

Bachelor

Graphiste motion designer



Bac+3 (Niveau 6)



Graphisme - Webdesign



100 % à distance



Certification professionnelle de niveau 6 :
« Graphiste motion designer » enregistrée au RNCP* par
ECAD Consultants/l'Ecole Multimédia.

[Fiche RNCP n°40243](#), enregistrée et publiée au Journal Officiel le 28/02/2025, codes NSF :

132g : Arts appliqués à la communication et à l'audiovisuel

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

323 : Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.

l'école/
multimédia



Présentation et objectifs

La certification Graphiste motion designer forme des professionnels polyvalents qui assurent la création de projets d'animation. En maîtrisant **la vidéo, le son, la typographie, la 2D, la 3D ou encore les effets spéciaux**, ils allient compétences techniques et créativité pour capter efficacement l'attention du public, tout en **transmettant de manière dynamique, compréhensible et rapide les messages souhaités par leurs clients ou les annonceurs**.

Au-delà de leur forte présence dans le secteur du multimédia, les graphistes motion designers sont de plus en plus sollicités par des organisations aux domaines d'activité variés, qui souhaitent promouvoir leurs produits ou services et renforcer leur image de marque. La popularité du motion design s'explique en grande partie par l'attrait du public pour les contenus vidéo. De ce fait, au regard de la montée en puissance des réseaux sociaux et de la vidéo en ligne, il est fort probable que le marché du motion design continue de croître dans les années à venir.

Les avancées technologiques, les nouvelles applications du motion design, les exigences en matière de durabilité, de responsabilité sociale et d'inclusivité, sont devenus des enjeux majeurs pour les consommateurs et les clients. Ces évolutions viennent modifier le spectre de compétences du Graphiste motion designer qui, pour répondre aux nouvelles attentes et exigences du marché, doit désormais s'adapter et innover en permanence.

La certification vise à apporter l'ensemble des **compétences permettant au Graphiste motion designer d'adresser ces enjeux en termes de technicité, de créativité, de communication et de développement de projets innovants**, pour évoluer dans un système en perpétuelle évolution.

À l'issue de sa formation, le Graphiste motion designer sera capable de :

- Analyser la demande du commanditaire afin de comprendre les objectifs et le contexte d'un projet d'animation ou de motion design ;
- Concevoir un concept narratif et visuel en définissant l'univers graphique, le séquençement et les prototypes du projet animé ;
- Produire des éléments graphiques et animations 2D/3D (personnages, objets, décors) et réaliser l'animation des assets ;
- Intégrer et synchroniser les éléments visuels et sonores (voix off, musiques, effets sonores) pour finaliser une production animée ;
- Planifier et coordonner la production d'un projet de motion design, en gérant les ressources humaines, techniques et financières ;
- Évaluer la qualité et la performance du projet d'animation, tout en assurant l'archivage et la livraison des réalisations ;
- Développer une veille créative et technologique et concevoir des projets d'animation innovants (interactifs, immersifs ou en réalité augmentée).

Compétences

- Analyser le contexte de la demande d'un client/commanditaire sur son projet de création de contenu animé
- Développer le concept narratif du projet animé
- Définir l'univers visuel et le séquençement du projet animé
- Réaliser les maquettes et prototypes (style frames et animatique) des projets animés
- Présenter le concept animé au commanditaire
- Réaliser des modèles 2D/3D en créant des personnages, objets et décors de l'animation
- Réaliser l'animation des assets 2D/3D
- Créer et mixer les éléments sonores d'une animation
- Synchroniser les éléments visuels avec des bandes sonores, des voix off et des effets sonores
- Optimiser le rendu final des projets d'animation
- Organiser l'archivage final d'une animation
- Organiser la production du projet motion design avec les équipes créatives et techniques
- Estimer les ressources financières, humaines et matérielles d'un projet de motion design
- Coordonner les parties-prenantes du projet de motion design
- Évaluer la performance du projet d'animation et des processus
- Mettre en place un dispositif de veille sur les tendances et innovations en matière de design d'animation, de technologies émergentes et RSE
- Promouvoir ses activités et compétences en motion design
- Développer son réseau professionnel
- Développer des projets d'animation innovants (interactifs, immersifs et/ou en réalité augmentée)

Aptitudes visées

Développement du concept d'un projet de motion design

- Analyse des besoins du client ou commanditaire sur son projet d'animation
- Développement de concepts narratifs et visuels du projet d'animation en collaboration avec les équipes créatives
- Présentation du projet de motion design au commanditaire

Production des modules d'animation et de motion design

- Création d'éléments graphiques 2D et 3D (personnages, objets, décors)
- Animation des éléments graphiques 2D et 3D
- Création des éléments sonores de la vidéo
- Finalisation du processus de création de la vidéo (post-production et compositing)
- Constitution des dossiers de stockage et de sécurisation des éléments d'animation

Gestion d'un projet de motion design

- Planification et organisation du projet de motion design
- Gestion des ressources financières et humaines du projet de motion design
- Évaluation et amélioration des processus créatifs

Développement d'activités et d'expériences innovantes en motion design

- Mise en place d'une veille sur les tendances et innovation en matière de design d'animation, technologies et de pratiques durables
- Promotion et développement de son offre en motion design
- Développement de projets d'animation innovants (interactifs, immersifs, ou en réalité augmentée)

Débouchés

Le graphiste motion designer exerce son métier dans un **vaste éventail de secteurs liés à l'édition, la communication, l'événementiel, le multimédia, le loisir et la production audiovisuelle**, ce qui lui offre une diversité d'opportunités professionnelles.

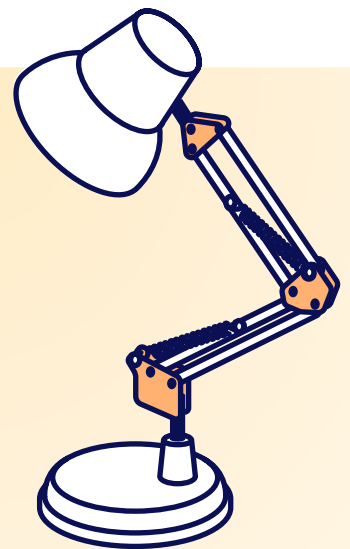
Bien que le métier soit aujourd'hui principalement exercé en tant que freelance pour des studios de création/d'animation, des sociétés de production, des chaînes de télévision ou encore des agences de communication, web et de publicité, le graphiste motion designer peut également occuper un poste de salarié au sein de ces organisations ou dans des entreprises (TPE, PME ou grandes entreprises).

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Graphiste
- Designer graphique multimédia
- Graphiste motion designer
- Motion designer
- Infographiste 2D/3D
- Animateur 2D/3D
- Designer d'animation
- Assistant Directeur artistique – spécialisé en motion design

Après quelques années d'expérience :

- Chef de projet multimédia
- Directeur artistique multimédia
- Directeur de la création



Programme

À partir de 150h

Bloc 1 - Développement du concept d'un projet de motion design

- Analyse des besoins du client ou commanditaire sur son projet d'animation
- Développement de concepts narratifs et visuels du projet d'animation en collaboration avec les équipes créatives
- Présentation du projet de motion design au commanditaire

À partir de 150h

Bloc 2 - Production des modules d'animation et de motion design

- Création d'éléments graphiques 2D et 3D (personnages, objets, décors)
- Animation des éléments graphiques 2D et 3D.
- Création des éléments sonores de la vidéo
- Finalisation du processus de création de la vidéo (postproduction et compositing)
- Constitution des dossiers de stockage et de sécurisation des éléments d'animation

À partir de 150h

Bloc 3 - Gestion d'un projet de motion design

- Planification et organisation du projet de motion design
- Gestion des ressources financières et humaines du projet de motion design
- Évaluation et amélioration des processus créatifs

À partir de 150h

Bloc 4 - Développement d'activités et d'expériences innovantes en motion design

- Mise en place d'une veille sur les tendances et innovation en matière de design d'animation, technologies et de pratiques durables
- Promotion et développement de son offre en motion design
- Développement de projets d'animation innovants (interactifs, immersifs ou en réalité augmentée)



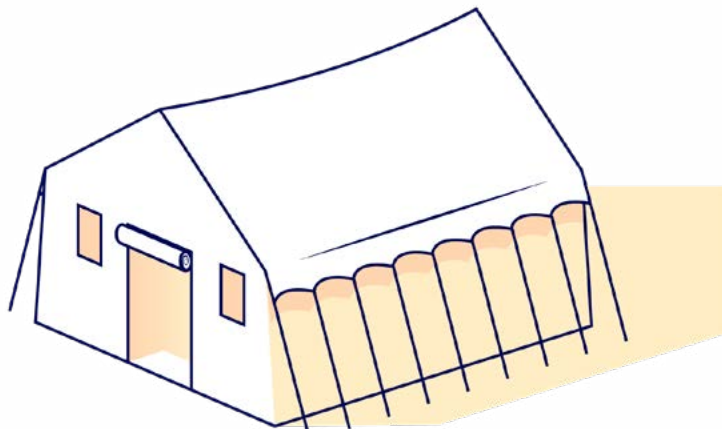
Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **9 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Toulouse.

Période en entreprise

Si le candidat n'est pas en alternance, un **stage en entreprise de 280h minimum** est fortement recommandé et devra être réalisé pendant la durée de sa formation.



100 % à distance (examens inclus)



À partir de 600h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs
- Capacité de synthèse et de communication
- Esprit d'analyse, capacité à travailler en équipe
- Sens de l'initiative et de la communication

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Être titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2 ou avoir validé 120 crédits ECTS :
 - Dans les domaines suivants : création audiovisuelle, design, animation 2D/3D, communication graphique, média, art graphique, marketing digital
 - Dans un autre domaine de formation et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum
- Entrée avec un niveau 4 : être titulaire d'une certification de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Les compétences des candidats sont évaluées par le biais de :

- Mises en situation professionnelles ;
- Cas pratiques ;
- Études de cas ;
- Dossier professionnel.

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre est décerné définitivement après validation du jury de certification.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Responsable marketing digital et opérationnel, etc.).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

Indicateurs de résultats (2024-2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation 100 % à distance

Indicateurs généraux

26 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 24 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 92 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 33 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 42 %).

Taux d'obtention de la certification : 75 %

Taux de satisfaction : 100 %

Taux d'insertion à 6 mois : 40 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 20 %

Indicateurs alternance

11 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 10 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 91 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 50 %

Taux de satisfaction des apprentis : Non significatif

Taux d'interruption en cours de formation : 9 %

Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 9 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 0 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : Non significatif

Taux de valeur ajoutée : Non significatif

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

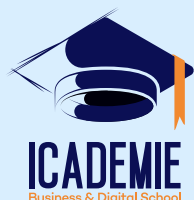
- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 990 € TTC.

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



Formation à distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Paris

44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 23/04/2026*