

LOGO RICHTLIJNEN

Let op

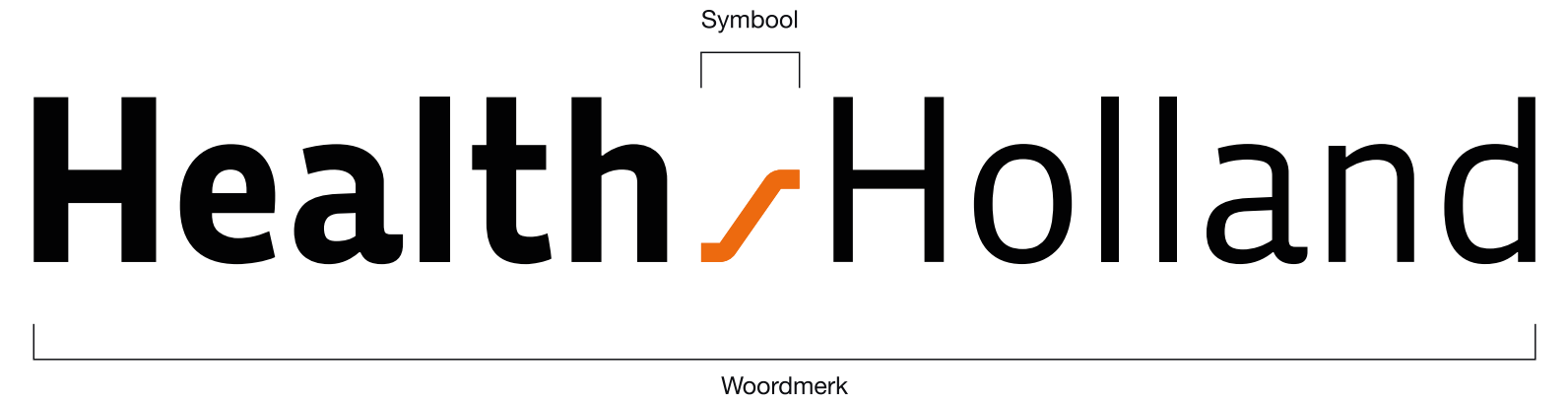
Sinds 2026 gebruiken wij het nieuwe logo en schrijven wij Health Holland zonder ~.

Het logo is ons belangrijkste visuele element en moet altijd de eerste keuze zijn om ons merk te vertegenwoordigen. We behandelen de onderdelen van het logo, de beschikbare variaties en de richtlijnen voor het juiste gebruik ervan.

LOGO

Het logo bestaat uit een symbool en een woordmerk, die samen belangrijke uitingen van onze merkidentiteit vormen.

Consistent gebruik is cruciaal om de kracht van ons merk te versterken en directe herkenning te behouden van wie we zijn en waar we voor staan. Het logo, symbool en woordmerk mogen nooit worden aangepast, gewijzigd of opnieuw getekend.



SYMBOOL

Ons symbool is de brug. Dit staat voor de verbinding en samenwerking die Health Holland creëert tussen wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij.

In het logo is dit ook het verbindende element tussen de woorden Health en Holland.



BASISPRINCIPE

Gebruik altijd het horizontale logo (full color) als eerste keuze. Dit is ons standaard logo.

Zwarte tekst + oranje bruggetje

Toepassen op alle reguliere communicatie (presentaties, documenten, website, etc.)

GEBRUIK PER ACHTERGROND

Witte of lichte achtergrond

Gebruik het standaard horizontaal logo (zwart + oranje)

Donkere of gekleurde achtergrond

Gebruik het inversie logo (wit + oranje).

Gebruik het volledig wit logo als het oranje onvoldoende contrast heeft.

Zwart-wit drukwerk

Gebruik het volledig zwarte logo

Design-keuze (accentgebruik)

De oranje variant mag alleen gebruikt worden als visueel accent.

Health Holland

Health  Holland

Health  Holland

Health  Holland

Health  Holland

HORIZONTALAAL VS. STACKED LOGO

Horizontaal logo (standaard)
Gebruik dit altijd tenzij het echt niet past.

Gebruik wanneer

- Er voldoende horizontale ruimte is
- Het logo onderdeel is van een professionele/inhoudelijke uiting
- In documenten, presentaties, websites, rapporten

Vuistregel
Twijfel je? kies het horizontale logo

Stacked logo (compacte variant)
Gebruik dit alleen als het horizontale logo niet past.

- Gebruik wanneer
- De ruimte vierkant of smal is
- Het logo klein weergegeven wordt
- De leesbaarheid van het horizontale logo in gevaar komt

Typische toepassingen

- Social media visuals
- Goodies / merchandise
- Smalle layouts of blokken

Vuistregel
Stacked is de oplossing voor ruimteproblemen, niet de standaard.

LOGO MARK (ICOON)

Het logo mark is een ondersteunend element, geen vervanging van het logo.

- Wel gebruiken
- Alleen in situaties waar herkenning al aanwezig is
 - Social media profielfoto's
 - Favicons (browser icoon)
 - App-iconen / mobiele knoppen
 - Kleine branding op merchandise

- Niet gebruiken**
- In combinatie met andere logo's (bijv. partners, consortia)
 - In officiële communicatie (rapporten, beleidsstukken)
 - Als enige logo in nieuwe of formele context

Belangrijk
Het logo mark werkt alleen als mensen Health Holland al kennen.

ALGEMENE REGELS

- Gebruik nooit meerdere logo-varianten in 1 uiting
- Zorg altijd voor voldoende witruimte rondom het logo
- Vervorm, draai of pas het logo niet aan
- Plaats het logo altijd op een rustige achtergrond
- Kies altijd voor maximale leesbaarheid en contrast

SNELLE KEUZEHULP

Heb ik genoeg ruimte? → **Horizontaal logo**
Is de ruimte klein/vierkant? → **Stacked logo**
Is het super klein (icoon)? → **Logo mark**
Donkere achtergrond? → **Wit/inverted logo**

LOGO VARIATIES

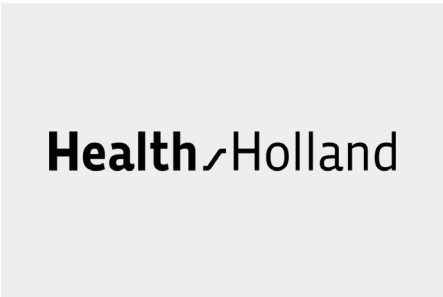
Er zijn verschillende varianten van het logo. Afhankelijk van de situatie, het contrast en de beschikbare ruimte kan de juiste versie worden ingezet. Zo blijft het logo in elke toepassing goed bruikbaar en herkenbaar.



Horizontal logo - Full color



Horizontal logo - Inverted



Horizontal logo - Black



Horizontal logo - White



Stacked logo - Full color



Stacked logo - Inverted



Stacked logo - Black



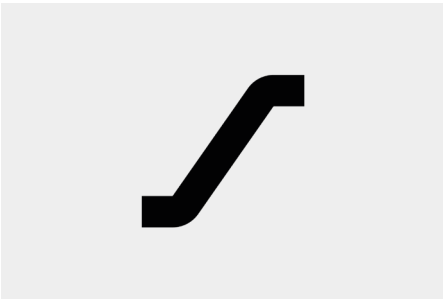
Stacked logo - White



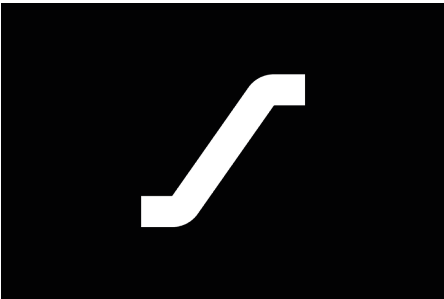
Logo Mark - Full color



Logo Mark - Inverted



Logo Mark - Black



Logo Mark - White

LOGO GEBRUIK

Het is belangrijk dat het logo volgens onze richtlijnen wordt gebruikt. Buiten de logo variaties mag het verder niet aangepast worden in vorm of kleur.

Zie hier enkele voorbeelden.



Het logo mag op geen enkele manier worden uitgerekt of vervormd.



Het beeldmerk en woordmerk mogen niet in verhouding aangepast worden.



Gebruik de juiste logo variant voor de juiste achtergrond zodat het goed zichtbaar blijft.



Het symbool mag niet op een andere plek worden geplaatst