



Graphiste multimédia



Bac+2 (Niveau 5)



Graphisme - Webdesign



100 % à distance



Certification professionnelle de niveau 5 :
« Graphiste multimédia » enregistrée au RNCP* par
ECAD Consultants/l'Ecole Multimédia.

Fiche RNCP n°40237, enregistrée et publiée au Journal Officiel le 28/02/2025, code NSF :
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.

l'école/
multimédia



Présentation et objectifs

Le graphiste multimédia joue un rôle clé dans le domaine de la création visuelle et numérique, en combinant art et technologie pour **concevoir et réaliser des supports visuels interactifs et attractifs destinés à divers canaux de communication**. Après avoir pris connaissance de la demande d'un commanditaire, et des orientations artistiques, ses principales missions incluent la conception et la production de contenus multimédias (ex : création d'affiche, design web, création d'animations, de vidéos et d'interfaces interactives). Il travaille **en étroite collaboration avec les équipes de marketing et communication, de développement web et autres créatifs** pour assurer la cohérence visuelle et fonctionnelle des projets. Une veille technologique constante est essentielle pour intégrer de nouvelles techniques et outils dans ses créations.

Le graphiste multimédia exerce dans divers secteurs et types de structures, allant des agences de communication et publicité, aux studios de design, en passant par les entreprises de développement web et mobile... Il peut également exercer au sein de service marketing et communication internes des entreprises ou en tant que freelance pour diverses missions auprès de différentes structures, des PME aux grandes entreprises.

Les évolutions technologiques jouent un rôle crucial dans la transformation du métier. L'intelligence artificielle permet l'optimisation des processus de création. Par ailleurs, **la responsabilité numérique devient une préoccupation majeure, avec une attention particulière portée à l'inclusion et à l'accessibilité des contenus pour tous**, y compris les personnes en situation de handicap. L'expérience utilisateur (UX) prend également une place centrale, exigeant des graphistes qu'ils placent l'utilisateur au cœur du processus de conception pour créer des interfaces intuitives, ergonomiques et agréables. Enfin, la conception responsive, quant à elle, est devenue incontournable pour assurer la compatibilité des créations sur différents appareils et tailles d'écran.

En somme, le graphiste multimédia est un **acteur essentiel de la communication visuelle moderne, évoluant dans un environnement technologique en constante mutation**. Il doit sans cesse adapter ses compétences et ses outils pour répondre aux nouvelles exigences du marché et aux attentes des utilisateurs, tout en intégrant des considérations éthiques et inclusives dans son travail.

À l'issue de sa formation, le Graphiste multimédia sera capable de :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de marketing et communication, de développement web et autres créatifs pour assurer la cohérence visuelle et fonctionnelle des projets ;
- Effectuer une veille technologique pour intégrer de nouvelles techniques et outils dans ses créations ;
- Optimiser les processus de création avec l'intelligence artificielle ;
- Placer l'utilisateur au cœur du processus de conception pour créer des interfaces intuitives, ergonomiques et agréables ;
- Assurer la compatibilité des créations sur différents appareils et tailles d'écran avec la conception responsive.

Compétences

- Étudier la demande d'un commanditaire
- Mettre en place des outils de veille concurrentielle, graphique, technique et technologique et de tendances
- Planifier les différentes étapes du projet graphique à mener
- Assurer la mise en œuvre du projet en collaborant avec les différentes équipes techniques et graphiques
- Concevoir un prototype d'un projet graphique print ou digital
- Concevoir des interfaces et des schémas d'interaction
- Définir graphiquement des principes interactifs au sein des écrans
- Constituer la bible graphique du projet
- Présenter les résultats des études menées ainsi que les pistes développées au commanditaire
- Créer des supports de communication print (affiches, flyers, catalogues...)
- Réaliser la version finale de l'ensemble des éléments de design d'une solution digitale
- Réaliser une animation et/ou une vidéo
- Concevoir le design d'une datavisualisation adaptable en fonction des besoins du client
- Intégrer les éléments graphiques conçus en utilisant un système de gestion de contenu (CMS)
- Contrôler la qualité des livrables

Aptitudes visées

Définition du projet graphique multimédia

- Analyse de la demande d'un commanditaire dans le cadre d'un projet de création d'un visuel
- Réalisation d'une veille sur les tendances concurrentielles, graphiques, techniques et technologiques
- Gestion d'un projet graphique
- Mise en œuvre d'un projet de création graphique

Prototypage et conception des éléments graphiques d'un projet multimédia

- Conception d'un prototype d'un projet graphique print ou digital.
- Définition des principes interactifs d'une solution digitale (parcours utilisateurs, éléments de guidage, de navigation et d'interaction, écrans...)
- Constitution de la bible graphique du projet multimédia
- Présentation des prototypes et pistes créatives au commanditaire

Réalisation et intégration des éléments graphiques d'un projet multimédia

- Réalisation graphique des éléments de communication print
- Réalisation d'éléments graphiques digitaux
- Réalisation des éléments graphiques animés
- Réalisation graphique d'une datavisualisation
- Intégration des éléments graphiques au sein d'une solution
- Réalisation de tests qualitatif sous différents environnements

Débouchés

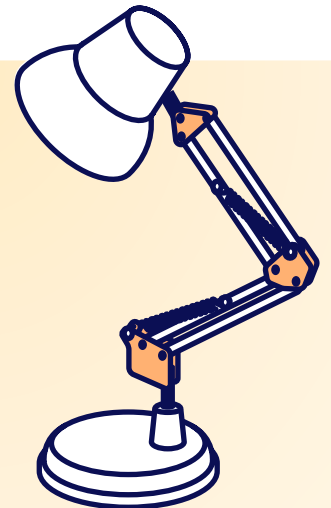
Le Graphiste multimédia peut exercer dans divers types de structure tel que des agences de communication, des services communication/ ou marketing des entreprises, des administrations publiques ou encore des associations. Il peut également exercer son activité en freelance et dans des secteurs d'activités très variés.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Assistant chef de projet multimédia
- Graphiste Multimédia
- Infographiste
- Infographiste Multimédia
- Designer graphique
- Graphiste web
- Webdesigner

Après quelques années d'expérience :

- Chargé de projet
- Graphiste Motion Designer
- Chef de projet digital
- Webmaster
- UX/UI designer
- Directeur artistique



Programme

À partir de 200h

Bloc 1 - Définition du projet graphique multimédia

- Analyse de la demande d'un commanditaire dans le cadre d'un projet de création d'un visuel
- Réalisation d'une veille sur les tendances concurrentielles, graphiques, techniques et technologiques
- Gestion d'un projet graphique
- Mise en œuvre d'un projet de création graphique

À partir de 200h

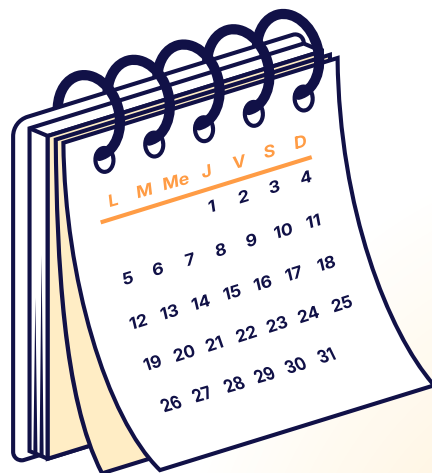
Bloc 2 - Prototypage et conception des éléments graphiques d'un projet multimédia

- Conception d'un prototype d'un projet graphique print ou digital
- Définition des principes interactifs d'une solution digitale (parcours utilisateurs, éléments de guidage, de navigation et d'interaction, écrans...)
- Constitution de la bible graphique du projet multimédia
- Présentation des prototypes et pistes créatives au commanditaire

À partir de 200h

Bloc 3 - Réalisation et intégration des éléments graphiques d'un projet multimédia

- Réalisation graphique des éléments de communication print
- Réalisation d'éléments graphiques digitaux
- Réalisation des éléments graphiques animés
- Réalisation graphique d'une datavisualisation
- Intégration des éléments graphiques au sein d'une solution
- Réalisation de tests qualitatifs sous différents environnements



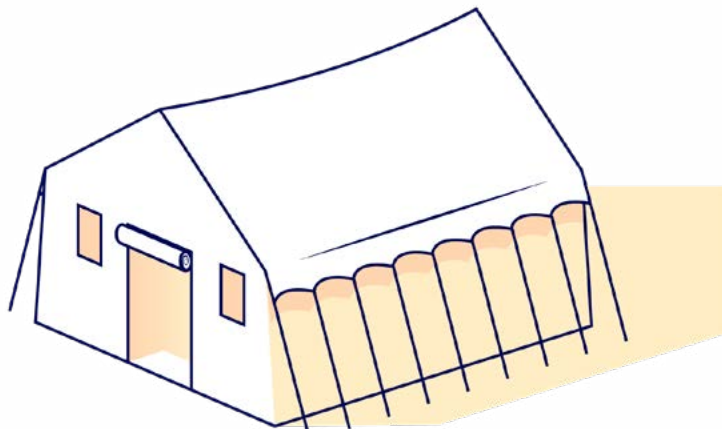
Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **9 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Toulouse.

Période en entreprise

Si le candidat n'est pas en alternance, un **stage en entreprise de 280h minimum** est fortement recommandé et devra être réalisé pendant la durée de sa formation.



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 600h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Présentation d'un book
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop/Illustrator/Indesign)
- Entrée avec un niveau 4 : être titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)
- Entrée avec un niveau 3 : être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 3, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Les compétences des candidats sont évaluées par le biais de :

- Bloc 1 : un dossier écrit d'une mise en situation professionnelle
- Bloc 2 : un dossier écrit d'une mise en situation professionnelle + une présentation orale devant un jury
- Bloc 3 : un dossier écrit d'une mise en situation professionnelle + une présentation orale devant un jury

Concernant l'ensemble de ces évaluations, le candidat doit avoir acquis l'ensemble des compétences pour obtenir sa certification.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Bachelor Chef de projet digital, Bachelor Directeur artistique multimédia, Bachelor Concepteur designer UI, etc.).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

Indicateurs de résultats (2024-2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation 100 % à distance

Indicateurs généraux

14 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 10 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 71 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 100 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 50 %).

Taux d'obtention de la certification : 100 %

Taux de satisfaction : 90 %

Taux d'insertion à 6 mois : 60 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 60 %

Indicateurs alternance

9 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 6 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 67 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 100 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 50 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 100 %

Taux de satisfaction des apprentis : 83 %

Taux d'interruption en cours de formation : 33 %

Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 33 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 0 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : 67 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 67 %

Taux de valeur ajoutée : -29 %

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

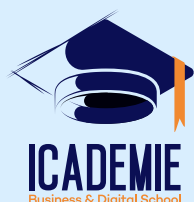
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 690 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 16/09/2026*