

Health✓Holland

COMMUNICATIE RICHTLIJNEN

COMMUNICATIE RICHTLIJNEN

Health Holland 2026

Let op: Sinds 2026 gebruiken wij een nieuw logo en schrijven wij 'Health Holland' zonder ~.

Conform de voorwaarden van Health Holland bent u verplicht in alle relevante communicatieve uitingen een duidelijke verwijzing op te nemen naar de steun van Health Holland. Dit geldt onder andere voor:

- **Publicaties en documenten** – zoals verslagen, rapporten, (poster)presentaties, enzovoort;
- **Pers- en nieuwsberichten**;
- **Promotiematerialen** – waaronder flyers, banners, informatieborden, enzovoort;
- **Evenementcommunicatie** – zoals uitnodigingen, presentaties, banners, enzovoort;
- **Websites**.

Om u hierbij te ondersteunen zijn **communicatierichtlijnen** opgesteld. Deze bieden communicatieadviseurs, -medewerkers en penvoerders duidelijke en eenduidige handvatten voor het correct en herkenbaar vermelden van de steun van Health Holland in communicatieve uitingen.

De richtlijnen zijn ingedeeld in de volgende categorieën:

1. Algemene verwijzing naar ondersteuning
2. Programma ondersteuning
3. Projectondersteuning
4. Projectondersteuning in samenwerking met een partner
5. Ondersteuning van een netwerkactiviteit
6. Ondersteuning van een innovatiemakelaar

Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met het communicatieteam van Health Holland via communication@health-holland.com.

Optie 1:

Algemene verwijzing naar ondersteuning

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de ondersteuning van Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

NL: *Mede mogelijk gemaakt door Health Holland*

EN: *Powered by Health Holland*

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen. Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** [@Health-Holland](#)
- **Instagram:** [@health.holland](#)

- **Evenementen**

Bij evenementen die mede door steun van Health Holland worden georganiseerd, dient u Health Holland uit te nodigen. Relevante foto's, verslagen en promotiematerialen dienen te worden gedeeld, zodat Health Holland hierop kan anticiperen in de eigen communicatie.

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.

Optie 2:

Programma ondersteuning

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de programmaondersteuning door Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

- **NL:** Het samenwerkingsprogramma [titel programma] is medegefinancierd door inzet van PPS-subsidie die door Health Holland is toegekend ter stimulering van publiek-private samenwerkingen.
- **EN:** The collaboration program [title program] is co-funded by PPP Subsidy awarded by Health Holland

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** @Health-Holland
- **Instagram:** @health.holland

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.

Optie 3:

Projectondersteuning

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de projectondersteuning door Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

- **NL:** Het samenwerkingsproject [projectnummer] is medegefinancierd door inzet van PPS-subsidie die door Health Holland is toegekend ter stimulering van publiek-private samenwerkingen.
- **EN:** The collaboration project [project number] is co-funded by PPP Subsidy awarded by Health Holland

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** @Health-Holland
- **Instagram:** @health.holland

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.

Optie 4:

Projectondersteuning in samenwerking met een partner

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de projectondersteuning door een partner en Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

- **NL:** Het samenwerkingsproject [projectnummer] is medegefinancierd door inzet van PPS-subsidie die door Health Holland, in samenwerking met <PARTNER> is toegekend ter stimulering van publiek-private samenwerkingen.
- **EN:** The collaboration project [project number] is co-funded by PPP Subsidy awarded by Health Holland, in collaboration with <PARTNER> to stimulate public-private partnerships.

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** @Health-Holland
- **Instagram:** @health.holland

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.

Optie 5:

Ondersteuning van netwerkactiviteiten

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de ondersteuning van een netwerkactiviteit door Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

- **NL:** <Naam evenement> is mede mogelijk gemaakt door Health Holland.
- **EN:** <Name event> is powered by Health Holland.

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** [@Health-Holland](#)
- **Instagram:** [@health.holland](#)

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.

- **Programma-afstemming**

Voorafgaand aan de netwerkactiviteit, waar mogelijk, dient u een inhoudelijke bijdrage van Health Holland aan het programma te bespreken.

- **Aanwezigheid en materiaal**

Bij evenementen die mede door Health Holland worden ondersteund, dient u kaarten beschikbaar te stellen aan vertegenwoordigers van Health Holland voor deelname aan de netwerkactiviteit. Relevante foto's, verslagen en promotiematerialen dienen te worden gedeeld, zodat Health Holland hierop kan anticiperen in de eigen communicatie.

Optie 6:

Ondersteuning van innovatiemakelaar

Communicatieve uitingen waarin wordt verwezen naar de ondersteuning van innovatiemakelaar en Health Holland dienen:

- **Tekst**

Waar mogelijk één van de onderstaande standaardzinnen te bevatten:

- **NL:** <Innovatiemakelaarstraject> is mede mogelijk gemaakt door Health Holland.
- **EN:** <Innovation brokers' project> is powered by Health Holland.

Indien deze formulering niet passend is, kan in overleg met het communicatieteam van Health Holland een alternatieve verwijzing worden afgesproken.

- **Logo en website**

Te worden voorzien van het Health Holland-logo en, waar mogelijk, van een duidelijke verwijzing naar de website www.health-holland.com.

Voor richtlijnen over het gebruik van het logo, zie pdf logo richtlijnen.

- **Social media**

In het geval van social media-uitingen een duidelijke verwijzing naar Health Holland te bevatten:

- **LinkedIn:** [@Health-Holland](#)
- **Instagram:** [@health.holland](#)

- **Pers- en nieuwsberichten**

Indien gesteunde activiteiten in de publiciteit worden gebracht met een persbericht of nieuwsbericht, dient u vooraf het bericht ter controle te sturen naar Health Holland via communication@health-holland.com.