

Reporte de Gestión BIC



Año de consolidación.

Música experiencial, formalización del talento colombiano
y maduración del modelo BIC.

Realizado bajo la metodología B Corp.

2025

Carta de presentación

Un punto de inflexión.

Equipo tuToque
Bogotá · mayo 2026

A nuestra comunidad artística, clientes y aliados

2025 marcó el año en que la música experiencial se volvió nuestro motor de redistribución.

+36%

más dinero redistribuido a artistas vs. 2024

+57%

más pagos individuales a artistas

10 d

plazo máximo de pago al artista (industria: 30–60 d)

Aun con ingresos por eventos en vivo ajustándose a la baja (\$133,8M → \$119,8M), priorizamos ampliar oportunidades para el ecosistema artístico. Esa es la decisión que da forma a este reporte — y el corazón de nuestro compromiso BIC.

#AñoDeConsolidación

Qué contiene este informe.

— Introducción

Carta de presentación	02
Continuidad metodológica EIB	04

— Dimensiones BIC

Modelo de negocio	05
Gobierno corporativo	06
Prácticas laborales	07
Prácticas ambientales	08
Comunidad artística	09–12
Prácticas con clientes	13

— Ruta Empresa B

Evaluación EIB 2025	14–15
Hoja de ruta 2026	16



Medimos con un estándar internacional comparable.

Evaluación de Impacto B · BIA

Una sola brújula hacia B Corp.

- ▶ Más de **200 preguntas** verificables
- ▶ 5 dominios alineados con la **Ley BIC colombiana**
- ▶ Comparabilidad **internacional** con la red B Corp

Lectura ejecutiva 2024 → 2025

B Lab actualizó la estructura de la evaluación durante el año.

Aprovechamiento general

Meta vigente

27,4% → 32,4%

80 pts

2024 — 2025

Certificación B Corp · ruta 2029

Los puntajes absolutos 2024 (54,8/200) y 2025 (42,17/130,33) no se comparan en valor; sí en aprovechamiento porcentual por área. **+5 puntos** de progreso real.

La música experiencial dejó de ser complementaria.

Línea principal · Música Experiencial

Curaduría legal + tecnología
+ redistribución cultural.

599

artistas programados en espacios
comerciales

71%

son artistas **emergentes**
colombianos

946

canciones emergentes sonando
en vivo

*Servicio 100% concebido en tuToque, materializa el mandato BIC de
preferir proveedores locales con normas equitativas.*

Booking Corporativo

Menos eventos,
más valor.

Ventas 2025	\$119,8 M
Ventas 2024	\$133,9 M
Ticket promedio	+26,8%

Mayor sofisticación por evento — \$1,11 M de ticket
promedio.

La misión, escrita en cada documento.

Continuidad y transparencia

4°

Año consecutivo publicando el Reporte de Gestión BIC.

Práctica reconocida por la EIB como una fortaleza del área de Gobernanza.

Misión BIC integrada en

- 01 Documentos comerciales**
Propuestas, cotizaciones y contratos incluyen declaración de misión.
- 02 Documentos internos**
Manuales operativos, descripciones de cargo y guías de servicio.
- 03 Comunicación pública**
Sitio web, LinkedIn corporativo y del fundador, redes y presentaciones.

EIB · Gobernanza

9,27 / 22,15 41,9%

Pequeños en tamaño, formales por elección.

— Evolución laboral 2023-2025

Indicador	2023	2024	2025
Empleados con prestaciones	1	2	2
Salario mínimo vital cubierto	100%	100%	100%
Salario mínimo vital cubierto	100%	100%	100%
Trabajo 100% remoto	✓	✓	✓
Horarios flexibles por resultados	✓	✓	✓

EIB · Trabajadores
10,98 / 38,88 28,2%

Reto pendiente

**Participación
accionaria
de trabajadores.**

No avanzamos en 2025 por restricciones financieras. Para 2026 evaluaremos **bonificación variable** o un **stock options diferido**.

El trabajo remoto como política ambiental.

* Universidad de Cornell · Nature Communications

-54%

de emisiones de CO₂ per cápita
en esquemas 100% remotos.

Estudios 2023: reducciones del 54-58% en huella individual.

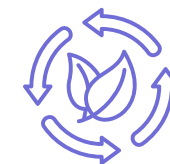
Cómo lo materializamos

100% **Iluminación LED**
Transición completa a bajo consumo. Aprovechamiento máximo de luz natural.



Movilidad sostenible

Transporte público, bicicleta y patineta eléctrica para los desplazamientos del equipo.



Cero oficina física

Sin viajes de negocios rutinarios. Procesos digitalizados, papel mínimo.

EIB · Medio Ambiente

2,95 / 11,55 25,5%

07 · Prácticas con la Comunidad · El
corazón del reporte

7 de cada 8 músicos no pueden vivir de su arte.

75%

de los músicos trabajan en la **economía informal**

70%

combina actividad artística con **otros empleos**

\$300k–\$700k

ingreso mensual del **músico emergente**

3,7%

del empleo nacional viene del **sector cultural**

*Esta es y sigue siendo nuestra mayor área de impacto.
Y en 2025 la consolidamos con datos financieros verificables.*

Menos eventos pero Más artistas pagados.

Total pagado a artistas colombianos · 2025

\$114,7 M COP

en 152 pagos individuales durante el año.

\$765 K COP

Ticket promedio

2024 → 2025

Total pagado a artistas

\$84,2 M → \$114,7 M +36,3%

Número de pagos

97 → 152 +56,7%

Eventos realizados

153 → 108 -29,4%

Plazo máximo de pago

20 días → 10 días industria 30–60 d

Adelantamos al artista entre 10 y 40 días respecto al ciclo financiero habitual.

La Ruta del Artista Independiente.

Antecedente · 2024

600+

músicos beneficiados por nuestro curso de Marketing Digital en 2024.

La Ruta es la evolución natural de ese programa, ahora integral y secuencial.

Fortalecimiento de capacidades del artista colombiano

Más allá de la promoción digital — también lo administrativo, financiero, jurídico y comercial.

Modalidad

Híbrida

Virtual + presencial · módulos
secuenciales

Cohorte 1

100 artistas

2026 · escalable a 500+ en años
siguientes

Acompañamiento

Mentorías

Complementario al programa digital

Objetivo

↓ informalidad

Artistas como agentes económicos
sostenibles

*Estatus 2025: diseño curricular y modelo operativo definidos. Implementación 2026.
Diferida en 2025 por restricciones financieras — lo reportamos con transparencia.*

Un canal de descubrimiento para el talento emergente.

Programados en espacios comerciales · 2025

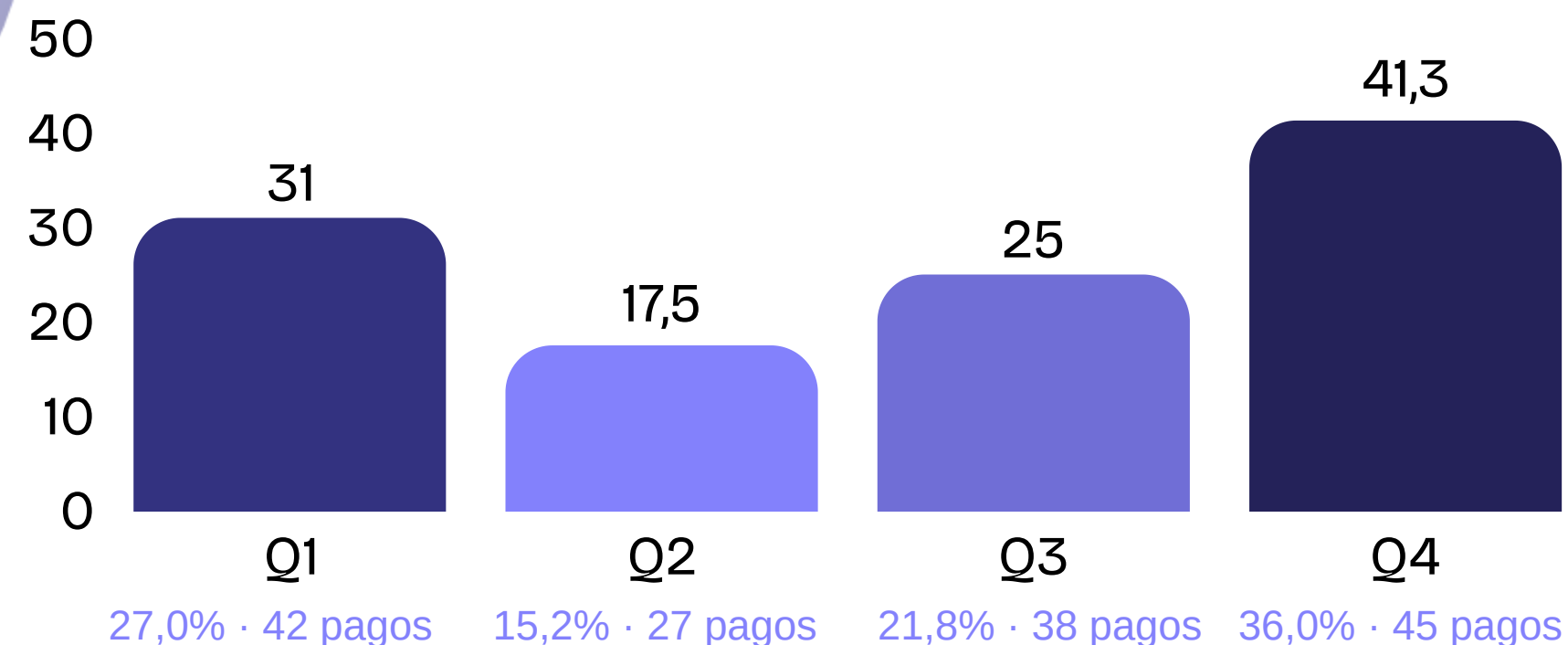
424

artistas emergentes colombianos con 946 canciones programadas.

Exposición directa al consumidor final en establecimientos de alto tráfico.

PAGOS A ARTISTAS POR TRIMESTRE · 2025

Una operación más distribuida y resiliente.



La concentración en diciembre pasó del 42% al 20% del año — la estacionalidad se atenúa.

Calidad sin grises: cumplimiento total.

CONTRATOS FORMALES

100%

de los servicios prestados
con respaldo contractual.

CUMPLIMIENTO DE EVENTOS

100%

de eventos contratados
ejecutados según promesa.

CURADURÍA ARTÍSTICA

A medida por cliente.

Comercio, hospitalidad, casinos,
propiedades horizontales,
entretenimiento.

EIB · Clientes · La gran palanca para 2026

Atender directamente a poblaciones vulnerables es **+16,2 pts** recuperables.

EIB · Clientes

2,90 / 21,20 13,7%

5 áreas medidas.

El mapa para llegar a 80.



Puntaje total	Aprovechamiento	Meta a 2029
42,17 / 130,33	32,4% (+5 pts vs 2024)	80 pts · B Corp

Nuestra ruta a ser empresa B.

#	Área	Tema con brecha	Puntos
01	Clientes	Atender poblaciones vulnerables directamente	-16,20
02	Trabajadores	Salud, bienestar y seguridad	-12,00
03	Gobernanza	Protección legal de la misión	-7,50
04	Comunidad	Diversidad, equidad e inclusión	-6,49
05	Comunidad	Gestión de cadena de suministro	-4,71
06	Trabajadores	Satisfacción y compromiso (clima)	-4,39
07	Trabajadores	Desarrollo profesional	-4,11
08	Medio Ambiente	Política ambiental formal	-3,50
09	Comunidad	Mitigación de pobreza en cadena de suministro	-2,32

Un movimiento clave vale por **muchos**.

Acción priorizada · 2026

Lanzar la primera cohorte
de **La Ruta del Artista**
como servicio a artistas
colombianos.

Dimensión BIC

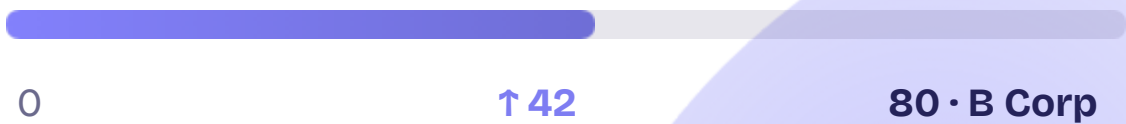
Comunidad · Clientes

Puntos EIB recuperables

+12 a +16

ESTADO ACTUAL

42 pts



Faltan **38 puntos** para alcanzar la certificación B Corp.

La Ruta del Artista cierra **hasta el 42%** de esa distancia
en un solo movimiento.

Reporte de Gestión BIC · 2025



Muchas gracias.

*Promovemos la cultura
como motor de desarrollo.*

Bogotá · mayo 2026