

A collage of entertainment-related images is positioned on the left side of the page. It includes a ballerina in a purple tutu, a man singing into a microphone, a woman DJing, and a person in a top hat. The background of the collage features a large orange circle and a blue dotted pattern.

REPORTE DE GESTIÓN BIC - 2022

Agenda

- 1** Carta de presentación
- 2** ¿Quiénes somos?
- 3** Dimensiones BIC
- 4** Estándar internacional
- 5** Actividades por dimensión BIC
- 6** Conclusiones

1. Carta de presentación

Bogotá, 24 de mayo de 2023

A todos nuestra comunidad artística, musical, gestora y creadora de eventos.

tuToque nace en el 2018 como una idea: Crear una plataforma digital que ofreciera a los músicos más y mejores oportunidades de nuevos eventos (toques). Queríamos poner la tecnología al servicio de artistas y clientes, buscando reducir costos transaccionales y financieros en procesos de búsqueda y contratación.

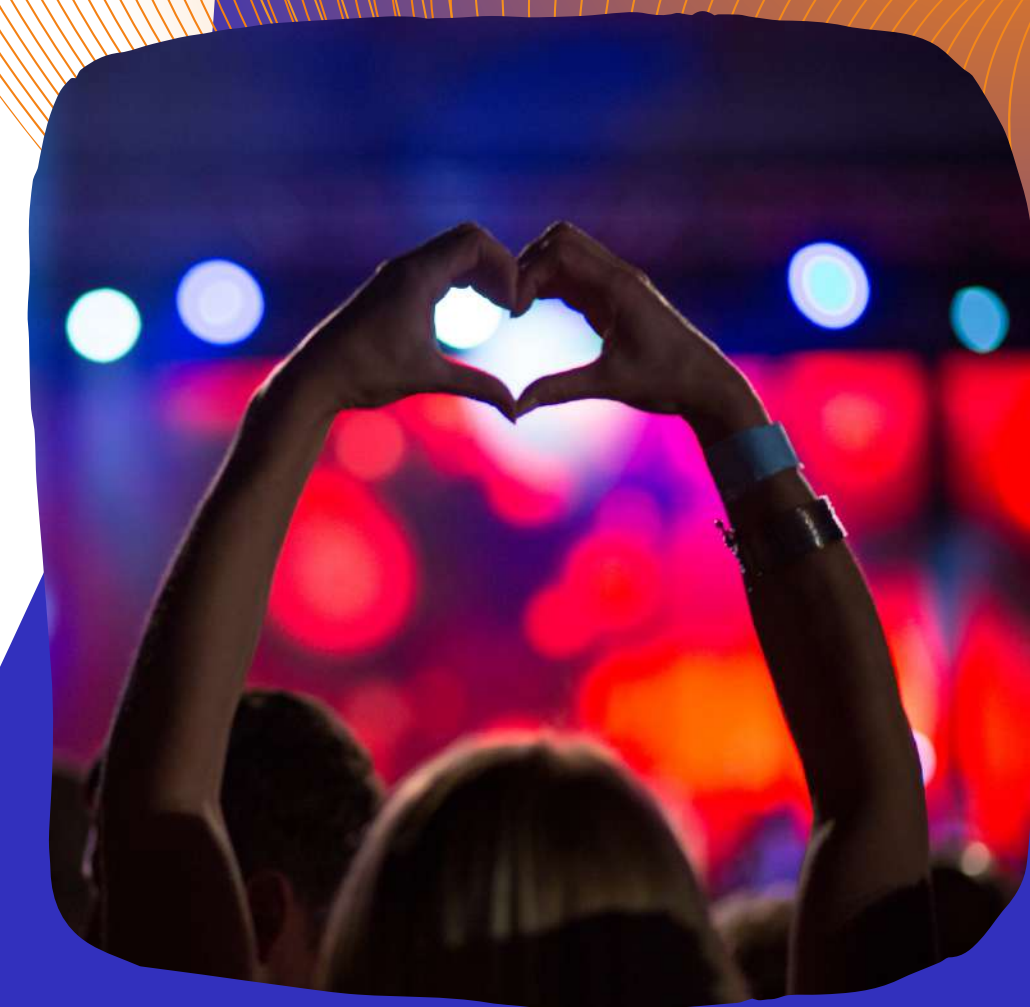
7 años atravesados por una pandemia que puso en jaque todos nuestros esfuerzos. Sin embargo, en 2021 retomamos el camino, pasamos por un proceso de aceleración que entre otras nos permitió tener un norte mucho más claro: Ser una empresa con propósito.

Este nuevo norte nos ha permitido abrirnos a nuevas ideas, entre ellas el asumir este compromiso de manera formal. Por esto en 2022 decidimos convertirnos en una empresa de triple impacto.

A pesar de que el tiempo que ha transcurrido desde que somos empresa BIC es corto, con este reporte queremos ratificar nuestra decisión de aportar al sector cultural y creativo del país, pero también con nuestros clientes, empleados y colaboradores, todo enmarcado en un modelo que propenda hacia la sostenibilidad económica, ambiental y social.

A continuación, presentamos nuestro reporte de actividades implementadas durante el 2022 en línea con nuestro compromiso como empresa BIC.

EQUIPO TUTOQUE



 **tutoque.co**

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro propósito:
Promover la cultura como
motor de desarrollo.

¿Por qué tuToque?

Después de muchos años trabajando en el mundo de la música en vivo, encontramos un problema persistente en el mercado: Los músicos tienen oportunidades de trabajo limitadas. Estas oportunidades tienen muchos nombres, suelen ser llamadas “chisgas” o “toques”, entre otros. Para acceder a estos toques, los músicos deben realizar un trabajo comercial para el cual no están preparados. La gran mayoría quiere dedicarse a su arte, y esta labor no hace parte de sus actividades diarias, pero además no están preparados para hacerlo.

Por otra parte, encontramos que personas y empresas tienen dificultades en el proceso de buscar y encontrar al artista ideal para eventos. Este problema se ha resuelto a través de intermediadores que solucionan esto a través de contactos o conocidos, con procesos ineficientes que terminan generando altos costos de intermediación, tanto transaccionales como financieros.

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestra Visión:
Crear el canal de conexión
ideal para que músicos y
artistas se conecten con sus
clientes.

En un mundo interconectado y mejorado gracias a la tecnología, nos propusimos crear una herramienta digital que permita reducir estos costos, pero, sobre todo, que ofrezca más y mejores oportunidades a los músicos y artistas. Empezamos entonces un proceso de comprensión del mercado, de sus problemas, soluciones y revisión de servicios similares en otras partes del mundo. De esta búsqueda surgieron variedad de ideas, dentro de las que encontramos plataformas en países como Estados Unidos o el Reino Unido, que han logrado crear este canal de comunicación entre músicos y artistas con sus clientes finales, pero nada parecido en América Latina.

Uniendo todos estos puntos decidimos crear tuToque: Una plataforma tipo Marketplace que mediante la tecnología facilite procesos de búsqueda y contratación de artistas, reduciendo costos y tiempo, y ofreciéndole a los artistas un nuevo modelo para llegar a más clientes interesados en sus servicios.

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

En 2022, después de un proceso de aceleración entendimos que buscamos ser una empresa que busca mucho más que generar utilidades. Por esto tomamos la decisión de convertirnos en ser una empresa de triple impacto. Esperamos que este reporte es apenas el principio de un norte mas claro sobre nuestra razón de ser y nuestro compromiso con los artistas, clientes, colaboradores y sociedad en general.

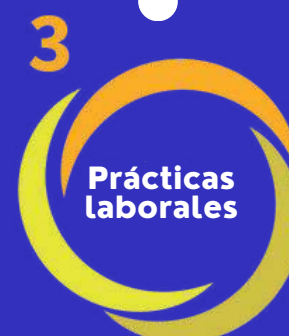
3. DIMENSIONES BIC



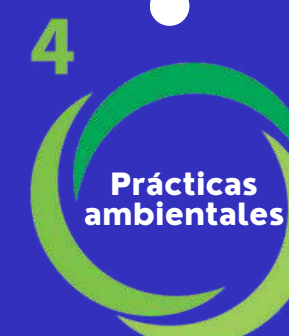
Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



- a. Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.
- b. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectarla remuneración de sus trabajadores.



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinserados o personas que han salido de la cárcel.

4. Estándar internacional

Hemos usado el estándar internacional SDG Compass, conocido también como la brújula de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Esta herramienta permite alinear los objetivos de sostenibilidad de la empresa con los ODS, los cuales hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.

Esta metodología consta de 5 pasos:



SDG Compass: Pasos



Paso 1:

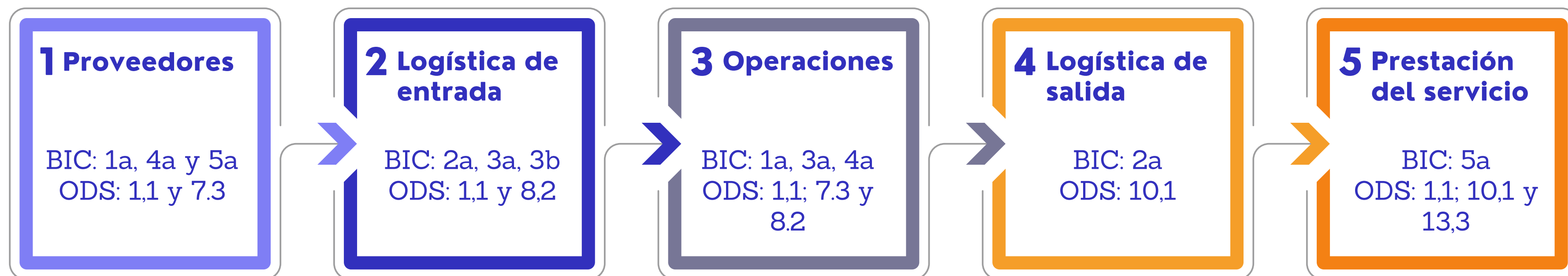
Conocer los ODS

Se realizó el estudio de cada uno de los ODS, incluyendo las metas específicas de cada uno. También se estudió el documento "*SDG Compass, La guía para la acción empresarial en los ODS*", el cual contiene todos los elementos y descripción necesaria para implementar la metodología.

Contrastamos nuestros objetivos, metas e indicadores con los de los ODS y trabajamos en su alineación.

Paso 2: Definición de ODS prioritarios

Mapeo de ODS en la cadena de valor y su alineación de compromisos BIC



Impacto de la cadena de valor en los ODS



Partes interesadas



ARTISTAS

Músicos, magos, comediantes, bailarines, actores y otros oferentes de servicios.



CLIENTES

Personas y empresas con la necesidad de contratar artistas, logística y otros servicios para eventos.



TRABAJADORES Y COLABORADORES

Personal de apoyo en dirección, finanzas, contabilidad, desarrollo digital y ventas.

5. actividades por dimensión

PASO 3 SDG Compass:
Metas e indicadores

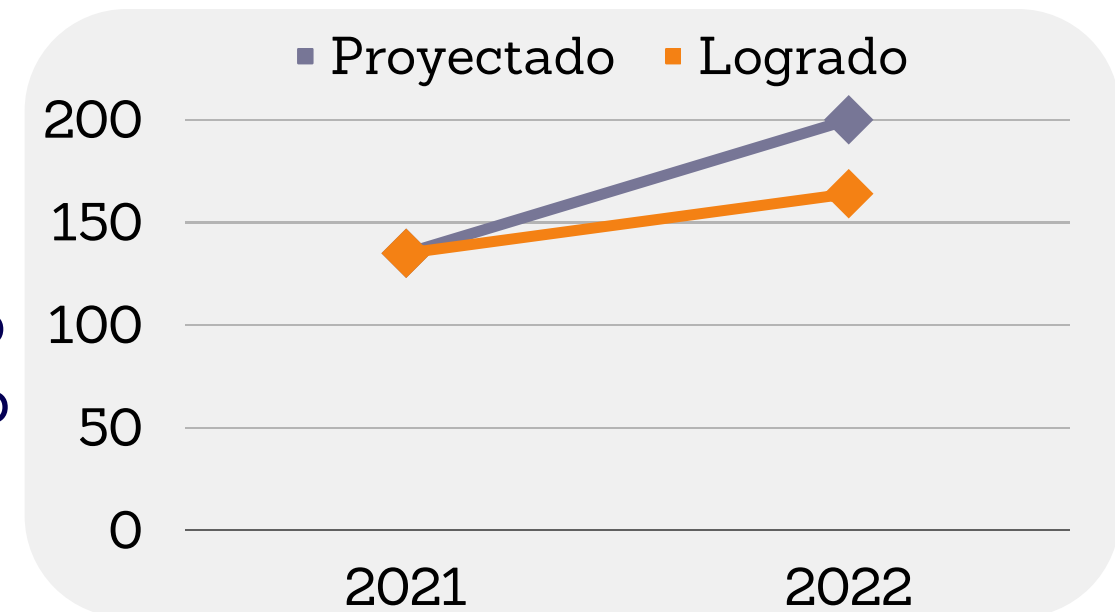
Objetivo 1: Lograr al menos 200 eventos con artistas nacionales

Dimensión 1: Modelo de negocio

Dimensión 5: Prácticas con la comunidad

ODS: 1, 8 y 10

En el año 2021 tuvimos un total de 135 eventos agendados. Buscamos una meta de crecimiento de casi el 50%, queriendo llegar a los 200 eventos para el 2022.



Finalmente logramos un cierre de 164 eventos, crecimiento incremento del 21,5% equivalente al 45% de la meta. Este indicador es el más importante a nivel interno, pues refleja el resultado del trabajo hecho en áreas como desarrollo digital, ventas, marketing y finanzas.

Objetivo: Lograr al menos 200 eventos con artistas nacionales

Dimensión 1: Modelo de negocio

Dimensión 5: Prácticas con la comunidad

ODS: 1, 8 y 10

El impacto es fundamental en la dimensión BIC 1: en tuToque hemos logrado un modelo digital que permite tener cobertura nacional. Gracias a esto más de 400 artistas se han visto beneficiados en los diferentes eventos agendados.

Este esfuerzo también nos ha permitido generar más y mejores oportunidades a los artistas, siempre procurando un pago justo, aportando de esta manera a los ODS 1, 8 y 10.

Este objetivo también es clave en la dimensión 5, pues los empleos generados impactan directamente en población estructuralmente desempleada.

Objetivo 2: Dar a conocer la misión de tuToque.

Dimensión 2: Gobierno corporativo

The collage consists of three overlapping images. The top-left image is a dark blue slide with the 'tutoque.co' logo and BIC logo. It features a headline 'Revolucionaremos el proceso de contratación de músicos y otros creando el mejor canal digital de...' and a section titled '¿QUÉ RESUELVE?' with four bullet points: 'Altos costos de intermediación', 'Información no siempre es confiable', 'Pocos canales de venta para artistas', and 'Información dispersa'. The top-right image is a white slide with the 'tutoque.co' logo, BIC logo, and ODS icons. It features a headline 'Promovemos la cultura como motor de desarrollo' and an image of a DJ. The bottom-right image is a blue slide with the 'tutoque.co' logo, BIC logo, and ODS icons. It features a headline 'Promovemos la cultura como motor de desarrollo' and an image of a DJ. Handwritten brown circles highlight the 'tutoque.co' logo and BIC logo in the top-left image, the headline 'Promovemos la cultura como motor de desarrollo' in the top-right image, and the headline 'Promovemos la cultura como motor de desarrollo' in the bottom-right image.

tutoque.co

Revolucionaremos el proceso de contratación de músicos y otros creando el mejor canal digital de...

BIC

¿QUÉ RESUELVE?

- Altos costos de intermediación
- Información no siempre es confiable
- Pocos canales de venta para artistas
- Información dispersa

¿CÓMO LO RESUELVE?

- Reduce tiempo hasta en un 90%. Sistema automatizado.
- Ahorro en dinero. Reglas menor precio al del mercado.
- Única plataforma, solución. Procesos ágiles y escalables.
- Más y mejores oportunidades para los artistas de la región.

tutoque.co

BIC

ODS

Promovemos la cultura como motor de desarrollo

tutoque.co

BIC

ODS

Promovemos la cultura como motor de desarrollo

Objetivo 2: Dar a conocer la misión de tuToque.

Dimensión 2: Gobierno corporativo

En la anterior diapositiva se presentan algunas imágenes de ejemplo en las cuales se evidencia cómo el propósito es la cubierta de todas las propuestas y documentos enviados. Particularmente los ejemplos hacen referencia a 3 documentos: Pitch para inversionistas, presentaciones comerciales para nuevos clientes y presentaciones para otros usuarios.

Procuramos además que todos los documentos resalten los ODS a los cuales apuntamos e impactamos.

Objetivo 3: lograr punto de equilibrio

Dimensión 3: Prácticas laborales

ODS: 1 y 8

Este objetivo está alineado con el Objetivo 1, y busca que tuToque logre un nivel de ingresos mínimo para operar de manera autónoma y con empleados de base. Al cierre de 2022 continuamos con un esquema de empleados por prestación de servicios. Si bien es cierto que este no es el ideal en términos de contratación, nos ha permitido crear un modelo de trabajo enfocado en resultados, que ha redundado en generar una gran flexibilidad laboral. Así por ejemplo, el 95% de las reuniones de equipo fueron realizadas de manera virtual y el seguimiento a la ejecución de los trabajos se realizó usando herramientas digitales como Office 365 o Jira.

Objetivo 3: lograr punto de equilibrio

Dimensión 3: Prácticas laborales

ODS: 1 y 8

Dentro de las metas para el 2023 está la contratación como empleados de planta del equipo principal. En este equipo buscaremos al menos a una persona enfocada en desarrollo digital que apoye el proceso de automatización, fundamental para lograr el objetivo de crear un sistema escalable, que permita implementar economías de escala y alcance, reduciendo costos transaccionales y financieros, ofreciendo así más y mejores oportunidades a los artistas nacionales, y eventualmente de América Latina.

Objetivo 4: Implementar un sistema de trabajo remoto

Dimensión 4: Prácticas ambientales

ODS: 8

Está demostrado que un mejor ambiente de trabajo redunda en el bienestar para los empleados y mejora su productividad. tuToque está basado en Bogotá, y para nadie es un secreto que los desplazamientos son tediosos y generan estrés. Al ser una empresa de base tecnológica hemos logrado implementar un sistema de trabajo 100% remoto, el cual no solo mejora el bienestar y la productividad de los empleados y colaboradores, pero además reduce la emisión de CO2 al limitar la necesidad de transporte.

Sin embargo siempre habrá la necesidad de movilizarse. Para estas ocasiones, patinetas

Objetivo 4: Implementar un sistema de trabajo remoto

Dimensión 4: Prácticas ambientales

ODS: 8

eléctricas y sistemas de transporte público han sido las opciones preferidas para ello.

Dentro de las acciones realizadas en esta dimensión, se resalta que el lugar principal en el cual opera tuToque cuenta con un sistema de iluminación energéticamente eficiente (luz natural y luces led).

Paso 4. Integrar

la integración de los compromisos BIC con los ODS fue realizada en el análisis de cadena de valor presentado atrás en este reporte. De este análisis se desprende la necesidad de revisar los compromisos BIC, teniendo en cuenta la identificación del impacto que tenemos en el ODS 13, pero que no ha sido incluido en nuestros compromisos.

Para tener en cuenta este punto, trabajaremos en acciones en 2023 encaminadas a aportar al ODS 13, y que no necesariamente apuntan al cumplimiento de los compromisos BIC.



Paso 4. Integrar

Nuestro compromiso en 2023 será continuar trabajando por los artistas de Colombia. Nuestro enfoque continúa siendo la automatización de procesos de búsqueda y contratación, que nos permitan crear un modelo de negocio escalable y de alto impacto. Estamos convencidos que este modelo ofrecerá grandes oportunidades a los artistas reduciendo costos y tiempo a personas y empresas.

2023 también será un año de búsqueda de nuevos negocios: queremos ampliar nuestros servicios, mejorando los ingresos y ofreciendo nuevas oportunidades a los artistas.



Paso 4. Integrar

También nos enfocaremos en mejorar las condiciones de nuestros empleados: cargos clave siguen en condiciones que no son las más adecuadas. Buscaremos la manera de formalizar empleados para ofrecer mejores condiciones.

Finalmente revisaremos nuestro alcance en temas ambientales. Hemos encontrado que el impacto de la cadena de valor va más allá de compromisos BIC adquiridos, por lo cual buscaremos formas de compensar y/o mitigar estos impactos en el mediano/largo plazo.



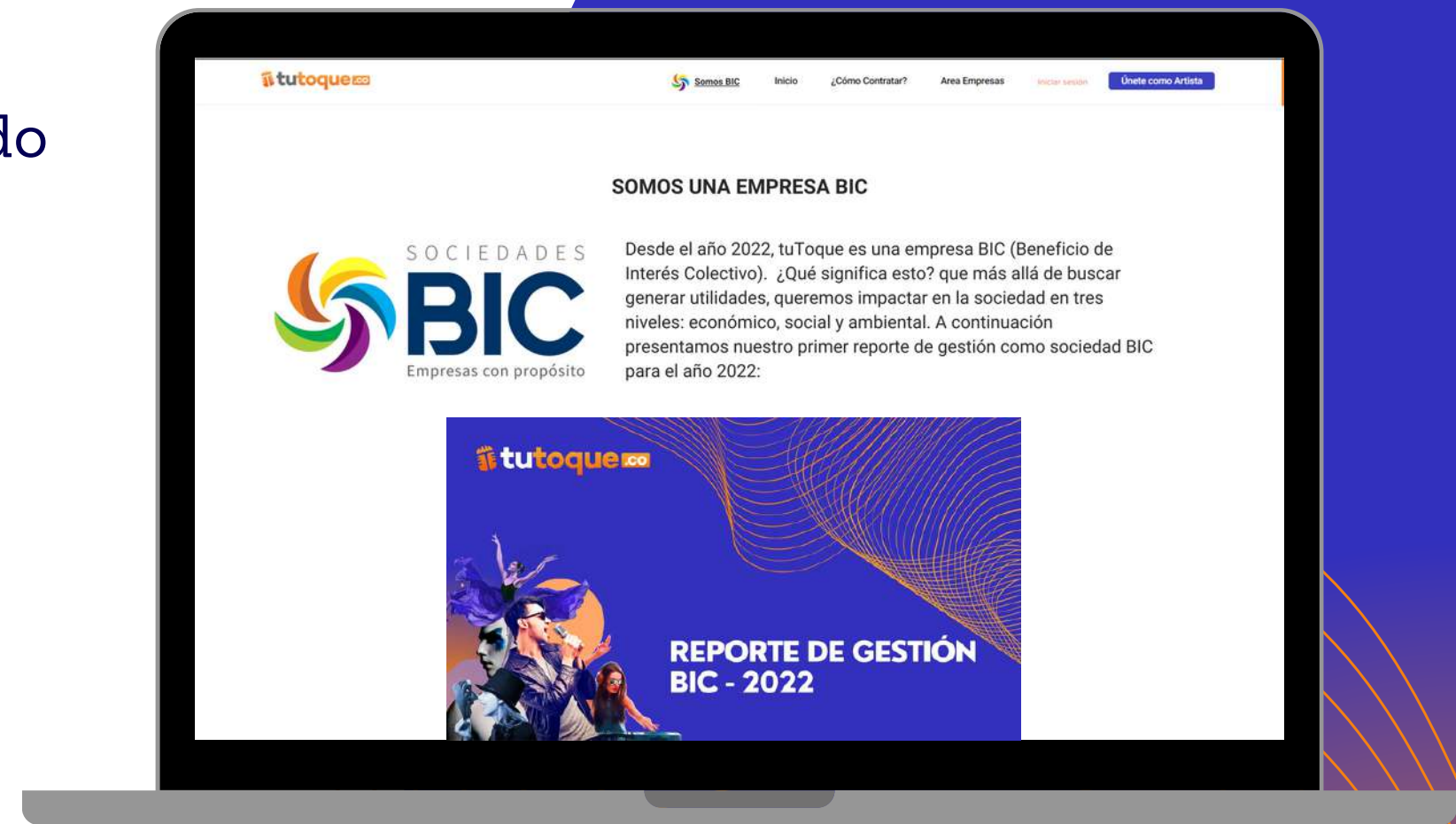
Paso 5: Comunicar y reportar

- El presente documento fue revisado y aprobado en asamblea de socios realizada el día 16 de Marzo de 2022
- Este documento se encuentra disponible para conocimiento público en la página web:



Sitio web

<https://tutoque.co/home/bic/>



6. Conclusiones

1. Hemos avanzado avances significativos en los compromisos BIC, especialmente en el 1, 2 y 5.
2. Encontramos puntos de mejora en el compromiso BIC 3, particularmente en cuanto a generar opciones para que los trabajadores tengan participación y mejoras en condiciones laborales.
3. También encontramos puntos de mejora temas ambientales alineados con el ODS 13. Estos puntos se alínean con el compromiso BIC 4, pero que no hacen parte del compromiso tuToque. Se revisará cómo podemos trabajar para implementar estos puntos en el año 2023.