

REPORTE DE GESTIÓN BIC - 2024

"Promovemos la cultura como motor de desarrollo"

Cambio Metodológico 2024: De SDG Compass a
Evaluación de Impacto B



¿Qué contiene este reporte?

Introducción

- 1 Carta de presentación
- 2 Cambio metodológico

- 6 Prácticas ambientales
- 7 Prácticas con la comunidad

Dimensiones BIC

- 3 Modelo de negocio
- 4 Gobierno corporativo
- 5 Prácticas laborales

Evaluación y resultados

- 8 Evaluación de impacto B
- 9 Contribución a los ODS



1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Bogotá, 27 de mayo de 2024

tuToque inicia buscando generar más y mejores oportunidades a los artistas priorizando la tecnología como un soporte fundamental para lograrlo.

Evolución 2024. En 2024 hemos evolucionado nuestro modelo de negocio, consolidando el enfoque de música experiencial que beneficia directamente a 663 músicos que suenan a través de nuestro servicio, todos 100% colombianos, de los cuales cerca del 90% se consideran emergentes. Adicionalmente hemos iniciado acciones para fortalecer las capacidades de artistas, como el curso de marketing digital realizado en 2024, del cual se beneficiaron más de 600 músicos y otros artistas en temas relacionados con el uso y manejo de redes sociales, y cómo pueden aprovecharlas en beneficio de su arte.

Booking

Conectamos artistas con oportunidades B2B

Música experiencial

Música curada para comercios, con enfoque en artistas locales

Comunidad

Capacitaciones y actividades en pro de la comunidad artística.

Tecnología

Servicios digitales al servicio del sector artístico

1. CARTA DE PRESENTACIÓN

Bogotá, 29 de mayo de 2025

Por otra parte, nuestro modelo de negocio de booking se mantiene estable, con un crecimiento del 23% en cantidad de eventos agendados con respecto al año anterior. Como siempre mantenemos políticas de pago justas, tanto en márgenes de utilidad como en tiempos de pago, siendo de esta manera coherentes con nuestro propósito de ofrecer más y mejores oportunidades.

Para la elaboración de este reporte hemos migrado a la metodología de valuación de impacto B, pues nos parece que de esta manera nos alineamos con estándares internacionales que nos permiten medir y mejorar nuestro impacto de manera más efectiva. Este informe presenta los aspectos más destacados en los diferentes compromisos BIC. la ruta es larga pero nos sentimos satisfechos con los avances, que esperamos crezcan año a año, siempre con un norte establecido en beneficio de nuestros artistas colombianos.

- ✓ **Inclusión**
89.3% artistas programados son emergentes
- ✓ **Sostenibilidad**
Trabajo 100% remoto
- ✓ **Pago justo**
Pagos en menos de 20 días.
- ✓ **Triple impacto**
Social, ambiental y económico.

2. CAMBIO METODOLÓGICO



SDG Compass

2023

¿Por qué cambiar?

- Mayor precisión en medición
- 5 dimensiones alineadas con BIC
- Estándares internacionales
- Benchmarking sectorial
- Mejora continua
- Evaluación rigurosa
- Métricas cuantificables



Sistema



Colombia

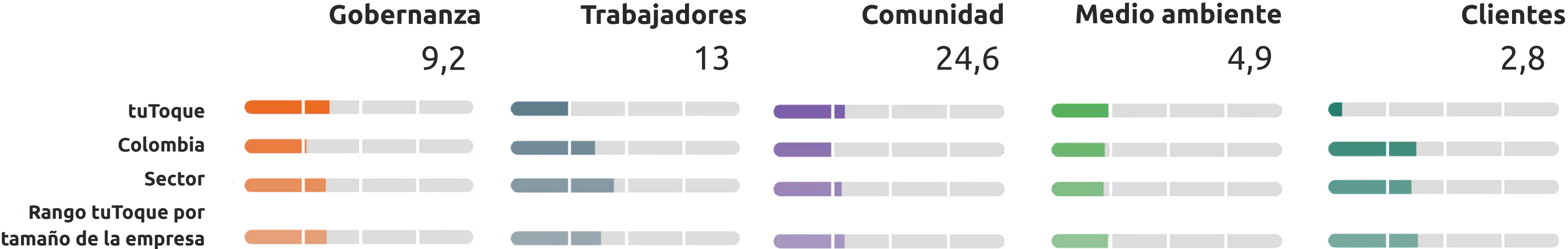
Evaluación impacto B

2024

Ser empresa B en los próximos 3 años

2. CAMBIO METODOLÓGICO

PUNTAJE IMPACTO B



* Puntaje mínimo para ser empresa B: 80

2. CAMBIO METODOLÓGICO

CONSIDERACIONES CLAVE

1. **Convergencia estratégica:** Las dimensiones BIC y las áreas EIB no son mutuamente excluyentes; existe interconexión entre áreas.
2. **Enfoque holístico:** La Evaluación de Impacto B evalúa aproximadamente 200 preguntas que cubren todas las actividades BIC de manera integral.
3. **Cuantificación:** La Evaluación de Impacto B proporciona métricas específicas y puntajes para cada área, facilitando la medición del cumplimiento BIC.
4. **Adaptabilidad:** El track de evaluación se adapta según el tamaño, sector e industria de la empresa, asegurando relevancia contextual.

Esta correlación nos permite utilizar la Evaluación de Impacto B como herramienta principal para medir, gestionar y reportar sus actividades de beneficio e interés colectivo de manera estructurada y comparable internacionalmente.

DIMENSIONES BIC

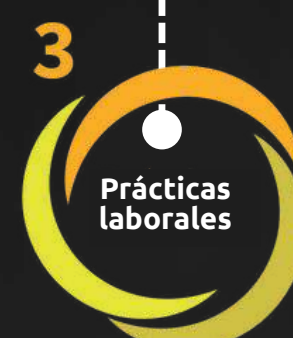
tuToque



Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



- Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectarla remuneración de sus trabajadores.



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



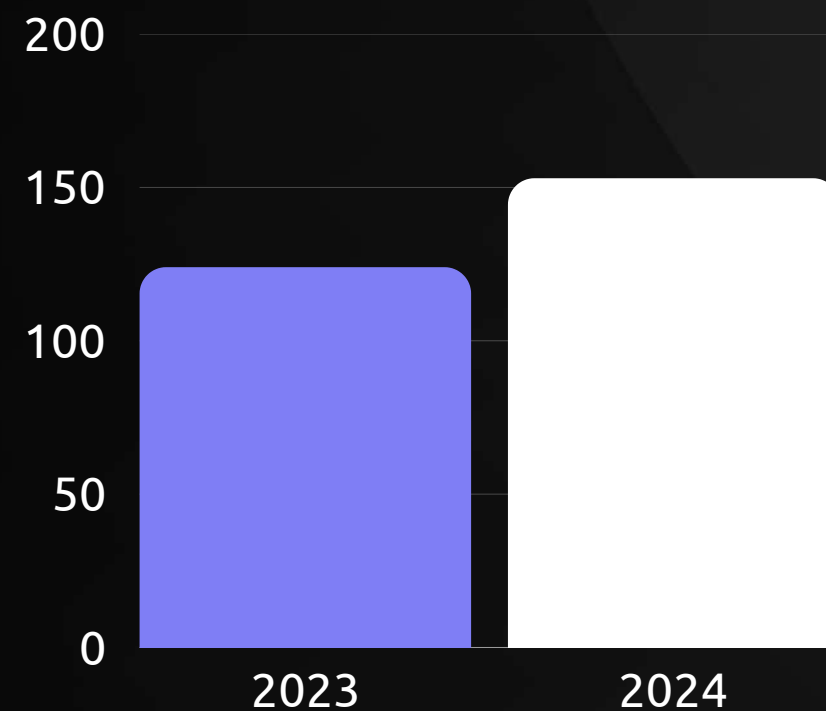
Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinserados o personas que han salido de la cárcel.

3. MODELO DE NEGOCIO



**BOOKING
CORPORATIVO**

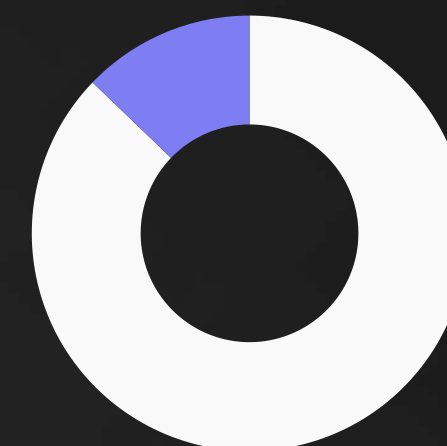
Somos fans de las experiencias artísticas en vivo. En 2024 seguimos apostando por conectar clientes con artistas en todo el territorio nacional logrando un crecimiento del 23,4% en el número de eventos agendados con respecto al 2023. Todos, 100% colombianos.



En 2024, consolidamos este modelo, alineándolo con nuestro propósito: El 100% de la música programada fue de artistas colombianos. De 663 artistas, 592 (89.3%) fueron emergentes y 87 (10.7%) artistas reconocidos.

**MÚSICA
EXPERIENCIAL**

Artistas reconocidos
12.8%

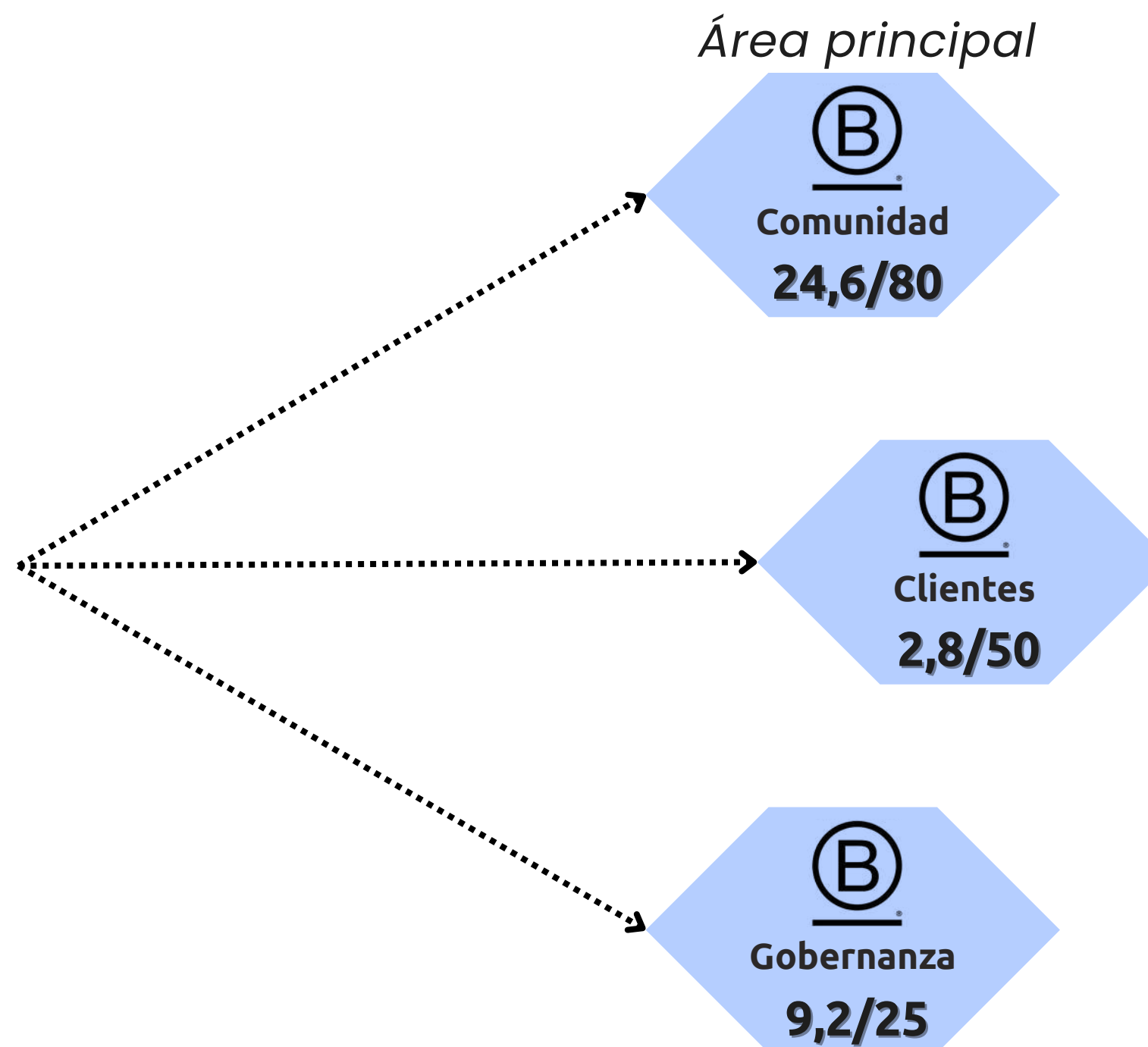


Artistas emergentes
87.2%

3. MODELO DE NEGOCIO

ALINEACIÓN CON EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



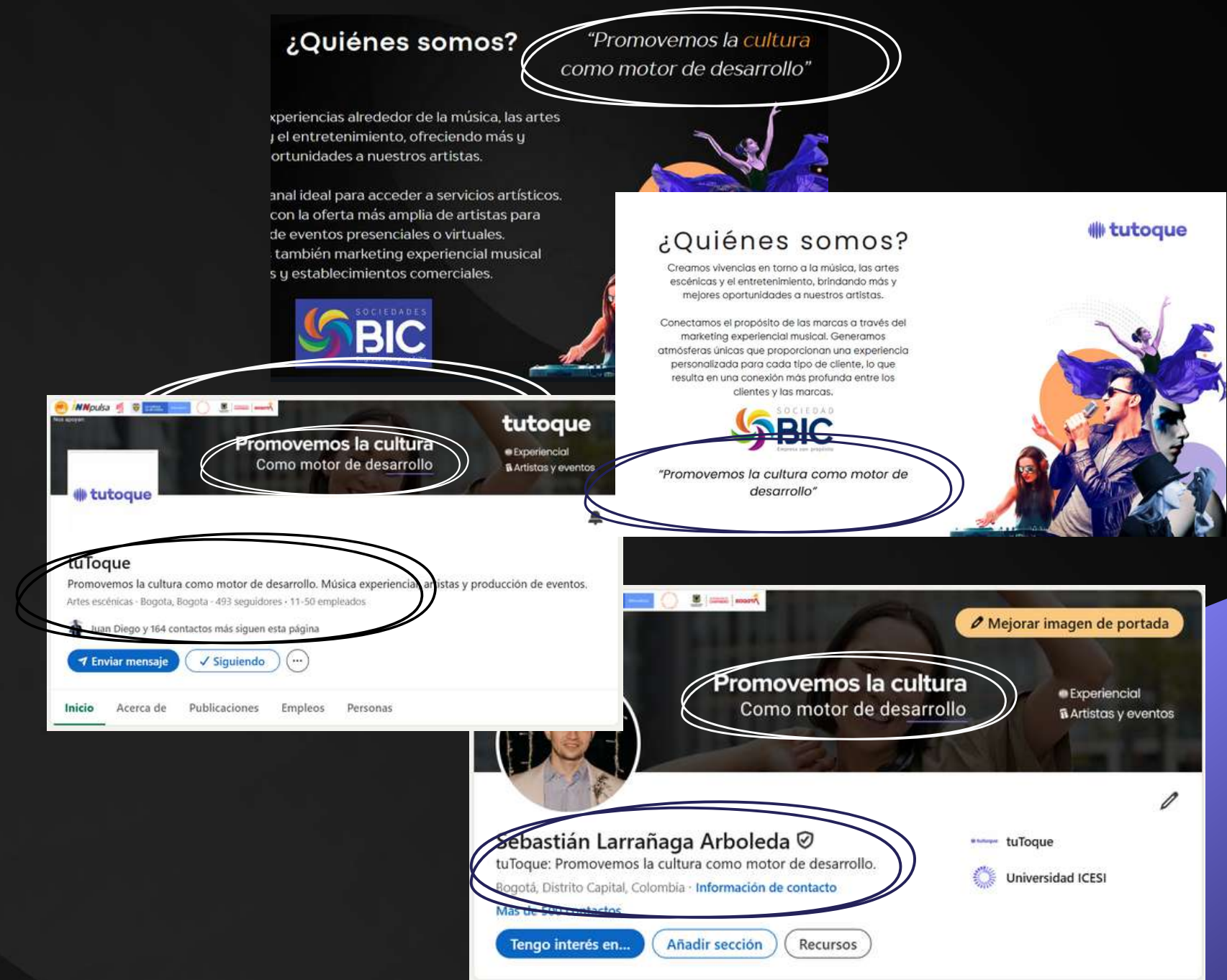
4. GOBIERNO CORPORATIVO

Hemos integrado consistentemente nuestro propósito superior y condición BIC en todos los documentos corporativos y comunicación pública, cumpliendo plenamente con este compromiso. Esto incluye:

- Manifestación en Documentos Internos.
- Propuestas comerciales
- Cotizaciones
- Comunicaciones corporativas
- Redes sociales

Evolución Metodológica:

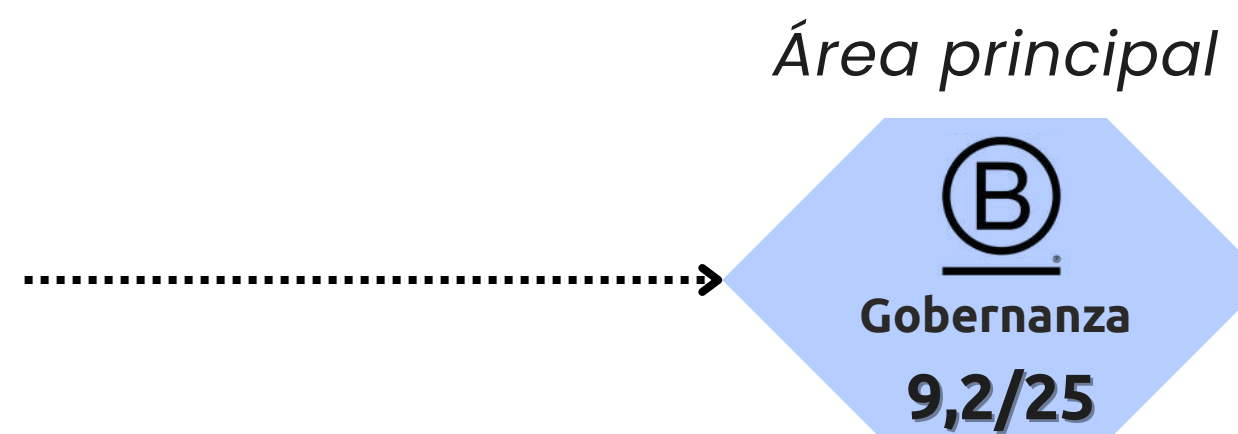
Nuestra transición a la metodología de Evaluación de impacto B, demuestra nuestro compromiso con la mejora continua en los estándares de reporte y transparencia corporativa.



4. GOBIERNO CORPORATIVO

ALINEACIÓN CON EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



5. PRÁCTICAS LABORALES

Compromisos BIC



Participación Accionaria
Opciones para trabajadores



Flexibilidad Laboral
Jornada y ubicación flexible



Teletrabajo
Sin afectar remuneración

Crecimiento equipo



2024
Con prestaciones completas

2



2023
Con prestaciones completas

1

Trabajo 100% Remoto

Desde Fundación
Modelo pionero

100%

Horarios Flexibles
Basado en resultados



Ubicación Libre
Productividad optimizada



Desafíos en la participación accionaria:

La empresa, a pesar de su compromiso inicial, enfrenta limitaciones financieras por inversiones en su modelo de música experiencial y retos en el Marketplace. Se están explorando nuevas ideas para revisar el modelo de participación accionaria en el futuro.

Empleo formal:

Se logró al duplicar la plantilla de empleados con prestaciones completas de 1 a 2 implementando una política innovadora que permite que el segundo empleado trabaje a tiempo parcial, manteniendo prestaciones sociales y primas completas, cumpliendo con la legislación laboral y mejorando las condiciones de trabajo.

Modelo de Trabajo Remoto:

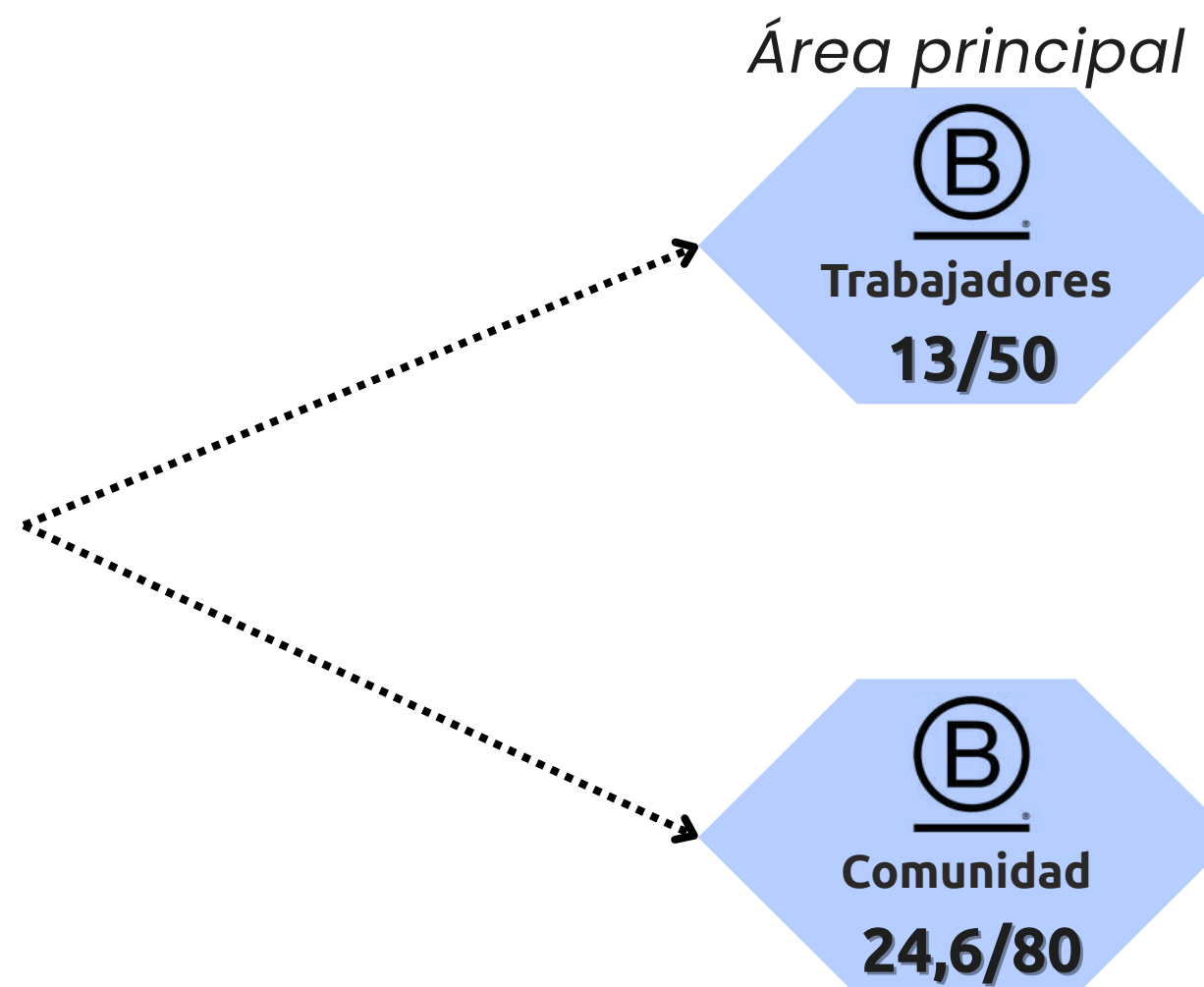
Mantenemos una política de trabajo remoto 100% para Staff misional, brindando flexibilidad total a los colaboradores. Con un enfoque basado en resultados, usamos herramientas como Office 365, Canva, HubSpot y AWS que además de dar equilibrio entre vida y trabajo, mejora la productividad y reduce emisiones por transporte.

5. PRÁCTICAS LABORALES

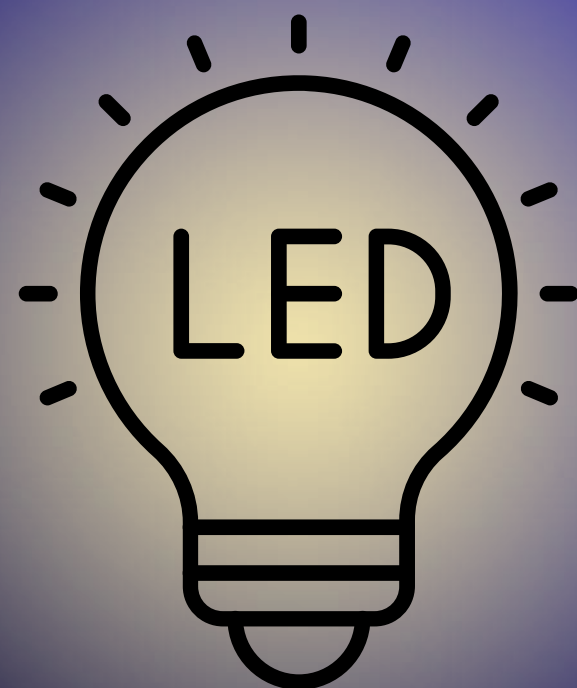
ALINEACIÓN CON EVALUACIÓN DE IMPACTO B

a. Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.

b. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectarla remuneración de sus trabajadores.



6. PRÁCTICAS AMBIENTALES



Implementamos iluminación LED en todas las instalaciones de trabajo.

Maximizamos la luz natural cuando es posible.

Eficiencia energética: Reducción del consumo eléctrico mediante tecnologías eficientes.

Además, para los próximos años estamos evaluando la posibilidad de trabajar con servidores ecoeficientes o que tengan políticas de mitigación.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES



Impacto del Trabajo Remoto: Si bien no tenemos análisis creados por nosotros, conocemos del beneficio que puede aportar al trabajo remoto al medio ambiente. En tal sentido resaltamos un estudio de la Universidad de Cornell, que estima que el trabajo remoto puede reducir las emisiones de CO₂ por persona en hasta un 54%.

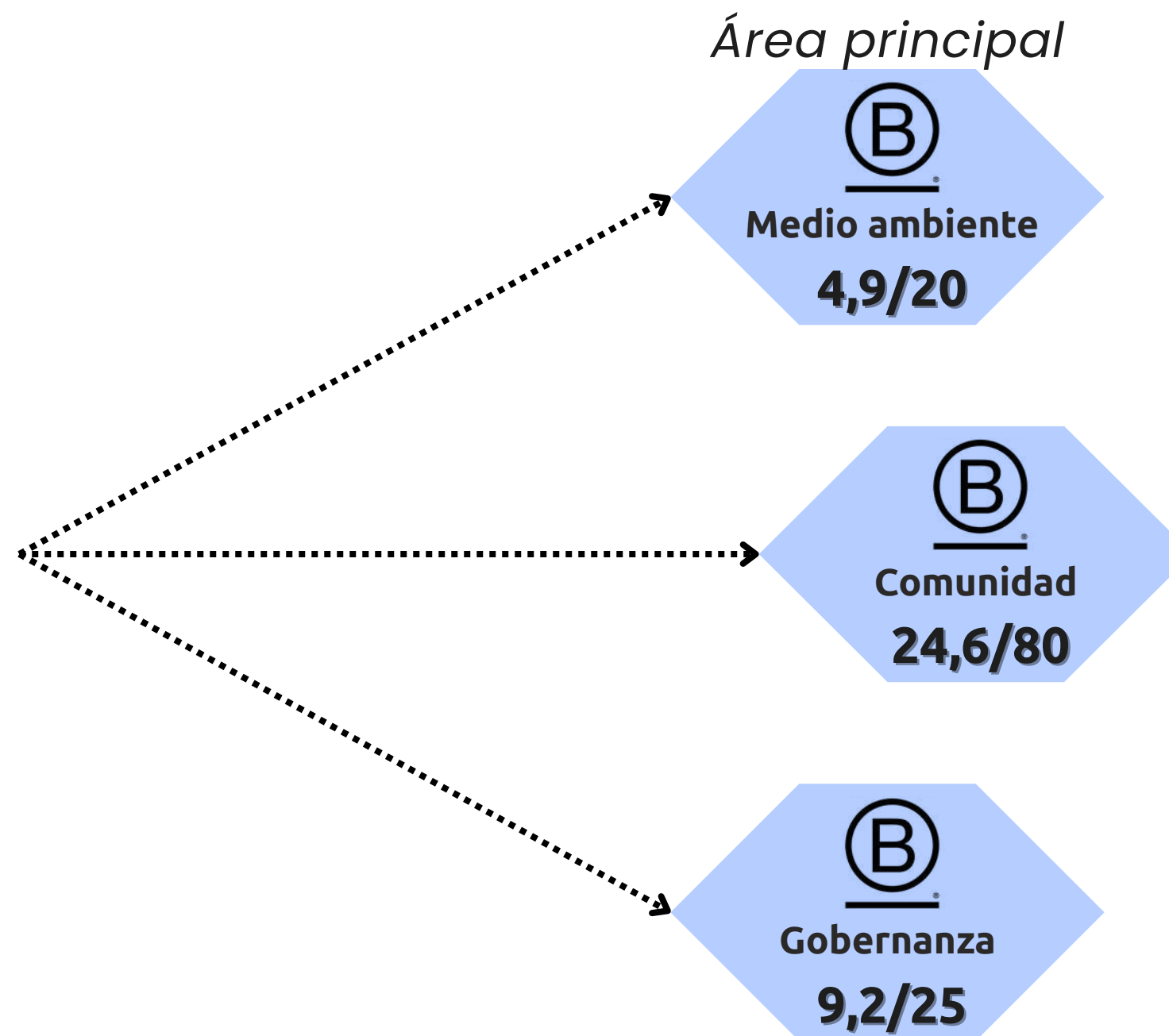
Esto se logra gracias a:

- Eliminación de desplazamientos diarios.
- Reducción de uso de oficinas físicas.
- Digitalización de procesos: Reducción significativa del uso de papel.
- Reuniones virtuales: Eliminación de viajes de negocios y reuniones presenciales.

6. PRÁCTICAS AMBIENTALES

ALINEACIÓN CON EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



7. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

¿Por qué es nuestro mayor compromiso?

Esta es una de las áreas de mayor interés para nosotros como empresa. Si bien la participación del sector cultural y creativo en el empleo nacional pasó del 3,5% al 3,7% de 2023 a 2024, un estudio de la Universidad del Rosario y con estimaciones basadas en datos del DANE*, evidencia que 7 de cada 8 músicos estudiados no pueden vivir exclusivamente de su arte:

- 75% de los músicos trabaja en la economía informal.
- 70% tiene empleos complementarios para generar ingresos adicionales.

Por otra parte, con base en este mismo estudio**, los ingresos de los músicos emergentes en el país se encuentran en un rango entre \$300.000 y \$700.000 pesos mensuales, mientras que los músicos establecidos ganan entre \$2.879.648 y \$6.982.792 pesos mensuales.

La investigación evidencia que, a pesar del crecimiento del sector cultural y creativo en Colombia, los músicos y artistas enfrentan condiciones laborales precarias que requieren atención urgente de políticas públicas específicas para mejorar su estabilidad económica y social.

Por lo anterior, en tuToque nos hemos enfocado en 3 aspectos clave:

* Fuente: DANE, encuesta satélite de economía cultural y creativa. U. del Rosario.

** Fuentes complementarias: El Empleo, TuSalario.org, Alcaldía de Bogotá.

7. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

1. Dar más y mejores oportunidades a los artistas. Para ello buscamos conectar cada vez más a artistas con clientes finales, pero además procurando pagos por encima del promedio del mercado y con pagos ágiles.



Tiempo de pago a artistas: a más tardar 20 días desde la prestación del servicio.



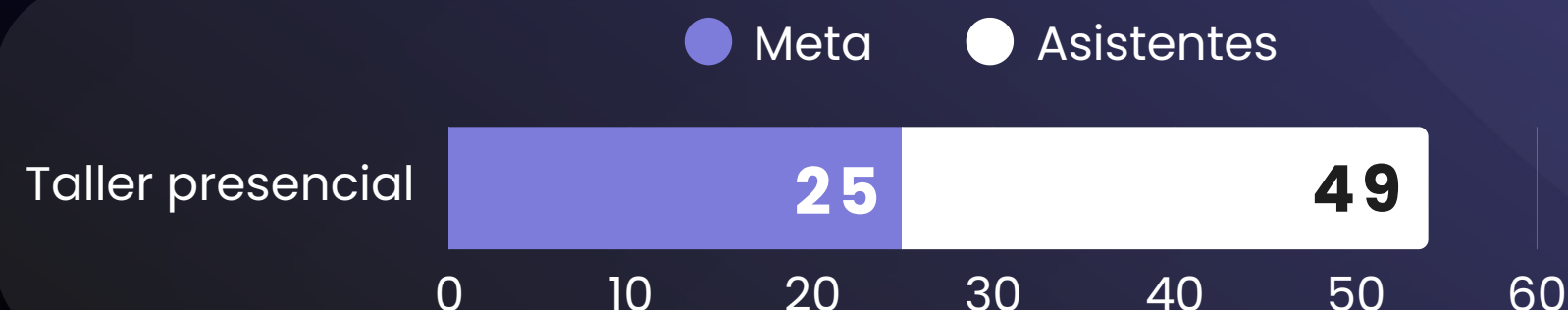
7. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

2. Fortalecimiento de capacidades: Desarrollamos un curso de fortalecimiento de capacidades en Marketing digital, enfocado para músicos y artistas. Los resultados fueron:



4 talleres virtuales en los siguientes temas:

- Marketing digital
- Estrategia de marca personal
- Herramientas esenciales
- Usos prácticos y estrategia de contenido



1 taller Presencial: “Pienso luego emprendo”, enfocado en habilidades de emprendimiento para artistas.

7. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

3. Visibilidad y exposición de artistas emergentes por medio del servicio de música experiencial. El 100% de la música programada en nuestro este servicio corresponde a artistas 100% colombianos. Además reinvertimos el 5% para actividades en pro de los artistas.

5%

de los ingresos
destinado en
actividades en pro
de los músicos y
artistas.

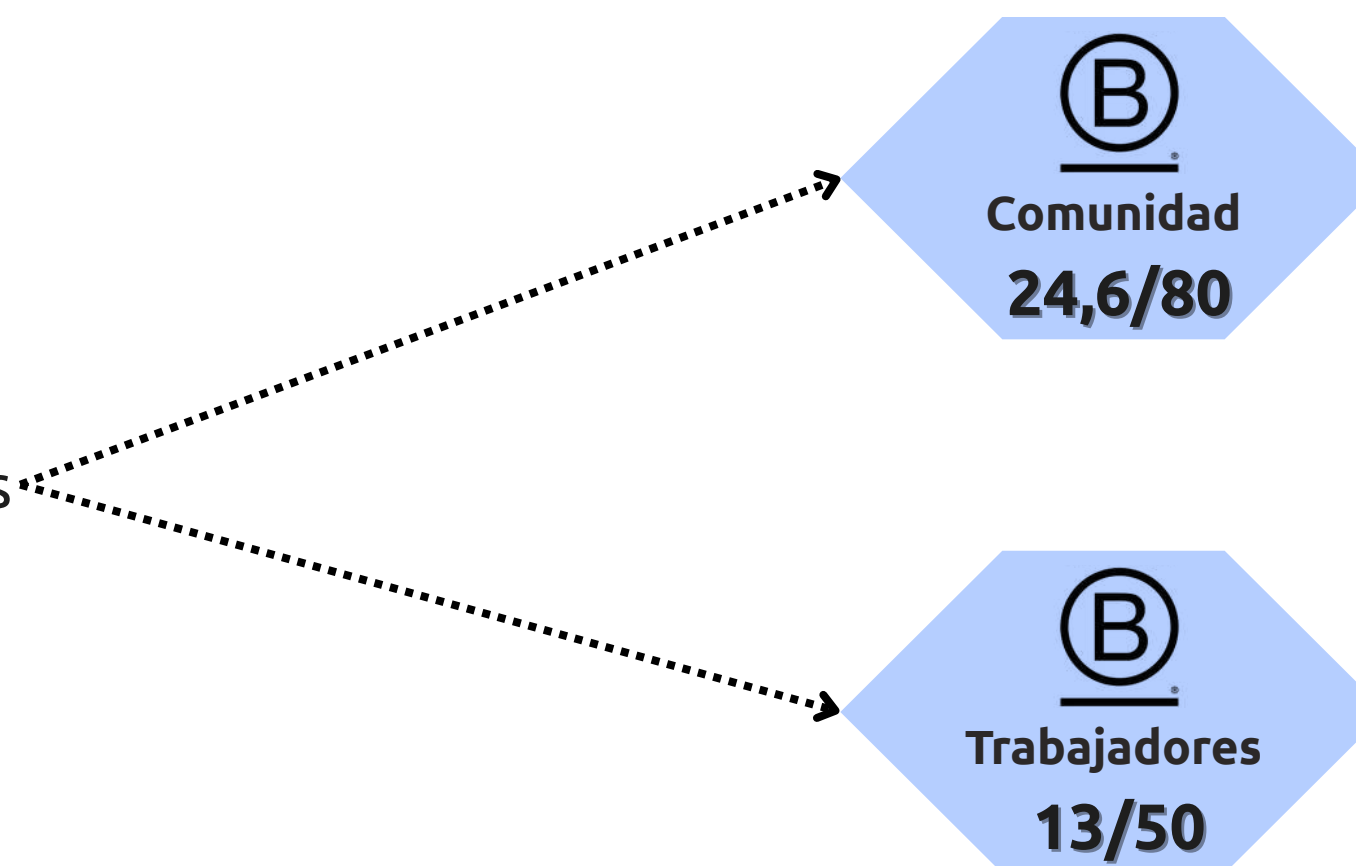
Música de 592
emergentes
programada.

+700 canciones

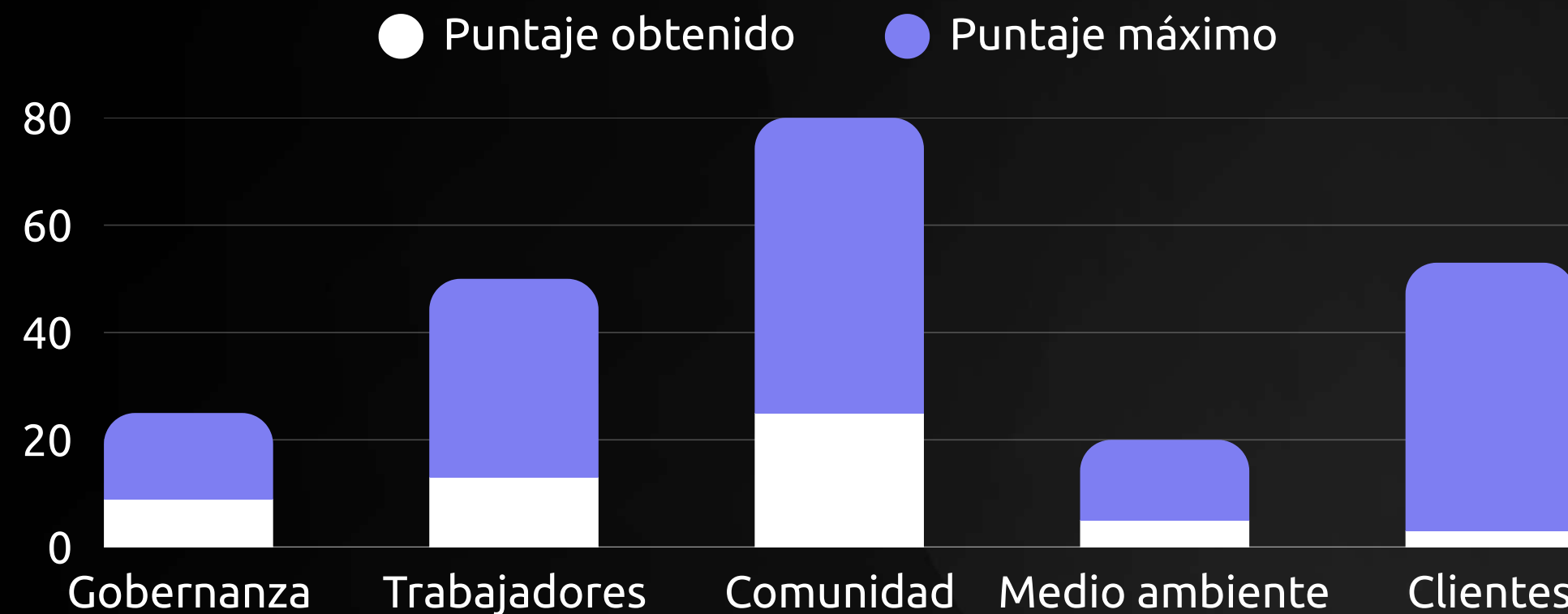
7. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

ALINEACIÓN CON EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



8. EVALUACIÓN DE IMPACTO B



Dimensión más fuerte Comunidad

24,6/80 pts (30,8%)

Promedio general 27,4%

54,8/200 pts totales

Meta 2025 + 80 puntos

Certificación B Corp.

B

Calificación general

54,8/200

9. ALINEACIÓN CON ODS

1

Fin de la pobreza

Compromiso BIC Comunidad

663 artistas programados, 89.3% emergentes. Pago máximo 20 días vs 90 días industria. Fortalecimiento de capacidades

8

Trabajo decente

Compromiso BIC Laboral

Trabajo remoto 100%, flexibilidad horaria, crecimiento de 1 a 2 empleados con prestaciones.

16

Paz y justicia

Compromiso BIC Gobierno

Transparencia en reportes, ética empresarial, misión BIC en documentos oficiales.

MUCHAS GRACIAS



*Promovemos la **cultura** como motor de
desarrollo*

