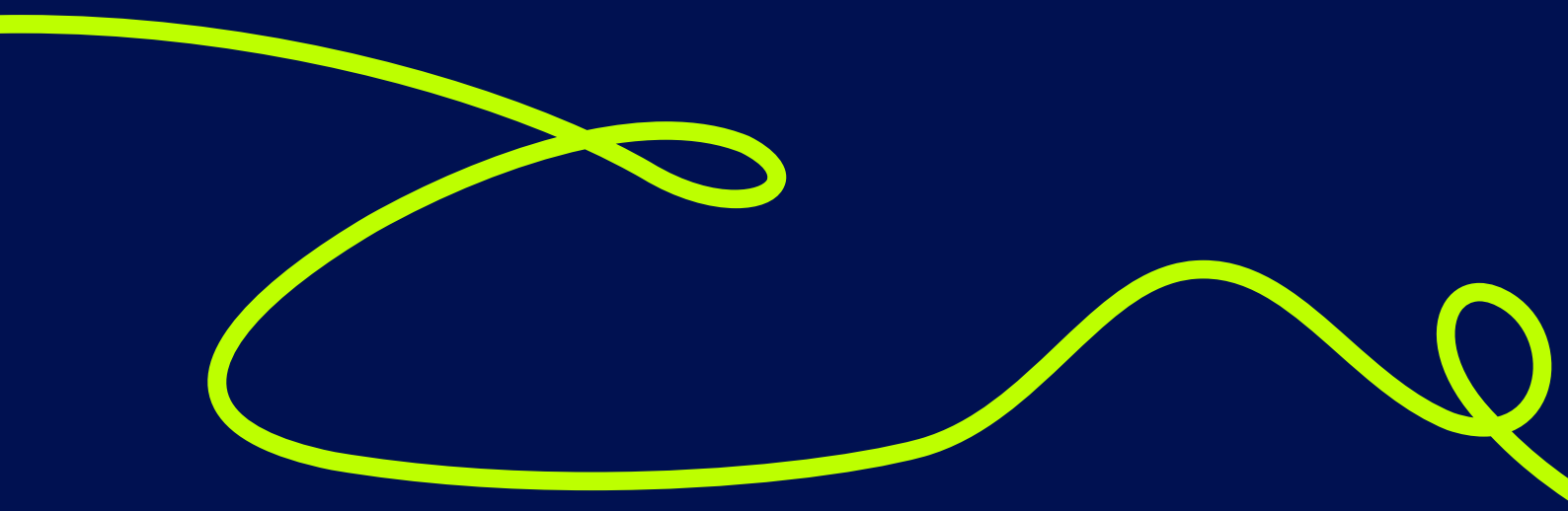




Formation E-mailing

Apprenez à utiliser l'outil de routage Sendinblue pour paramétrer et envoyer vos campagnes emailing en toute simplicité. Gestion de base de données, création visuelle, rédaction d'un objet percutant, analyse des données...

Objectifs de la formation

01 Piloter et optimiser vos campagnes d'e-mailing sur la plateforme Sendinblue.

02 Imaginer, concevoir, gérer et envoyer ses propres campagnes mail à partir d'un outil en ligne (Usage de la plateforme Sendinblue...)

Profil des bénéficiaires

Pour qui

- Chefs d'entreprise
- Salariés d'entreprise
- Auto-entrepreneurs

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet
- Un entretien téléphonique préalable détermine votre niveau : aucun prérequis pour le niveau débutant ; connaissances sur le sujet requises pour le niveau avancé

Infos pratiques

DURÉE

10 heures

MODALITÉ

Distanciel

CAPACITÉ

4 à 10 apprenants

DÉLAI D'ACCÈS

3 semaines

ACCESSIBILITÉ PSH

Oui

SATISFACTION

9,8/10 (3 avis)

Tarifs

Entreprise

1 500 € HT

Besoin d'adapter la formation à vos enjeux ? Un devis sur mesure est possible.

Contenu de la formation

9 séquences · 10 heures · distanciel

01

Bonnes pratiques et ergonomie : bien concevoir un e-mailing

02

Utilisation de l'éditeur d'e-mailing de la plateforme choisie (Sendinblue...)

03

Mise en application

04

Les bonnes pratiques e-mailing : règles et principes de base

05

Créer et bien gérer une liste de diffusion

06

Les fonctionnalités d'un outil d'envoi d'e-mailing (Sendinblue...)

07

Cas pratique : création d'un e-mail marketing

08

Création d'un scénario de marketing automation depuis votre outil de routage

09

Analyser le retour sur investissement de votre campagne e-mailing

Suivi, évaluation & ressources

Suivi et évaluation des résultats

- Quizen cours de formation
- Exercices de mise en application
- Examen final : une note de 7/10 minimum valide les acquis
- Évaluations à chaud et à froid
- Au moins 1 point d'écart entre l'auto-évaluation avant et après la formation
- Accompagnement individualisé selon votre niveau, tout au long de la formation

Ressources techniques et pédagogiques

- Support de cours
- Formation à distance
- Groupes de 4 à 5 personnes maximum pour plus de réactivité
- Assistance pendant 1 mois après la formation

Équipe pédagogique

Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et satisfaction : 9,5/10 (26 avis)

Note moyenne attribuée par nos stagiaires, toutes formations confondues (plus de 700 apprenants formés).

Admission

Lors de l'entretien de vente téléphonique, le commercial vérifie le niveau de connaissances du ou des apprenants. Une étude préalable individuelle est réalisée avant tout démarrage, pour exposer votre problématique, vos besoins et vos objectifs professionnels. Un entretien complémentaire avec le formateur peut être proposé pour répondre à des attentes plus spécifiques.

Accessibilité

Pour chaque formation, une étude préalable permet d'adapter les modalités pédagogiques et l'animation à la situation de handicap annoncée. Pour toute question sur les conditions d'accès (adaptation des moyens de la prestation...), contactez l'une de nos référentes handicap :

- Aurore PANTINI — aure@adpremier.fr
- Mélanie BOURDALE — m.bourdale@adpremier.fr
- Aurélie BENHABREUCHE — aurelie.b@adpremier.fr

Prêt à passer à l'action ?

Parlons de vos objectifs. Nous adaptons la formation à votre niveau et à vos enjeux.

linkforce.fr

Linkforce