

Pressemitteilung 07/2026

purtel präsentiert neuen Markenauftritt – Ausdruck gewachsener Stärke

Ein neuer Auftritt für ein Versprechen, das purtel seit über 20 Jahren einlöst

Langenzenn, 07.09.2026 – Ab dem 7. September 2026 tritt purtel, White-Label-Telekommunikationsdienstleister für Glasfaser-Internet und -Telefonie in Deutschland, mit neuem Markenauftritt an. Seit der Gründung 2004 hat sich das Unternehmen zur führenden Plattform in diesem Marktsegment entwickelt. Mit dem Relaunch macht purtel diese Entwicklung nun auch nach außen sichtbar.

Im Tagesgeschäft zeigt sich das vor allem an einem Punkt: purtel-Mandanten können sich auf ihre Plattform verlassen. Sie läuft stabil, Ansprechpartner sind erreichbar, Prozesse haben sich über mehr als zwei Jahrzehnte bewährt. Zuverlässig, fair und wegweisend – diese drei Werte bestimmen, wie purtel arbeitet. Der Markenrelaunch war die logische Konsequenz daraus: Die Marke zeigt nun, was das Unternehmen im Alltag längst leistet.

Entwickelt wurde der neue Auftritt gemeinsam mit der Zürcher Branding-Agentur m& AG und der Brand Designerin Marisa Schmid. Der neue Claim „purtel. Wir beleben Netze.“ steht für das, was purtel antreibt: ständige Bewegung und Weiterentwicklung, nach innen wie nach außen. Auch die neue Website folgt diesem Prinzip – mit jedem Klick gibt es Neues zu entdecken.

Erstmals öffentlich zeigt sich purtel im neuen Look als Sponsor der Di4 in München am 7. und 8. September. Es ist der Auftakt einer Roadshow, die das Unternehmen 2026 zu weiteren Terminen führt.

„Nun haben wir Dynamik in den grafischen Elementen und sind dadurch frischer, ohne jedoch ‚leicht‘ zu sein. Denn Zuverlässigkeit ist nicht ‚leicht‘, es gibt Ecken und Kanten. So wie unser Leistungsversprechen – 24x7-Diensteverfügbarkeit in ausgezeichneter Qualität – in Premium-Qualität. Das ist rund, und das ist gut so“, sagt Dr. Markus von Voss, Geschäftsführer der purtel.com GmbH.

Die neue Homepage ist unter www.purtel.com erreichbar.



Über die Purtel.com GmbH

Die purtel.com GmbH ging 2004 als erste White-Label-VoIP-Plattform Deutschlands an den Start und ist heute ein eigentümergeführter White-Label-Telekommunikationsdienstleister für Glasfaser-Internet und -Telefonie in Deutschland. Das Angebot umfasst Open Access als Transaktionsplattform für echten Wettbewerb, Festnetz-Telefonie, Internetanbindung für Endkunden sowie automatisiertes Device Management für Endgeräte – alles unter der Marke der jeweiligen Partner. Ergänzt wird das Portfolio durch umfangreiche Schnittstellen-Integrationen in CRM- und BSS-Systeme, Hardware-Fulfillment und ACS-basierte CPE-Provisionierung. Die IP-Dienste werden heute über zehn PoP-Standorte in Ballungszentren in Deutschland angeboten, die kurze Wege und technische Kundennähe gewährleisten. Automatisierung der Geschäftsprozesse sowie Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der Systeme stehen bei allen Leistungen im Vordergrund.

Weitere Informationen über purtel: www.purtel.com

Über die m& AG

Die m-und AG ist eine spezialisierte Branding-Agentur und entwickelt im Auftrag ihrer Kundinnen und Kunden zukunftsorientierte Markenstrategien und -konzepte, welche sie in sämtliche Touchpoints der neuen Markenauftritte übersetzt. Aufgrund des spezialisierten Prozessvorgehens wird die m-und AG zunehmend für unternehmensstrategische Entwicklungs- und Transformationsprojekte beigezogen: www.m-und.ch

Pressekontakt

purtel.com GmbH

Marlene Blenk

Tel. +49 9102 74930-60

Mobil +49 160 97606654

E-Mail mb@purtel.com