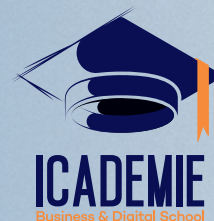


CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION – 220h



Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 6 :

« Concepteur Designer UI », enregistrée au RNCP* par le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

Fiche RNCP* n°42140 enregistrée et publiée au Journal Officiel le 27/04/2026, code NSF :

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42140/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

La certification complète « Concepteur Designer UI » permet au concepteur designer UI de déterminer comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine.

Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en oeuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus.

Pour optimiser la compatibilité, la performance, il teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne.

Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée.

Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur.

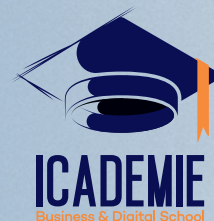
Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur frontend, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Il nécessite également d'être souvent au contact des clients et des utilisateurs. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION - 220h



Bloc de compétences issu de la certification professionnelle de niveau 6 :

« Concepteur Designer UI », enregistrée au RNCP* par le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

Fiche RNCP* n°42140 enregistrée et publiée au Journal Officiel le 27/04/2026, code NSF :

320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42140/>

*Répertoire National des Certifications Professionnelles



OBJECTIFS

Compétences et aptitudes visées

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

PROFIL

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en reprise d'études

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ



Durée de la formation : **220h**

La formation s'effectue 100 % à distance
(hors examens)

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

MODALITÉS D'ADMISSION

- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels.

PRÉ-REQUIS

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Entretien
- Dossier de candidature
- Book professionnel
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop/ Illustrator/ InDesign)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

PROGRAMME

RÉALISER DES ILLUSTRATIONS, DES GRAPHISMES ET DES VISUELS

- À partir des choix graphiques définis à la conception du projet, des instructions contenues dans le cahier des charges et des images choisies pour la production, réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels afin d'élaborer un support de communication numérique.
- En tenant compte des supports de destination, réaliser des illustrations vectorielles et bitmap (éléments d'interface, pictogrammes) ou des éléments à intégrer dans une animation, effectuer des retouches, créer des photomontages.
- Optimiser le poids et la qualité des réalisations, sélectionner le format d'enregistrement et définir la taille.
- Utiliser les différents éléments en respectant les droits d'auteur.

CONCEVOIR DES INTERFACES GRAPHIQUES ET DES PROTOTYPES

- À partir des choix graphiques définis à la conception, des instructions contenues dans le cahier des charges ou communiquées par le responsable du projet ou de la demande directe du client, traiter ou créer des éléments graphiques, des visuels, pour concevoir l'interface d'un site ou d'une application ; tout en tenant compte de l'ergonomie, de l'accessibilité, du référencement naturel et de la législation en vigueur (droit d'auteur, RGPD, loi de finance).
- Analyser les interfaces existantes, les tendances du web et les évolutions des habitudes utilisateurs.
- Concevoir l'interface en réalisant des schémas (par exemple : zoning, wireframe) illustrant la position et le contenu des différents éléments (navigation, entête, contenu, pied de page).
- Décliner ces schémas pour différents types de périphériques.
- Définir une orientation graphique et une palette chromatique au travers de prototypes.
- Rechercher des visuels complémentaires (photos, illustrations, icônes).
- Sélectionner des typographies adaptées et gérer le texte pour optimiser la lecture sur écran.
- Structurer et hiérarchiser l'information, anticiper le référencement naturel (titres, sous-titres, listes, fil d'Ariane, etc.), définir une arborescence.
- Optimiser le poids, la taille et la qualité des réalisations en fonction des spécificités du support.
- Sélectionner le format d'enregistrement.

RÉALISER UNE ANIMATION POUR DIFFÉRENTS SUPPORTS DE DIFFUSION

- À partir du cahier des charges défini à la conception du projet, de la demande directe du client ou de médias fournis, concevoir et réaliser une animation pour différents supports et canaux de diffusion.
- En utilisant des séquences filmées mises à disposition, réaliser un montage pour créer un clip vidéo et le transférer sur un site d'hébergement de vidéos en ligne.
- Selon la nature de l'animation, concevoir un story-board en tenant compte des règles de cadrage, de rythme, d'échelle des plans et de mouvement.
- Définir l'aspect graphique de l'animation.
- Présenter et argumenter le concept et le story-board aux destinataires.
- En fonction du public, du périphérique cible et du message à communiquer, adapter les différents médias (typographies, illustrations, photos) et associer des effets visuels et des effets sonores.
- Intégrer les différents médias.
- Optimiser le poids, adapter la taille de l'animation et choisir le format d'enregistrement pour le support de diffusion (site web, périphérique mobile, réseau d'affichage dynamique).
- Après validation du client, publier l'animation sur un réseau ou sur un support numérique.

CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- À partir du cahier des charges, de la demande du client, des choix de l'équipe de communication ou de marketing, effectuer la mise en page d'un document à des fins de communication.
- À partir de médias fournis ou préparés en amont, élaborer et mettre en page des documents de communication ou de promotion (dépliants, flyers, brochures...) en tenant compte de la charte graphique.
- Acquérir des éléments visuels et textuels par saisie, numérisation, téléchargement, prises de vue, ou recherches iconographiques.
- Respecter et intégrer une charte graphique.
- Utiliser des moyens non destructifs pour le traitement des éléments visuels.
- Utiliser des logiciels professionnels d'illustration vectorielle et de mise en page pour concevoir des éléments de communication simples (cartes de visite, papier entête, flyers, brochures...) et réaliser une composition graphique conforme aux règles de mise en page et aux attentes du client.
- Réaliser une épreuve de contrôle (papier ou numérique) des documents pour la validation par le client.
- Optimiser et enregistrer les documents au format PDF ou dans un autre format en fonction de sa destination (web, périphériques mobiles, impression offset ou numérique, publication numérique...).



Modalités d'évaluation

Deux sessions d'examens par an : mai et décembre.

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante par le biais d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session.

La validation de la certification globale sera complétée par un entretien final comprenant un temps d'échange avec le candidat sur un dossier professionnel réalisé en amont de la session.

Équivalences et Passerelles

Il n'y a pas d'équivalences et passerelles sur cette formation.

Période en entreprise

La période en entreprise est facultative dans le cadre de la validation du bloc de compétences seul.

En cas de validation complète de la certification professionnelle de Concepteur Designer UI, la période en entreprise n'est pas obligatoire, mais elle est vivement conseillée afin d'acquérir des compétences professionnelles concrètes sur le terrain.

DÉBOUCHÉS

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement les suivants :

- Les agences de communication, publicité, marketing, web ;
- Les services de la communication web publics ou privés ;
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN) ;
- Les entreprises du e-commerce ;
- Les entreprises des industries graphiques.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer,
- Web designer,
- Chargé de communication digitale,
- Chargé de veille technologique et stratégique,
- Web marketeur,
- Web réalisateur,
- Référenceur,
- Intégrateur multimédia,
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D, etc.

POURSUITE D'ÉTUDES

La validation de l'ensemble des blocs de cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi. Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Graphiste Motion Designer).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscriptions à tout moment de l'année.
Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

TARIFS

À partir de 1550 € TTC.
Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

- CPF
- Plan de développement des compétences
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

INDICATEURS DE RÉSULTATS – 2023

Ces résultats proviennent de deux enquêtes réalisées auprès de nos 27 apprenants ayant passé les examens : une enquête de satisfaction (taux de retour : 94,28 %) et une enquête d'insertion (taux de retour : 91 %).

- Taux de réussite : 83,33 %
- Taux de satisfaction : Non significatif
- Taux d'insertion à 6 mois : 50 %



ICADEMIE
Business & Digital School

Formation à Distance

3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Aix-en-Provence

415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Toulon

15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Paris

5 Rue Saint-Georges
75009 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00101

Lille

5/7 Rue Sainte Anne
59800 Lille
03 66 72 22 25
contact@icademie-lille.com
SIRET 489 088 971 00069