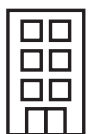




Gestion dynamique du contenu avec Messagepoint



Gestion dynamique du contenu avec Messagepoint



À PROPOS DE L'ENTREPRISE

IWCO Direct® (iwco.com) est l'un des plus grands fournisseurs de solutions de marketing direct en Amérique du Nord. Forte de la confiance gagnée auprès des annonceurs nord-américains depuis plus de 40 ans, l'entreprise propose une gamme complète de services de publipostage et de marketing, incluant l'une des stratégies de logistique postale les plus abouties du secteur.

Guidée par son approche « Power Your Marketing™ », l'entreprise produit des programmes marketing papier et numériques hautement personnalisés, associant conception percutante, exécution rigoureuse et résultats mesurables, afin de stimuler la performance sur tous les canaux marketing.



DÉFI

IWCO Direct avait besoin d'une solution de micro-segmentation pour tirer le meilleur parti de la personnalisation et des messages ciblés dans ses stratégies de publipostage et de marketing segmenté, en s'appuyant sur son infrastructure de premier plan en impression jet d'encre et en publication de données variables.

L'entreprise recherchait également une solution offrant une expérience conviviale, permettant à ses propres clients de créer, gérer, tester et approuver les messages, les règles et la personnalisation au sein des communications — à l'écran, telles qu'elles apparaîtront en production — sans mobiliser leurs ressources informatiques ou techniques.

IWCO Direct exigeait par ailleurs un système offrant un contrôle centralisé des campagnes : un système donnant à ses clients, au niveau du siège, la supervision et la maîtrise nécessaires sur les messages et les règles appliqués aux communications régionales.

Développer une solution répondant à ces exigences complexes a été envisagé, mais cette voie s'est révélée trop longue et trop coûteuse pour IWCO Direct. L'entreprise a donc choisi Messagepoint pour répondre à ses besoins pointus.



SOLUTION

Grâce à Messagepoint, IWCO Direct dispose désormais d'une plateforme primée de gestion du contenu et des règles, en cloud hybride, qui simplifie la création et la gestion de communications personnalisées. Messagepoint a répondu aux exigences métier complexes d'IWCO Direct et apporte de nombreux bénéfices à ses clients, notamment :

- Validation en temps réel des règles métier du contenu dynamique, par relecture en ligne de maquettes fonctionnelles alimentées avec le contenu définitif
- Meilleur contrôle du contenu variable et statique grâce à une identification des utilisateurs fondée sur les autorisations
- Flux de travail intégré améliorant l'efficacité des échanges et l'approbation des modifications de contenu
- Réduction des délais et de la charge de travail par la réutilisation et le partage du contenu
- Réorientation du processus de création vers la conception dynamique plutôt que vers la multiplication des versions de contenu, réduisant sensiblement les coûts
- Capacité à multiplier rapidement les versions au sein des campagnes

Bénéfices

Messagepoint étant en production depuis 2015 et utilisé par de nombreux clients grands comptes d'IWCO Direct dans des secteurs variés, les résultats obtenus sont nombreux :

- + Une mise sur le marché plus rapide, avec des cycles de gestion du changement désormais mesurés en heures plutôt qu'en jours
- + Des messages et des offres variables ciblés
- + Des processus reproductibles et maîtrisés, largement automatisés, pour des projets de publipostage plus efficaces
- + Un flux de travail automatisé dans Messagepoint qui réduit les délais de production
- + Une gestion du changement pilotée par le flux de travail Messagepoint



« Nous réalisons des gains considérables en rapidité de mise sur le marché et, plus important encore, en amélioration de l'expérience client pour nos clients, grâce à une personnalisation et à un ciblage avancés. »

Dave Johannes, Vice-président senior, Opérations, IWCO

Pour découvrir comment Messagepoint peut transformer la gestion de vos communications client, contactez-nous dès aujourd'hui.

Numéro vert : 1.800.492.4103 | Téléphone : 416.410.8956

E-mail : sales@messagepoint.com | Site web : messagepoint.com