HEALTH HOLLAND
BRANDBOOK

CONTENT

01. Over Health Holland
02. Logorichtlijnen
03. Kleurrichtlijnen
04. Font & typografie
05. Design elementen
    5.1 Patroon
    5.2 Gradiënt
    5.3 Overlay
    5.4 Brug
    5.5 Splitscreen
    5.3 Iconen
    5.4 Illustraties

01 OVER HEALTH HOLLAND

Health Holland verbindt wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij om gezondheidsinnovatie te versnellen. Want samen werkt beter.

Zo brengen we innovatie in beweging
We investeren in onderzoek en innovatie en ondersteunen in het doorontwikkelen van ideeën. We helpen initiatieven groeien en creëren de juiste omstandigheden om innovaties succesvol naar de markt te brengen. Via ons (inter)nationale netwerk verbinden we partijen en helpen we kansen benutten.

Zo bouwen wij aan een sterk Life Sciences & Health ecosysteem waarin verbinding centraal staat. Een ecosysteem dat bijdraagt aan een gezonde maatschappij en economie.

Onze blik op morgen
Nederland loopt wereldwijd voorop in het ontwikkelen én toepassen van innovaties in gezondheid en zorg. Dankzij sterke verbindingen tussen wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij vinden partijen elkaar moeiteloos en worden uitdagingen gezamenlijk aangepakt.

EEN INNOVATIEF, VEERKRACHTIG
EN GEZOND NEDERLAND.
SAMEN VERSNELLEN
WE GEZONDHEIDSINNOVATIE.
SAMEN WERKT BETER.

KERNWAARDEN

Impactgericht, Pionierend, Verbindend & Open

We voorzien complexe vraagstukken en signaleren uitdagingen en behoeftes. Met hoge kwaliteitsstandaarden, strategische keuzes en oog voor de bredere context richten we ons op het ondersteunen van de meest veelbelovende inzichten en innovaties die écht het verschil maken.

We omarmen vernieuwing en dagen bestaande kaders uit. We nemen initiatief waar kansen zich voordoen en ondernemen snel en doelgericht actie, terwijl we wendbaar blijven in een continu veranderend landschap. Zo blijven we impactgericht werken, met de ruimte om bij te sturen, terwijl we onze lange termijndoelen blijven nastreven.

Wij geloven in de kracht van samenwerking: tussen publiek en privaat, wetenschap en praktijk, beleid en uitvoering. We bouwen bruggen over sectoren en domeinen heen, tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen, overheid en maatschappelijke organisaties, om tot impactvolle oplossingen te komen. Zo versterken we onze netwerken en creëren we gezamenlijke vooruitgang.

We communiceren helder en eerlijk, delen actief onze kennis en keuzes, en staan open voor dialoog, zowel binnen als buiten onze organisatie. We zijn benaderbaar, aandachtig en toegankelijk. Zo bouwen we aan vertrouwen, wederzijds begrip en duurzame samenwerking.

VISIE

Nederland is toonaangevend in het ontwikkelen en toepassen van innovatieve technologieën en therapieën die bijdragen aan gezondheid en welzijn. Wetenschappelijke inzichten vinden hier effectief hun weg naar de praktijk, dankzij de nauwe samenwerking tussen wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij, gedeelde ambities en slimme instrumenten. Tegelijk worden structurele belemmeringen, zoals versnippering, complexe regelgeving en beperkte financiering doelgericht aangepakt, waardoor ondernemers hun ontwikkelcapaciteit en innovatieve slagkracht kunnen vergroten, en onderzoekers de ruimte krijgen om wetenschappelijke inzichten te valoriseren. Nederland is daarmee toekomstbehendig: met een sterk verdienvermogen, economische weerbaarheid en impactvolle innovaties waar alle inwoners van profiteren.

MISSIE

Health Holland versterkt samen met partners het LSH-ecosysteem. In dit dynamisch ecosysteem brengen we wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij samen om wetenschappelijk inzichten te vertalen naar innovatieve technologieën en therapieën.

We investeren gericht in een toekomstbehendig ecosysteem via slimme financieringsinstrumenten, gedeelde kennis en ervaring, en een sterk (inter)nationaal netwerk. In nauwe samenwerking met onze partners signaleren we wat innovaties belemmert én wat nodig is om ze sneller, effectiever en met meer impact naar de praktijk te brengen.

Waar we zelf kunnen handelen, doen we dat voortvarend en impactgericht. Bevindt de oplossing zich buiten onze directe invloedssfeer, dan zorgen we ervoor dat het op de juiste tafels en agenda’s terechtkomt dankzij onze actieve rol in het ecosysteem en ons breed gedragen netwerk.

Zo ontstaat een toekomstbehendig Nederland met een sterk verdienvermogen en economische weerbaarheid, waarin alle inwoners profiteren van technologieën en therapieën die hun gezondheid en welzijn verbeteren.

02 LOGO RICHTLIJNEN

Het logo bestaat uit een symbool en een woordmerk, die samen belangrijke uitingen van onze merkidentiteit vormen.

Consistent gebruik is cruciaal om de kracht van ons merk te versterken en directe herkenning te behouden van wie we zijn en waar we voor staan. Het logo, symbool en woordmerk mogen nooit worden aangepast, gewijzigd of opnieuw getekend.

Symbool

Health Holland

Woordmerk

ICOON

Ons symbool is de brug. Dit staat voor de verbinding en samenwerking die Health Holland creëert tussen wetenschap, ondernemerschap, beleid en maatschappij.

In het logo is dit ook het verbindende element tussen de woorden Health en Holland.

LOGO VARIATIES

Er zijn verschillende varianten van het logo. Afhankelijk van de situatie, het contrast en de beschikbare ruimte kan de juiste versie worden ingezet. Zo blijft het logo in elke toepassing goed bruikbaar en herkenbaar.

Horizontal logo - Full color

Horizontal logo - Inverted

Horizontal logo - Black

Horizontal logo - White

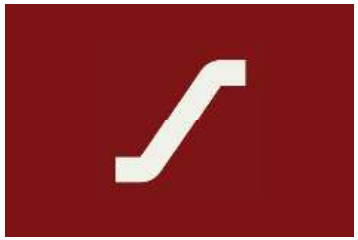
Stacked logo - Full color

Stacked logo - Invertec

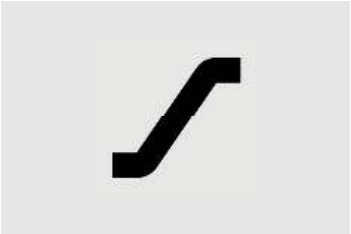
Stacked logo - Black

Stacked logo - White

Logo Mark - Full color



Logo Mark - Inverted



Logo Mark - Black

Logo Mark - White

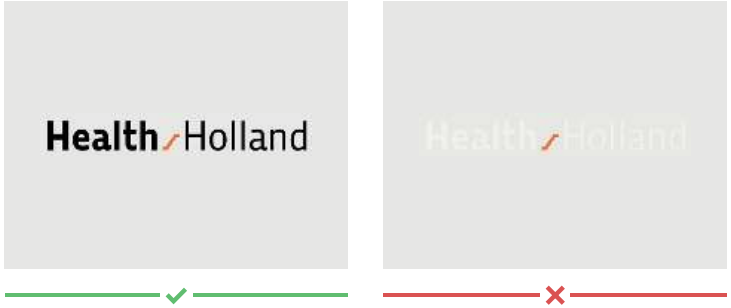
LOGO GEBRUIK

Het is belangrijk dat het logo volgens onze richtlijnen wordt gebruikt. Buiten de logo variaties mag het verder niet aangepast worden in vorm of kleur.

Zie hier enkele voorbeelden.

Het logo mag op geen enkele manier worden uitgerekt of vervormd.

Het beeldmerk en woordmerk mogen niet in verhouding aangepast worden.



Gebruik de juiste logo variant voor de juiste achtergrond zodat het goed zichtbaar blijft.

Het symbool mag niet op een andere plek worden geplaatst

VOORBEELD: LOGOGEBRUIK OP EEN ACHTERWAND

Bij deze achterwand is gekozen voor het witte logo in plaats van het primaire logo. Door het sterke contrast met de oranje achtergrond komt het logo beter tot zijn recht en krijgt het meer visuele kracht. Dit laat zien dat je, afhankelijk van de achtergrond, kunt afwijken van het primaire logo om de zichtbaarheid en herkenbaarheid te versterken.

03 KLEUR RICHTLIJNEN

Ons merk wordt ondersteund door een kleurenpalet dat modern en onderscheidend is. Verschillende kleurencombinaties kunnen de toon en uitstraling van een document sterk beïnvloeden, dus het is belangrijk om de kleuren bewust toe te passen.

- Primaire kleuren
- Secundaire kleuren
- Kleur gebruik

PRIMAIRE KLEUREN

Onze merkuitingen bestaan grotendeels uit de primaire kleuren, waardoor we consistent en herkenbaar blijven.

Holland Orange is de hoofdkleur. Deze kan met Impact Red gecombineerd worden tot een gradient.

Lab Canvas is een zachte kleur die uitstekend dient als achtergrondkleur.

HOLLAND ORANGE

HEX	F16900
RGB	241, 105, 0
CMYK	0, 69, 99, 0

INNO TEAL

HEX	029EA1
RGB	2, 158, 161
CMYK	78, 14, 39, 1

LAB CANVAS

HEX	F3F3EB
RGB	243, 243, 235
CMYK	3, 2, 7, 0

IMPACT RED

HEX	821405
RGB	130, 20, 5
CMYK	29, 99, 100, 36

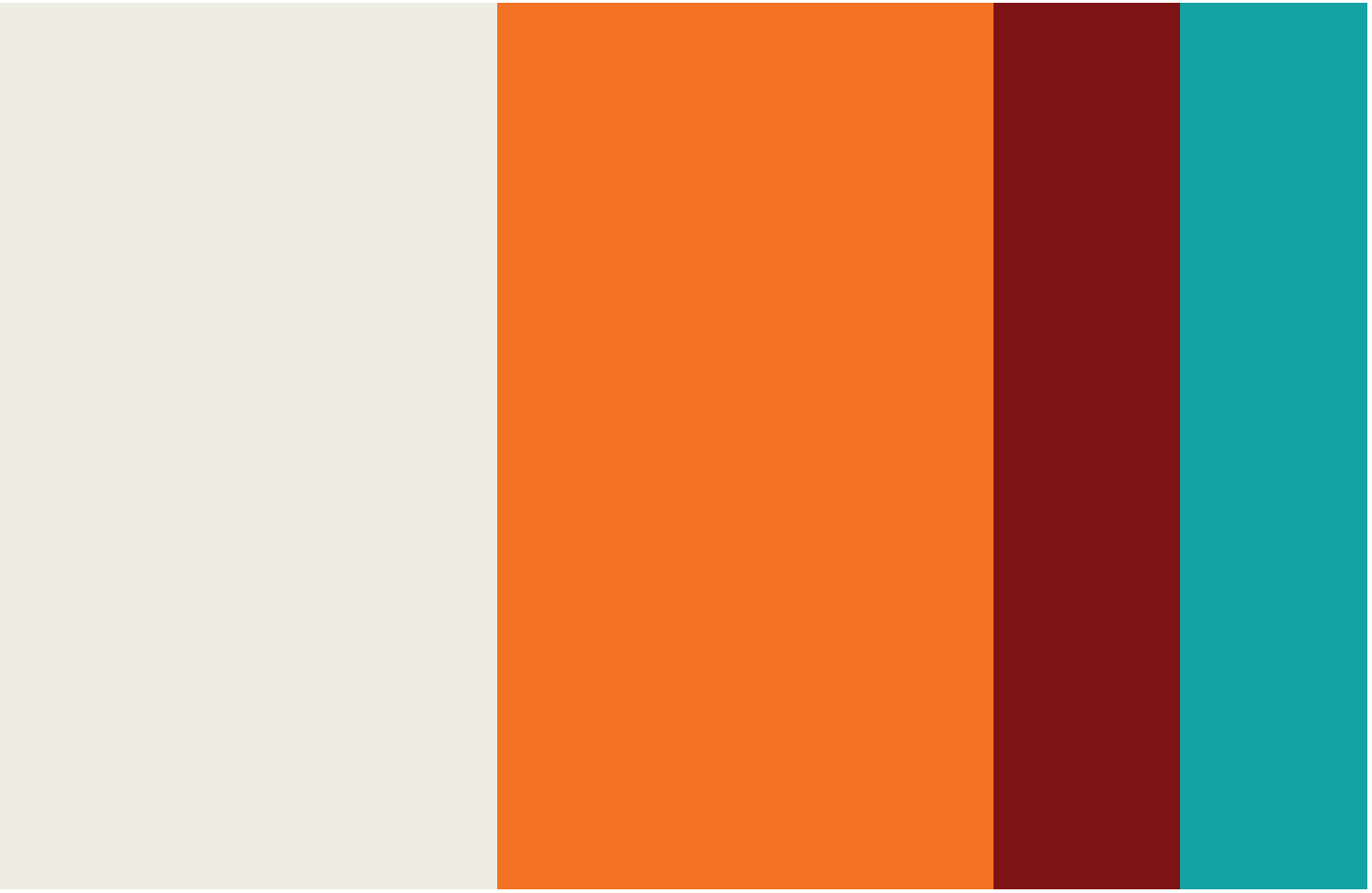
SECUNDAIRE KLEUREN

Secundaire kleuren zijn een belangrijke aanvulling op de primaire kleuren, vooral wanneer er onderscheid gemaakt moet worden tussen verschillende elementen.

FRONTIER RED	HEX	F12C00
	RGB	241, 44, 0
	CMYK	0, 95, 100, 0
PIONEER PEACH	HEX	FCD2B1
	RGB	252, 210, 177
	CMYK	0, 19, 29, 0
RESEARCH TEAL	HEX	075056
	RGB	7, 80, 86
	CMYK	92, 52, 55, 33
DISCOVERY BLUE	HEX	B7F0F1
	RGB	183, 240, 241
	CMYK	25, 0, 8, 0
LUMEN WHITE	HEX	FFFFFF
	RGB	255, 255, 255
	CMYK	0, 0, 0, 0
SCIENCE GREY	HEX	78716C
	RGB	120, 113, 108
	CMYK	53, 49, 51, 15
CORE BLACK	HEX	211D1A
	RGB	33, 29, 26
	CMYK	68, 66, 68, 77

KLEURGEBRUIK

Lab Canvas en Holland Orange zijn de hoofdkleuren en mogen het vaakst gebruikt worden. Gevolgd door Inno Teal en Impact Red.



04 FONT & TYPOGRAFIE

De lettertypen die we gebruiken hebben een grote invloed op de toon van onze communicatie. Voor ons merk hebben we zorgvuldig een selectie fonts gekozen die aansluiten bij onze merkidentiteit. We behandelen de lettertypen en het juiste gebruik ervan.

- Lettertypen
- Hiërarchie
- Tekst voorbeeld
- Quote

LETTERTYPE

De twee fonts die we gebruiken voor ons merk zijn Boreal en als backup font Arial. Arial wordt alleen gebruikt wanneer Boreal niet beschikbaar is.

AaBbCc

Boreal Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

AaBbCc

Boreal Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

AaBbCc

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraLight	Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.
ExtraLight Italic	*Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.*
Light	Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.
Light Italic	*Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.*
Regular	**Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.**
Italic	*Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.*
Medium	**Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.**
Medium Italic	***Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.***
Bold	**Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.**
Bold Italic	***Het is ontworpen voor visuele nuance, leesgemak en expressie met behoud van zakelijkheid.***

Headers
Boreal Bold
Grootte minimaal 30 pt
Internlinie 36 pt

Lorem ipsum dolop sit amet conselleur

Headers accent
Boreal Bold met Boreal Light
Grootte minimaal 30 pt
Internlinie 36 pt

Lorem ipsum dolop sit amet conselleur

Subhearders korte paragraaf
Boreal Bold
Grootte 14 pt
Internlinie 21,6 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Body tekst boven 10 tp
Boreal Light
Grootte 12 pt
Internlinie 14,4 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Body tekst onder 10 tp
Boreal Medium/ Regular
Grootte 9 pt
Internlinie 10,8 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TEKST VOORBEELD

Hier staat een voorbeeld van de besproken fonts en visuele hiërarchie die we daarbij hanteren.

KICKER

HEADER GROOT

Subheader 1

Iaculis praesent turpis vulputate viverra ultrices pellentesque nisl aliquet et. Morbi nisl blandit libero proin vitae. Id arcu sit aliquet sit facilisi velit nunc. Aliquam pellentesque gravida eget lorem ut. Sapien erat bibendum sociis id adipiscing mi sed id. Tellus nec velit feugiat mollis sit faucibus massa velit. Tempor.

Subheader 1

Iaculis praesent turpis vulputate viverra ultrices pellentesque nisl aliquet et. Morbi nisl blandit libero proin vitae. Id arcu sit aliquet sit facilisi velit nunc. Aliquam pellentesque gravida eget lorem ut. Sapien erat bibendum sociis id adipiscing mi sed id. Tellus nec velit feugiat mollis sit faucibus massa velit. Tempor.

QUOTE

Voor een quote gebruiken we Boreal Bold voor de hoofdquote en Boreal Light voor de ondertitel. Dit wordt ondersteund door aanhalingstekens in het font Vela Sans Bold (het font uit het logo).

De aanhalingstekens zijn net zo groot als 2 regels van de hoofdquote. De ondertitel is 1/3 van de hoofdquote.

05 DESIGN ELEMENTEN

Met design elementen combineren we kleur, vorm en typografie om tot unieke en opvallende uitingen te komen. We behandelen de elementen die voor ons merk van belang zijn.

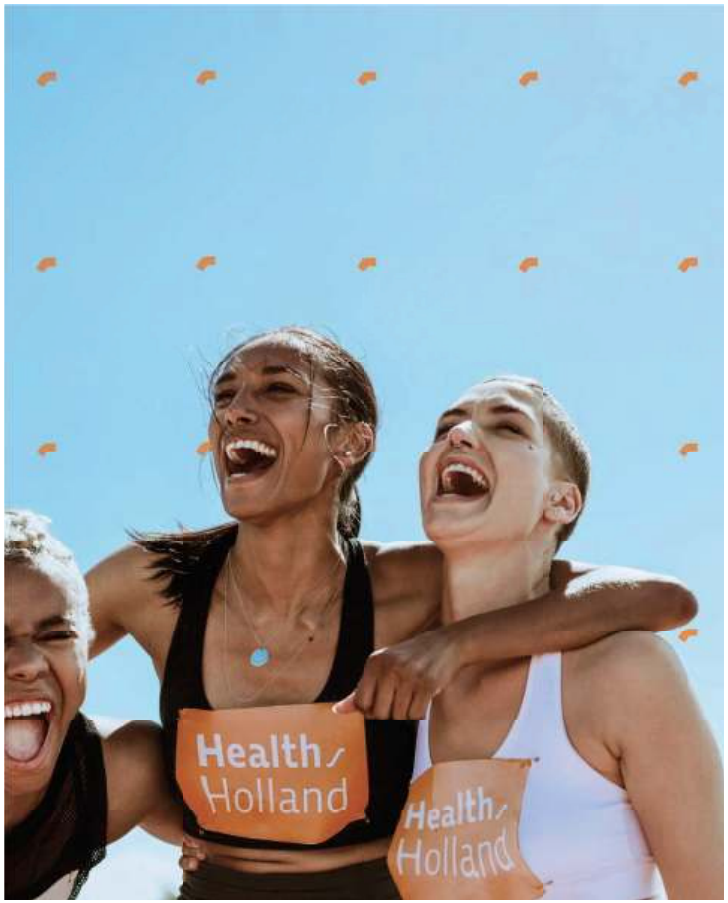
- Patroon
- Gradient
- Overlay
- Brug
- Split screen
- Iconen
- Illustraties

PATROON

Het symbool uit het logo kan gebruikt worden als patroon. Deze wordt op een gekleurde achtergrond altijd ton sur ton ingezet, zodat het geheel niet te druk wordt.

Voor afbeeldingen is er een ‘los patroon’. Dit is ons symbool met meer marge ertussen. De kleur hangt af van de foto. Er moet voldoende contrast zitten tussen het patroon en de afbeelding.

Het patroon op een oranje achtergrond.



Het patroon op een afbeelding.

GRADIENT

Als achtergrond element is er een gradient gemaakt. Deze is opgebouwd uit Holland Orange en Impact Red en de vorm van het symbool uit het logo.

De gradient wordt gebruikt bij online uitingen en op schermen.

OVERLAY

De gradient kan ook als overlay gebruikt worden over een foto. Hierbij wordt de gradient op blending mode ‘hard light’ gezet en transparantie op 80%. Dit is te maken in design programma’s als Photoshop, Figma of Affinity.

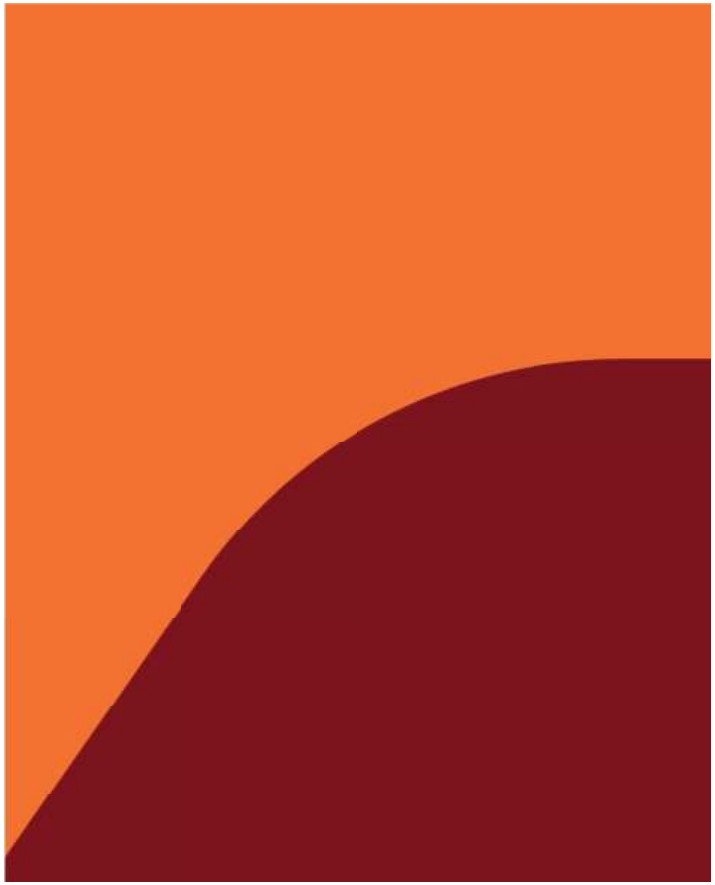
BRUG

Een uitsnede van het symbool uit het logo kan gebruikt worden als design element. We gebruiken altijd de bovenste ronding van de brug.

In de uitsnede kan bijvoorbeeld een beeld of tekst in worden geplaatst. Of het kan als achtergrond element worden gebruikt.

De brug als grafisch element

De brug in combinatie met beeld



De brug als grafisch element

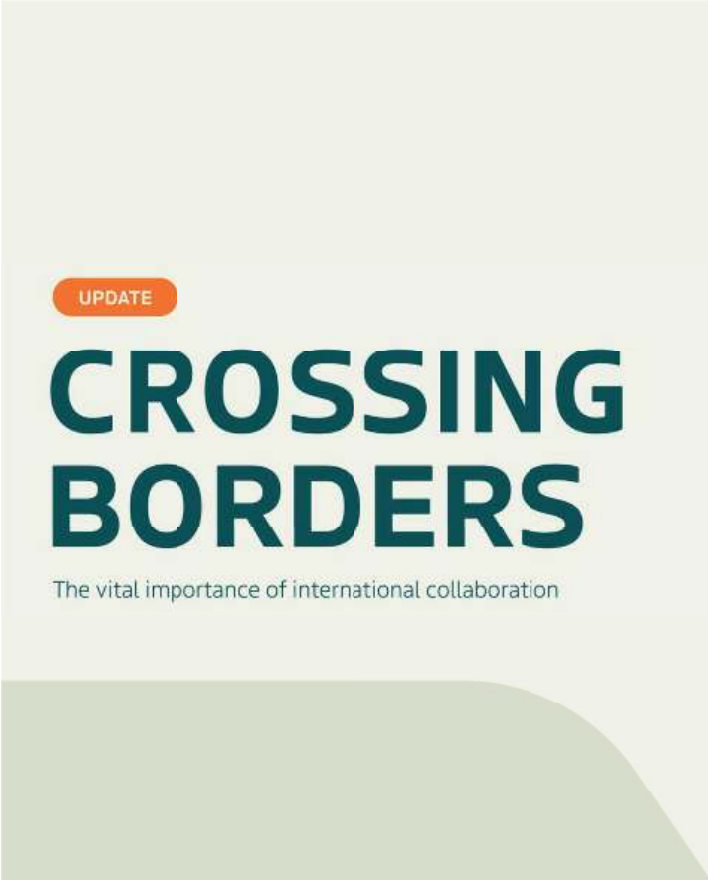
De brug in combinatie met beeld

BRUG

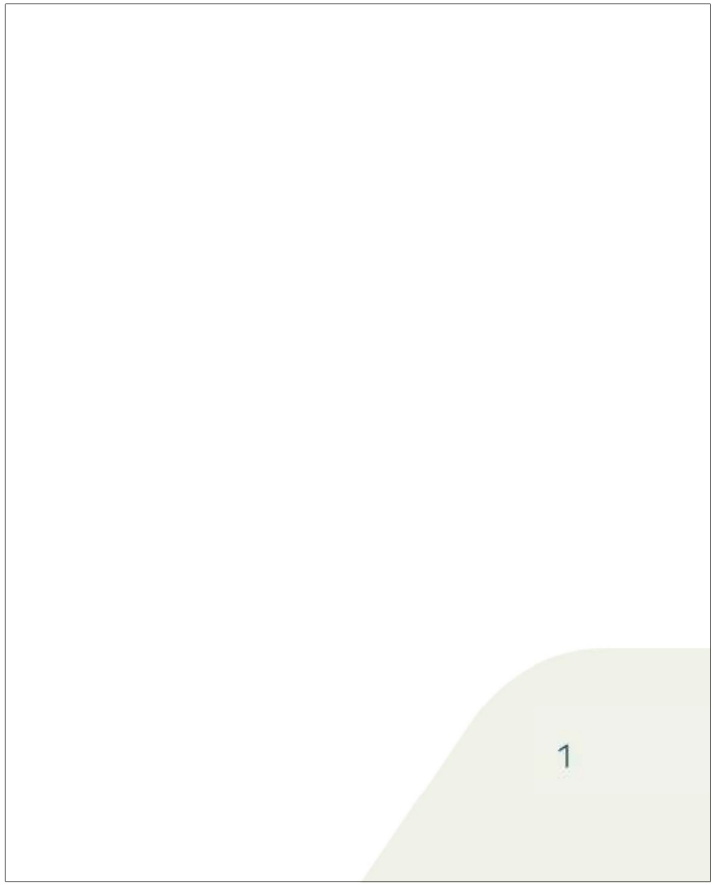
Hierbij nog een voorbeeld van hoe de burg als visueel element kan worden toegepast.

Een uitsnede van het symbool uit het logo kan gebruikt worden als design element. We gebruiken altijd de bovenste ronding van de brug.

In de uitsnede kan bijvoorbeeld een beeld of tekst in worden geplaatst. Of het kan als achtergrond element worden gebruikt.



De brug in combinatie met tekst



De brug als paginanummering

SPLITSCREEN

Voor presentatie en schermen is er een splitscreen. Hierbij wordt een beeldvullende foto 50/50 in tweeën gesplitst. Het rechter deel krijgt een gekleurde overlay. Hier kan tekst onderin geplaatst worden.

De overlay is opgebouwd uit een gekleurd vlak met transparantie 65% en een blur van 50 pixels. Gebruik hierbij een kleur uit de huisstijl die goed past bij de foto. Dit effect is te maken in design programma's als Photoshop, Figma of Affinity.

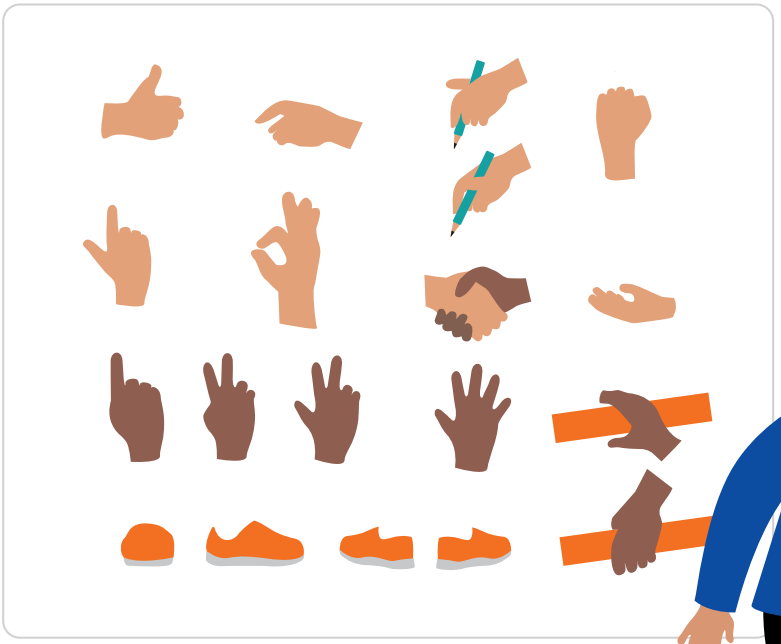
ICONEN

Binnen onze visuele communicatie maken wij gebruik van iconen die aansluiten bij de officiële NL Branding. Deze iconen zijn gekozen vanwege hun herkenbare en consistente stijl, die past binnen de bredere (inter)nationale positionering van Nederland. Door deze iconografie toe te passen, versterken we de samenhang en de internationale herkenbaarheid van onze visuele identiteit.

De iconen zijn afkomstig uit de officiële toolkit van NL Branding en worden met respect voor de richtlijnen van de huisstijl toegepast. Met deze vermelding erkennen wij de bijdrage van NL Branding voor het ontwerp en de beschikbaarstelling van deze iconenset.

ILLUSTRATIES

Binnen onze visuele communicatie maken wij gebruik van illustraties die aansluiten bij de officiële NL Branding. Deze illustraties zijn gekozen vanwege hun herkenbare en consistente stijl, die past binnen de bredere (inter)nationale positionering van Nederland. Door deze illustraties in te zetten, dragen we bij aan een eenduidige en herkenbare beeldtaal.

De illustraties zijn afkomstig uit de officiële toolkit van NL Branding en worden toegepast met inachtneming van de geldende richtlijnen voor stijl en gebruik. Met deze vermelding erkennen wij de bijdrage van NL Branding voor het ontwerp en de beschikbaarstelling van deze illustratieset.

De detailkleuren van de illustraties mogen worden aangepast aan het kleurenpalet van Health Holland, zolang de oorspronkelijke illustratiestijl en de visuele samenhang behouden blijven.