

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS VISUELLES INNOVANTES ET MULTIMÉDIA - 150h

Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 5 :

« Graphiste », enregistrée au RNCP* par le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

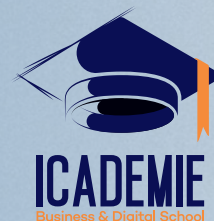
Fiche RNCP* n°39532 enregistrée et publiée au Journal Officiel le 21/08/2024, codes NSF :

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

322 : Techniques de l'imprimerie et de l'édition

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39532/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

La certification complète « Graphiste » permet au Graphiste de concevoir et réaliser des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Les métiers du graphisme sont en constante évolution, et de nouveaux types d'emplois apparaissent régulièrement. Le graphiste peut se spécialiser dans un domaine particulier, comme le graphisme web, le design d'interface utilisateur, le motion design, l'illustration, etc.

Le métier de graphiste exige des compétences créatives et techniques, alliées à une bonne connaissance des logiciels de création graphique. Un sens de l'esthétique et de la communication est également indispensable.

Le graphiste travaille en équipe et collabore avec des professionnels aux compétences variées. Il est rigoureux et respectueux des délais, et s'adapte aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Le graphiste évolue dans un environnement dynamique et collaboratif. Ses interlocuteurs principaux sont les clients, les commerciaux, les services marketing, les chefs de projet, les créatifs, les techniciens et les prestataires externes.

Le lieu de travail du graphiste peut varier : agence de communication, studio de création, entreprise ou indépendant. Il travaille généralement assis devant un ordinateur, mais peut être amené à se déplacer pour des rendez-vous clients ou des événements professionnels. Ses horaires de travail sont variables et souvent soumis à des astreintes et des deadlines serrées. Le graphiste est exposé à certains risques liés à l'usage intensif des technologies de l'information, tels que les troubles musculosquelettiques, le stress et la fatigue visuelle.

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS VISUELLES INNOVANTES ET MULTIMÉDIA - 150h

Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 5 :

« Graphiste », enregistrée au RNCP* par le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

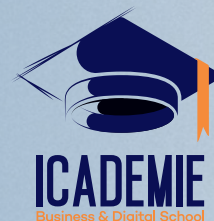
Fiche RNCP* n°39532 enregistrée et publiée au Journal Officiel le 21/08/2024, codes NSF :

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

322 : Techniques de l'imprimerie et de l'édition

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39532/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

Compétences et aptitudes visées

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

PROFIL

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en reprise d'études

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ



Durée de la formation : **150h**

La formation s'effectue 100 % à distance
(hors examens)

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Expérience professionnelle dans le domaine de la communication souhaitée.
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels.

PRÉ-REQUIS

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Réussite aux tests de positionnement
- Présentation d'un book graphiste

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

PROGRAMME

CONCEVOIR DES DESIGNS POUR DU PACKAGING, DES PUBLICITÉS SUR LE LIEU DE VENTE (PLV) ET DES ÉLÉMENTS DE SIGNALÉTIQUE

- À partir des éléments graphiques fixés par le cahier des charges, tels que couleurs, chartes graphiques ou logos, réaliser des croquis préparatoires en tenant compte des contraintes techniques spécifiques des modèles de packaging, des supports de publicités sur le lieu de vente (PLV) ou des éléments de signalétique.
- S'adapter aux contraintes techniques spécifiques des modèles fournis par les prestataires.
- Utiliser des interfaces en ligne ou des logiciels spécialisés en graphisme.
- Explorer différentes solutions possibles et évaluer leur capacité de produire l'effet souhaité afin de créer des designs innovants qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux, transmettent des messages clairs et améliorent l'expérience client. Concevoir une mise en situation en intégrant des éléments de l'environnement, tels que l'éclairage et les ombres, le décor et des schémas de circulation.
- Tout au long du processus de conception, viser l'optimisation des ressources afin de contribuer à des solutions écoresponsables.

CRÉER DES CONTENUS EN MOTION DESIGN ET VIDÉO

- À partir du cahier des charges défini à la conception du projet, de la demande directe du client ou de médias fournis, concevoir et réaliser une animation pour différents supports et canaux de diffusion.
- En utilisant des séquences filmées, des éléments graphiques, textuels et sonores mis à disposition, réaliser un montage pour créer un contenu vidéo ou une animation.
- En l'absence d'un storyboard fourni et selon la nature de l'animation, concevoir un storyboard en tenant compte des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement. Définir l'aspect graphique de l'animation.
- Présenter et argumenter le concept et le storyboard aux destinataires.
- En fonction du public, du périphérique cible et du message à communiquer, adapter les différents médias (typographies, illustrations, photos...) et associer des effets visuels et des effets sonores. Intégrer les différents médias.
- Optimiser le poids, adapter la taille de l'animation et choisir le format d'enregistrement pour le support de diffusion (site web, périphérique mobile, réseau d'affichage dynamique, application mobile...).

MENER UNE VEILLE TECHNOLOGIQUE ET S'ADAPTER AUX INNOVATIONS

- Utiliser des logiciels spécialisés et des méthodes avancées de recherche pour suivre l'actualité technique et matérielle.
- Identifier et exploiter des sources d'information ciblées et fiables.
- Planifier un temps dédié à la veille.
- Participer à des salons, des conférences, des visites d'entreprises et des rencontres, développer et entretenir un réseau de professionnels.
- Comparer, analyser et synthétiser de façon régulière et sélective les données collectées pour mettre à jour ses techniques en fonction des évolutions du secteur et prendre en compte les tendances graphiques.
- Évaluer les conséquences sur les processus de travail existants et faire évoluer ses compétences en conséquence.



Modalités d'évaluation

Deux sessions d'examens par an : avril et octobre.

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante par le biais :

- D'une mise en situation professionnelle ;
- D'un questionnement à partir de productions.

La validation de la certification globale sera complétée par un entretien final comprenant un temps d'échange avec le candidat sur un dossier professionnel réalisé en amont de la session.

Équivalences et Passerelles

Il n'y a pas d'équivalences et passerelles sur cette formation.

Période en entreprise

La période en entreprise est facultative dans le cadre de la validation du bloc de compétences seul.

En cas de validation complète de la certification professionnelle de Graphiste, le candidat doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité, pour une période minimale de 20 jours (hors contrat d'alternance).

DÉBOUCHÉS

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Communication et publicité : agences de communication, studios de création, agences de publicité, etc.
- Édition : maisons d'édition, presse écrite, magazines, webzines.
- Industrie : entreprises de production, de design de produits, de packaging.
- Commerce : enseignes de distribution, e-commerce.
- Institutionnel : administrations publiques, collectivités locales, associations.
- Multimédia : studios de création web, agences de développement web, etc.
- Freelance.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Graphiste
- Infographiste
- Webdesigner / Maquettiste
- Designer graphique
- Directeur artistique
- Illustrateur
- Motion designer
- Concepteur multimédia
- Intégrateur web

POURSUITE D'ÉTUDES

La validation de l'ensemble des blocs de cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi. Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Concepteur Designer UI).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions à tout moment de l'année.
Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

TARIFS

À partir de 1550 € TTC.
Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- CPF
- Plan de développement des compétences
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

INDICATEURS DE RÉSULTATS – 2024

- Taux de réussite : Non significatif
- Taux de satisfaction : Non significatif
- Taux d'insertion à 6 mois : Non significatif



ICADEMIE
Business & Digital School

Formation à Distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Paris

5 Rue Saint-Georges
75009 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00101