ICADEMIE
Business & Digital School

Bachelor
Community manager



- Bac+3 (Niveau 6)
- Marketing - Communication
- 100 % à distance

DORANCO
École Sup' des Tech Créatives

Certification professionnelle de niveau 6 :
« Community Manager », enregistrée au RNCP* par DORANCO.

Fiche RNCP* n°41364, enregistrée et publiée au Journal Officiel le 24/09/2025, code NSF : 320m : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Répertoire National des Certifications Professionnelles*

Formation accessible par blocs de compétences.

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
Enregistrée au RNCP
Niveau 6

Présentation et objectifs

Le Community Manager (CM) occupe une position stratégique dans les entreprises, au croisement de la communication digitale et de la gestion de communautés en ligne. Cette formation vise à développer et structurer l'ensemble des compétences nécessaires pour **concevoir, piloter et optimiser une stratégie de communication sur les réseaux sociaux**.
De la veille stratégique à la gestion de l'e-réputation, en passant par la création de contenus engageants et le déploiement de campagnes sponsorisées, elle couvre toutes les dimensions du métier. Elle intègre également les enjeux actuels : **data, performance, inclusion, responsabilité sociétale et conformité réglementaire**. L'objectif est de former des professionnels capables d'allier vision stratégique, maîtrise opérationnelle et analyse des résultats.

À l'issue de sa formation, le Community manager sera capable de :
- Analyser la présence digitale d'une organisation et les données issues de la veille stratégique afin d'identifier des opportunités d'amélioration et orienter les décisions de communication ;
- Concevoir une stratégie de communication digitale et une ligne éditoriale cohérentes, en intégrant les objectifs organisationnels, les attentes des audiences et les enjeux sociétaux ;
- Produire des contenus digitaux engageants (éditoriaux et multimédias) adaptés aux plateformes sociales, en mobilisant des techniques de SEO, storytelling et outils numériques ;
- Mettre en œuvre et piloter des actions de gestion de communauté (animation, modération, campagnes, partenariats) afin de développer l'engagement et la fidélisation des audiences ;
- Évaluer et ajuster la performance des actions digitales et la e-réputation à partir des indicateurs clés (KPIs) afin d'optimiser en continu la stratégie de communication.

Compétences

- Mettre en place une veille stratégique (technologique, concurrentielle, réglementaire) et exploiter les données pour orienter les décisions digitales
- Analyser les besoins, la présence digitale et les audiences cibles afin de définir des objectifs de communication pertinents
- Concevoir une stratégie de communication digitale complète (ligne éditoriale, plan d'actions, choix des canaux, SEO/SEA/SMA)
- Planifier, piloter et suivre la performance des actions via des KPIs et outils d'analyse
- Créer, paramétrer et gérer des comptes et écosystèmes sur les réseaux sociaux dans le respect des règlementations en vigueur
- Élaborer et coordonner un planning éditorial structuré en lien avec les équipes internes
- Produire des contenus engageants (rédactionnels, visuels, vidéos, sponsorisés) adaptés aux plateformes et aux objectifs
- Diffuser et optimiser la visibilité des contenus (SEO, hashtags, campagnes sponsorisées, UGC)
- Analyser les performances et adapter les contenus et stratégies en continu
- Animer et modérer des communautés en ligne pour renforcer l'engagement et maintenir un cadre respectueux
- Identifier, collaborer et piloter des partenariats avec des influenceurs et acteurs communautaires
- Organiser des événements digitaux et actions d'engagement (jeux, lives, campagnes) inclusifs et conformes
- Mettre en place des stratégies de fidélisation et mesurer leur efficacité
- Suivre et analyser les indicateurs de performance communautaires pour améliorer les actions
- Assurer une veille et gestion de l'e-réputation (social listening, analyse des avis, perception de marque)
- Gérer les crises et contenus négatifs en ligne avec des réponses adaptées et des protocoles structurés
- Mettre en œuvre des actions correctives et recommandations pour améliorer durablement l'image et la performance digitale

Pour consulter la version détaillée des compétences, vous pouvez vous référer à la fiche RNCP du titre.

Aptitudes visées

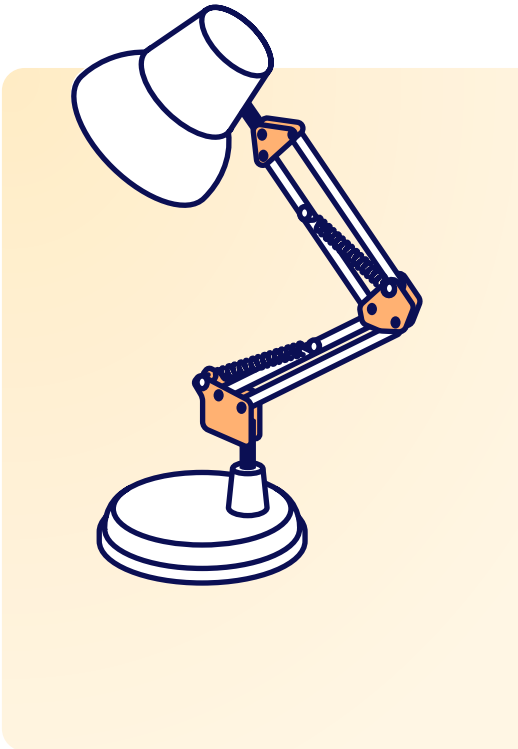
- Veille stratégique, concurrentielle et réglementaire
- Recueil des besoins et analyse du positionnement digital
- Définition des objectifs stratégiques et éditoriaux
- Élaboration de la stratégie digitale
- Planification des actions et suivi des indicateurs
- Création et configuration des comptes et pages sur les réseaux sociaux
- Élaboration et suivi d'un planning éditorial
- Production de contenus engageants
- Diffusion et optimisation de la visibilité des contenus
- Analyse des performances des contenus diffusés
- Animation et modération des communautés
- Collaboration avec les influenceurs et partenaires communautaires
- Organisation d'événements communautaires et campagnes virales
- Mise en œuvre d'un plan de fidélisation communautaire
- Reporting des actions de gestion de communauté
- Surveillance et collecte des données sur la réputation numérique
- Diagnostic et analyse de l'e-réputation
- Gestion proactive des crises de réputation
- Amélioration de la réputation numérique
- Reporting des actions liées à la réputation numérique

Débouchés

Le Community manager **intervient dans des structures de toutes tailles et dans des secteurs variés**, adaptant ses missions aux spécificités de chaque organisation. Son rôle est désormais stratégique dans un monde où la communication digitale est un levier incontournable pour les entreprises.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Community manager
- Animateur de communautés
- Animateur de forums sur Internet
- Coordinateur d'e-réputation
- Gestionnaire de communautés Internet
- Modérateur web
- Responsable des réseaux sociaux
- Social Media Manager
- Webmaster animateur



Programme

À partir de 150h

Bloc 1 - Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée aux objectifs

- Veille stratégique et réglementaire
- Recueil des besoins et analyse du positionnement
- Définition des objectifs stratégiques et éditoriaux
- Élaboration de la stratégie digitale
- Planification des actions et suivi des indicateurs

À partir de 150h

Bloc 2 - Produire et diffuser des contenus engageants

- Création et configuration des comptes et pages sur les réseaux sociaux
- Élaboration et suivi d'un planning éditorial
- Production de contenus engageants
- Diffusion et optimisation de la visibilité des contenus
- Analyse des performances des contenus diffusés

À partir de 150h

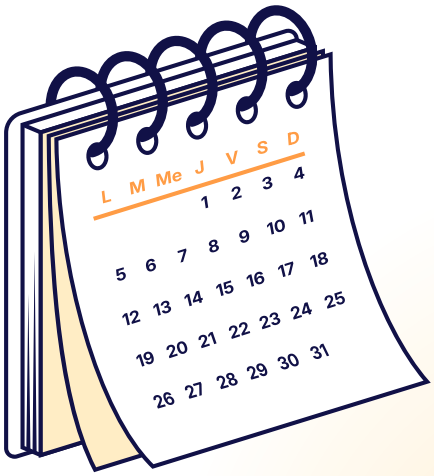
Bloc 3 - Gérer et animer des communautés sur les réseaux sociaux

- Animation et modération des communautés
- Collaboration avec les influenceurs et partenaires de communautaires
- Organisation d'évènements communautaire et campagnes virales
- Mise en œuvre d'un plan de fidélisation communautaire
- Reporting des actions de gestion de communauté

À partir de 150h

Bloc 4 - Surveiller et améliorer la réputation numérique

- Surveillance et collecte des données sur la réputation numérique
- Diagnostic et analyse de l'e-réputation
- Gestion proactive des crises de réputation
- Amélioration de la réputation numérique
- Reporting des actions liées à la réputation numérique



Période en entreprise

Le candidat à la certification professionnelle de Community manager doit accomplir une période en milieu professionnel à temps plein dans un ou plusieurs établissements de son secteur d'activité (hors contrat d'alternance), pour une **période minimale de 40 jours consécutifs ou 280h** (cf. référentiel de formation).

100 % à distance (examens inclus)

À partir de 600h - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.
Nous consulter pour plus d'informations.

Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs
- Capacités organisationnelles et autonomie dans la gestion personnelle
- Aisance orale et professionnelle

Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :
- Réussite au test de positionnement : test de positionnement en culture générale (communication) permettant de vérifier l'adéquation du niveau du candidat avec les exigences de la formation
- Être titulaire d'une certification professionnelle ou d'un diplôme de niveau 5
- Ou être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 et justifier d'une expérience significative, d'une durée de six mois à un an, dans les secteurs du marketing, de la communication digitale et/ou de la publicité (avec accord du certificateur)

Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.
Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

Modalités d'évaluation

Plusieurs sessions d'examens par an.

Chacun bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation en cours de formation. La certification professionnelle est acquise par l'obtention des 4 blocs de compétences qui la composent.

Chaque bloc de compétences peut être acquis de manière autonome, via des études de cas, la présentation d'un projet et un entretien technique devant un jury.

L'obtention du titre est soumise à la présentation d'un projet final réalisé en amont d'une session de validation et présenté à l'oral face à un jury de professionnels. S'en suivra un échange avec le jury qui aura à charge de vérifier l'acquisition des compétences visées par la certification.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la fiche RNCP du titre.

Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Manager des stratégies marketing et communication, Mastère Responsable marketing digital et opérationnel, etc.).

Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

Possibilité de validation de bloc de compétences :
Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

Équivalences et passerelles :
Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la fiche RNCP du titre.

Indicateurs de résultats (2024–2025)

Sources :
Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon
Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

Formation 100 % à distance

Indicateurs généraux

103 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 94 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 91 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 27 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 52 %).

Taux d'obtention de la certification : 85 %
Taux de satisfaction : 69 %
Taux d'insertion à 6 mois : 8 %
Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 4 %

Indicateurs alternance

50 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 40 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 80 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 55 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 75 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 93 %
Taux de satisfaction des apprentis : 81,1 %
Taux d'interruption en cours de formation : 20 %
Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 0 %
Taux de poursuite d'études des apprentis : 21,62 %
Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : 27 %
Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 3 %
Taux de valeur ajoutée : -73 %

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

Financements

Modalités de financement

- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

Tarifs

À partir de 3 600 € TTC.
Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



ICADEMIE
Business & Digital School

Google
4,9/5 ★★★★★
Sur plus de 1200 avis

Formation à distance
3 Rue Racine
83000 Toulon
09 73 03 01 00
contact@icademie.com
SIRET 489 088 971 00093

Aix-Marseille
415 Avenue des Chabauds
13320 Bouc-Bel-Air
04 42 58 86 31
contact@icademie-aixenprovence.com
SIRET 489 088 971 00077

Paris
44 bis Quai de Jemmapes
75010 Paris
01 75 85 85 65
contact@icademie-paris.com
SIRET 489 088 971 00192

Toulon
15 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
04 89 33 14 62
contact-toulon@icademie.com
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.
Date de MAJ de la fiche : 02/11/2026