



Rationalizer

Exploiter la puissance de l'IA pour automatiser la migration et l'optimisation des communications client



Atteindre vos objectifs de migration de contenu.

La consolidation et la modernisation de vos systèmes de gestion des communications client peuvent permettre des gains d'efficacité de processus significatifs, des réductions de coûts et préparer le terrain pour de meilleures expériences client.

Malheureusement, l'approche manuelle traditionnelle de migration des communications héritées est le plus grand obstacle à la modernisation et coûte généralement des millions de dollars et nécessite des années d'effort.

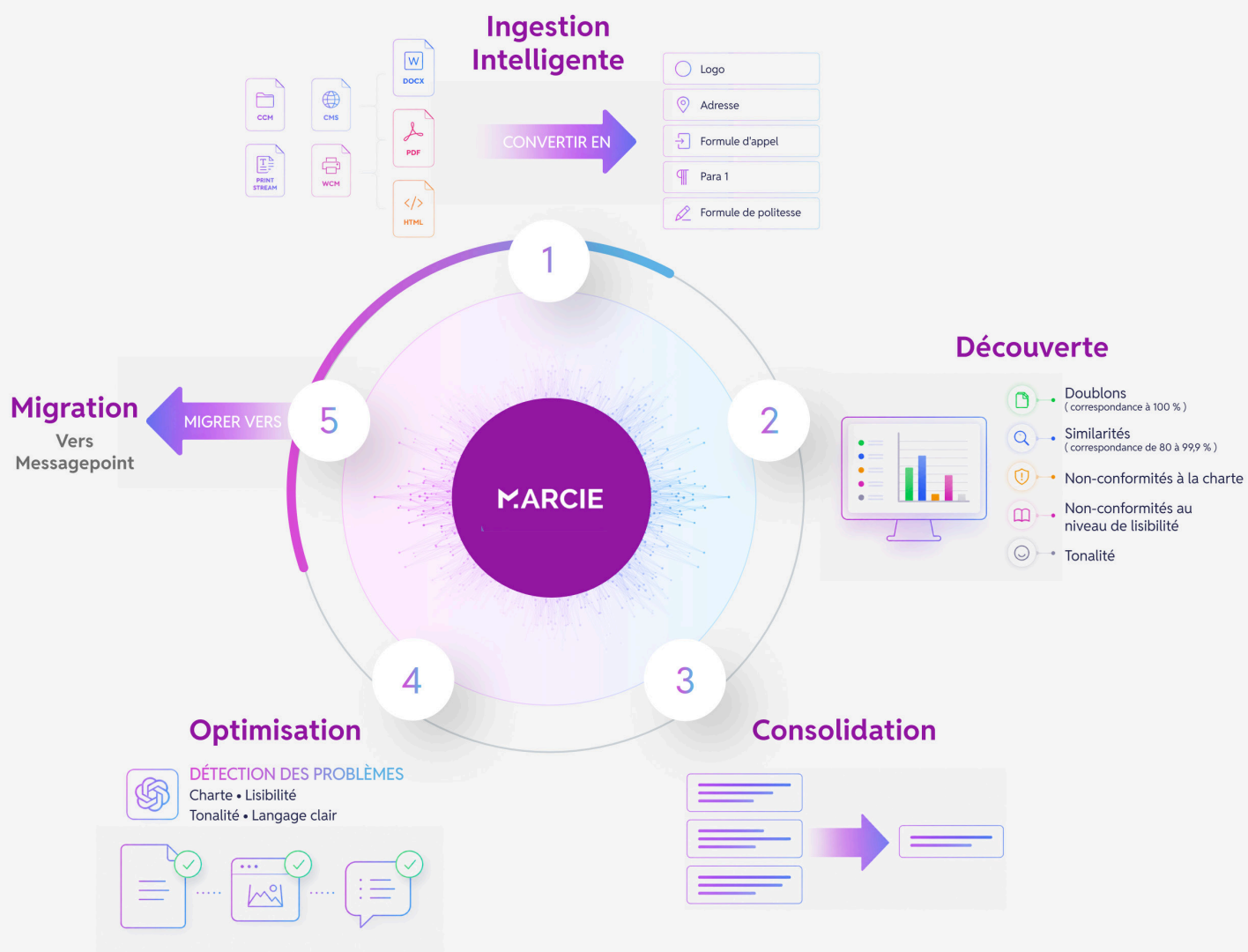
C'est pourquoi nous avons construit Rationalizer.



Optimiser et migrer le contenu en utilisant la puissance de l'IA

Rationalizer exploite l'intelligence artificielle, l'apprentissage automatique, l'IA générative et le traitement du langage naturel dans MARCIE, le Messagepoint Advanced Rationalization and Content Intelligence Engine, pour simplifier la migration de contenu. Alors que la plupart des approches ne font que lever et déplacer le contenu des systèmes hérités vers des environnements modernes, apportant avec lui tous les anciens problèmes, Rationalizer accélère la consolidation et l'optimisation du contenu avec des suggestions de réécriture de contenu pour nettoyer efficacement les inventaires.

Rationalizer



Ingérer intelligemment le contenu

Rationalizer automatise l'ingestion de votre contenu, vous permettant de prendre des bibliothèques de contenu des plateformes héritées 99 % plus rapidement et avec beaucoup moins de coûts que les approches de services manuels. Dans le processus, des balises de métadonnées sont attribuées au contenu, automatisant un processus clé dans le processus de migration. Enfin, vous pouvez compléter des projets de migration à grande échelle avec facilité.

Le contenu peut être ingéré depuis Word, PDF, HTML, des flux d'impression et d'autres systèmes CCM, CMS et WCM.

5 raisons de choisir Rationalizer :

- Réduit le temps de migration, d'étiquetage et de consolidation du contenu de 99 % en moyenne
- Réduit les coûts de 57 % en moyenne
- S'adapte pour gérer les programmes de migration à l'échelle de l'entreprise
- Réduit le nombre d'objets de contenu sous gestion de 70 % en moyenne
- Optimise le contenu pour améliorer la qualité des communications communications

Chargement de document

☒ Téléchargement d'ingestion

+ Ajouter des fichiers...

🔄 Démarrer le chargement

⏹ Annuler le chargement

☒ Incorporer du contenu avec des styles de texte

☒ Ingestionner si non trouvé dans le fichier de manifeste

☒ DOCX - gardez les codes de champ MS Word ensemble

Politique de téléchargement de fichier (si le fichier existe déjà)

Ignorer

Supprimer et remplacer

Rendre Unique

Consolidation

Variables

Téléphone

Zones

Oui

Non

Consolider automatiquement tout le contenu correspondant lors de l'importation ?

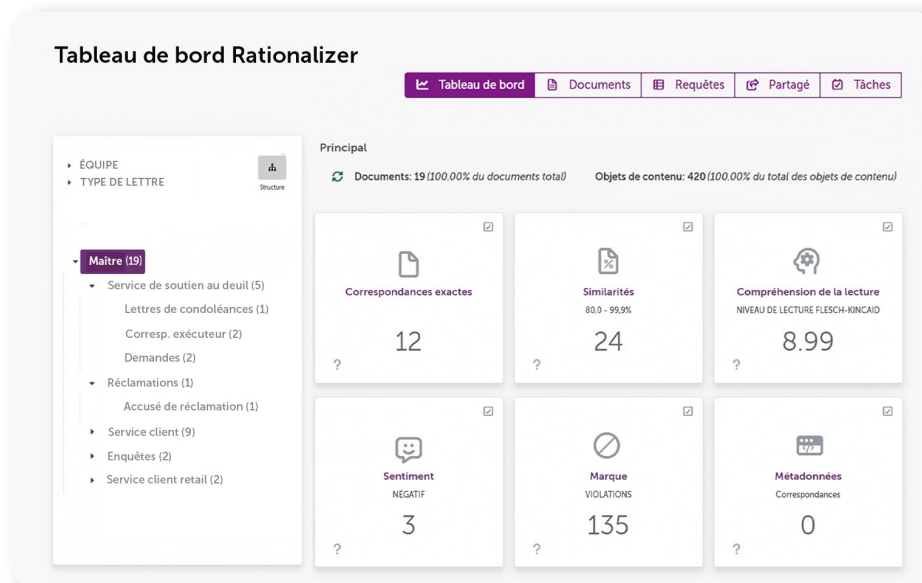
BALISES

RatDemo_V2

2.82 MB | application/x-zip-compressed

Découvrir votre contenu

Grâce au processus de rationalisation, le Content Discovery Dashboard et les rapports détaillés vous donnent des informations détaillées et exploitables sur votre corpus de communications.



Consolider votre contenu

Trouvez le contenu dupliqué et similaire dans votre inventaire de contenu, offrant des opportunités de consolider les messages, conduisant à une plus grande efficacité dans la gestion des communications omnicanal.

Conformément à l'article L113-12 du Code des assurances, nous avons décidé de ne pas renouveler ce contrat à sa prochaine échéance annuelle. Cette décision respecte le préavis légal de deux mois.			5
☐	Contenu		
☐	2 - Résiliation à échéance		
	Conformément à l'article L113-12 du Code des assurances, nous avons décidé de ne pas renouveler ce contrat à sa prochaine échéance annuelle. Cette décision respecte le préavis légal de deux mois.	100%	
	État: Actif		
☐	2 - Résiliation à échéance		
	Conformément à l'article L113-12 du Code des assurances, nous avons décidé de ne pas renouveler ce contrat à sa prochaine échéance annuelle. Cette décision respecte le préavis légal de deux mois.	100%	
	État: Actif		
☐	2 - Résiliation à échéance		
	Conformément à l'article L113-12 du Code des assurances, nous avons décidé de ne pas renouveler ce contrat à sa prochaine échéance annuelle. Cette décision respecte le préavis légal de deux mois.	100%	

Ne vous contentez pas de lever et déplacer votre contenu – optimisez-le !

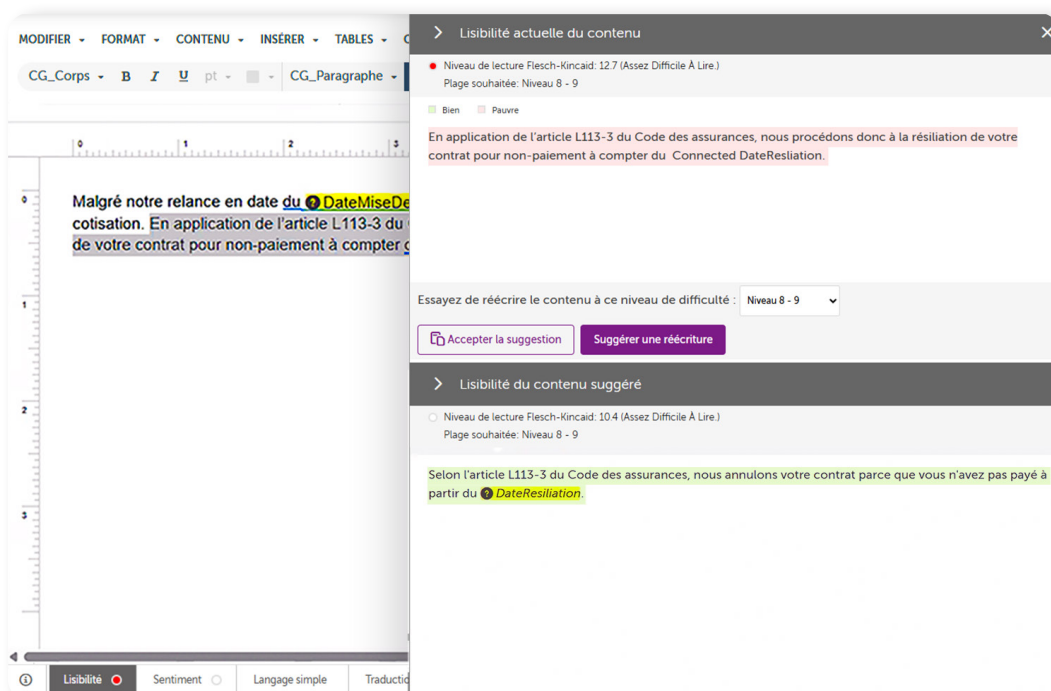
L'analyse de Rationalizer révèle des informations exploitables pour nettoyer votre contenu et l'exploitation de l'IA générative peut recommander du contenu réécrit pour accélérer l'optimisation du contenu tout en préservant le sens voulu. Ce qui prendrait normalement aux équipes des mois voire des années d'effort manuel, peut maintenant être fait en une fraction du temps avec le même niveau de contrôle, mais avec une précision bien supérieure et moins de coûts. Le meilleur, c'est que vous restez en contrôle total.

La rationalisation du contenu et des modèles devrait être un objectif de tout professionnel CCM – moins de modèles sont plus faciles à gérer, peuvent être plus facilement adaptés pour l'omnicanal ou une meilleure expérience client (CX), et facilitent généralement la gestion des communications par l'entreprise elle-même.

Kaspar Roos, Aspire

Rationalizer vous permet de :

- Aligner votre contenu sur les normes ISO de langage clair
- Optimiser les niveaux de lecture du contenu en utilisant le score Flesch-Kincaid
- Éliminer les violations des directives de marque
- Optimiser la longueur du contenu sans compromettre le sens
- Réécrire le contenu à une longueur spécifiée
- Garantir que le sentiment approprié est transmis Optimize content length without compromising meaning



Migrer le contenu vers votre nouvel environnement

Une fois votre contenu consolidé et optimisé, vous êtes prêt à le déplacer dans Messagepoint ou via une exportation XML, vers un autre environnement de gestion des communications client.

Rationalizer optimise également votre utilisation de Messagepoint

Rationalizer permet également à vos auteurs de contenu d'identifier comment exploiter au mieux les capacités uniques de partage de contenu de la plateforme Messagepoint si vous décidez de l'utiliser pour la gestion continue du contenu.

 Modifier	 Désactiver	Exporter ▾	 Basculer l'affichage de la liste	 Rechercher	
Filtre : trié par Éléments (desc) ▾					
☐	Contenu partagé				
☐ >	Désabonnement des lettres de Grid Financial Cordialement, Services de cartes Grid Financial				31
☐ >	Numéro de compte : Numéro de compte :				15
☐ >	Norme de salutation Cher client :				9

Le pouvoir de moderniser

Avec Rationalizer, vous pouvez accélérer la migration et optimiser votre contenu.



Pour en savoir plus sur Rationalizer, visitez www.messagepoint.com, envoyez-nous un e-mail à info@messagepoint.com ou contactez-nous au 1-800-492-4103.



Toutes les marques de commerce tierces™ ou marques déposées® sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation de ces marques par Messagepoint n'implique aucune affiliation avec ou approbation par ceux-ci. Les noms de produits ou services Messagepoint référencés sont des marques de commerce de Messagepoint.