

SPENDRUPS

Sofia Stiernström & Emma Inganäs

MINO



FEVER-TREE

MIX with  the BEST

CUBA
COLA



LOKA



NORRLANDS
Ljus



SPENDRUPS

Sofia Stiernström & Emma Inganäs

MINO

LOKA

NYGÅRDA
SEDAN 1954
SPENDRUPS
MAKER
LOKA
FEVER-TREE
MIX with
CRUSH

CUBA
CO
Dr Pepper
Est. 1885

★ Heineken

LIQUID
INDUSTRIES

briska

BRUTAL
BREWING

MARIESTADS

MELLERUDS

CHAMPIS

PISTONHEAD

WHIPTAIL

GOTLANDS
BRYGGERI

Dr Pepper

Take the risk of loving it

Spendrups

ClearonEvent



Tre mål med kampanjen

KAMPANJPERIOD: V. 17–24, ÅTTA VECKOR

Skapa uppmärksamhet

Kännedom hos en
bred publik.

Avlasta säljkåren

Ingen extra insats i
butiksledet.

Öka försäljningen

Provköp och volym i
hela perioden.

Tre byggstenar

1

Fysiska kuponger

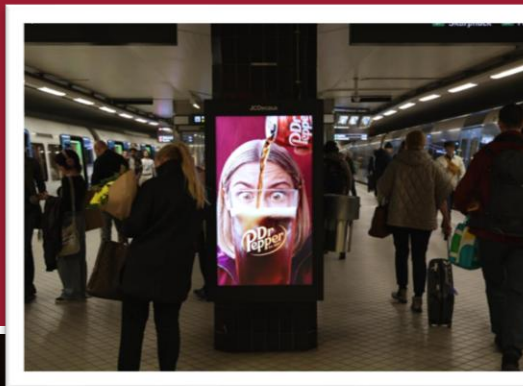
- Rabattkupong i butik – enkel att lösa in vid köp.



2

Marknadsaktivering

- SoMe, tunnelbana, out of home och media.



3

Digital aktivering

- Ett mobilspel och en digital kupong som drev engagemang.



Fysiska kuponger i butik

Så fungerade den

- Ca 25 000 kuponger ut i handeln via säljkåren
- Löstes in direkt i kassan vid köp.
- Ingen extra insats krävdes av säljkåren.

Varför den var viktig

- Sänkte tröskeln till provköp.
- 6 055 kuponger inlösta under kampanjperioden.
- Kopplade ihop butiksledet med den digitala aktiveringen.



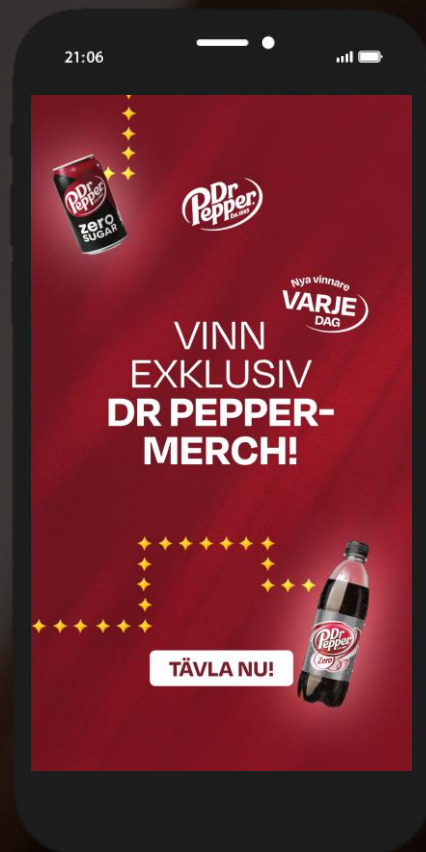
24%

Marknadsaktivering

- Billboards & digitala skärmar i tunnelbanan
- Spårvagnar i Göteborg (invändigt och utvändigt)
- Reklamfilm på streamingtjänster (TV4-play, HBO) och i sociala medier
- 150 000 burkar samplade



Digital aktivering



Mobilspelet

Lekfullt spel som byggde kännedom.



Digital kupong

Rabatten hamnade direkt i mobilen.

Hur gick det?



- **11 297 st** unika spelare
- **14 st** omgångar per spelare
- Totalt **155 873** spelomgångar

22 minuter



Försäljningsindex
v.17-24

138

- **11 200 st** kuponger skickades ut till vinnare
- **6 314 st** löstes in

56%

LOKA
CRUSH

med smak av

Kaktus Lime

14% fruktjuice!



Målet med kampanjen

KAMPANJPERIOD: V. 20–26, SJU VECKOR



**Fokus på årets
NYHET!**



**Klassisk 360-
kampanj!**

Skapa
uppmärksamhet
i butik och digitalt



**Öka
försäljningen**

Provköp och volym i
hela perioden.



**LOKA
CRUSH**
med smaker av
Kaktus Lime

I butik



LOKA Vinn **CRUSH** cornhole-spel!

Och massor av "Törstpriser"

Nya vinnare varje dag!



Briljera i Loka
Crush-spelet!



LOKA
CRUSH



Vinn varje dag
med Loka Crush!



Hur gick det?



- 15 088 st unika spelare
- 8 st omgångar per spelare
- Totalt 117 000 spelomgångar

103 min



- 8 667 st inlösta i butik
- 9 800 st "Törstpriser" skickades ut till vinnare
- 5 932 st löstes in

60,5%

28,9%





LOKA CRUSH

med smak av

Kaktus Lime

14% fruktjuice!

