REGULAMIN PROMOCJI „Hey Bonus" W SERWISIE EDY

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Tutore Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 157a, 90-440 Łódź, NIP: 727-28-12-193, REGON: 366891567, KRS: 0000670834 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), Kapitał zakładowy 7 591 200 zł (dalej: „Usługodawca").

2. Regulamin określa zasady promocji „Wielkie Promo na Start" (dalej: „Promocja") w serwisie Edy. Uzupełnia on Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie Edy (dalej: „Regulamin Serwisu").

3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, której wyniki zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Pojęcia pisane wielką literą (w szczególności Plan, Jednostki sesji, Oferta, Użytkownik, Nowy Użytkownik, Gwarancja Edy) mają znaczenie nadane w Regulaminie Serwisu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się Regulamin Serwisu. W razie sprzeczności, w zakresie korzyści i rozliczeń objętych Promocją, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Udział w Promocji jest dobrowolny, a każdy Uczestnik przed skorzystaniem z Promocji ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji.

§2. Czas trwania i uczestnicy Promocji

1. Promocja obowiązuje wyłącznie w okresie od dnia 09.11.2026 r. do 31.01.2027r. (dalej: Okres Promocji).

2. W Promocji może uczestniczyć wyłącznie Nowy Użytkownik, którego status jest weryfikowany na podstawie adresu e-mail w chwili składania zamówienia, zgodnie z Regulaminem Serwisu.

3. Promocja obejmuje pierwszy zakup Planu. Nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Oferta stanowi wyraźnie inaczej.

4. Promocja obejmuje Plany: 1-miesięczny (Easy) oraz wielomiesięczne (3-, 6- i 12-miesięczne), w wariancie płatności miesięcznej albo z góry, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3.

§3. Świadczenia w ramach Promocji

1. Promocja obejmuje dwa świadczenia:

   a) rabat na pierwszy miesiąc subskrypcji;

   b) bonusowe Jednostki sesji.

2. Rabat na pierwszy miesiąc obniża cenę o 100 zł. W wariancie płatności miesięcznej o 100 zł niższa jest pierwsza opłata miesięczna. W wariancie płatności z góry o 100 zł niższa jest opłata za cały Plan. Rabat ten łączy się ze zniżką za płatność z góry, która dla Planu 6-miesięcznego wynosi 250 zł, a dla Planu 12-miesięcznego 500 zł. Kwoty te Usługodawca wskazuje w Ofercie.

3. Bonusowe Jednostki sesji przysługują wyłącznie w Planach wielomiesięcznych:

   a) 5 w Planie 3-miesięcznym,

   b) 10 w Planie 6-miesięcznym

   c) 20 w Planie 12-miesięcznym.

   Plan 1-miesięczny (Easy) obejmuje wyłącznie rabat na pierwszy miesiąc.

4. Przy płatności z góry bonusowe Jednostki sesji są przyznawane w całości w dniu zakupu.

5. Przy płatności miesięcznej są przyznawane proporcjonalnie po opłaceniu każdego miesiąca. Liczba bonusowych Jednostek sesji przyznawanych w poszczególnych miesiącach jest tak dobrana, aby łączna liczba Jednostek sesji dostępnych w każdym miesiącu była stała. Harmonogram przyznawania jest prezentowany Użytkownikowi przed zawarciem Umowy.

6. W wariancie płatności miesięcznej bonusowe Jednostki sesji są przyznawane w następującej liczbie:

   a) w Planie 3-miesięcznym: 1 w miesiącu 1 oraz po 2 w miesiącach 2 i 3, co daje łącznie 5;

   b) w Planie 6-miesięcznym: po 1 w miesiącach 1 i 2 oraz po 2 w miesiącach 3, 4, 5 i 6, co daje łącznie 10;

c) w Planie 12-miesięcznym: po 1 w miesiącach 1, 2, 3 i 4 oraz po 2 w miesiącach 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12, co daje łącznie 20.

7. Wartość bonusowych Jednostek sesji i ceny Planów podawane w Ofercie są cenami brutto. Bonusowe Jednostki sesji nie stanowią środka płatniczego i nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

§4. Wykorzystanie bonusowych Jednostek sesji

1. Bonusowe Jednostki sesji wykorzystuje się zawsze jako ostatnie, po wykorzystaniu Jednostek sesji przyznanych zgodnie z wybranym i opłaconym Planem.

2. W wariancie płatności miesięcznej niewykorzystane bonusowe Jednostki sesji przechodzą na kolejne miesiące Planu i pozostają na końcu kolejki, razem z bonusowymi Jednostkami sesji przyznanymi za dany miesiąc.

3. Bonusowe Jednostki sesji wygasają z końcem okresu obowiązywania Planu i nie przechodzą na okres po automatycznym odnowieniu subskrypcji.

§5. Automatyczne odnowienie subskrypcji po zakończeniu Promocji

1. Wszystkie Plany są subskrypcyjne. Po zakończeniu okresu Promocji Plan zgodnie z Regulaminem Serwisu odnawia się automatycznie na warunkach standardowych, to znaczy w standardowej cenie i z standardową liczbą Jednostek sesji, bez rabatu na pierwszy miesiąc i bez bonusowych Jednostek sesji.

2. Przed zawarciem Umowy Usługodawca informuje Użytkownika w sposób wyraźny i jednoznaczny o cenie promocyjnej, o cenie po odnowieniu, o terminie i wysokości kolejnej płatności oraz o sposobie rezygnacji z automatycznego odnawiania.

3. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z automatycznego odnawiania na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu. Rezygnacja nie powoduje utraty korzyści Promocji za bieżący, opłacony okres.

§6. Odstąpienie od Umowy i Gwarancja Edy

1. Uczestnictwo w Promocji nie ogranicza ustawowego prawa odstąpienia od Umowy ani Gwarancji Edy. Zasady ich wykonywania określa Regulamin Serwisu.

2. W razie zwrotu w ramach Gwarancji Edy Użytkownik otrzymuje zwrot kwoty faktycznie wpłaconej, to jest po uwzględnieniu rabatu promocyjnego. Bonusowe Jednostki sesji wygasają bez rekompensaty.

§7. Rezygnacja przed końcem Planu a Jednostki Bonusowe

1. W wariancie płatności miesięcznej Umowa wygasa z końcem opłaconego miesiąca. Z tą chwilą przepadają wszystkie niewykorzystane bonusowe Jednostki sesji, także te zgromadzone w poprzednich miesiącach. Bonusowe Jednostki sesji za kolejne miesiące nie są przyznawane.

2. W wariancie płatności z góry Użytkownik traci zniżkę za płatność z góry oraz niewykorzystane i przyszłe bonusowe Jednostki sesji. Rabat na pierwszy miesiąc oraz bonusowe Jednostki sesji wykorzystane w tempie właściwym dla wariantu miesięcznego nie są odbierane.

3. Rozliczenie ewentualnej nadpłaty Usługodawca następuje na zasadach i w terminach określonych w Regulaminie Serwisu, tą samą metodą płatności, jaką dokonano zakupu.

§8. Reklamacje

4. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres e-mail: info@heyedy.com, na zasadach i w terminie określonych w Regulaminie Serwisu.

5. Reklamacja powinna zawierać:

    a) imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby składającej reklamację,

    b) nazwę konta Uczestnika lub adres e-mail przypisany do konta, którego dotyczy reklamacja,

    c) opis czego dotyczy reklamacja,

    d) podpis osoby składającej reklamację oraz datę.

6. Usługodawca może kontaktować się z Użytkownikiem telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości elektronicznej (jeśli jest to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji).

7. Usługodawca rozpatrzy reklamację i zawiadomi Uczestnika o sposobie jej załatwienia nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji od Uczestnik. Odpowiedź na reklamację zostanie przedłożona Użytkownikowi pisemnie albo też na innym trwałym nośniku.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Tutore Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 157A 90-440 Łódź, NIP:

727-28-12-193, REGON: 366891567, KRS: 0000670834 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), Kapitał zakładowy 7 591 200 zł.

2. Aby uzyskać więcej informacji, Uczestnik może skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych Osobowych - e-mail: mlokaj@mlkancelaria.com. Adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych Tutore Poland Sp. z o.o., ul. Piotrkowska 157A 90-440 Łódź.

3. Dane osobowe przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji obejmują dane Konta Uczestnika w Serwisie: imię i nazwisko, adres e-mail, login, historia dokonywanych w Serwisie zamówień i płatności. Dane transakcji płatniczych takie jak na przykład numer karty płatniczej nie są przetwarzane na serwerach Administratora, lecz na serwerach upoważnionych firm obsługujących płatności zgodnie z Regulaminem Serwisu, który jest dostępny pod adresem: www.heyedy.com.

4. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane w następujących celach:

    a) weryfikacja, czy Uczestnik spełnia warunki Promocji w zakresie określonym w Regulaminie promocji - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o udział w Promocji (w zakresie czynności organizacyjnych określonych w Regulaminie promocji),

    b) ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO administratora polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;

    c) w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.

5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym realizacji celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Promocją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do realizacji Promocji, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, zawartej poprzez przystąpienie do Promocji na podstawie Regulaminu promocji.

6. Dane będą przechowywane przez czas niezbędny do realizacji celów Promocji oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie

niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania lub uzupełnienia, otrzymania ich kopii, wniesienia sprzeciw, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawa do ich przenoszenia.

8. Usługodawca gwarantuje zastosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo przetwarzanych danych, w szczególności uniemożliwiających dostęp do nich osobom nieupoważnionym lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, zapobiegających utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.

9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie promocji w zakresie przetwarzania danych osobowych zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności Serwisu dostępnej pod adresem: www.heyedy.com

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.11.2026 r.

2. Usługodawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu promocji. Zmiana Regulaminu promocji, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności świadczonej usługi w ramach Promocji z Regulaminem promocji może być dokonana w uzasadnionych przypadkach, takich jak:

    a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu promocji i konieczności dostosowania Regulaminu promocji w celu zachowania jego zgodności z prawem,

    b) zmian wynikających z konieczności dostosowania Regulaminu promocji do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej,

    c) usprawnienie działania świadczonej usługi w ramach Promocji oraz obsługi Uczestnika,

    d) zmian związanych z bezpieczeństwem świadczenia usługi w ramach Promocji,

    e) przeciwdziałanie nadużyciom związanym z korzystaniem z usługi w ramach Promocji,

    f) zmian technologicznych i funkcjonalnych usługi w ramach Promocji,

g) zmian w zakresie wprowadzania nowych, dodatkowych funkcji, opcji usługi w ramach Promocji,

h) zmian redakcyjnych związanych z koniecznością poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów,

i) zmian o charakterze administracyjnym, w tym zmian danych identyfikujących lub kontaktowych.

2. Każdy Uczestnik zostanie powiadomiony o dokonaniu zmiany w Regulaminie promocji.

3. Zmiana Regulaminu promocji uprawnia Uczestnika do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu Umowy z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia od dnia powiadomienia Uczestnika o zmianie.

4. Uczestnik może skontaktować się z Usługodawcą za pośrednictwem wiadomości elektronicznej na adres: info@heyedy.com, bądź listownie na adres: Tutore Poland Sp. z o.o.,ul. Piotrkowska 157A, 90-440 Łódź.

5. Uczestnik będący konsumentem lub przedsiębiorcą, któremu przysługują prawa konsumenta, jest uprawniony do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co do których szczegółowe informacje oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: https://www.uokik.gov.pl i https://www.rf.gov.pl.