

Graphiste



Bac+2 (Niveau 5)



Graphisme - Webdesign



100 % à distance



Certification professionnelle de niveau 5 :
« Graphiste », enregistrée au RNCP* par
le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

[Fiche RNCP* n°39532](#), enregistrée et publiée au Journal Officiel le 03/09/2024, codes NSF :
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
322 : Techniques de l'imprimerie et de l'édition

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DU PLEIN EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Présentation et objectifs

La certification Graphiste permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de création visuelle, de l'analyse du besoin client à la réalisation de supports de communication multicanaux. L'objectif est de **concevoir des identités visuelles percutantes et de produire des documents print ou digitaux en respectant les contraintes techniques de fabrication**. Les compétences visées incluent la maîtrise experte de la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) ainsi que les règles de typographie, de colorimétrie et de mise en page. Enfin, le titre valide la capacité à structurer une veille créative, à préparer des fichiers conformes pour l'impression et à argumenter des choix esthétiques auprès d'un commanditaire.

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

À l'issue de sa formation, le Graphiste sera capable de :

- Interpréter un brief créatif et comprendre la hiérarchie de l'information pour guider le regard de l'utilisateur ;
- Utiliser les outils de dessin vectoriel et de traitement d'images pour réaliser des logos, des affiches ou des maquettes de newsletters ;
- Examiner la cohérence d'une marque sur ses différents supports et analyser les cibles pour adapter le style graphique ;
- Contrôler la qualité technique des fichiers (résolution, fonds perdus) et juger de la pertinence d'un concept visuel face aux tendances ;
- Concevoir une charte graphique complète, élaborer des concepts visuels originaux et structurer une campagne de communication globale.

Compétences

Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique

Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

Aptitudes visées

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Les métiers du graphisme sont en constante évolution, et de nouveaux types d'emplois apparaissent régulièrement. Le graphiste peut se spécialiser dans un domaine particulier, comme le graphisme web, le design d'interface utilisateur, le motion design, l'illustration, etc

Le métier de graphiste exige des compétences créatives et techniques, alliées à une bonne connaissance des logiciels de création graphique. Un sens de l'esthétique et de la communication est également indispensable.

Le graphiste travaille en équipe et collabore avec des professionnels aux compétences variées. Il est rigoureux et respectueux des délais, et s'adapte aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Le graphiste évolue dans un environnement dynamique et collaboratif. Ses interlocuteurs principaux sont les clients, les commerciaux, les services marketing, les chefs de projet, les créatifs, les techniciens et les prestataires externes.

Le lieu de travail du graphiste peut varier : agence de communication, studio de création, entreprise ou indépendant. Il travaille généralement assis devant un ordinateur, mais peut être amené à se déplacer pour des rendez-vous clients ou des événements professionnels. Ses horaires de travail sont variables et souvent soumis à des astreintes et des deadlines serrées. Le graphiste est exposé à certains risques liés à l'usage intensif des technologies de l'information, tels que les troubles musculosquelettiques, le stress et la fatigue visuelle.

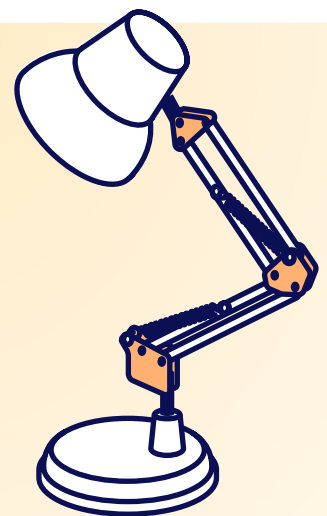
Débouchés

Les secteurs d'activités concernés sont les suivants :

- Communication et publicité : agences de communication, studios de création, agences de publicité, services de communication des entreprises
- Édition : maisons d'édition, presse écrite, magazines, webzines
- Industrie : entreprises de production, de design de produits, de packaging
- Commerce : enseignes de distribution, e-commerce
- Institutionnel : administrations publiques, collectivités locales, associations
- Multimédia : studios de création web, agences de développement web, sociétés de production audiovisuelle
- Freelance : le graphiste peut également choisir de travailler en indépendant, en proposant ses services à différents clients

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Graphiste
- Infographiste
- Webdesigner
- Maquettiste
- Designer graphique
- Directeur artistique
- Illustrateur
- Motion designer
- Concepteur multimédia
- Intégrateur web



Programme

À partir de 150h

Bloc 1 - Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration

À partir de 150h

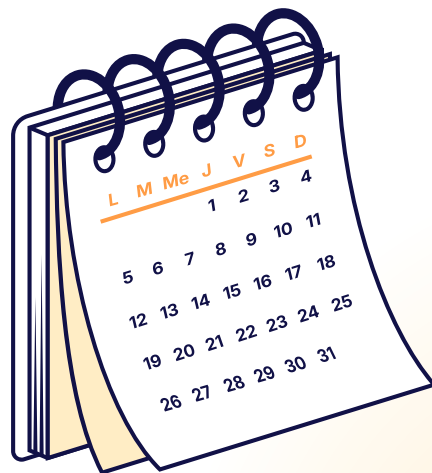
Bloc 2 - Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

À partir de 160h

Bloc 3 - Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables



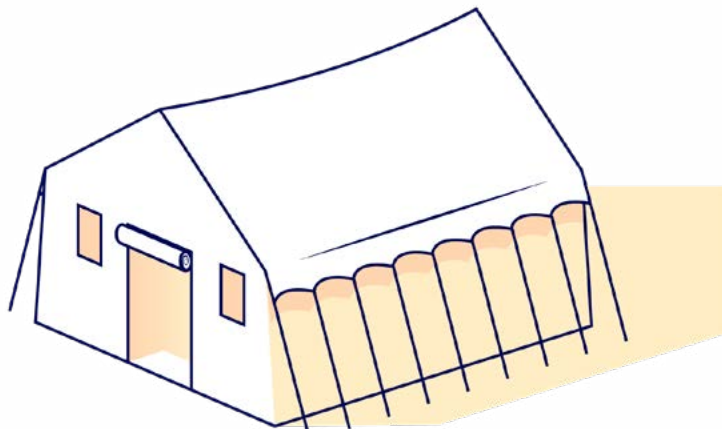
Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **9 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Toulouse.

Période en entreprise

Le candidat à la certification professionnelle de Graphiste doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité, pour une **période minimale de 20 jours** (hors contrat d'alternance).



100 % à distance (hors examens)



À partir de 460h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs
- Une expérience professionnelle dans le domaine de la communication est souhaitée

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Réussite au test de positionnement : test de positionnement en culture générale (français, culture entreprise, multimédia) permettant de vérifier l'adéquation du niveau du candidat avec les exigences de la formation
- Présentation d'un book graphiste

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Deux sessions d'examens par an : avril et octobre.

Les compétences des candidats sont évaluées par le biais de contrôles continus et d'examens finaux :

- Une mise en situation professionnelle ;
- Une présentation d'un projet réalisé en amont de la session ;
- Un entretien technique ;
- Un entretien final comprenant un temps d'échange avec le candidat sur un dossier professionnel réalisé en amont de la session.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Concepteur designer UI, Bachelor Graphiste motion designer, etc.).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

Indicateurs de résultats (2024-2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation 100 % à distance

Ouverture de la formation en 2024.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

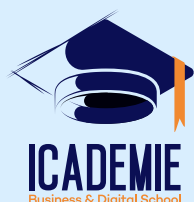
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 690 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 30/04/2026*