

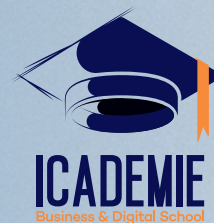
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

DEUX BLOCS POSSIBLES AU CHOIX - 38,5h

Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 6 :
« Responsable communication », enregistrée au RNCP* par ECORIS.
Fiche RNCP* n°39249, enregistrée et publiée au Journal Officiel le 27/06/2024, code NSF :
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39249/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

Spécialité - Conceptualiser, créer et gérer des événements d'entreprise :

- Conception, création et gestion d'un événement
- Développement d'un concept event
- Conception d'un événement

Compétences et aptitudes visées

- Concevoir un brief créatif
- Analyser l'objectif de l'événement et ses contraintes administratives et sécuritaires
- Produire un plan de communication en adéquation avec l'identité de l'événement
- Concevoir un événement en élaborant une planification des tâches
- Mesurer l'efficacité de l'événement en termes de ROI



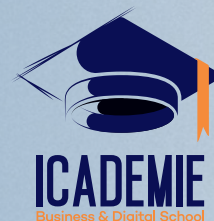
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

DEUX BLOCS POSSIBLES AU CHOIX - 38,5h

Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 6 :
« Responsable communication », enregistrée au RNCP* par ECORIS.
Fiche RNCP* n°39249, enregistrée et publiée au Journal Officiel le 27/06/2024, code NSF :
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39249/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

Spécialité - Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux :

- Création des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux
- Cadrage du projet
- Conception et diffusion du contenu

Compétences et aptitudes visées

- Élaborer un brief vidéo en recensant toutes les informations nécessaires à la réalisation d'un projet
- Rédiger un script en identifiant le discours de chaque intervenant, en s'adaptant au type de canal choisi (réseaux sociaux, web).
- Concevoir un storyboard en produisant des prises d'images et de sons et en centralisant les contenus multimédias existants (photo, vidéo, graphique etc.)
- Monter le projet vidéo, en utilisant les contenus multimédias préalablement sélectionnés
- Assurer la diffusion de la vidéo, en identifiant les bonnes pratiques de publications liées au média choisi (LinkedIn, Instagram etc), et les contraintes techniques associées afin d'exporter la vidéo adaptée.
- Mesurer l'efficacité du contenu vidéo en termes de ROI

PROFIL

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ



Durée de la formation : **38,5h**

La formation s'effectue 100 % à distance
(examens inclus)

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

PRÉ-REQUIS

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Ce bloc de compétences est ouvert à tous : salariés, non-salariés, demandeurs d'emploi, bénévoles, agents de la fonction publique, etc. Et ce, quels que soit(ent) le(s) diplôme(s) précédemment obtenu(s) ou le niveau de qualification.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

PROGRAMME

SPÉCIALITÉ AU CHOIX

COMMUNICATION ET MANAGEMENT ÉVÈNEMENTIEL

📌 **Objectif : Conceptualiser, créer et gérer un événement.**

- Acteurs et métiers de l'événementiel.
- Cahier des charges et brief créatif.
- Appel d'offre et mise en compétition.
- Les contrats et rémunérations des agences.
- La communication événementielle.
- Les démarches administratives et pratiques de sécurité.
- Gestion du temps et retro planning.
- La gestion du budget.
- Management du projet événementiel.
- L'après-événement – bilan événement.

CRÉATION DIGITALE VIDÉO

🔖 **Objectif : De l'idée à la diffusion, maitrise les étapes de la création d'une vidéo professionnelle.**

- Définition des objectifs et de la cible, choix du support de projet vidéo.
- Structuration d'un message adapté aux différents canaux de diffusion.
- Organisation visuelle d'un projet en centralisant les contenus nécessaires.
- Cadrage, éclairage et prise de son de qualité avec différents équipements.
- Utilisation d'un logiciel de montage pour créer une vidéo cohérente.
- Les contraintes techniques des plateformes choisies.
- Les indicateurs clés pour mesurer la performance vidéo.



Modalités d'évaluation

Plusieurs sessions d'examens par an.

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante. Un cas pratique est soumis au candidat et ses compétences sont évaluées par un jury. Un contexte d'entreprise est présenté ainsi qu'une ou plusieurs problématiques. Il porte sur une ou plusieurs des compétences visées par le bloc de compétences.

Le candidat bénéficie de 45 minutes dans une salle dédiée et surveillée afin de préparer sa présentation orale du module constituant le bloc évalué. Ensuite, il expose devant le jury le fruit de sa réflexion sur ce module principal, de manière structurée, pendant 15 minutes. Cette présentation est suivie d'une session de questions-réponses avec le jury, d'une durée de 15 minutes, dans le but de clarifier certains points et d'approfondir les sujets abordés lors de la présentation.

La validation du titre par la formation est subordonnée à :

- La validation des 5 blocs de compétences constitutifs du titre.
- La présentation écrite et orale d'un mémoire professionnel réalisé autour d'une thématique globale choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité visé par la certification.
- L'attestation de présence de 40 jours (280 heures) minimum en entreprise.

Équivalences et Passerelles

Il n'y a pas d'équivalences et passerelles sur cette formation.

Période en entreprise

La période en entreprise est facultative dans le cadre de la validation du bloc de compétences seul.

En cas de validation complète de la certification professionnelle de Responsable Communication et Évènementiel, le candidat doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité (hors contrat d'apprentissage), pour une période minimale de 40 jours ou 280h (cf. référentiel de formation).

DÉBOUCHÉS

Le titulaire de la certification Responsable Communication et Évènementiel peut exercer les emplois suivants :

- Responsable communication
- Responsable / Chargé de communication digitale
- Responsable / Chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe

POURSUITE D'ÉTUDES

La validation de l'ensemble des blocs de cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi. Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Manager des Stratégies Marketing et Communication (MSMC), par exemple).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions à tout moment de l'année.
Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

TARIFS

À partir de 1550 € TTC.
Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- CPF
- Plan de développement des compétences
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

INDICATEURS DE RÉSULTATS – 2024

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de nos 44 apprenants ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 31,67 %) et une enquête d'insertion (taux de retour : 75 %).

- Taux de réussite : 74,71 %
- Taux de satisfaction : Non significatif
- Taux d'insertion à 6 mois : 73 %
- Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 49 %



Formation à Distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Aix-en-Provence

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Paris

5 Rue Saint-Georges
75009 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00101

Lille

5/7 Rue Sainte Anne
59800 Lille
03 66 72 22 25
contact@icademie-lille.com
SIRET 489 088 971 00069