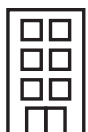




Accélérer la migration, l'analyse et l'optimisation du contenu avec Messagepoint



Accélérer la migration, l'analyse et l'optimisation du contenu avec Messagepoint



À PROPOS DE L'ENTREPRISE

IWCO Direct® (IWCO.com) est l'un des plus grands fournisseurs de solutions de marketing direct en Amérique du Nord. Forte de la confiance gagnée auprès des annonceurs nord-américains depuis plus de 50 ans, l'entreprise propose une gamme complète de services de publipostage et de marketing sur tous les canaux : papier, e-mail, SMS, web et réseaux sociaux.

Guidée par son approche « Power Your Marketing™ », l'entreprise produit des programmes marketing papier et numériques hautement personnalisés, associant conception percutante, exécution rigoureuse et résultats mesurables, afin de stimuler la performance sur tous les canaux marketing.



DÉFI

Accélérer l'intégration et l'analyse du contenu

IWCO Direct concentre ses efforts sur les résultats de ses clients, ce qui suppose d'augmenter les taux de retour et de gagner en agilité pour accélérer la mise sur le marché. Dans cette optique, l'équipe cherchait à rationaliser ses processus d'intégration de nouveaux clients et de nouveaux points de contact.

« Rationalizer nous a permis d'accélérer le processus d'intégration en migrant facilement des centaines de communications client en quelques minutes plutôt qu'en quelques heures. »

David Klempke, Directeur, Portfolio Management Office & Strategic Solutions, IWCO



SOLUTION

Migration, analyse et optimisation du contenu alimentées par l'IA

IWCO Direct s'appuie depuis 2015 sur le hub de contenu intelligent de Messagepoint pour gérer ses communications client. Grâce à Messagepoint, IWCO a pu rendre les utilisateurs métier de ses clients autonomes pour créer, gérer, tester et approuver directement les messages, les règles et la personnalisation au sein des communications. Ces capacités, associées aux fonctionnalités avancées de ciblage, de partage et de contrôle du contenu de la plateforme, ont permis à IWCO d'accroître sensiblement son agilité tout en améliorant les taux de retour de ses campagnes.

Lorsque Messagepoint a lancé MARCIE, son moteur d'intelligence de contenu alimenté par l'IA, l'équipe d'IWCO y a vu le moyen de relever d'autres défis importants : l'intégration, l'analyse et l'optimisation du contenu.

En 2020, IWCO a commencé à utiliser Rationalizer, la solution de migration et d'optimisation de contenu de Messagepoint alimentée par MARCIE, pour accélérer et rationaliser l'intégration et l'analyse des contenus et des communications de ses clients. L'équipe a apprécié le processus d'ingestion intelligente de MARCIE, qui analyse et balise automatiquement le contenu et évite de longues heures de dépouillement manuel de documents papier. Elle a également apprécié les tableaux de bord de Rationalizer, alimentés par MARCIE, qui mettent en évidence les contenus identiques ou similaires au sein d'un grand nombre de communications et révèlent ainsi des possibilités de consolidation et d'amélioration.

IWCO a mené cette consolidation et cette optimisation en quatre étapes clés :



1 Entrées

IWCO s'appuie sur l'ingestion intelligente de Rationalizer pour importer des documents dans des formats variés, tels que PDF et DOCX. L'ingestion intelligente attache également des balises de métadonnées, au niveau du document comme du contenu.



2 Configuration

La configuration des métadonnées au niveau du document sert à regrouper les documents par format, version et campagne, ce qui améliore l'efficacité de la migration mais aussi l'analyse de la performance marketing. Les métadonnées au niveau du contenu facilitent l'analyse, les recherches de contenu et les modifications en masse ; elles servent également à définir les types de blocs de contenu, ce qui permet de définir les zones et le nommage des messages dans la plateforme Messagepoint.



3 Analyse

Rationalizer simplifie le processus d'analyse : via son tableau de bord, IWCO identifie les écarts de contenu, les contenus similaires et dupliqués, ainsi que les problèmes de sentiment, de compréhension à la lecture et de conformité à la charte de marque. Cela réduit la charge de travail liée à la migration et donne à l'équipe les éclairages nécessaires pour assainir son inventaire, afin de produire un meilleur contenu et d'en assurer une gestion efficace dans la durée, au niveau du siège comme des campagnes. L'équipe peut ensuite analyser le contenu en y intégrant ses données de retour de campagne, afin de l'ajuster pour améliorer les taux de réponse du marché.



4 Optimisation

L'équipe s'appuie sur le processus de consolidation de contenu en un clic de Rationalizer pour créer un bloc de contenu partagé unique à partir des contenus dupliqués et des contenus similaires pertinents. Cela accélère considérablement la gestion des modifications à venir et réduit l'effort de maintenance des communications. Ce processus permet également de corriger les manquements à la charte de marque, ainsi que les problèmes de niveau de compréhension à la lecture et de sentiment au sein du contenu.

En combinant l'analyse de contenu et sa propre analyse des taux de retour, IWCO a pu comprendre quels contenus fonctionnent le mieux et cibler ainsi ses efforts de modification pour augmenter les taux de réponse.

« En utilisant les capacités d'intelligence de contenu de Rationalizer pour l'analyse et le balisage automatique, nous identifions et comprenons facilement les attributs du contenu qui comptent pour nous et qui doivent être traités. Ces éclairages nous ont permis de réduire de 50 % le temps consacré à la gestion courante du contenu, grâce à la consolidation des contenus similaires et dupliqués. La possibilité d'identifier des pistes d'optimisation en matière de compréhension à la lecture, de sentiment et de conformité à la charte de marque nous aide en outre à améliorer le contenu et à générer de meilleurs taux de retour pour nos clients. »

David Klempke, Directeur, Portfolio Management Office & Strategic Solutions, IWCO

Bénéfices

IWCO Direct fournit à ses clients des solutions de marketing direct papier et numériques sophistiquées, et avait besoin d'une solution capable d'améliorer à la fois l'efficacité de ses supports et la rapidité de leur mise sur le marché.

Messagepoint a pu l'accompagner sur :

- + La rationalisation des processus d'intégration, de balisage et d'analyse du contenu grâce à Rationalizer, en cohérence avec sa propre méthodologie
- + La consolidation en un clic des contenus similaires et dupliqués pour réduire le nombre d'objets de contenu
- + L'identification de pistes d'optimisation en matière de lisibilité, de sentiment et de conformité à la charte de marque
- + La capacité à rapprocher ses données de retour du marché de contenus précis, afin de les cibler pour modification

Impact

IWCO a obtenu de nombreux résultats positifs grâce à Rationalizer, notamment :

- + L'intégration de nouveaux contenus est passée de plusieurs heures à quelques minutes.
- + La consolidation a réduit les inventaires de contenu jusqu'à 70 %
- + Le temps consacré à la gestion du contenu a été réduit de 50 %.
- + Les taux de retour ont augmenté sur l'ensemble des campagnes clients, grâce à un contenu optimisé et à une visibilité plus fine sur la performance de chaque contenu



« Tout se résume à de meilleurs taux de retour pour nos clients. Grâce à Messagepoint, nous avons pu accroître fortement notre agilité et notre rapidité de mise sur le marché, tout en améliorant les leviers qui influent directement sur la réponse : personnalisation avancée, ciblage du contenu et optimisation du contenu. »

David Klempke, Directeur, Portfolio Management Office & Strategic Solutions, IWCO

Pour découvrir comment Messagepoint peut transformer la gestion de vos communications client, contactez-nous dès aujourd'hui.

Numéro vert : 1.800.492.4103 | Téléphone : 416.410.8956

E-mail : sales@messagepoint.com | Site web : messagepoint.com

