

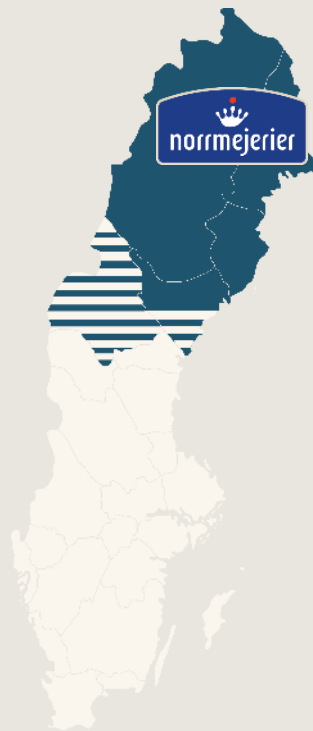


Norrm mejerier- varumärkesresan ut i Sverige



Norrland är platsen för framtidens mjölkproduktion

- Ägs av ca 250 norrländska mjölkbönder
- Unikt geografiskt läge
- Vi kan öka produktionen och bidra mer till livsmedelsförsörjningen utan att det påverkar miljön negativt
- Starka varumärken och högkvalitativa produkter
- Norrland är för bra för att stanna i Norrland...



Sjunde mest hållbara livsmedelsföretaget i Sverige – enligt konsumenterna.

Nytt reklamkoncept- Från Norrländska gårdar

Nästan 100% kännedom i Norrland

8 av 10 känns bra att välja produkter från Norrmejerier

87% tycker att vi har bra kvalitet och bra eller mycket god smak på våra produkter

Norrmejerier · Följ

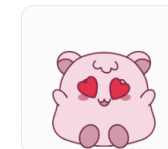
Tjena.... Visa mer

Visa statistik Boosta reel

Mest relevant

- Pelle Eriksson · 7 v · av författaren
Älskar Norrmejeriets reklam, tuppen är super
Svara 18
- Yvonne Kullin · 7 v · av författaren
Skönaste tuppen i sta'n
Svara 9
- Kerstin Lundin · 7 v · Stort fan · av författaren
Tommy bästa tuppen i stan
Svara 9
- Lasse Keskitalo · 6 v · av författaren
Tuppen Tommy han är kungen i Norrland
Svara 4
- Christina Helldal · 7 v · Stort fan · av författaren
Räta Tommul
Svara

Marta Pettersson · 6 v
Blir lika glad varje gång du Tommy dyker upp i rutan. Stolt över den som hittade på denna reklam



Svara 12

Visa 1 svar

Hans Nilsson · 6 v · av författaren
Nice. Bästa reklamen

Svara 8

Gunnel Tjäder Fd Fors · 6 v · av författaren
Jag tycker inte om reklam. Men reklamen med dig Tommy den är skön



Svara 4

Grabbarna Glass i Kvarteret Utopia · 6 v
Skånsk glass tillverkad på norrländsk gräddel Hantverk, tradition och kvalitet

Svara 3

Barbro Jonsson · 5 v · Stort fan
Heja Tommy! Bästa reklamen

Svara 2

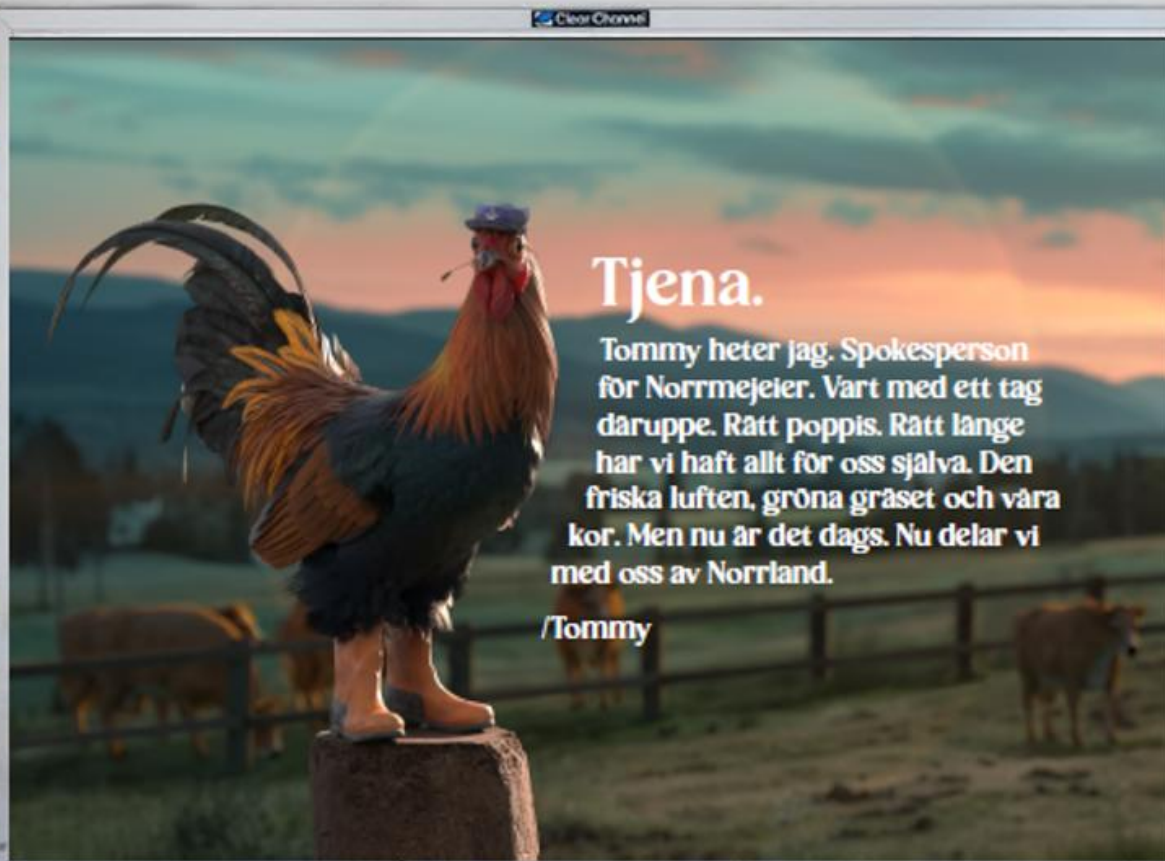
Solveig Blomgren · 6 v · av författaren
Heja Tommy

Svara 3

Carina Arvidsson · 5 v · av författaren
Älskar dig Tommy! Mitt barnbarn från Schweiz vet nu också vad tuppen heter på mjölkpaketet!

Nu delar vi med oss av Norrland.

Clear Channel



Tjena.

Tommy heter jag. Spokesperson för Norrmejerier. Vart med ett tag däruppe. Rätt poppis. Rätt länge har vi haft allt för oss själva. Den friska luften, gröna gräset och våra kor. Men nu är det dags. Nu delar vi med oss av Norrland.

/Tommy

Clear Channel



norrmejerier

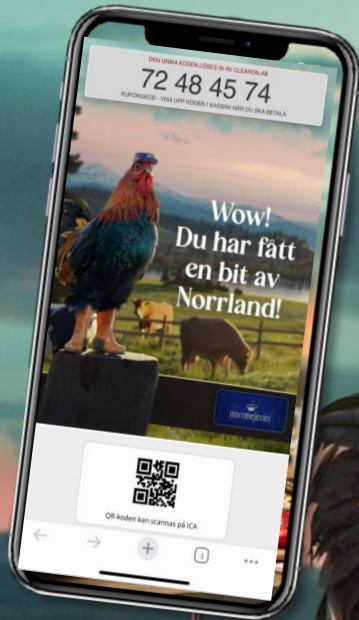
Från norrländska gårdar.



KAMPANJÖVERSIKT



TV/play/OLV v.6-8 & 7-8
lokalt



Samarbeten med räckvidd

TAKTISKA INSATSER



Butiksmaterial



Hyllbearbetning



Display /takeover och anpassade slutbilder
lokalt v.7-8



OOH tunnelbana v.6-7



38kr



Fjällfil hjortron

KÖP NU!

33kr



Fjällfil

KÖP NU!

30kr



Verum yoghurt

KÖP NU!

30kr



Verum filmjolk

KÖP NU!

30kr



Norrskensfil

KÖP NU!

38kr



Norrsloumi

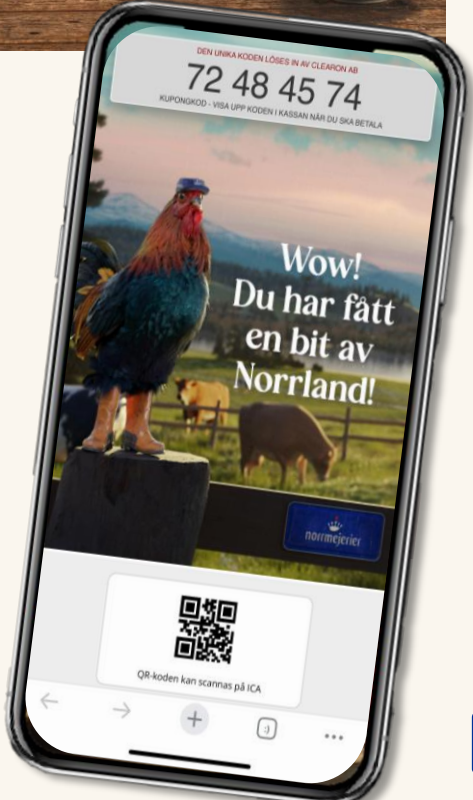
KÖP NU!

125kr



Västerbottensost

KÖP NU!



KAMPANJÖVERSIKT- DELA MED DIG AV NORRSKENET



Online-TV & display



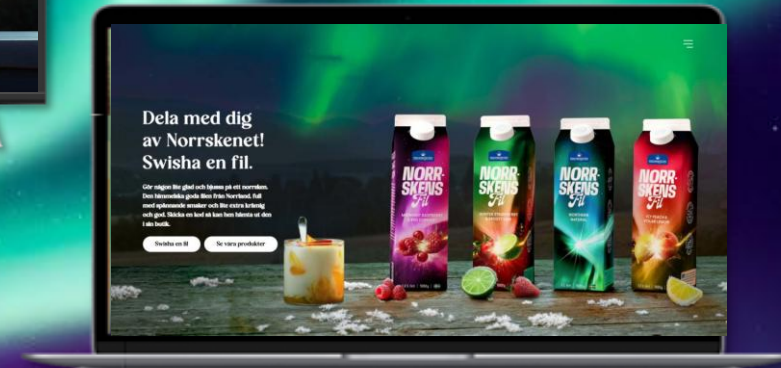
SoMe & samarbeten med räckvidd



Hylla, demo och kupong



TAKTISKA INSATSER



Online- swisha en Norrskensfil

Swisha en Norrloumi söderut...

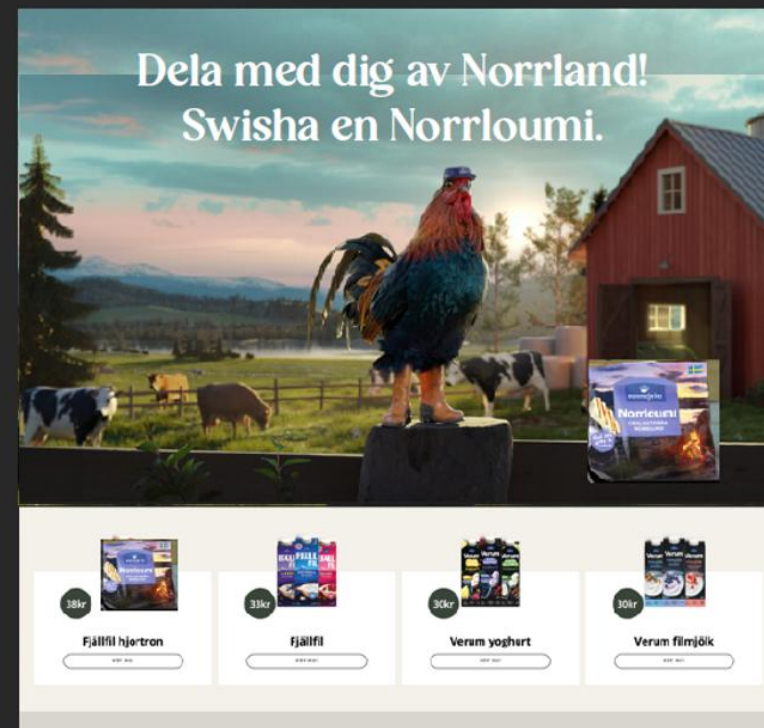
KAMPANJSIDA



OLV / SOME



CLEAR ON



Highlights från kampanjåret

- Tänkbarhet hos riks-konsumenten ökade med 16 %
- Tydlig avsändare
- Mycket omtyckt reklamkoncept som går hem i alla åldrar och ökar köpintentionen.
- Kanalmix med synergieffekt 360° (försäljning, varumärkesbyggande och räckvidd)
- Räckvidd över hela landet
- Stort engagemang – mer än bara en kampanj och en- vägskommunikation

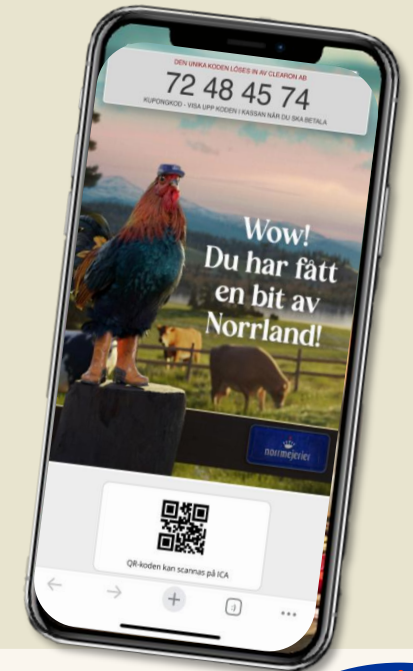


16% inlösen- med spridning
i hela landet



Kupong och värdebärare
viktiga verktyg:
-visuell/sticka ut
-tydlig
-värd sitt pris

Räckvidd- Umeå och
Helsingborg i topp!







Tack!

