
POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Landing "Dropi para Marcas"

1. Objeto

La presente Política regula el tratamiento de los datos personales que el Titular entrega voluntariamente al diligenciar el formulario de contacto de la landing "Dropi para Marcas" dirigida a usuarios en Colombia, operada por DROPI S.A.S. bajo el dominio dropi.co y sus subdominios, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1074 de 2015 y las demás normas que los reglamentan.

2. Datos objeto de tratamiento

Datos suministrados directamente por el Titular:

- a) Nombre.
- b) Apellido.
- c) Nombre de la marca.
- d) URL de la tienda (dato opcional).
- e) Tipo de negocio (marca o proveedor).
- f) Categoría del producto.
- g) Canal de venta principal.
- h) Volumen de pedidos al mes, por rango.
- i) Correo electrónico.
- j) Número de teléfono celular.

Datos recolectados automáticamente al momento del registro:

- k) Interés declarado y página de origen dentro de la landing.
- l) Datos de comportamiento en la landing, recolectados mediante Google Analytics, quien actúa como Encargado del Tratamiento para fines de analítica de uso e interacción. Los servidores de este Encargado pueden ubicarse fuera del territorio colombiano, dicho envío de información constituye una Transmisión, en los términos del artículo 2.2.2.25.1.3 del Decreto 1074 de 2015, y no una Transferencia internacional.
- m) Dirección IP, geolocalización aproximada asociada a dicha IP, y datos técnicos del navegador o dispositivo utilizado para diligenciar el formulario.
- n) Fecha y hora de la aceptación de los Términos y Condiciones y de la presente Política, y la versión de cada documento vigente en ese momento.

El tratamiento de los datos señalados en los literales m) y n) tiene como finalidad específica permitir a DROPI S.A.S. acreditar la autorización otorgada por el Titular, conforme al artículo 17, literal b), de la Ley 1581 de 2012 y al Decreto 1074 de 2015.

3. Finalidad del tratamiento

Los datos recolectados serán tratados para:

1. Validar el interés del Titular en la propuesta de valor presentada.
2. Contactar al Titular para dar seguimiento comercial a su interés, por llamada, WhatsApp o correo electrónico.
3. Enviarle información relacionada con la propuesta mostrada en la landing y sus actualizaciones.
4. Realizar análisis interno, de carácter agregado, del perfil de los Titulares que muestran interés, con fines de decisión de producto y de estrategia comercial.

4. Custodia de los datos

Los datos no se comparten con ningún CRM externo ni con terceros distintos del Encargado señalado en el numeral 2. Se custodian en una base de datos propia de DROPI S.A.S., con controles de acceso que solo permiten la inserción de nuevos registros desde el formulario público.

5. Derechos del Titular

- a) **Acceso:** conocer los datos suyos que reposan en las bases de datos de DROPI S.A.S.
- b) **Actualización:** solicitar la actualización de sus datos cuando resulten incompletos o hayan cambiado.
- c) **Rectificación:** solicitar la corrección de sus datos cuando sean inexactos o incompletos.
- d) **Cancelación o supresión:** solicitar la eliminación de sus datos cuando no exista deber legal o contractual de conservarlos.
- e) **Oposición:** oponerse al tratamiento de sus datos para fines específicos, incluido el contacto comercial.
- f) **Revocación:** revocar en cualquier momento la autorización otorgada, de forma total o parcial, sin que ello afecte los tratamientos ya realizados conforme a la ley.
- g) **Queja ante la autoridad:** presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracciones a la normativa de protección de datos personales, una vez agotado el trámite de consulta o reclamo ante DROPI S.A.S.

Canal para ejercer estos derechos: administrativo@dropi.co.

6. Consultas y reclamos

Las consultas y reclamos relacionados con el tratamiento de los datos se presentan a través del canal indicado en el numeral 5. DROPI S.A.S. dará respuesta dentro de los términos establecidos por la Ley 1581 de 2012: diez (10) días hábiles para consultas y quince (15) días hábiles para reclamos, prorrogables conforme a la ley.

7. Conservación de los datos

Los datos señalados en el numeral 2, literales a) a l), se conservarán mientras dure el análisis del experimento y hasta seis (6) meses después de finalizado este, salvo que el Titular solicite antes su supresión conforme al numeral 5. Si DROPI S.A.S. decide avanzar con el desarrollo y

lanzamiento de la propuesta validada, el tratamiento de los datos de quienes hayan manifestado interés continuará bajo la Política de Tratamiento de Datos Personales general de DROPI S.A.S.

Los datos señalados en el numeral 2, literales m) y n), se conservarán por un plazo adicional de tres (3) años contados desde la fecha de aceptación, en línea con el término de caducidad de la facultad sancionatoria de la Superintendencia de Industria y Comercio (artículo 52 de la Ley 1437 de 2011, aplicable a falta de un plazo especial en la Ley 1581 de 2012).

8. Aceptación

La autorización para el tratamiento de datos personales descrita en esta Política se manifiesta mediante la marcación expresa y voluntaria, por parte del Titular, de la casilla dispuesta para tal efecto en el formulario de la landing, con el texto: "Autorizo a DROPI S.A.S. a tratar mis datos personales conforme a la Política de Tratamiento de Datos Personales de esta landing." Dicha casilla no se encuentra marcada por defecto, y el formulario no podrá enviarse mientras no sea marcada.

DROPI S.A.S. conservará, junto con cada aceptación, los datos técnicos descritos en el numeral 2, literales m) y n), como constancia de la autorización previa, expresa e informada otorgada por el Titular.