con capacitaciones sobre sostenibilidad del área de su interés.

Comité EDI

Contamos con el Comité EDI, el cual es el encargado de representar a la mesa de socios, y acompañar la estrategia delineada por el comité ejecutivo de la Firma en materia de equidad, diversidad e inclusión. El Comité está conformado por 7 socios(as), Recursos Humanos y Sostenibilidad, reuniéndose varias veces durante el año.

Dentro de nuestro programa *Culture C+* contamos con dos grupos de afiliación:

- **Women C+:** Donde se busca fomentar la participación de mujeres en puestos de liderazgo, ofreciendo herramientas donde se pueda romper el techo de cristal en su desarrollo profesional.
- **Proud C+:** Reconocemos el valor de la comunidad LGBTQ+, trabajando en la construcción de espacios seguros dentro de la Firma, promoviendo el respeto y valor de la diversidad.

Comité Pro Bono

A través del Comité Pro Bono revisamos y aseguramos nuestra vinculación con asociaciones como el Centro Mexicano Pro Bono, *Appleseed* y los Estándares Pro Bono México, proporcionando servicios legales de alta calidad, contribuyendo a mejorar el acceso a la justicia. El Comité está conformado por 12 socios(as), el área Pro Bono y el área de Sostenibilidad, reuniéndose 1 vez al mes para revisar el estatus de cada caso.

Gestión responsable

Gestión de riesgos

El área de Cotrol Interno ha desarrollado un Proceso de Gestión de Riesgos, con el objetivo de poder establecer pasos y actividades claras que permitan ejecutar el análisis de riesgos claro y lo más preciso posible, definiendo los criterios de evaluación, nivel de riesgos y acciones para su tratamiento, el cual es aplicable a todos(as) los(as) colaboradores(as) activos(as) y procesos que formen parte del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y el Sistema de Gestión de Cumplimiento.

Dicho proceso cubre una amplia gama de riesgos posibles que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organizando, priorizando aquellos que puedan tener un impacto ambiental, social y económico.

Anticorrupción y Conflictos de Interés

Como parte de nuestros valores y principios, es fundamental la integridad en cada uno de los servicios que ofrecemos, por ello contamos con nuestra Política de Responsabilidad ante la Corrupción y con la Política de Gestión de Conflicto de Interés aprobadas por la Alta Dirección, además contamos con procesos específicos para identificar, analizar y gestionar este tipo de situaciones frente a nuestros clientes y el equipo interno.

Cuando corresponde, los conflictos de interés se informan a nuestras partes interesadas con la intención de informarles la situación y nuestras acciones de gestión.

A lo largo de 2025, nos comprometemos a intensificar nuestros esfuerzos mediante la implementación de capacitaciones adicionales para concientizar a nuestros grupos de interés sobre este tema. Estas iniciativas serán fundamentales para fomentar una mayor comprensión y sensibilización en torno a la anticorrupción y conflicto de interés.

29 socios(as) y 153 colaboradores(as) recibieron capacitación y comunicación sobre las Políticas y Procedimientos Anticorrupción





Ciberseguridad, Inteligencia Artificial y Protección de Datos

Uno de nuestros principales enfoques en la Firma es la protección de la información. Somos conscientes de que manejamos información altamente confidencial, como datos personales, documentos legales y otros archivos sensibles. Día a día nos esforzamos por mantenernos actualizados y proteger estos datos, fortaleciendo continuamente nuestra ciberseguridad y nuestras Políticas de Seguridad y Privacidad de Datos.

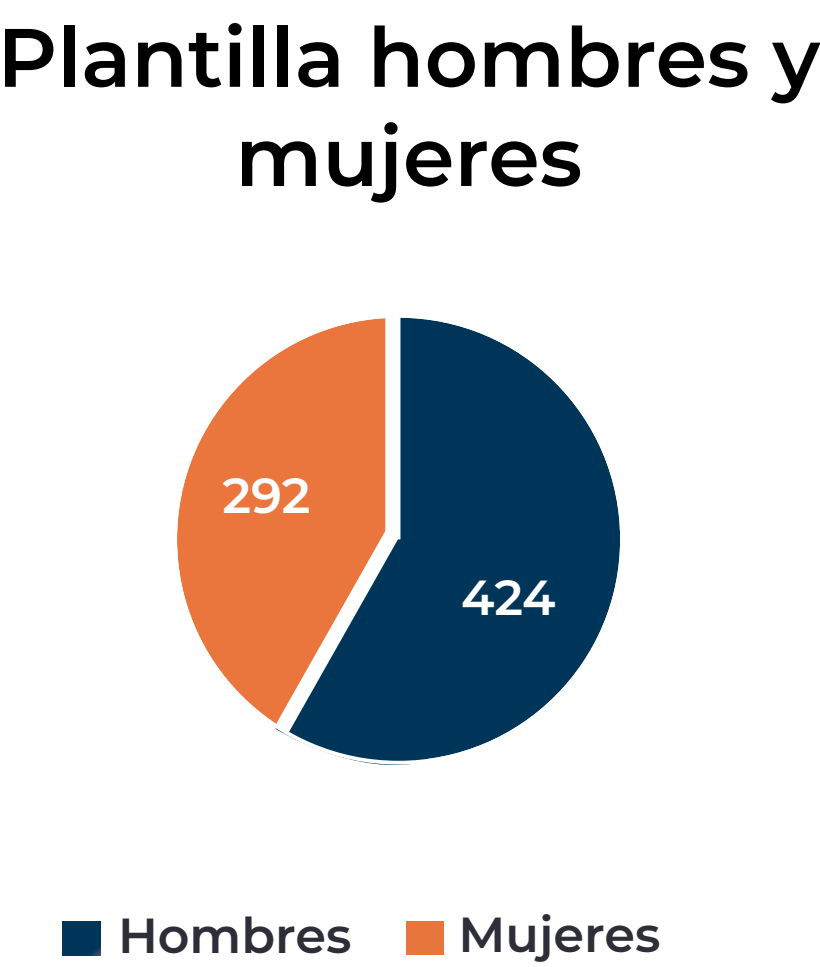
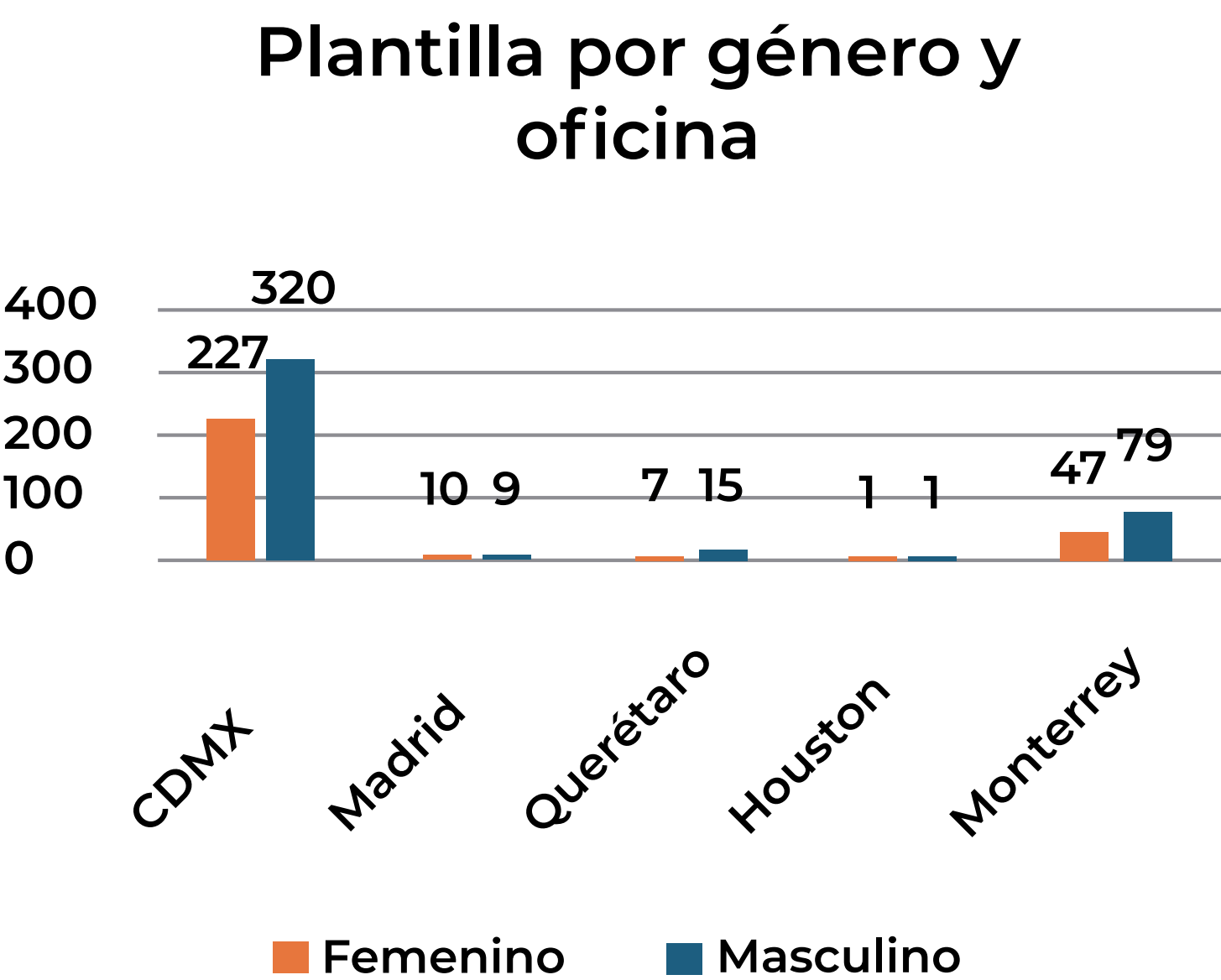
Gestionamos con éxito 8 auditorías realizadas por clientes, enfocadas en Seguridad de la Información, Gestión de Riesgos e Inteligencia Artificial, demostrando nuestra capacidad y compromiso en estas áreas clave

- Contamos con la certificación ISO/IEC 27001 emitida por Normalización y Certificación NYCE, menos del 1% de las organizaciones de prestación de servicios fiscales están certificadas bajo esta norma
- Equipos sólidos de Centro de Operaciones de Seguridad para prevenir incidentes de ciberseguridad
- La inteligencia de amenazas (CTI) -por sus siglas en inglés- del SOC generó 206 alertas tempranas sobre amenazas emergentes y nuevas vulnerabilidades, con el objetivo de prevenir la materialización de estas posibles afectaciones
- Contamos con 44,800 diversos indicadores de riesgo (IoC) para determinar si hay algún ataque
- Contamos con un Oficial de Seguridad de la Información

Implementamos un Protocolo de uso de Inteligencia Artificial con reglas éticas y responsables de uso

Colaboradores(as)

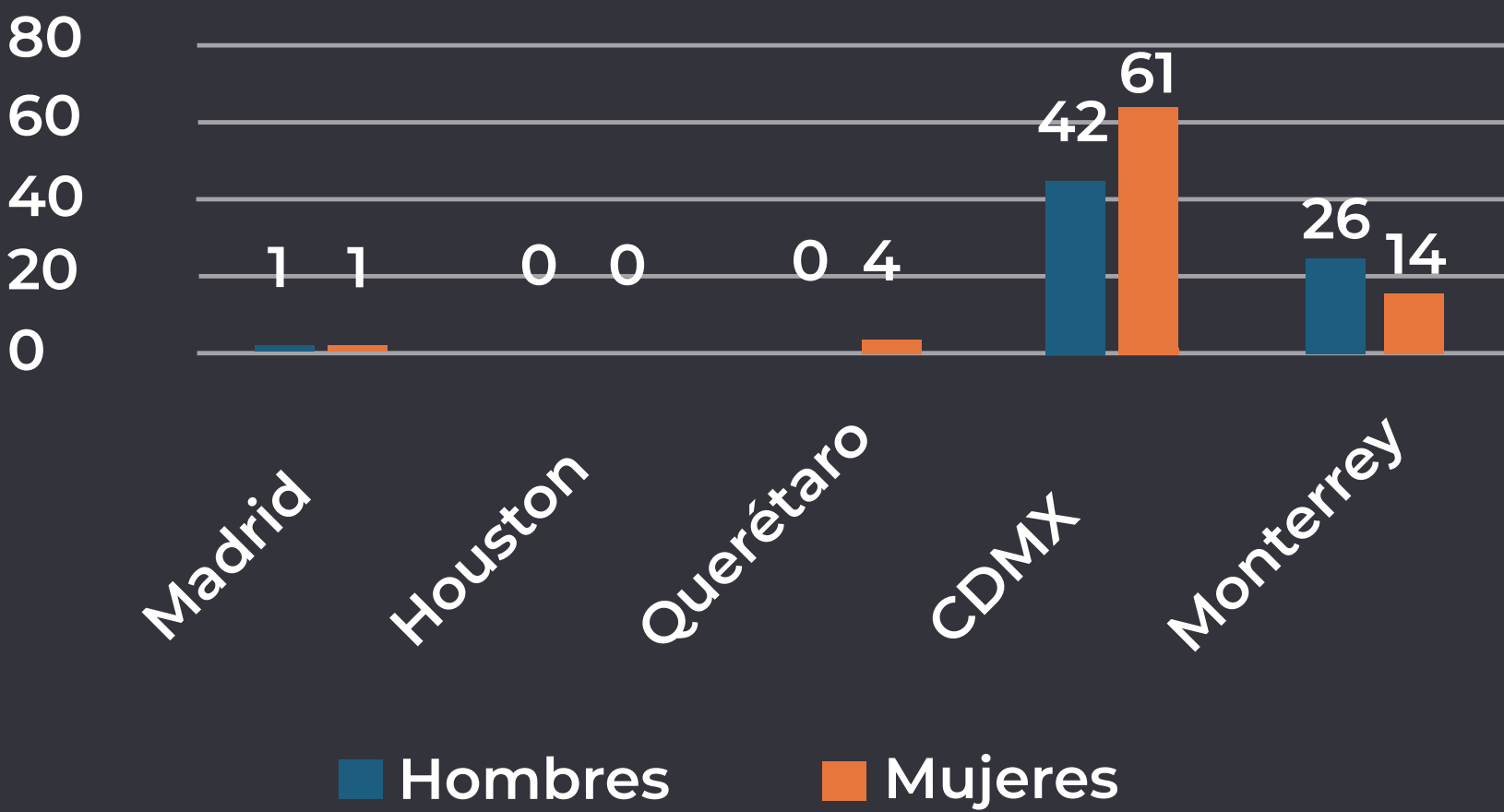
Buscamos crear y maximizar el valor para nuestro capital humano, ya que es la pieza clave para alcanzar los objetivos y ser sostenibles durante mucho tiempo



Contamos con 716 colaboradores(as) durante 2024



Número de nuevas contrataciones



Rotación de colaboradores(as)	
Total de bajas	174
Tasa de rotación	24%
Tasa de rotación voluntarias	20%

Durante 2024 hubo 163 vacantes, de las cuales 10 fueron cubiertas por candidatos(as) internos y se realizaron 153 contrataciones externas:
Ciudad de México: 117 Monterrey: 29 Querétaro: 4 Madrid: 3

Perspectiva de género

Como parte de nuestros esfuerzos en reducir la brecha de género e impulsar el liderazgo de las mujeres dentro de la Firma, hemos determinado métricas alineadas a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, la cual es una iniciativa de ONU Mujeres.

% de socias	% de socias que ingresaron desde Entry Level en la Firma
10%	28%



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



Perspectiva de inclusión

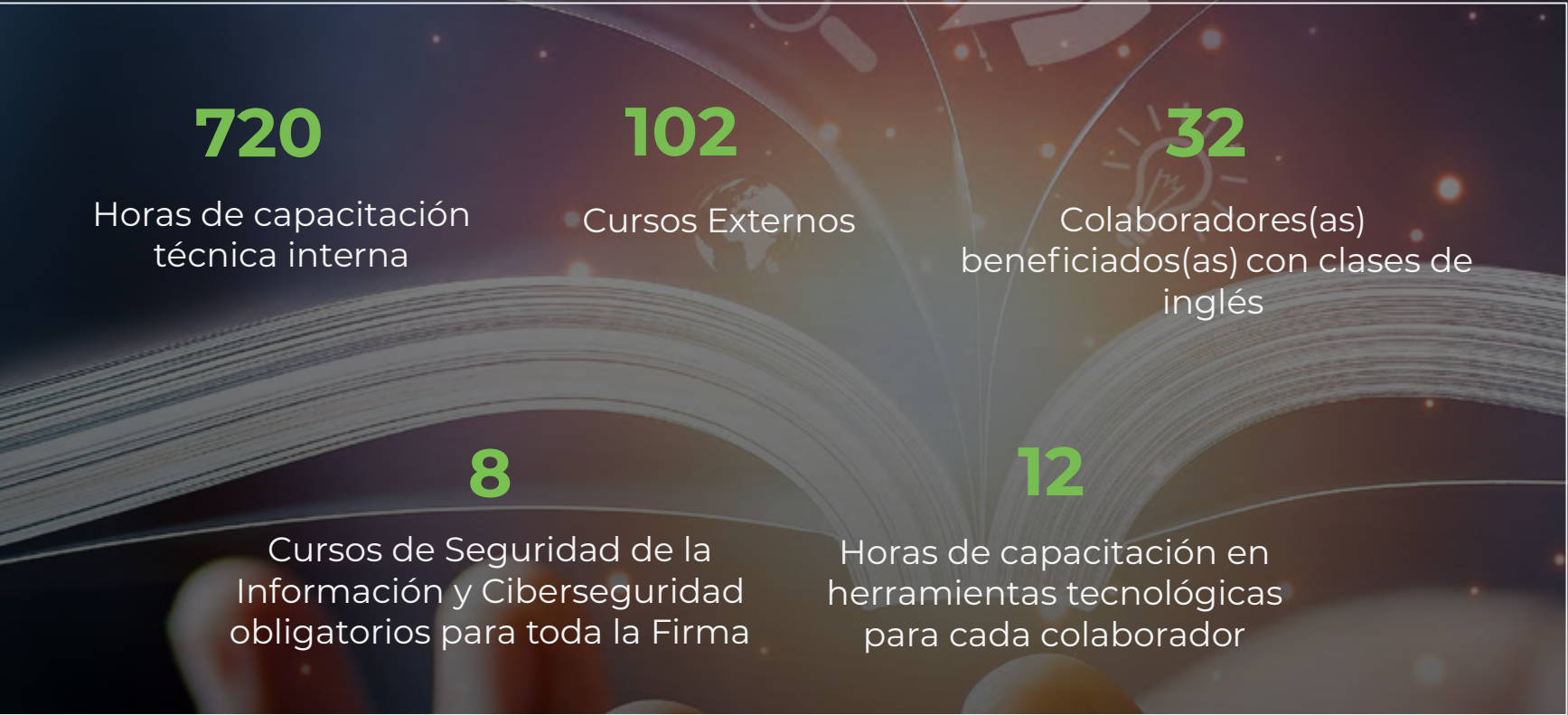
La inclusión es un principio clave que busca garantizar que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades laborales. En alianza con CAPYS, renovamos nuestro convenio de colaboración para impulsar el programa de contratación de personas con discapacidad. Hasta el día de hoy hemos contratado a dos personas con discapacidad.

Estamos comprometidos con generar entornos laborales cada vez más incluyentes que fomenten el acceso a trabajos dignos.

Desarrollo profesional

Plan de capacitación anual

Buscamos año con año reafirmar nuestro compromiso de “desarrollar el talento de manera integral” donde nuestros(as) colaboradores(as) tengan las habilidades, el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollarse plenamente.



290 colaboradores(as) participaron en capacitaciones y talleres de sostenibilidad y 707 en capacitaciones internas/externas de desarrollo

Contamos con un Modelo de Liderazgo que nos ayuda a identificar y mejorar las aptitudes de los(as) colaboradores(as) para mejorar sus competencias, durante 2024:

- Se reforzó el conocimiento de nuestros compromisos de respeto y reconocimiento y de las competencias de nuestro Modelo de Liderazgo a través de **21 sesiones de capacitación** con esquema híbrido, de los siguientes temas:
 - Módulo I.** Cómo afecta tu visión del mundo tus creencias en la toma de decisiones
 - Módulo II.** Los 7 hábitos de los líderes poderosos
 - Módulo III.** Alquimia de las emociones
- Complementario a los *webinars* continuamos con:
 - Línea de apoyo y contención para dar seguimiento a temas de liderazgo desde la perspectiva de *coaching*
 - Envío de artículos y material de apoyo sobre temas de liderazgo
- Curso para Nuevos *Seniors* **55 participantes**
 - Además, contamos con cursos dirigidos a seniors de: consultoría, legal, patrimonial, precios de transferencia y devoluciones
- Curso para Nuevos Supervisores **5 participantes**

Lanzamos nuestro “**Programa de Mentoría Culture C+**”, el cual tiene como objetivo fortalecer, desde un enfoque de género, las capacidades, habilidades y estrategias de liderazgo de nuestras colaboradoras, a través de un proceso de acompañamiento.

En esta primera generación participaron:

- 25 socios(as) como mentores(as)
- 25 *seniors* como mentees



Contamos con la Política para Cambio de Práctica, donde buscamos dar distintas oportunidades a nuestros(as) colaboradores(as) de adquirir nuevos conocimientos técnicos y prácticos con base a sus intereses

Con el fin de promover la capacitación, desarrollo profesional, integración y la cultura organizacional de la Firma contamos con eventos de integración para asociados(as), *seniors* y todos(as) los(as) colaboradores(as) en Ciudad de México, Monterrey y Querétaro.



Desarrollo profesional

Participación de socios(as) “Descubriendo GRI”

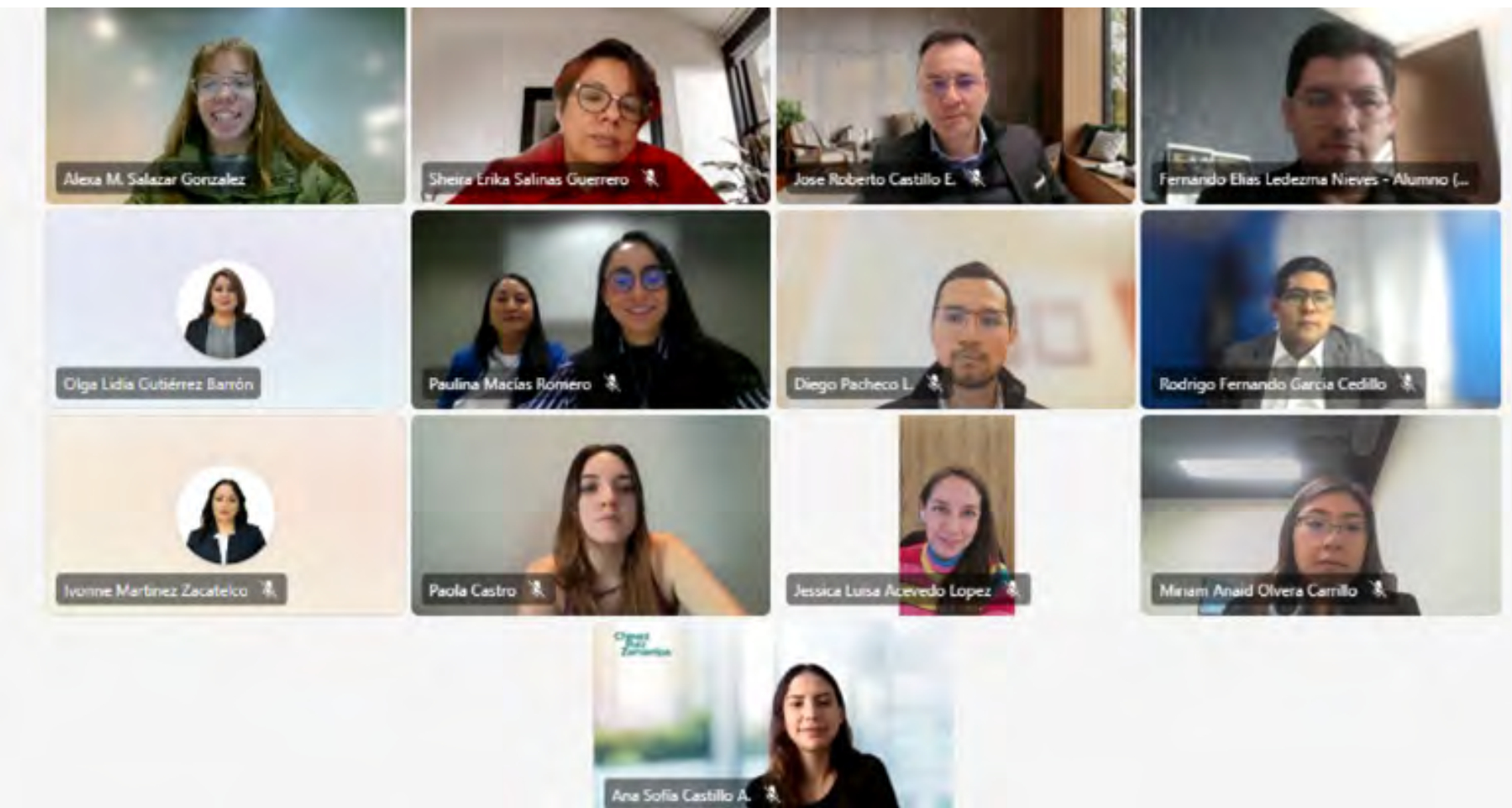
15 socios(as) participaron en “Descubriendo GRI”, un programa introductorio que aborda conceptos estándares de la sostenibilidad en general y corporativa, Para este programa, fuimos 1 de los 16 socios(as) aceleradores a nivel regional.

Employeee Ressource Groups (ERG): Social y Ambiental

Hemos implementado grupos de trabajo creados por y para los(as) colaboradores(as) que se inscriben de forma voluntaria, donde se comparten identidades, ideales o intereses. Lanzamos una convocatoria donde todos los(as) colaboradores(as) interesados podían inscribirse, haciendo una división en dos grupos de trabajo: ambiental y social.

ERG Ambiental

Este grupo se convirtió en el “Comité Verde de Reciclaje”, recibiendo talleres y cursos sobre cómo gestionar los residuos en conjunto con Promesa, dentro de la Firma son los voceros de difusión para cumplir metas de reciclaje.



ERG Social

Este grupo busca fortalecer la conexión con diversas actividades enfocadas en el apoyo comunitario. Su objetivo fue dar a conocer las fundaciones a las que se apoya cada año y proporcionar asistencia en la logística para realizar voluntariados en el Comedor Santa María. Además, de coordinar la recolección de cartas de Navidad para la entrega de juguetes.



Salud, bienestar y seguridad

Maternidad/paternidad

Brindamos distintos tipos de apoyos a las madres y a los padres al momento de recibir un nuevo miembro de la familia, por ello contamos con una Política de Maternidad, Paternidad y Permiso Postnatal en beneficio de todos(as) los(as) colaboradores(as).

- La Firma otorga un periodo de permiso postnatal por maternidad conforme a la Ley Federal del Trabajo, con días adicionales incluidos. Además, se concede un permiso por paternidad de 10 días hábiles más allá de lo estipulado por la Ley Federal del Trabajo, junto con opciones de flexibilidad laboral

Todos(as) nuestros(as) colaboradores(as) cuentan con permiso parental

Total de colaboradores(as) que han tomado permiso parental	
Mujeres	Hombres
3	6

Total de colaboradores(a) que han regresado al trabajo en el 2024 después de terminar el permiso parental		Total de colaboradores(as) que continúan trabajando en la organización 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
3	6	3	5

Tasas de regreso al trabajo después de permiso parental		Tasas de retención de colaboradores(as) que se acogieron al permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
100.00	100.00	100.00	83.33





Salud

Al ser una Firma de personas, procuramos la salud y seguridad de nuestro capital humano. Por ello contamos con sistemas, procesos y políticas que nos ayuda a identificar y gestionar riesgos, con el fin de mitigar incidentes para propiciar condiciones óptimas y seguras de trabajo.

- Aplicamos las guías I y III de la NOM-035-STPS-2018, con la intención de generar un diagnóstico para determinar si hay colaboradores(as) con acontecimientos traumáticos severos y medir el ambiente laboral, haciendo este ejercicio cada dos años en apoyo de un consultor externo.

Contamos con la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales en cumplimiento a la NOM-035-STPS-2018

Capacitamos cada 2 años a nuestro *Staff* Profesional y Administrativo sobre seguridad y salud ocupacional

Colaboradores(as) a quienes se impartió la capacitación en seguridad y salud ocupacional 2024		
	Hombre	Mujer
Staff Profesional	316	209
Staff administrativo	34	73
Total	350	282

Bienestar y salud

La Firma ha establecido un sólido Programa de Bienestar y Salud para brindar a todos(as) los(as) colaboradores(as) herramientas que promuevan un desarrollo integral en aspectos cognitivos, emocionales y físicos.

Dentro de este programa, se incluyen:

- **Manejo del Estrés:** Pláticas sobre estrés y ansiedad para mejorar el bienestar
- **Línea de Apoyo:** Orientación psicológica, legal, financiera y nutricional para colaboradores y sus familias
- **Portal y App +Bienestar:** Recursos digitales como pruebas en línea, artículos y chat para consultas
- **Cuéntame:** Herramienta preventiva ante riesgos de salud mental
- **Actividades en Alta Carga:** Pausas activas, ejercicios de respiración y técnicas de relajación
- **Seguro de gastos médicos:** Contamos con pólizas de seguro de gastos médicos mayores para todos(as) los(as) colaboradores(as) y beneficiarios que requieran atención médica
- **WellHub, Apoyo de Coaching,** campañas de vacunación y para la vista, entre otros



En 2024 en la oficina de Madrid se abrió un salón de *wellness* donde los colaboradores pueden hacer ejercicio antes o después de sus actividades laborales



Comité EDI

Carta del Comité

La diversidad y la inclusión en el entorno laboral son pilares fundamentales para el éxito y la prosperidad. En Chevez Ruiz Zamarripa, comprendemos que la diversidad representa una fuente invaluable de fortaleza y creatividad. La inclusión, por su parte, actúa como el catalizador esencial que garantiza que dicha diversidad se traduzca en un ambiente en el que cada colaborador(a) se sienta valorado(a), respetado(a) y empoderado(a) para contribuir plenamente.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de nuestro programa de cultura y liderazgo consciente, *Culture C+*, el cual no solo cumple con las normativas y expectativas sociales, sino que va más allá, abrazando un compromiso con el crecimiento sostenible, la excelencia y la creación de un entorno en el que cada miembro de nuestra comunidad pueda prosperar.

El Comité EDI nombró a nuestra socia Ana Sofía Ríos como nueva socia responsable para encabezar el Comité



Ana Sofía Ríos | Socia

Estamos comprometidos con fomentar una cultura organizacional dinámica, donde la equidad, la diversidad y la inclusión sean valores fundamentales, propiciando un entorno donde cada voz sea escuchada y valorada, que resulte en un ambiente laboral diverso y enriquecedor para todos.



César De la Parra | Socio

La esencia de una cultura empresarial radica en la equidad, diversidad e inclusión como pilares transversales. En la Firma, entendemos que son estas bases las que nutren la fortaleza y creatividad de nuestra Firma. Nuestra dedicación a esta causa se refleja en nuestro programa Culture C+, el cual va más allá de simples cumplimientos normativos, siendo un compromiso con un crecimiento sostenible y un ambiente donde todos y todas puedan prosperar.



Marco De la Fuente | Socio

Abrazar una cultura viva basada en la equidad, diversidad e inclusión fortalece nuestro núcleo organizacional y promueve una convivencia armónica entre todos los miembros.



Rodrigo Vázquez | Socio

En la Firma, fomentar una cultura de equidad, diversidad e inclusión es parte de una estrategia esencial para mejorar nuestra eficacia y comprensión en el servicio al cliente. Este compromiso con la inclusividad es fundamental para desarrollar un entorno donde cada miembro se sienta valorado y esencial para nuestro éxito colectivo.



Gloria Niembro | Socia

Contar con una cultura de equidad, diversidad e inclusión es indispensable para lograr cambios sustantivos en la formación de equipos diversos y heterogéneos. Su vigencia impacta en el desarrollo individual de colaboradores, así como en el rumbo institucional de la Firma.



Mayeli Cabral | Socia

Fomentar la cultura activa basada en la equidad, igualdad e inclusión es crucial para aprovechar la diversidad de talentos, impulsar la innovación y asegurar un ambiente laboral justo y respetuoso para todos, además es clave para el éxito operativo y estratégico de una organización en el entorno competitivo actual.



Roberto Padilla | Socio

Reconocer que nuestras diferencias ofrecen oportunidades únicas de aprendizaje y fortalecimiento, en lugar de representar amenazas y generar disputas, permite construir una cultura sólida cuyos pilares sean el respeto y la diversidad. Nuestra Firma trabaja de manera cotidiana en fortalecer los pilares de nuestra cultura equitativa, diversa e inclusiva para un crecimiento sustentable y conservando la excelencia que a lo largo de su historia le ha caracterizado.



Nos enfocamos en reforzar la importancia de comprender e integrar las diferentes perspectivas y experiencias en una misma identidad que nos represente como Firma, a través de nuestra cultura como pilar transversal.

- Por tercer año consecutivo, se tuvo nuestro Evento Culture C+ “Cultura y Liderazgo Consciente: Creando un Espacio de Pertenencia”
- 4 cursos de capacitación relacionadas a temas EDI:
 - 8 de marzo: Desafíos de los feminismos en México
 - Liderazgo incluyente y el rol de las personas aliadas
 - *Coming Out Day* y los espacios seguros LGBTQ+
 - Cultura en acción: Creando un Espacio de Pertenencia

Nuestros Pilares EDI:

Género Comunidad LGBTQ+ Generaciones Estatus socioeconómico-educativo

Nuestros grupos de afiliación:



Con *Women C+*, promovemos el liderazgo femenino, brindando técnicas y herramientas con enfoque de género para superar estereotipos y avanzar profesionalmente.

- *Coffee Break*: espacio para que las mujeres de la Firma pudieran conocerse
- Plática “Las mujeres no lloran, las mujeres invierten”
- Visita al Museo de Memoria y Tolerancia por el día Internacional de la Violencia Contra la Mujer.
- Día Internacional de la Mujer: Campañas de sensibilización y contingente *Women C+*
- Talleres como:
 - Negociación a socias, directoras y asociadas de la Firma
 - *#IamRemarkable* para socias, directoras y asociadas



Nos esforzamos por fomentar la visibilidad y aceptación, proporcionando herramientas y apoyo para que las personas LGBTQ+ puedan enfrentar y superar estereotipos, logrando así su desarrollo pleno tanto en el ámbito personal como profesional.

- Campaña de sensibilización y concientización en *Pride Month*
- *Coming out day*: campaña educativa y plática con el fin de dar visibilidad y reflexionar sobre las etapas por las que atraviesan las personas LGBTQ+ en su proceso de adaptación



Medio ambiente

Gestión ambiental sostenible:

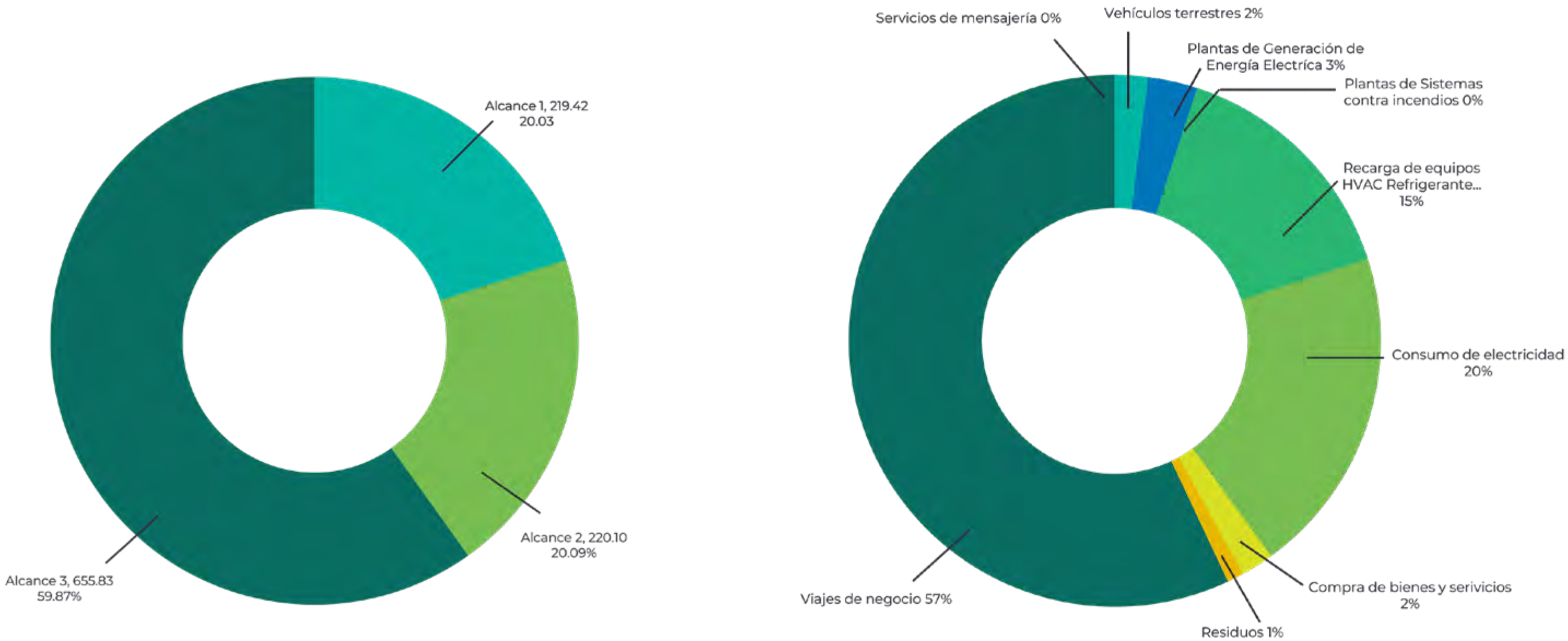
Buscamos año con año reafirmar nuestro compromiso de “desarrollar el talento de manera integral” donde nuestros(as) colaboradores(as) tengan las habilidades, el conocimiento y herramientas necesarias para desarrollarse plenamente.

Tenemos el compromiso con la preservación de nuestro capital natural a través del cumplimiento normativo, eficiencia operativa y el bienestar, reduciendo el impacto negativo de nuestras operaciones

Medición huella de carbono (todas las oficinas)

El primer paso para poder mitigar y reducir los gases de efecto invernadero es la medición, por lo mismo, durante 2023-2024 nos enfocamos en la medición de nuestra huella de carbono.

Durante este ejercicio, medimos el alcance 1, 2 y 3 de todas nuestras oficinas



Desglose de nuestras emisiones

Alcance	Fuente de Emisiones	Emisiones de GEI (tCO2e)	% del total
Alcance 1	Vehículos Terrestres	19.84	1.81
	Plantas de Generación de Energía Eléctrica	29.26	2.67
	Plantas de Sistemas Contra Incendios	2.36	0.22
	Recarga de Equipos de HVAC Refrigerante	167.97	15.34
Alcance 2	Consumo de electricidad	220.1	20.10
Alcance 3	Categoría 1: Compra de bienes y servicios	18.03	1.65
	Categoría 5: Residuos	17.53	1.60
	Categoría 6: Viajes de negocio	620.12	56.63
	Categoría 9: Transporte (Uber)	0.15	0.04

Huella de Carbono

Nuestra huella de carbono es de 1,095.34 ton Co2 eq

Aún cuando nos encontramos dentro del promedio del sector de servicios profesionales, durante los próximos años empezaremos a implementar y monitorear la eficiencia de nuestros procesos, servicios y operaciones para poder reducir nuestras emisiones.

Energía

Nuestro consumo total de energía es de 459,122 kWh

Instalación de Paneles Solares Ciudad de México

Como parte de nuestra estrategia de eficiencia energética, hemos instalado paneles solares en la oficina de Ciudad de México, que nos ayudará a disminuir nuestra huella de carbono, donde el 30% de la energía consumida en la oficina viene de esta fuente renovable.

Generación total de energía renovable en la oficina 11.514 kWh



Nuestra oficina en Madrid cuenta con la certificación LEED

La cual es una certificación internacional que define criterios de diseño de edificios para preservar el cuidado de las personas y el medio ambiente, al igual refleja nuestro compromiso con la eficiencia energética en los diferentes espacios de trabajo.

Oficina Monterrey se encuentra en proceso de certificación Leed

Agua

El agua es un recurso compartido, por lo que sabemos la importancia de su cuidado, este año hemos medido la cantidad de agua que utilizamos y durante los próximos años estaremos revisando planes de manejo integral y responsable del agua.

Consumo total de agua en la Firma	m ³
	6,305.8 m ³

En la Oficina de Madrid implementamos filtros de agua en los grifos de las cocinas, obteniendo agua a mejor precio y calidad



Gestión de residuos

Hemos implementado las mejores prácticas para separar residuos y garantizar que su destino final sea gestionado de manera correcta.

Recuperamos 826.15 Kg de residuos

PET: 136.15 Kg	Todos estos materiales se convirtieron en:	Más envases de PET
HDPE: 1 Kg		Más envases de HDPE
Tapitas: 5.3 Kg		Fabricar nuevos productos que apoyan a fundaciones
Cartón: 577.5 Kg		Nuevas placas de cartón
Electrónicos: 1 Kg		Latas para nuevos productos, lingotes o barras
Hojalata: 2.20 Kg		
Aluminio: 94.2 Kg		Techos que se instalan en casas de comunidades vulnerables
Envase Multicapa: 96.3 Kg		

Dentro de las distintas oficinas buscamos que los residuos sean clasificados de forma correcta, promoviendo una cultura de segregación de los residuos, conforme a las normativas vigentes.

La sede de Madrid sigue el estándar de clasificación de residuos establecido por el Ayuntamiento de Madrid

Papel

Trabajamos en la correcta valorización del papel desde el momento en el que lo compramos, por ello nos aseguramos de que todo el papel cuente con la certificación “Forest Stewardship Council” (FSC), una vez utilizado gestionamos responsablemente el papel de dos formas:

Dentro de este Programa, se incluyen:

- 1. **Seguridad:** tenemos que cumplir con normas y sistemas de gestión que cumplan con la Seguridad de los Datos personales que los clientes ponen en nuestras manos
- 2. **Ecológica:** que podamos reciclar y volver a utiliza este papel

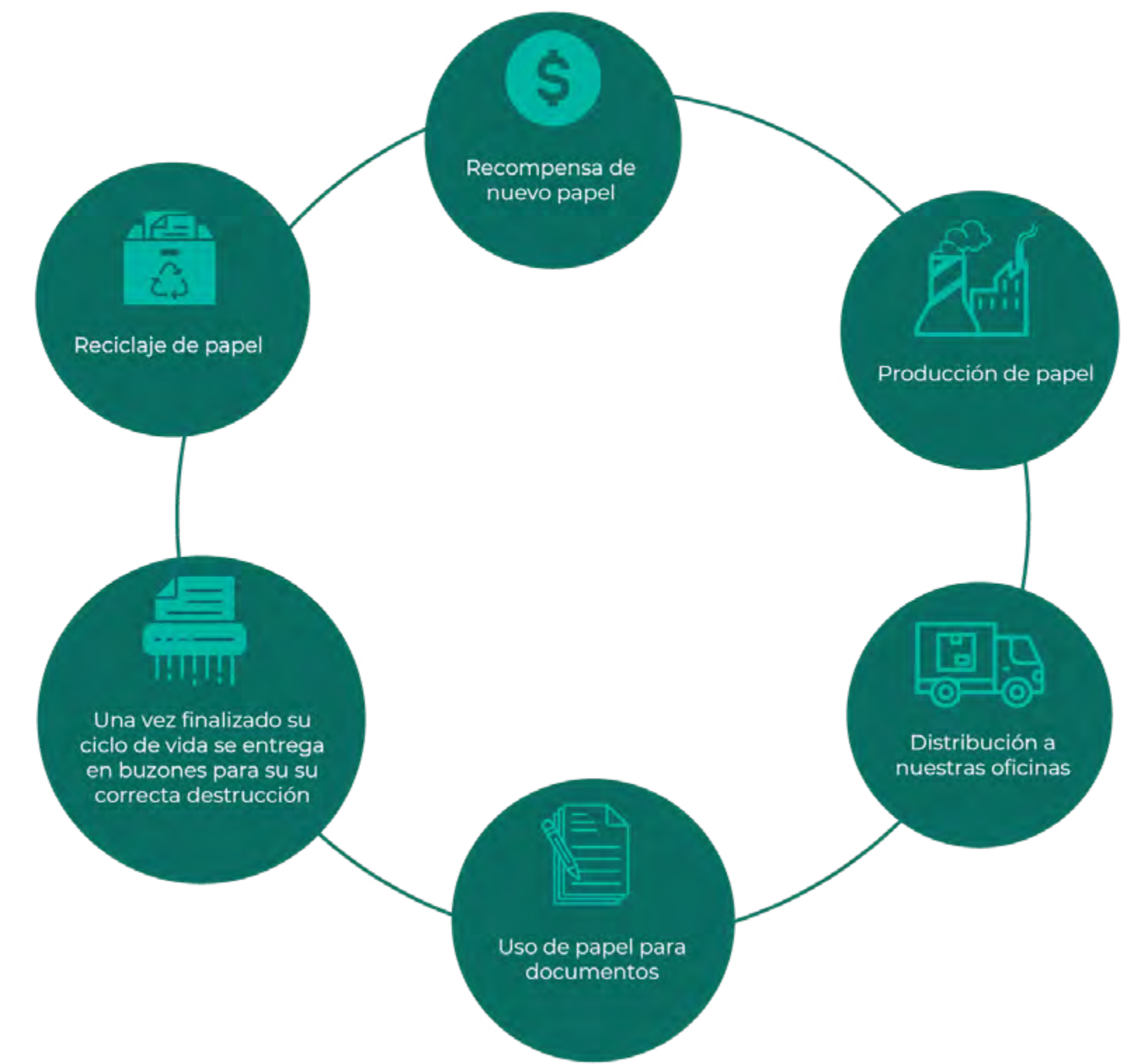
Por ello, es fundamental que salvaguardemos la información impresa que tenga Datos Personales y evitar su divulgación a personas no autorizadas.

Contamos con proveedores que gestionan y garantizan la destrucción y circularidad de los documentos que cuentan con la ISO 27001, además dentro de las distintas oficinas contamos con diferentes buzones donde los(as) colaboradores (as) pueden llevar sus documentos y asegurarse de una gestión correcta de ellos.

En 2024 logramos la destrucción segura y reciclaje del 43% del papel utilizado

Compra total de papel al mes (kg)	12,285.5 KG ANUAL
Utilización total mensual de papel (kg)	11,687.11 KG ANUAL
Destrucción y reciclaje mensual de papel (kg)	5,046 KG ANUAL

En la oficina de Madrid, implementamos un programa de reciclaje de 9 tóners vacíos, asegurando su recolección y envío a una empresa especializada para su reutilización



Disposición de residuos peligrosos

Estamos trabajando para conocer y reducir nuestros residuos peligrosos, ya que debe de realizarse de forma segura para evitar impactos ambientales y riesgos a la salud.

- En la oficina de Ciudad de México, reciclamos 19.72 Kg de toallas sanitarias
- En la oficina de Madrid, implementamos la transición de pilas alcalinas a pilas recargables en teclados y mouses



Gestión de la cadena de suministro

Buscamos promover y priorizar proveedores que demuestren prácticas sostenibles y aquellos que pertenecen a grupos subrepresentados, promoviendo la diversidad, inclusión y el desarrollo sostenible, construyendo una base sólida y equitativa.

Actualmente a través de estas tres iniciativas:

- **Priorización a proveedores sostenibles o de grupos subrepresentados**

La Cana es un proyecto social que busca crear oportunidades de trabajo para mujeres privadas de la libertad. Para el día de las madres y el día de las secretarías entregamos regalos hecho por estas mujeres, promoviendo apoyo a una gran causa, además el 8 de marzo y el día EDI se hizo una venta corporativa de sus productos

- **Dispensadores de toallas sanitarias biodegradables**

Dentro de la oficina de Ciudad de México, hemos implementado dispensadores que ofrecen toallas sanitarias biodegradables. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y busca proporcionar productos sostenibles para nuestras colaboradoras

- **Fortalecimiento de Sostenibilidad en proveedores**

Durante 2025, realizaremos una encuesta para evaluar a nuestros proveedores, aquellos que analicemos que sean críticos, trabajaremos en fortalecer su cadena de valor. Los capacitaremos y trabajaremos en conjunto para mejorar sus estándares, ya que nuestro objetivo es ser una Firma impulsora de buenas prácticas



Involucramiento Comunitario

Instituciones educativas

Buscamos promover el desarrollo educativo íntegro de las próximas generaciones, por ello más del 50% de nuestros(as) socios(as) imparten clases, son partes de comités académicos, entre otras actividades.

- Colegio de Contadores
- Colegio de Contadores Públicos
- *EGADE Business School*
- *ESADE: Business & Law School*
- *IE University*
- Instituto de Estudios Bursátiles
- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- *ONEXED: School of Executive & Continuing Education*
- Universidad Anáhuac
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Libre de Derecho
- Universidad Panamericana
- Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- Entre otras

Afiliación a Asociaciones

- American Chamber Mexico
- Academia de Derecho
- American Chamber Monterrey
- Asociación Mexicana de Capital Privado
- Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual
- Asociación Nacional de Abogados de Empresa Ciudad de México y Monterrey
- Asociación Nacional de Especialistas Fiscales Monterrey
- Barra Mexicana, Colegio de Abogados
- Centro de Estudios de Bachillerato
- Club Industrial Monterrey
- Colegio de Contadores Públicos de México
- Confederación Patronal de la República Mexicana Ciudad de México y Monterrey
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos: Ciudad de México y Nuevo León
- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas: Ciudad de México, Monterrey y Querétaro
- *International Bar Association*
- *International Fiscal Association*
- Entre otras

Se continuó con el apoyo de 1 beca para una estudiante de Licenciatura en Contabilidad, en colaboración con el ITAM

Se otorgaron 23 bonos de titulación y 55 nuevos bonos de inglés

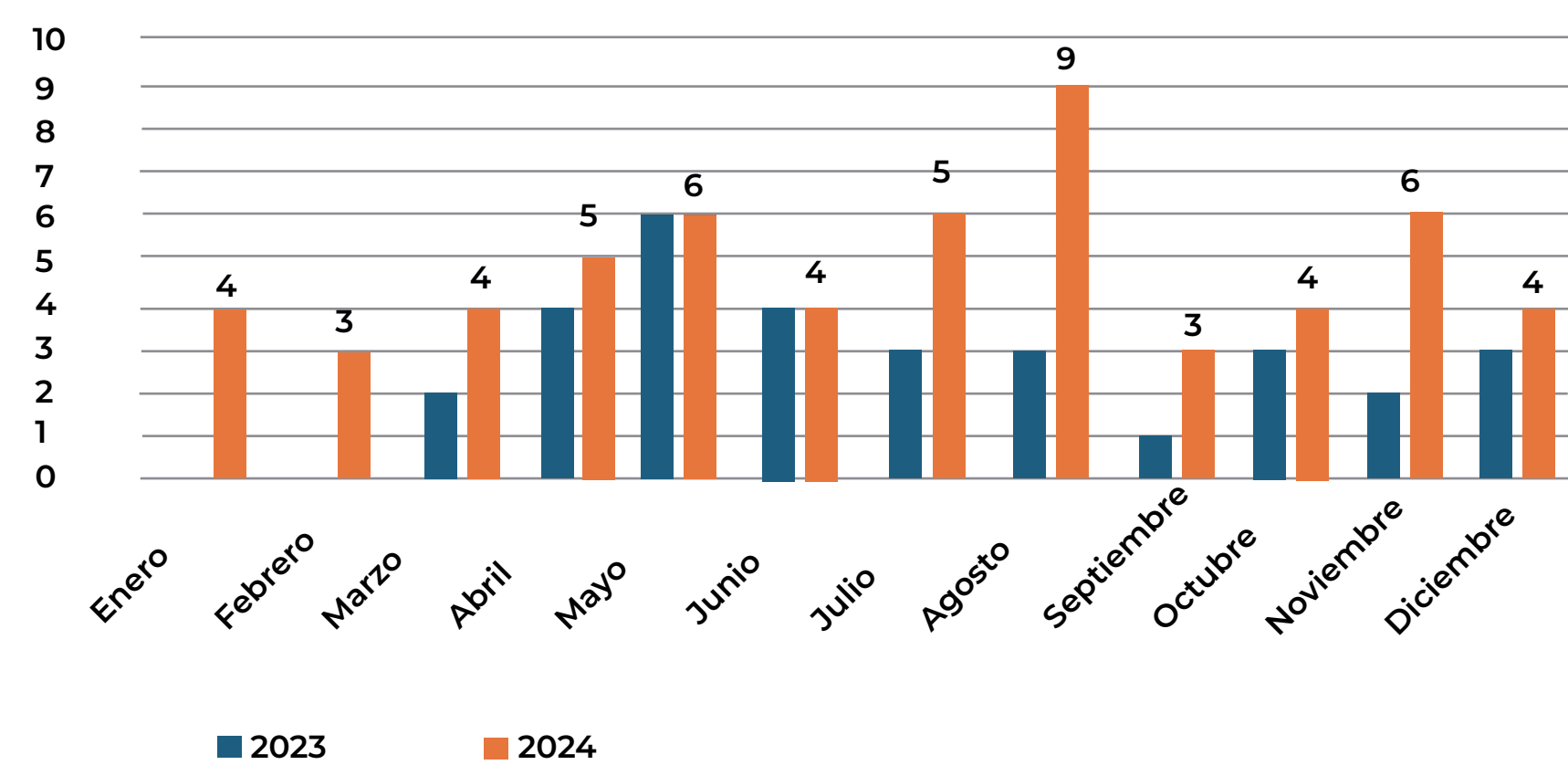


Voluntariado Profesional

Pro Bono

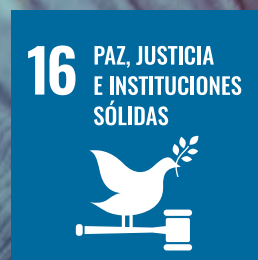
Contamos con el programa de casos Pro Bono, donde nuestros(as) abogados(as) aportan su conocimiento y experiencia para apoyar causas sociales, fomentando una cultura de impacto positivo.

Asuntos Nuevos 2023 vs 2024



57 casos Pro Bono durante 2024:
72 asuntos activos
188 personas que cargaron tiempo Pro Bono
3,491 horas cargadas

Impartimos 17 capacitaciones a diferentes organizaciones comprometidas con la asesoría legal gratuita.



Involucramiento comunitario de socios y asociados

- 43 socios(as) son parte de algún Consejo y/o Patronato (remunerado y no remunerado)
- 49 asociados(as) participan en algún Comité interno

Desafía

Establecimos una alianza estratégica con New Ventures, una organización que apoya a emprendedores(as) sociales, en donde participamos como mentores(as) en el programa “Desafía”. A través de este programa, brindamos asesoría y apoyo integral a 15 emprendedores (as) transgénero, ayudándolos a desarrollar y fortalecer sus negocios.

Abogadas Mx

Con la finalidad de fortalecer las capacidades, habilidades y estrategias de liderazgo de la gente, potencializando los distintos estilos de liderazgo, participamos siendo 6 mentores(as) y 6 mentees, además de publicar 4 artículos en el *blog* de Abogadas Mx.

Voluntariado Personal

Voluntariado Comedor Santa María

En el Comedor Santa María, un grupo de 50 colaboradores(as) voluntarios(as) se reunió para servir alimentos a niños(as) en situación vulnerable. Durante esta iniciativa, no solo proporcionamos comidas nutritivas, sino que también brindamos compañía a estos(as) niños(as).



Cartas de Navidad Comedor Santa María

Además, llevamos sonrisas a los(as) niños(as) de Monterrey y Ciudad de México. Los(as) niños(as) escribieron cartas pidiendo cosas a *Santa Claus*, y nosotros nos unimos a la colecta de juguetes. En total, entregamos:

- 141 juguetes en Comedor Cilantro, Ciudad de México
- 72 juguetes en Comedor Santa Catarina, Nuevo León

Carreras con Causa

Durante el año fomentamos la participación en Carreras con Causa, donde combinamos la pasión por el deporte con el deseo de ayudar a organizaciones.

- Carrera del Día del Abogado
- Carrera del Día del Contador
- Carrera CONFE
- Carrera de las Empresas en Madrid



Evento de Golf & Law 2024

Un evento dirigido a los profesionales y despachos de abogados(as) en España quienes participaron en una jornada competitiva y a su vez recaudaron fondos para la fundación Alex Rivera. La Fundación tiene como objetivo ayudar y mejorar la calidad de vida de los adultos con Síndrome de Down o con otras capacidades intelectuales diferentes.

Apoyo a Fundaciones

Nos hemos comprometido a dar aportaciones a organizaciones de la sociedad civil que generan un impacto positivo en diversas causas en el país:



Dedicada a gestionar y administrar la labor pro bono en México, entendida como la asesoría, capacitación y representación legal en juicio de forma gratuita a Organizaciones de la Sociedad Civil, Emprendedores Sociales y Micro Emprendedores.



Responde al requerimiento de convergir con la normatividad internacional y que está cumpliendo con los objetivos de transparencia, objetividad, confiabilidad y calidad.



El Rostro Humano de la Contaduría Pública, A.C

Promueve el desarrollo de la conciencia de solidaridad social y la participación voluntaria de los Contadores Públicos para que brinden su apoyo económico a las organizaciones transparentes de la sociedad civil que atienden a los más necesitados.



Ofrece asesoría legal gratuita a organizaciones de la sociedad civil y realiza investigaciones jurídicas para lograr un cambio sistémico.



Dedicada a impulsar el desarrollo social (educación, salud, prevención, protección) de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en México y Centro América.



Apoyamos a la nutrición de niños y niñas en México, además de donar 213 juguetes.



JUCONI ("Juntos con las Niñas y Niños"). Se enfocan en desarrollar, aplicar y compartir soluciones para niñas, niños, jóvenes y familias marginadas afectadas por la violencia, con la finalidad de generar un cambio hacia la paz, la dignidad y la formación de un hogar seguro.



Complementamos el tratamiento de 30 pacientes con cáncer de Oaxaca, Tabasco y Ciudad de México.



Se apoyo el tratamiento de 132 pacientes:

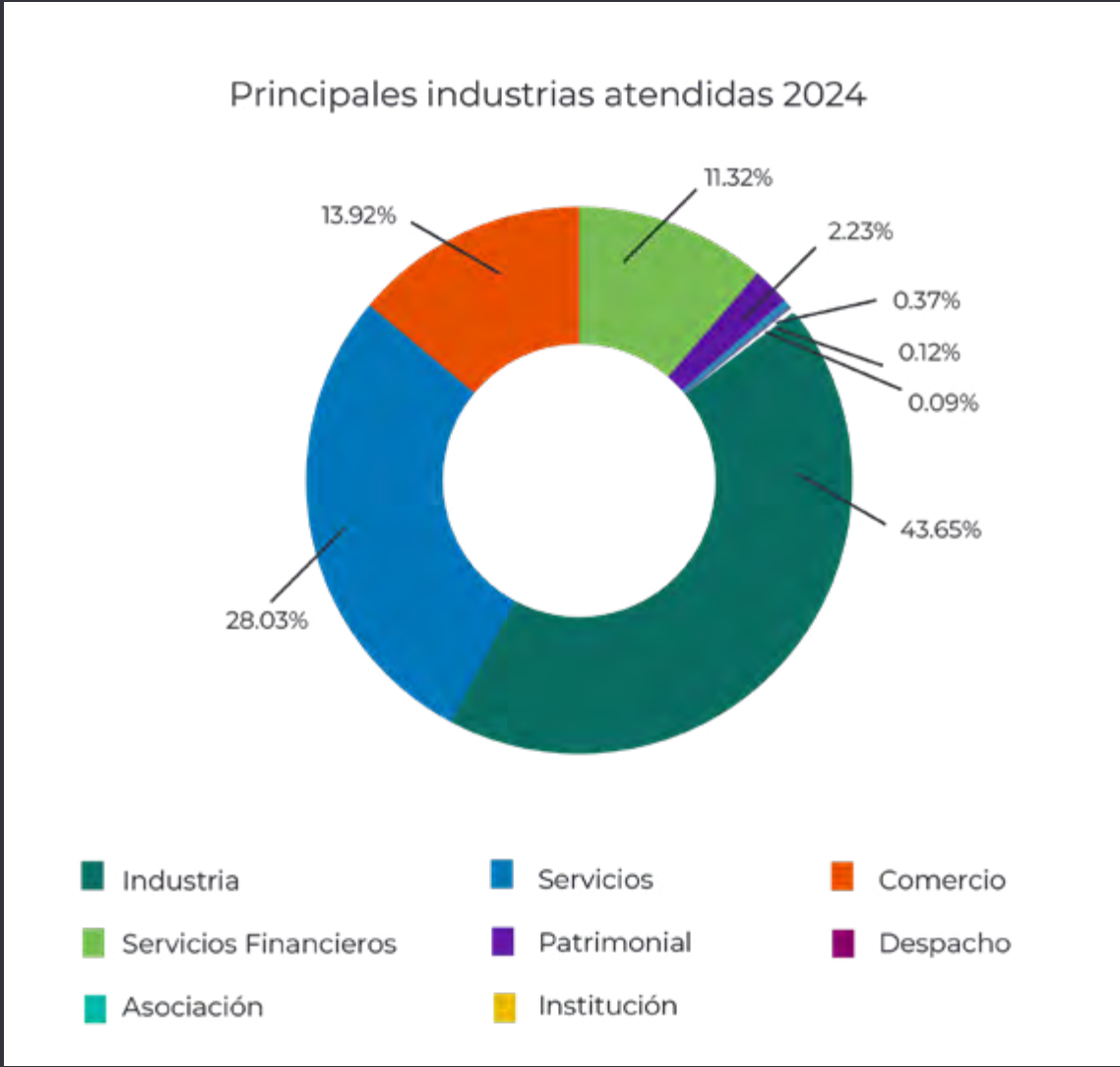
- 11 trasplantes de médula ósea
- 80 tumores sólidos
- 31 leucemias
- 10 radioterapias



FUNDACIÓN GRUPO BAFAR

Cientes

Nuestros clientes son la parte central de nuestro negocio y quienes nos impulsan a ser los mejores ofreciendo servicios Fiscales y Legales día con día.



Comunicación con nuestros clientes

Contamos con diversos talleres, actualizaciones y eventos para apoyar a nuestros clientes.

- 1. Contenido digital educativo: boletines y comunicados con actualizaciones técnicas y de negocios
- 2. Newsletter
- 3. Diversos artículos nacionales e internacionales y *webinars*



Chevez Talks

Contamos con un *podcast* que habla de temas relevantes para la Firma y sus clientes, como:

- Cultura
- Interseccionalidad
- Equidad
- Diversidad e inclusión
- Inclusión laboral



Alianza con GRI

Invitamos a nuestros clientes en formar parte del curso “Descubriendo GRI”, donde conocieron el estándar de reporte de sostenibilidad y cómo pueden aplicarlo dentro de sus organizaciones.



Evento ESG 2024

“Impulsando la competitividad y la inversión global en México mediante ESG”

La economía de México está en un punto crucial, con una nueva presidencia y una administración renovada. El *nearshoring*, la inversión extranjera y nuevos estándares de reporte abren un camino de oportunidades para empresas grandes o pequeñas, públicas o privadas que desean impulsar su competitividad en la economía global y reducir las barreras de entrada para los inversores a través de prácticas sostenibles.

Este evento reunió a + **100 expertos internacionales y líderes empresariales de México** para discutir ESG, explorando cómo la sostenibilidad puede mejorar la competitividad global y el acceso a la inversión.

Metas

¡Por un 2025 lleno de éxitos sostenibles!

1. Fortalecer nuestro posicionamiento como aliado estratégico, en el camino hacia la sostenibilidad para nuestros clientes.
2. Obtener una certificación en materia de sostenibilidad avalada por un tercero.
3. Reportar los indicadores de las nuevas Normas de Información de Sostenibilidad (NIS).
4. Generar las condiciones y la gobernanza que haga posible e incentive a que todos(as) nuestros(as) socios(as) y asociados(as) participen en al menos un caso pro bono al año.

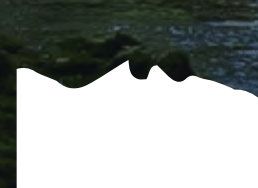


[Anexos](#)

Chevez Ruiz Zamarripa®



Ciudad de México



Monterrey



Querétaro



Houston



Madrid

www.chevez.com