



Bachelor Communication



Bac+3 (Niveau 6)



Marketing - Communication



100 % à distance



Campus : Aix-Marseille, Toulon

Certification professionnelle de niveau 6 :
« Responsable communication », enregistrée au RNCP* par ECORIS.

[Fiche RNCP* n°39249](#), enregistrée et publiée au Journal Officiel le 27/06/2024, code NSF :
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



Présentation et objectifs

Cette certification forme des professionnels capables de **concevoir et piloter une stratégie de communication globale, à la fois print et digitale, dans un environnement en constante évolution technologique**. Elle permet de développer une expertise en analyse de marché, positionnement de marque et élaboration de plans de communication inclusifs, écoresponsables et conformes aux cadres juridiques.

Le programme prépare à définir des stratégies média et éditoriales, concevoir des contenus centrés sur l'UX, piloter des budgets, négocier avec des prestataires et mesurer la performance des actions via des indicateurs de ROI. Il intègre pleinement l'usage de l'intelligence artificielle et des outils digitaux pour optimiser la visibilité et l'efficacité des campagnes.

Le domaine de la communication est en perpétuelle évolution : les professionnels de ce secteur doivent donc être flexibles face aux nouvelles tendances et aux avancées technologiques.

À l'issue de sa formation, le Responsable communication sera capable de :

- Maîtriser à la fois les stratégies traditionnelles et les outils numériques ;
- Construire et de maintenir une image de marque cohérente et attrayante, tout en restant attentif aux besoins et aux attentes de son public cible ;
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise ;
- Mettre en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.

Compétences

- Réaliser une veille stratégique (technologique, juridique, concurrentielle)
- Définir le positionnement de marque et le diagnostic marketing
- Élaborer une stratégie de communication (RSE, réglementation, cibles)
- Construire personas, stratégie éditoriale et marque employeur
- Piloter budget, plan média et cahiers des charges
- Gérer les achats, sélectionner et négocier avec les prestataires
- Créer des contenus et supports (print & digital) responsables et inclusifs
- Animer les réseaux sociaux et gérer des campagnes SEO / SEA
- Concevoir et optimiser un site web (UX, accessibilité)
- Assurer la conformité légale (RGPD, droit à l'image...)
- Mesurer et optimiser la performance (ROI, data, IA)
- Organiser, coordonner et piloter des projets
- Recruter, intégrer et manager des équipes inclusives
- Concevoir des briefs créatifs

Option 1 : Communication événementielle

- Concevoir et organiser des événements (objectifs, contraintes, budget)
- Déployer un plan de communication événementiel responsable
- Coordonner les prestataires et garantir la qualité
- Évaluer la performance et le ROI des événements

Option 2 : Création digitale

- Définir un brief vidéo (objectif, cible, format)
- Rédiger script et storyboard
- Produire et monter des contenus vidéo
- Diffuser sur les canaux adaptés
- Mesurer la performance et optimiser les contenus

Pour consulter la version détaillée des compétences, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Aptitudes visées

- Analyse de l'environnement de l'entreprise
- Participation à la définition d'une stratégie de communication (print/digitale) écoresponsable et inclusive
- Définition de la stratégie des canaux de communication
- Achat et négociation de prestations
- Conception des contenus de communication centrée sur l'UX
- Évaluation des actions de communication
- Optimisation des actions de communication grâce à l'intelligence artificielle
- Conduite d'un projet avec une entreprise cliente
- Management et gestion d'un service communication

Option 1 : Communication événementielle

- Conception, création et gestion d'un événement
- Développement d'un concept event
- Conception d'un événement

Option 2 : Création digitale

- Création des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux
- Cadrage du projet
- Conception et diffusion du contenu

Débouchés

Les responsables communication peuvent exercer dans une variété de secteurs, allant du secteur industriel au commercial (services, industries, agroalimentaire, distribution, banques...etc.), en passant par les relations publiques, et ils sont particulièrement sollicités dans les environnements numériques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

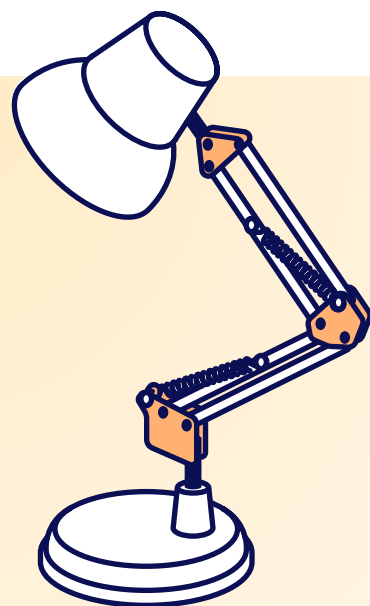
Position hiérarchique : Cadre moyen ou assimilé

Position fonctionnelle :

- Responsable communication
- Responsable / Chargé de communication digitale
- Responsable / Chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe

Certains titulaires peuvent aussi occuper des fonctions plus techniques ou opérationnelles :

- Webmaster
- Community Manager



Programme

Tronc commun

À partir de 73,5h

Bloc 1 - Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique

- **Stratégie et marketing opérationnel** : analyser la position d'une organisation sur son marché ; définir une stratégie commerciale et marketing, omnicanale et responsable.
- **Communication stratégique** : maîtriser les fondamentaux de la communication ; établir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.
- **RSE** : dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.

À partir de 94,5h

Bloc 2 - Élaborer la stratégie des canaux de communication

- **Négociation achat** : adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation.
- **Simulation négociation achat** : assurer toutes les phases de la négociation grâce à la maîtrise des techniques et la mise en place d'outils adaptés.
- **Communication opérationnelle** : maîtriser les fondamentaux des media et du hors-média ; faire des recommandations stratégiques et opérationnelles à travers un plan de communication 360 et à travers un plan media multicanal.
- **Gestion financière d'entreprise** : savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.

À partir de 98h

Bloc 3 - Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'UX

- **Marketing digital** : élaborer et présenter une stratégie digitale complète, en mobilisant les compétences en webmarketing et en communication, afin de répondre efficacement aux besoins opérationnels d'une entreprise.
- **Infographie** : identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator)
- **Stratégie informationnelle et rédactionnelle** : suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.

À partir de 38,5h

Bloc 4 - Conduire un projet et/ou manager un service communication

- **Législation et gestion des ressources humaines** : intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail.
- **Communication et management** : être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.

À partir de 38,5h

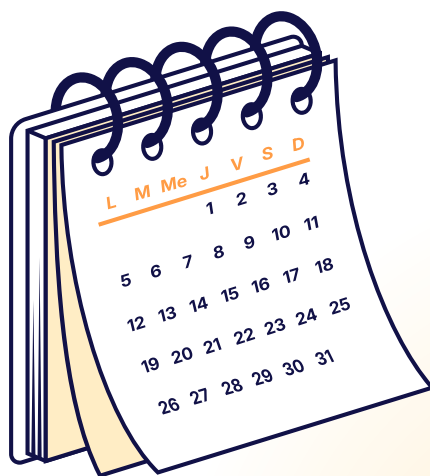
Mémoire professionnel

- **Conduite de projet** : rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en considérant les enjeux sociaux et environnementaux du projet.

À partir de 7h

Masterclass IA

- **Intelligence artificielle** : mobiliser l'intelligence artificielle pour optimiser les processus professionnels et faciliter la prise de décision.



Programme

Bloc de spécialité

À partir de 38,5h

Bloc - Conceptualiser, créer et gérer des événements d'entreprise

- **Communication et management événementiel :** OU
Conceptualiser, créer et gérer un événement.

À partir de 38,5h

Bloc - Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux

- **Création digitale vidéo :** de l'idée à la diffusion, maîtriser les étapes de la création d'une vidéo professionnelle.

Bloc complémentaire

À partir de 24,5h

Anglais (requis pour la validation du double diplôme)

- **Anglais appliqué :** être capable d'exercer son métier en anglais.
- Évaluation du niveau B1 (CECRL) exigée pour la validation du double diplôme.

Période en entreprise

Le candidat à la certification professionnelle de Responsable communication doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité (hors contrat d'alternance), pour une **période minimale de 40 jours ou 280h** (cf. référentiel de formation).

Rythme *académique*



Campus : Aix-Marseille, Toulon



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 413h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, vous suivez un **rythme académique bien cadré** : une rentrée en septembre ou en octobre, une formation découpée en semestres, des évaluations régulières (contrôles continus et partiels) planifiées à des dates fixes tout au long de l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Maîtriser la langue française
- Réussite au test de positionnement : test de positionnement en culture générale (français, calcul, communication) permettant de vérifier l'adéquation du niveau du candidat avec les exigences de la formation
- Bac+2 validé sanctionné par 120 crédits ECTS
- OU Bac validé et 3 années d'expérience professionnelle* postbac

**Expérience professionnelle dans le secteur tertiaire.*

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Dates de rentrée :

Toulon : 11/09/2026

Aix-Marseille : 10/09/2026

À distance : mi-août 2026

Modalités d'évaluation

- Deux sessions de partiels complémentaires et obligatoires.
- Contrôles continus pour certaines matières, épreuves écrites et soutenance orale.
- Projet professionnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels (attestation de présence de 40 jours, soit 280 heures minimum en entreprise).

Les compétences des candidats sont évaluées par le biais de :

- Épreuves écrites : CCF, étude de cas, cas pratiques, questions de cours, mémoire ;
- Épreuves orales : dossier de groupe écrit et soutenance orale de groupe, entretien professionnel, simulation professionnelle, soutenance de mémoire.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Rythme *flexible*



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 413h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Maîtriser la langue française
- Réussite au test de positionnement : test de positionnement en culture générale (français, calcul, communication) permettant de vérifier l'adéquation du niveau du candidat avec les exigences de la formation
- Bac+2 validé sanctionné par 120 crédits ECTS et 2 années d'expérience professionnelle* postbac
- OU Bac validé et 3 années d'expérience professionnelle* postbac

**Expérience professionnelle dans le secteur tertiaire.*

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Rythme *flexible*



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 413h - Durée ajustable en fonction du profil

Modalités d'évaluation

Le parcours se compose de 5 blocs de compétences et d'un mémoire professionnel à valider. Chaque bloc est constitué d'un module principal et de un ou plusieurs modules secondaires.

- Module principal : cas pratique à préparer, restitution et questions/réponses auprès du jury
- Module secondaire : questions/réponses auprès du jury
- Mémoire professionnel : dossier à rendre et soutenance orale devant un jury

Plusieurs sessions d'examens par an.

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante. Un cas pratique est soumis au candidat et ses compétences sont évaluées par un jury. Un contexte d'entreprise est présenté ainsi qu'une ou plusieurs problématiques. Il porte sur une ou plusieurs des compétences visées par le bloc de compétences.

Le candidat bénéficie de 45 minutes dans une salle dédiée et surveillée afin de préparer sa présentation orale du module principal du bloc évalué. Ensuite, il expose devant le jury le fruit de sa réflexion sur ce module principal, de manière structurée, pendant 15 minutes. Cette présentation est suivie d'une session de questions-réponses avec le jury, d'une durée de 15 minutes, dans le but de clarifier certains points et d'approfondir les sujets abordés lors de la présentation. Une fois l'évaluation du module principal effectuée, le jury dispose de 15 minutes supplémentaires par module secondaire pour évaluer la maîtrise globale des compétences associées à chacun de ces modules secondaires du bloc évalué.

La validation du titre par la formation est subordonnée à :

- La validation des 5 blocs de compétences constitutifs du titre.
- La présentation écrite et orale d'un mémoire professionnel réalisé autour d'une thématique globale choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité visé par la certification.
- L'attestation de présence de 40 jours (280 heures) minimum en entreprise.

La validation du double diplôme (Bloc complémentaire ANGLAIS) est conditionnée à :

- Répondre aux critères de validation du titre RNCP
- Justifier d'un niveau d'anglais B1 via le TOEIC (550pts minimum) ou le Bright Language (niveau 2,5 minimum)

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Responsable marketing digital et opérationnel, Mastère Manager des stratégies marketing et communication).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

Indicateurs de résultats (2024–2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation mix-présentiel

Indicateurs généraux

19 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 17 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 89 %), dans le cadre d'une enquête d'insertion (taux de retour : 32 %).

Taux d'obtention de la certification : 82 %

Taux de satisfaction : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois : 83 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 83 %

Indicateurs alternance

18 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 17 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 94 %), dans le cadre d'une enquête d'insertion (taux de retour : 33 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 53 %

Taux de satisfaction des apprentis : Non significatif

Taux d'interruption en cours de formation : 6 %

Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 6 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 50 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : 83 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 83 %

Taux de valeur ajoutée : -5 %

Formation 100 % à distance

Indicateurs généraux

35 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 31 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 89 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 16 %).

Taux d'obtention de la certification : 81 %

Taux de satisfaction : 80 %

Taux d'insertion à 6 mois : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : Non significatif

Indicateurs alternance

17 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 16 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 94 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 81 %

Taux de satisfaction des apprentis : Non significatif

Taux d'interruption en cours de formation : 6 %

Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 0 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : Non significatif

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : Non significatif

Taux de valeur ajoutée : Non significatif

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

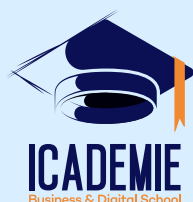
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 600 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 06/08/2026*