



Bachelor

Responsable du développement des activités



Bac+3 (Niveau 6)



Stratégie - Management



100 % à distance



Certification professionnelle de niveau 6 :

« Responsable du développement des activités », enregistrée au RNCP* par le certificateur FORMATIVES.

[Fiche RNCP* n°40889](#), enregistrée et publiée au Journal Officiel le 25/06/2025, codes NSF :

310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312n : Etudes de marchés et projets commerciaux

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.



FORMATIVES



Présentation et objectifs

La certification Responsable du développement des activités forme des professionnels capables de **concevoir et piloter la stratégie de développement d'une organisation**. Elle permet d'acquérir les compétences nécessaires pour analyser l'environnement de marché, identifier des opportunités de croissance et définir des actions marketing et commerciales adaptées.

La certification prépare également à **déployer et coordonner des projets de développement en mobilisant les partenaires et les ressources nécessaires**. Elle développe enfin la capacité à manager des équipes et à évaluer la performance des actions menées afin d'assurer un développement durable et responsable de l'activité.

Les organisations (petites et grandes entreprises, associations, collectivités...) font face à une concurrence importante et à la nécessité de prendre en compte la transition écologique et numérique, ce qui les oblige à s'adapter en permanence. L'essor du e-commerce, du phygital et de la personnalisation des offres impactent fortement des stratégies de développement des entreprises commerciales.

Dans le secteur non marchand, la transition digitale s'inscrit également dans une dynamique d'innovation et de modernisation des outils, visant à répondre aux besoins des bénéficiaires, membres, adhérents ou donateurs, avec la volonté de démontrer une gestion plus transparente et efficiente des ressources.

À l'issue de sa formation, le Responsable du développement des activités sera capable de :

- Dynamiser et favoriser le développement de l'innovation ;
- Identifier des opportunités intégrant les enjeux de RSE ;
- Mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing et le pilotage de projets responsables.

Compétences

- Analyser le positionnement de l'organisation et son environnement (marché, concurrence, tendances)
- Assurer une veille stratégique (réglementaire, technologique, sociétale)
- Réaliser des diagnostics internes et identifier les avantages concurrentiels
- Définir des axes de développement durable et évaluer les risques
- Rechercher des financements et répondre à des appels d'offres
- Mettre en place des tableaux de bord et piloter la performance
- Définir et présenter une stratégie globale aux parties prenantes
- Analyser les cibles et concevoir une stratégie marketing omnicanale
- Structurer une offre adaptée et développer de nouveaux canaux de distribution
- Concevoir et déployer un plan de communication (dont digital et inclusif)
- Développer la visibilité et la notoriété (web, SEO, e-réputation, partenariats)
- Piloter et optimiser les campagnes marketing (suivi, ROI, amélioration)
- Planifier et coordonner des projets (ressources, contraintes, outils digitaux)
- Gérer les relations internes et externes dans une logique RSE et inclusive
- Contrôler la conformité et évaluer les résultats des actions menées
- Présenter les bilans et recommandations stratégiques
- Organiser, recruter et intégrer les collaborateurs
- Manager les équipes (animation, communication, engagement)
- Gérer les conflits et favoriser la cohésion d'équipe
- Développer les compétences (notamment digitales)
- Analyser les performances pour ajuster les stratégies futures

Pour consulter la version détaillée des compétences, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Aptitudes visées

Contribution à la stratégie de développement de l'organisation :

- Conduite d'une veille stratégique et appréhension de l'environnement externe
- Réalisation d'un diagnostic interne et identification des opportunités de développement
- Proposition d'un projet de développement durable et responsable à la direction

Définition et planification des actions marketing et de développement :

- Développement de nouveaux marchés dans le cadre de la stratégie de développement définie
- Mise en œuvre du plan marketing omnicanal
- Participation à la mise en place d'un plan de communication RSE
- Développement de la notoriété de l'organisation et mesure des performances marketing

Pilotage d'un projet de développement :

- Planification et lancement du projet de développement
- Conduite et promotion du projet avec les parties prenantes
- Suivi opérationnel et évaluation des actions mises en place

Management durable d'une équipe à proximité et à distance :

- Organisation de l'équipe interne permettant d'assurer le développement de l'organisation
- Management de proximité dans un contexte interculturel et intergénérationnel
- Pilotage de la performance de l'équipe dans un contexte de transition digitale

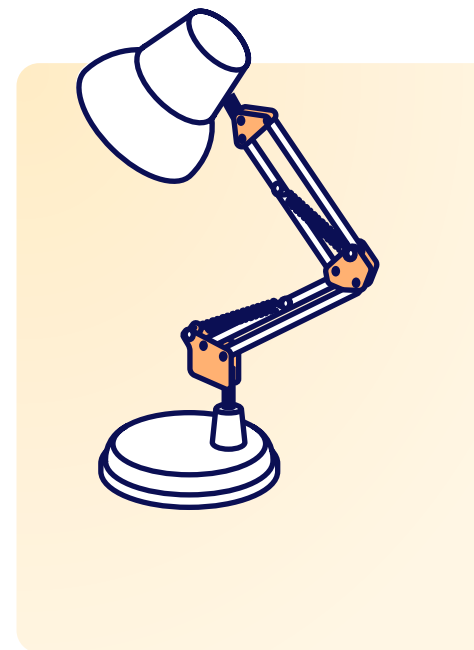
Débouchés

Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par le développement (industrie, construction, commerce / distribution, sociétés de services...) sur des zones géographiques diverses.

Dans un marché local, national ou international, le chargé du développement des activités peut travailler dans le secteur public (administration, collectivités, institutions) ou privé (entreprises, associations, ONG).

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Conseiller / Consultant en développement d'entreprise
- Responsable régional / de secteur
- Responsable d'un centre de profit (magasin, agence, établissement)
- Responsable du développement
- Chargé d'acquisition, d'affiliation, de partenariats
- Chargé du développement (commercial, des ventes)
- Chargé de développement (économique, local) et / ou de projets
- Chargé d'expansion commerciale
- Chargé de missions / d'actions de développement



Programme

À partir de 110h

Bloc 1 - Contribuer à la stratégie de développement de l'organisation

- Conduite d'une veille stratégique
- Diagnostic interne et externe
- Proposition d'un projet de développement durable et responsable à la direction

Bloc de spécialité

À partir de 140h

Bloc 2 - Définition et planification des actions marketing et de développement

- Stratégie de développement : développement de nouveaux marchés
- Mise en œuvre du plan marketing omnicanal
- Mise en place d'un plan de communication RSE
- Développement de la notoriété de l'organisation et mesure des performances marketing

Spécialité à choisir entre :

Commerce international : déterminer les actions marketing et de développement international de l'entreprise

- Analyser un marché international et identifier des opportunités de développement
- Définir une offre et un positionnement adaptés à l'international
- Construire un plan d'action marketing et commercial à l'international

Création d'entreprise : déterminer les stratégies marketing et de développement de l'entreprise et ses objectifs

- Identifier une opportunité entrepreneuriale et analyser son environnement
- Définir une offre et un modèle de développement responsable
- Construire un plan marketing de lancement de l'activité

Transformation digitale et innovation : déterminer les actions marketing et de développement en incluant les éléments de transformations digitale et d'innovation de l'entreprise

- Comprendre la transformation digitale et repérer les opportunités d'innovation
- Concevoir une offre, une expérience et un positionnement à l'ère du digital
- Construire un plan d'action digital et innovation pour développer l'activité

À partir de 110h

Bloc 3 - Pilotage d'un projet de développement

- Planification et lancement du projet de développement
- Conduite et promotion du projet avec les parties prenantes
- Suivi opérationnel et évaluation des actions mises en place

À partir de 110h

Bloc 4 - Management durable d'une équipe à proximité et à distance

- Organisation de l'équipe interne permettant d'assurer le développement de l'organisation
- Management de proximité dans un contexte interculturel et intergénérationnel
- Pilotage de la performance de l'équipe dans un contexte de transition digitale



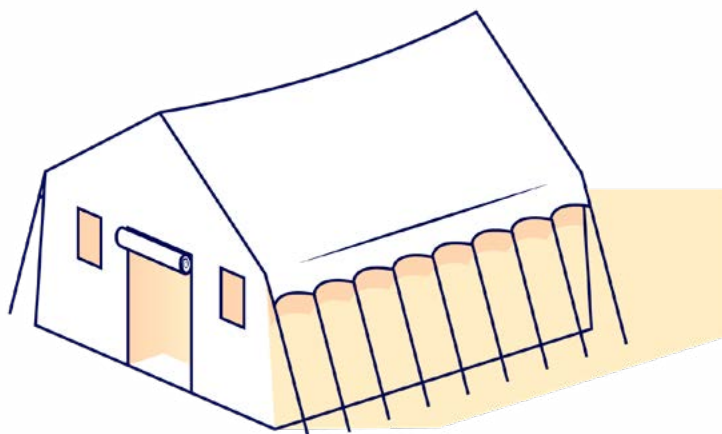
Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **9 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Toulouse.

Période en entreprise

Le candidat à la certification professionnelle de Responsable du développement des activités doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité (hors contrat d'alternance), pour une **période minimale de 40 jours consécutifs ou 280h** (cf. référentiel de formation).



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 470h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs
- Bonne maîtrise de la langue française
- Capacités organisationnelles et autonomie dans la gestion personnelle
- Aisance orale et professionnelle

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de niveau 5 (bac+2) en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE
- OU être titulaire d'une certification de niveau 4 (bac) avec 3 années d'expérience professionnelle en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE (avec accord du certificateur)

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Plusieurs sessions d'examens par an.

Chacun des 4 blocs de compétences se valide de manière indépendante.

- Un contrôle continu par bloc sous forme d'un QCM à réaliser par bloc ;
- Un dossier projet par bloc basé sur un brief client/scénario et des missions à effectuer ;
- Un livret d'employabilité montrant parcours professionnel et projet professionnel en lien avec la formation ;
- Un mémoire professionnel basé sur la période en entreprise à réaliser ;
- Modalités de certification : un jury de certification pour la délivrance du titre.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Manager en stratégie d'entreprise).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

Indicateurs de résultats (2024-2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation 100 % à distance

Ouverture de la formation en 2025.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

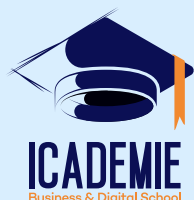
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 600 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 16/04/2026*