

Všeobecné obchodní podmínky internetového obchodu boldeadvisory.com

Bolde Advisory s.r.o. („Prodávající“)

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky („Obchodní podmínky“) Prodávajícího upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím jako prodávajícím a Kupujícím jako zákazníkem Prodávajícího („Smlouva“) prostřednictvím internetového obchodu Prodávajícího provozovaného na webové adrese <https://store.boldeadvisory.com> („E-shop“) nebo v souvislosti se Smlouvou.
- 1.2 Základní údaje Prodávajícího:
- 1.2.1 Obchodní firma: Bolde Advisory s.r.o.
 - 1.2.2 Adresa sídla: Dušní 907/10, Staré Město, 110 00 Praha 1
 - 1.2.3 IČO: 21001855
 - 1.2.4 DIČ: CZ21001855
 - 1.2.5 Zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze: C 395383
 - 1.2.6 Kontaktní telefonní číslo: +420 724 212 740
 - 1.2.7 Adresa pro doručování elektronické pošty: info@boldeadvisory.com
 - 1.2.8 Provozní doba: pondělí – pátek 8:00–17:00 hod.
- 1.3 Není-li v těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak, kupujícím se rozumí osoba, která prostřednictvím E-shopu kupuje Produkty dle čl. 4 („Kupující“), a to jak fyzická osoba v postavení spotřebitele, tak i podnikající fyzická osoba, která není v postavení spotřebitele, a právnická osoba.
- 1.4 Prodávající prostřednictvím těchto Obchodních podmínek sděluje Kupujícím v postavení spotřebitelů údaje dle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“).
- 1.5 Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavřené postupem dle čl. 2 těchto Obchodních podmínek. Prodávající umožní Kupujícímu seznámit se s Obchodními podmínkami před uzavřením Smlouvy, a to zejména jejich zpřístupněním v rámci objednávkového procesu na E-shopu nebo jejich zasláním či zpřístupněním v rámci individuálního sjednávání Smlouvy. Uzavřením Smlouvy Kupující bere na vědomí a vyjadřuje svůj souhlas s těmito Obchodními podmínkami. V případě jakýchkoliv rozporů mezi zněním Smlouvy a těmito Obchodními podmínkami mají přednost ustanovení Smlouvy.
- 1.6 E-shop obsahuje informace o Produktech, a to včetně popisu jejich hlavních vlastností a uvedení cen jednotlivých Produktů. Ceny zůstávají v platnosti po dobu jejich zobrazení na E-shopu. Tímto ustanovením není omezena možnost Prodávajícího uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 1.7 Veškerá prezentace Produktů umístěná na E-shopu je informativního charakteru, nepovažuje se za nabídku a Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu ohledně tohoto Produktu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1 Smlouvou uzavřenou na základě těchto Obchodních podmínek se Prodávající zavazuje zpřístupnit Kupujícímu Digitální obsah nebo poskytnout Službu. Kupující se zavazuje zaplatit Prodávajícímu sjednanou cenu za Digitální obsah a/nebo Služby.
- 2.2 Smlouva je mezi smluvními stranami uzavřena distančním způsobem, tedy za použití komunikačního prostředku umožňujícího uzavřít Smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran.

Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti se Smlouvou si hradí Kupující sám.

- 2.3 K uzavření Smlouvy dochází na E-shopu prostřednictvím zadání objednávky Kupujícím („Objednávka“) a potvrzením Objednávky Prodávajícím. Smlouva je uzavřena v okamžiku potvrzení Objednávky ze strany Prodávajícího s obsahem dle tohoto potvrzení. Potvrzení obsahuje podstatné náležitosti Objednávky (např. označení Produktu, lhůtu k dodání nebo způsob úhrady) a je Kupujícímu zasláno bez zbytečného odkladu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce.
- 2.4 Objednávka je Kupujícím vytvořena v okamžiku kliknutí na tlačítko určené k dokončení Objednávky „Objednat a zaplatit“. Před zasláním Objednávky Prodávajícímu je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do Objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky.
- 2.5 Před odesláním Objednávky prostřednictvím E-shopu Kupující samostatným potvrzením v objednávkovém formuláři potvrdí, že se seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi. Obchodní podmínky jsou Kupujícímu v objednávkovém formuláři zpřístupněny způsobem umožňujícím jejich zobrazení a uložení.
- 2.6 Prodávající si vyhrazuje právo Objednávku nepřijmout, např. z kapacitních důvodů. K uzavření Smlouvy tak nedojde a byla-li již provedena platba za Produkt, bude Kupujícímu vrácena.
- 2.7 Výše popsaný způsob uzavření Smlouvy nevyklučuje individuální domluvu mezi Prodávajícím a Kupujícím, zejména prostřednictvím e-mailu. Při individuálním sjednání Smlouvy Prodávající zašle nebo jinak zpřístupní Kupujícímu Obchodní podmínky před uzavřením Smlouvy, případně nejpozději současně s potvrzením Objednávky, a to ve znění účinném ke dni uzavření Smlouvy.
- 2.8 Při individuálním sjednání Smlouvy je Smlouva uzavřena okamžikem potvrzení Objednávky Prodávajícím, ledaže se smluvní strany dohodnou jinak.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 3.1 Umožňuje-li to E-shop, může Kupující na základě registrace přistupovat do svého uživatelského rozhraní („Uživatelský účet“). Registraci a zřízení Uživatelského účtu provede Kupující na webové adrese E-shopu.
- 3.2 Při registraci do Uživatelského účtu na E-shopu a při objednávání Produktů je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícím v Uživatelském účtu a v Objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné.
- 3.3 Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho Uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám.
- 3.4 Prodávající je oprávněn zrušit Uživatelský účet Kupujícího, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj Uživatelský účet nevyužívá déle než dvacet čtyři (24) měsíců, nebo v případě, kdy Kupující podstatným způsobem poruší povinnosti vyplývající ze Smlouvy a/nebo těchto Obchodních podmínek.
- 3.5 Kupující bere na vědomí, že Uživatelský účet ani E-shop nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4. VYMEZENÍ PRODUKTŮ

- 4.1 Prodávající nabízí:

4.1.1 Digitální obsah – zejména elektronické knihy (e-booky), digitální publikace, šablony, online kurzy a záznamy online kurzů;

4.1.2 Služby – zejména konzultace, poradenství, semináře, workshopy a další vzdělávací akce.

(společně jako „Produkty“)

4.2 Prodávající může nabízet i jiné produkty níže výslovně nespecifikované dle jeho aktuální nabídky na E-shopu. Takové produkty jsou také Produkty ve smyslu těchto Obchodních podmínek.

4.3 Digitální obsah

4.3.1 Digitálním obsahem se rozumí data poskytovaná v digitální podobě, zejména elektronické knihy, digitální publikace a šablony, online kurzy (v přímém přenosu i jejich záznamy), videozáznamy a obdobná plnění.

4.3.2 Přístup k Digitálnímu obsahu je Kupujícímu umožněn po úhradě sjednané ceny, a to prostřednictvím odkazu ke stažení nebo přístupových údajů zaslanych na elektronickou adresu uvedenou Kupujícím, popřípadě prostřednictvím Uživatelského účtu.

4.3.3 Součástí Digitálního obsahu mohou být doprovodné materiály, aktualizace nebo následný přístup k záznamu, přičemž doba zpřístupnění je vždy uvedena u konkrétního Digitálního obsahu. Není-li uvedeno jinak, poskytuje se přístup k Digitálnímu obsahu bez časového omezení.

(„Digitální obsah“)

4.4 Služby

4.4.1 Prodávající nabízí Kupujícímu konzultace, poradenství a účast na seminářích, workshopech a dalších vzdělávacích akcích, a to prezenční i online formou.

4.4.2 Účast Kupujícího na akci je podmíněna včasnou registrací a úhradou účastnického poplatku. Není-li stanoveno jinak, musí být účastnický poplatek uhrazen nejpozději jeden (1) den před konáním konkrétní akce. Kapacita akcí je omezena a registrace je možná pouze do jejího naplnění. Objednávky jsou evidovány v pořadí, ve kterém byly Prodávajícímu doručeny. Ve výjimečných případech lze Objednávku provést i v termínu kratším, a to po domluvě s Prodávajícím na e-mailové adrese info@boldeadvisory.com.

4.4.3 Prodávající je oprávněn změnit program, složení přednášejících, termín nebo místo konání akce, pokud je to nezbytné z organizačních důvodů. Prodávající o změně informuje Kupujícího bez zbytečného odkladu prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v Objedávce.

(„Služby“)

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Veškeré informace k cenám Produktů jsou uvedeny v detailu každého Produktu na E-shopu. Ceny Produktů nejsou přizpůsobovány osobě Kupujícího na základě automatizovaného rozhodování.

5.2 Informace o Produktech a ceně uváděné Prodávajícím na E-shopu jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny Produktů jsou uvedeny včetně všech daní (např. DPH) a poplatků.

5.3 Cenu Produktů dle Smlouvy může Kupující uhradit Prodávajícímu následujícími způsoby:

5.3.1 bezhotovostně převodem na bankovní účet Prodávajícího č. 333766629/0300, vedený u Československá obchodní banka, a. s. („Účet Prodávajícího“);

5.3.2 bezhotovostně platební kartou prostřednictvím platební brány.

5.4 Platby platební kartou jsou zpracovávány prostřednictvím služby Shopify Payments, jejímž poskytovatelem pro Evropský hospodářský prostor je společnost Shopify International Limited, registrační číslo 560279, se sídlem 2nd Floor, 1-2 Victoria Buildings, Haddington Road, Dublin 4, D04 XN32, Irsko. Zpracovatelem plateb je licencovaná platební instituce spolupracující se společností Shopify International Limited. Kontaktní údaje pro případné reklamace a/nebo dotazy k platbám jsou dostupné na adrese <https://www.shopify.com>. Dotazy k Objedávce a platbě může Kupující směřovat rovněž Prodávajícímu na adresu info@boldeadvisory.com.

- 5.5 Cena Produktů zobrazovaná při konečném a závazném potvrzení Objednávky v E-shopu je celková a finální a zahrnuje veškeré související náklady a poplatky.
- 5.6 Při platbě dle čl. 5.3.1 Obchodních podmínek probíhá uhrazení ceny na základě daňového dokladu – faktury, kterou Prodávající vystaví Kupujícímu. Kupující je povinen uhradit cenu nejpozději v den splatnosti uvedený na faktuře, s uvedením příslušného variabilního symbolu uvedeného na faktuře.
- 5.7 Při platbě dle čl. 5.3.2 Obchodních podmínek je cena splatná bezprostředně po dokončení Objednávky. Prodávající vystaví Kupujícímu daňový doklad – fakturu odpovídající provedené platbě a zašle ji Kupujícímu v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu.
- 5.8 Závazek Kupujícího uhradit cenu Produktu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na Účet Prodávajícího.
- 5.9 Po uhrazení ceny v souladu s konkrétní Objednávkou obdrží Kupující potvrzení prostřednictvím e-mailu.

6. DODACÍ PODMÍNKY

- 6.1 Prodávající dodává jednotlivé Produkty v souladu s podmínkami uvedenými u konkrétního Produktu na E-shopu, v souladu se Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami.
- 6.2 Zpřístupnění Digitálního obsahu
- 6.2.1 Digitální obsah je Kupujícímu dodán zpřístupněním konkrétního Digitálního obsahu bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy a úhradě ceny, a to dle konkrétní Smlouvy.
- 6.2.2 Zpřístupnění Digitálního obsahu probíhá prostřednictvím odkazu ke stažení zaslaného na e-mailovou adresu Kupujícího, prostřednictvím Uživatelského účtu nebo prostřednictvím webových stránek Prodávajícího.
- 6.2.3 Digitální obsah je poskytován výhradně online, není tedy dodáván na hmotném nosiči (např. CD, DVD či USB disk), pokud není mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak.
- 6.2.4 Pro řádné užívání Digitálního obsahu je nezbytné, aby Kupující disponoval odpovídajícím technickým vybavením a připojením k internetu. Minimální doporučené požadavky jsou:
- a) zařízení s aktuálním operačním systémem;
 - b) aktuální verze internetového prohlížeče;
 - c) stabilní připojení k internetu s doporučenou rychlostí alespoň 5 Mb/s pro streamované video;
 - d) možnost přehrávání video a audio obsahu (zvuková karta, reproduktory nebo sluchátka);
 - e) pro některé materiály též program umožňující prohlížení dokumentů ve formátu PDF nebo EPUB.
- 6.2.5 Kupující bere na vědomí, že funkčnost a kvalita Digitálního obsahu může být ovlivněna kvalitou jeho technického vybavení a internetového připojení. Prodávající nenese odpovědnost za nemožnost nebo zhoršenou možnost užívání Digitálního obsahu, pokud je způsobena nedostatečným technickým vybavením či nízkou rychlostí připojení Kupujícího nebo jinými nedostatky digitálního prostředí uživatele.
- 6.2.6 Prodávající nenese odpovědnost za dočasnou nedostupnost Digitálního obsahu, ztížené užívání či jiné technické potíže, pokud jsou způsobeny okolnostmi mimo kontrolu Prodávajícího, zejména výpadky internetového připojení, výpadky datových center, výpadky služeb poskytovaných třetími stranami nebo zásahy vyšší moci. Za vyšší moc se považují zejména přírodní události, havárie, výpadky dodávek energií, kybernetické útoky, rozhodnutí orgánů veřejné moci či jiné události, kterým nebylo možné zabránit ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze na Prodávajícím spravedlivě požadovat.
- 6.3 Poskytování Služeb
- 6.3.1 Je-li Služba poskytována dle Smlouvy ke konkrétnímu dni (účast na semináři, workshopu, vzdělávací akci nebo konzultaci), je tento den dnem dodání Služby.

6.4 V případě technických problémů souvisejících s užíváním Produktů je Kupující oprávněn kontaktovat Prodávajícího prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy info@boldeadvisory.com. Prodávající se zavazuje vyvinout přiměřené úsilí k odstranění technického problému bez zbytečného odkladu.

7. ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY KUPUJÍCÍM

7.1 Kupující je oprávněn zrušit již odeslanou Objednávku pouze do okamžiku, než dojde k jejímu potvrzení Prodávajícím.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

8.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.

8.2 Pokud Kupující není spotřebitelem, je povinen vadu oznámit Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejím zjištění, jinak mu práva z vadného plnění zanikají. Kupující je zejména povinen Produkt zkontrolovat bez zbytečného odkladu po jeho zpřístupnění a vady oznámit Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po jejich zjištění. V případě vadného plnění má Kupující, který není spotřebitelem, právo na odstranění vady, dodání náhradního Produktu nebo přiměřenou slevu z ceny, vždy dle povahy konkrétního Produktu a vady a dle rozhodnutí Prodávajícího. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil, např. nevhodným užíváním či nevhodným digitálním prostředím uživatele.

8.3 Níže uvedená ustanovení čl. 8.4 až 8.6 se aplikují na Kupujícího, který je v postavení spotřebitele.

8.4 Digitální obsah

8.4.1 Prodávající odpovídá za to, že Digitální obsah bude Kupujícímu zpřístupněn v ujednaném rozsahu a v ujednaném čase, že bude odpovídat ujednanému popisu a že bude způsobilý k obvyklému užívání.

8.4.2 Kupující je oprávněn uplatnit práva z vadného plnění, pokud se Digitální obsah nezpřístupní, nefunguje obvyklým způsobem nebo neodpovídá ujednaným vlastnostem.

8.4.3 Je-li Digitální obsah poskytován jednorázově, má Kupující právo vytknout vadu, která se na Digitálním obsahu projeví v době dvou (2) let od zpřístupnění. Je-li Digitální obsah poskytován soustavně, má Kupující práva z vadného plnění u vad, které se projeví nebo vyskytnou po dobu, po kterou je Digitální obsah Kupujícímu poskytován.

8.4.4 Kupující je oprávněn požadovat zejména:

- a) odstranění vady Digitálního obsahu;
- b) zpřístupnění Digitálního obsahu bez vady;
- c) přiměřenou slevu z ceny;
- d) odstoupení od Smlouvy v případě podstatného porušení Smlouvy.

8.4.5 Za vadu se nepovažují zejména odlišnosti v grafickém provedení nebo drobné formální nedostatky, pokud nebrání obvyklému užívání Digitálního obsahu.

8.5 Služby

8.5.1 Prodávající odpovídá za to, že Služba bude poskytnuta ve sjednaném rozsahu, čase a kvalitě.

8.5.2 V případě, že Služba nebude poskytnuta řádně, má Kupující právo požadovat zejména:

- a) odstranění vady Služby (např. umožnění účasti v náhradním termínu, poskytnutí záznamu či jiné náhradní plnění dle povahy Služby a dohody smluvních stran);
- b) přiměřenou slevu z ceny;
- c) odstoupení od Smlouvy, pokud vada představuje podstatné porušení Smlouvy.

8.6 Prodávající přijímá reklamaci na adrese sídla společnosti nebo prostřednictvím e-mailu info@boldeadvisory.com. Prodávající je povinen Kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob

vyřízení reklamace Kupující požaduje a kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

8.7 Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Prodávající s Kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může Kupující od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

8.8 V případě oprávněně uplatněné reklamace má Kupující právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

9.1 Kupující je od Smlouvy oprávněn odstoupit v následujících případech:

9.1.1 Digitální obsah

Kupující je oprávněn odstoupit od Smlouvy, jejímž předmětem je Digitální obsah, do okamžiku zpřístupnění konkrétního Digitálního obsahu.

9.1.2 Služby

Kupující je oprávněn odstoupit od Smlouvy, jejímž předmětem jsou Služby, nejpozději do okamžiku plánovaného zahájení jejich poskytování. Prodávající je oprávněn v takovém případě účtovat storno poplatek, pokud je jeho výše výslovně uvedena u konkrétní Služby při Objednávce.

9.2 Po uplynutí lhůt uvedených výše v tomto článku Obchodních podmínek zaniká právo Kupujícího na odstoupení od Smlouvy. Tím není dotčeno právo Kupujícího v postavení spotřebitele odstoupit od Smlouvy dle občanského zákoníku a následujících ustanovení tohoto článku 9 Obchodních podmínek. Kupující, který není spotřebitelem, má právo od Smlouvy odstoupit pouze v případech stanovených v těchto Obchodních podmínkách.

9.3 Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že dle § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od Smlouvy mimo jiné v případě:

9.3.1 poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího v postavení spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy;

9.3.2 dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího v postavení spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 občanského zákoníku.

9.4 Před zpřístupněním Digitálního obsahu udělí Kupující v postavení spotřebitele v objednávkovém procesu výslovný souhlas se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a potvrdí, že byl poučen o zániku práva odstoupit od Smlouvy. Bez tohoto souhlasu Prodávající Digitální obsah zpřístupní až po uplynutí lhůty pro odstoupení od Smlouvy.

9.5 Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 9.3 Obchodních podmínek nebo o jiný případ, kdy nelze od Smlouvy odstoupit, má Kupující v postavení spotřebitele v souladu s § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od Smlouvy uzavřené distančním způsobem odstoupit bez uvedení důvodu, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů:

9.5.1 ode dne uzavření Smlouvy o poskytnutí Služby, jestliže nebyla v plném rozsahu poskytnuta podle čl. 9.3.1 Obchodních podmínek;

9.5.2 ode dne uzavření Smlouvy o zpřístupnění Digitálního obsahu, není-li na hmotném nosiči a nebylo započato s jeho plněním podle čl. 9.3.2 Obchodních podmínek.

- 9.6 Odstoupení od Smlouvy musí být Prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 9.5 Obchodních podmínek. Kupující může od Smlouvy odstoupit jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči Prodávajícímu, zejména dopisem zaslaným na adresu sídla Prodávajícího nebo prostřednictvím elektronické pošty na adresu info@boldeadvisory.com.
- 9.7 Kupující v postavení spotřebitele může od Smlouvy odstoupit rovněž prostřednictvím online rozhraní dostupného na adrese [doplnit adresu] (tzv. tlačítko pro odstoupení). Prodávající za tímto účelem zpřístupní Kupujícímu v postavení spotřebitele tlačítko nebo obdobný ovládací prvek pro odstoupení od Smlouvy. Po jeho použití bude Kupujícímu umožněno odeslání předvyplněného prohlášení o odstoupení Prodávajícímu. Prodávající Kupujícímu bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí tohoto prohlášení v textové podobě, zejména prostřednictvím elektronické pošty, včetně jeho obsahu a data a času jeho odeslání.
- 9.8 Odstoupením od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší.
- 9.9 V případě odstoupení od Smlouvy vrátí Prodávající peněžní prostředky přijaté od Kupujícího, který je spotřebitelem, do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od Smlouvy a v případě Kupujícího, který spotřebitelem není, do třiceti (30) dnů od odstoupení od Smlouvy, a to stejným způsobem, jakým byly Prodávajícímu uhrazeny, pokud nebude dohodnuto jinak.
- 9.10 Odstoupí-li Kupující od Smlouvy o zpřístupnění Digitálního obsahu, je povinen zdržet se jeho dalšího užívání a zpřístupnění třetím osobám a odstranit jeho případné rozmnoženiny ze svých zařízení. Prodávající je oprávněn znemožnit Kupujícímu další přístup k Digitálnímu obsahu.
- 9.11 Je-li společně s Produktem poskytnut Kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi Prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Kupující je povinen spolu s Produktem Prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
- 9.12 Prodávající je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem a dále v těchto případech:
- 9.12.1 došlo-li ke zjevné chybě při uvedení ceny Produktu;
 - 9.12.2 není-li možné Produkt dodat z důvodu jeho nedostupnosti nebo ukončení jeho nabídky;
 - 9.12.3 nenaplní-li se minimální kapacita nezbytná pro uskutečnění semináře, workshopu nebo jiného Produktu;
 - 9.12.4 nastane-li technická nebo provozní překážka, která Prodávajícímu objektivně brání v dodání Produktu.
- 9.13 Prodávající je povinen oznámit Kupujícímu odstoupení bez zbytečného odkladu po zjištění důvodu k odstoupení a vrátit mu veškeré uhrazené finanční prostředky do čtrnácti (14) dnů od odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je přijal, nedohodne-li se s Kupujícím jinak.

10. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

- 10.1 Produkty mohou naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, nebo jiného předmětu práv duševního vlastnictví („Duševní vlastnictví“). Produkty, zejména Digitální obsah, jsou určeny výhradně Kupujícímu pro jeho osobní potřebu nebo oprávněným uživatelům v rozsahu sjednané licence. Jakékoliv šíření, změna, úprava, zpracování, zasahování či zařazení Duševního vlastnictví do jiného díla nebo poskytování třetím osobám je zakázáno. Kupující odpovídá Prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu Duševního vlastnictví způsobí. Oprávnění k výkonu práva Duševní vlastnictví užít může být Kupujícímu poskytnuto jen na základě licenční smlouvy uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím.
- 10.2 Kupující bere na vědomí, že Digitální obsah může obsahovat technické prvky umožňující identifikaci rozmnoženiny a jejího nabyvatele.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

11.1 Prodávající jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje Kupujících v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („GDPR“). Podrobné informace jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů dostupných na adrese [doplnit odkaz], přičemž v souvislosti s informační povinností ve smyslu čl. 13 GDPR na tyto Prodávající odkazuje.

12. BEZPEČNOSTNÍ IT STANDARDY

- 12.1 Prodávající má zaveden systém vnitřních pravidel upravujících bezpečné nakládání s informacemi a daty. Přístupy do systémů a k datům jsou vymezeny těmito pravidly, pravidelně aktualizovány a umožněny pouze oprávněným osobám.
- 12.2 Přístup je chráněn uživatelskými hesly, jejichž používání a pravidelná obměna se řídí stanovenou bezpečnostní politikou. Na všech serverech, pracovních stanicích a přenosných zařízeních Prodávajícího je instalován příslušný bezpečnostní software.
- 12.3 Postup hlášení bezpečnostních incidentů je stanoven vnitřními pravidly Prodávajícího, včetně povinnosti oznámení dotčeným třetím osobám.

13. SOUDNÍ PŘÍSLUŠNOST A ROZHODNÉ PRÁVO

- 13.1 Tyto Obchodní podmínky jsou sepsány a budou vykládány v souladu s právem České republiky, zejména ustanoveními občanského zákoníku.
- 13.2 Všechny spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešeny smírnou cestou. Pokud smluvní strany nevyřeší spor smírnou cestou, budou veškeré spory s konečnou platností řešeny věcně a místně příslušnými soudy České republiky.
- 13.3 Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není Kupující, který je v postavení spotřebitele, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit a jež by se v případě neexistence volby rozhodného práva jinak aplikovala dle příslušných mezinárodních úmluv a nařízení Evropské unie.
- 13.4 Prodávající informuje Kupujícího v postavení spotřebitele o možnosti řešení sporu mimosoudním způsobem. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, IČO: 000 20 869, se sídlem Gorazdova 1969/24, Nové Město, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://coi.gov.cz/>. Náklady spojené s účastí na mimosoudním řešení sporu si nese každá smluvní strana sama.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1 Pokud se některé ustanovení Obchodních podmínek stane neúčinným nebo neplatným, zůstává účinnost a platnost ostatních ustanovení nedotčena. V takovém případě namísto neúčinných nebo neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neúčinnému nebo neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje.
- 14.2 Tyto Obchodní podmínky a Smlouva jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouva je uzavírána v českém jazyce.
- 14.3 Prodávající informuje Kupující – spotřebitele, že Smlouva včetně Obchodních podmínek je archivována Prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 14.4 Znění Obchodních podmínek může Prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti smluvních stran vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek. Prodávající prostřednictvím e-mailu oznámí Kupujícímu změnu Obchodních

podmínek. V případě opakujících se či trvajících plnění je Kupující oprávněn navrhouvanou změnu odmítnout a současně Smlouvu vypovědět ve dvou (2) měsíční výpovědní době, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak. V případě, že Kupující neodmítne navrhouvané změny Obchodních podmínek a současně nevypoví Smlouvu ve lhůtě jednoho (1) měsíce od doručení oznámení o změně, platí, že Kupující změnu přijal.

14.5 Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 8. 2026.