



**Audi FIS svetovni pokal v
alpskem smučanju za ženske**
Audi FIS Ski World Cup Women
Kranjska Gora 2026



Smučarska zveza Slovenije
Podutiška cesta 146 | 1000 Ljubljana
E-mail: kranjskagora-worldcup@sloski.si

www.kranjskagora-worldcup.si

Kranjska Gora, 10. 3. 2026

ZAKLJUČNO POROČILO ORGANIZACIJSKEGA KOMITEJA O IZVEDBI AUDI FIS SVETOVNEGA POKALA V ALPSKEM SMUČANJU ZA ŽENSKE - KRANJSKA GORA 2026 (3. in 4. januar)

Uvod

Tretje leto zapored je tekmovanje organiziral Organizacijski komite Kranjska Gora ženske z ekipo, ki deluje pod okriljem Zavoda SLOSKI. Osnovni motivi za organizacijo prireditve pod okriljem Smučarske zveze Slovenije in Zavoda SLOSKI so: obstoj vrhunškega športnega dogodka v alpskem smučanju za ženske v Sloveniji, zagotavljanje dodatnih sredstev za delovanje panoge alpsko smučanje, iskanje sinergijskih učinkov s svetovnim pokalom za moške v Kranjski Gori, ustvarjanje pogojev za nove rodove alpskih smučark, krepljenje podobe alpskega smučanja v Sloveniji in utrjevanje organizatorske vloge v Mednarodni smučarski in deskarski zvezi (FIS). Kranjska Gora se izkazuje kot primerno prizorišče, z dobrimi pogoji za organizacijo in zadovoljivo snežno garancijo za izvedbo.

Organizacijska ekipa, ki je že v preteklih letih organizirala omenjeno tekmovanje, je znova sprejela izziv in se soočila z zahtevnimi pogoji izvedbe tekmovanja, ki so determinirani s tekmovalnim koledarjem in sprejetimi pogodbenimi obveznostmi:

- neugoden termin tekmovanja z vidika organizacije (priprava dovoljšnjih količin tehničnega snega in tekmovalne proge v zgodnji zimi, ter zagotovitev zadostnih nastanitvenih kapacitet v turističnem kraju med novoletnimi prazniki);
- začasno urejanje razmerij med lokalnimi deležniki ter organizatorjem (ASK Kranjska Gora, RTC Žižnice Kranjska Gora in Zavodom SLOSKI);
- tehnična posodobitev in nadgradnja sistema za tehnično zasneževanje tekmovalne proge;
- izpolnjevanje kriterijev za sofinanciranje prireditve s strani Občine Kranjska Gora in dogovori z lokalnim turističnim gospodarstvom;
- zagotavljanje finančnih sredstev za panogo alpsko smučanje pri SZS v višini 25% medijskih pravic;
- tehnično brezhibna izvedba športnega dela, ki predstavnike FIS utrjuje v prepričanju, da so tekmovanja v Kranjski Gori še vedno med najboljšimi;
- pripraviti atraktivno spremljevalno dogajanje, ki bo generiralo dodatno prodajo vstopnic ter dvignilo obisk gledalcev na prizorišču;
- sprotno urejanje nedorečenih razmerij med lastniki zemljišč, upravljalcem smučišča in vsakokratnim organizatorjem tekmovanja;
- triletni plan je prvič predvideval finančno pozitiven rezultat.



Glede na vse navedeno se je ožja organizacijska ekipa od prejšnje izvedbe tekmovanja dalje skrbno in zavzeto lotila priprave in organizacije letošnjega Audi FIS svetovnega pokala v alpskem smučanju za ženske v Kranjski Gori. Ker je projekt vezan na večletna pogodbeno razmerja in večina stroškov nastaja že v pripravljalnem obdobju, so bila prva načrtovanja prireditve narejena že zgodaj spomladi s ciljem, da se:

- s poudarjenim trženjem in usmeritvijo na tradicionalne ter nove sponzorje dodatno poveča prihodke iz naslova sponzorstev in prodajo storitev;
- s sponzorskimi aktivacijami privabi dodatne obiskovalce na prireditev in izboljša njihovo zadovoljstvo ob odhodu;
- z agresivnejšim oglaševanjem in novimi prijemi v segmentu digitalnega oglaševanja poveča zanimanje za dogodek in posledično večjo prodajo vstopnic;
- v dogovoru z lokalno skupnostjo poveča sofinanciranje s strani Občine Kranjska Gora in zagotovi namenska sredstva za zgodnje tehnično zasneževanje;
- projekt v večjem delu razbremeni s prenosom stroškov spremljevalnega programa v Kranjski Gori na Zavod za turizem, kar je sicer praksa za druga podobna tekmovanja;
- zniža stroške priprave prizorišča z dodatnim iskanjem sinergij z moškim tekmovanjem svetovnega pokala in racionalizacijo spremljevalnega programa ob tekmovališču v Podkorenu.

Protokol in spremljevalni program

Ob robu športnega tekmovanja je služba za protokol zagotavljala celovito organizacijsko, koordinacijsko in vsebinsko podporo pri izvedbi uradnih obiskov predstavnikov države, lokalne skupnosti in sponzorjev ter spremljajočih poslovnih dogodkov.

V okviru uradnih obiskov so se dogodka udeležili:

- mag. Henrika Zupan, županja Občine Kranjska Gora,
- Matjaž Han, minister za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije.

Ob tekmovalnem programu je Javna agencija SPIRIT Slovenija v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport izvedla dva poslovna dogodka:

- 3. januarja 2026: Kongres podjetnikov 2026 (50 udeležencev),
- 4. januarja 2026: Letno srečanje prevzemnikov in naslednikov družinskih podjetij (150 udeležencev).

Dogodka sta dodatno prispevala k umestitvi tekmovanja kot platforme za preplet vrhunškega športa, gospodarstva in institucionalnega dialoga.



Letošnja izvedba zabavnega dela spremljevalnega programa je bila poskus oblikovanja avtorskega programa pod dogodkovno linijo »apres ski« z pridihom navijaškega duha. Kot neke vrste podaljšana novoletna zabava. Zagotovo je potrebno nadaljevati v tem duhu »snežne navijaške zabave«, je pa potreben še nekoliko bolj dinamičen glasbeni pristop in večji poudarek na navijaško-plesnih vložkih – animacija (tudi po šotorih, ne samo na odru).

Spremljevalnemu programu zagotovo tudi ne ustreza vedenjska dinamika obiskovalcev, ki v času med obema vožnjama, večinoma najdejo zatočišče v gostinskih šotorih. Oblikovanje dela prizorišča kot odprte terase (lesen podest, lesene hiške, grelci) bi mogoče naredili del prizorišča bolj dinamičen in sprejemljiv za dodatne animacije.

Dogajanje se je petek in soboto s prizorišča tekmovanja preselilo še v središče Kranjske Gore. V petek so s svojim nastopom navdušili Samuel Lucas & The Groove station, v soboto pa je osrednji prireditveni oder na Trgu zmagovalcev zasedla cover skupina Coldplay tribute band. V sklopu sobotnega dogajanja je potekal tudi žreb štartnih števil tekmovalk za nedeljsko slalomsko tekmo.

Letošnja prva izvedba aktivacije »Torbica sreče« je posegla tudi v samo organizacijo programa in prizorišča. Individualne rešitve – promocijske stene – za medijska, VIP in team področja, usklajena terenska BTL izvedba in celovita logistika. Največja pozitivna točka aktivacije, od velikega prodajnega potenciala, je tudi sama konceptualna zasnova, projektna izvedba in terenska realizacije, ki so vključevale sodelovanje več posameznikov in področij s končnim ciljem – zadovoljnim obiskovalcem prireditve.

Prizorišče in priprava infrastrukture

V sklopu izvajanja postavitve na dogodku se je večina zastavljenih prireditvenih konstrukcij postavila v skladu z nastavljeno časovnico. Večje težave so se pojavile vezano na postavitve šotorskih elementov in tribun.

Seveda same postavitve precej determinira koledarska umeščenost dogodka, ki realno postavitve 18 dni potegne na okvirnih 22 do 24 dni. Temu žal ni mogoče ubežati in je zagotavljanje izvedbene časovnice osnovnega pomena za vse udeležence pri postavitvah. V prihodnje je potrebno vse postavitve zaključiti do četrta popoldan, kar se je tokrat izkazalo za odlično potezo, seveda so praznični dnevi precej otežili izvedbo. Ostali elementi postavitve so se izvajali glede na zastavljene cilje. Skladno s pričakovanim obiskom in izkušnjami iz leta 2025 smo želeli še izboljšati počutje in uporabniško izkušnjo udeležencev in gledalcev prireditve. Lani je bila med najbolj pogostimi pripombami obiskovalcev namreč potreba po več prostorih, kjer se lahko ogrejejo in zaužijejo obrok. Obstoječemu gostinskemu šotoru smo zato dodali dodaten gostinski šotor na drugi strani ciljne arene. S tem smo si odprli še dodaten prostor za gledalce, kjer so lahko tik ob robu cilja spremljali tekmovanje.



Nove komunikacijske rešitve (prehod preko stopnišča do novega gostinskega šotora) in osrednja umeščenost režije so se izkazale kot pozitivne. Samo prizorišče sedaj deluje enotno in funkcionalno, brez pretiranih koridorjev in nedostopnih točk. Postavitve navedene začasne prireditvene infrastrukture smo s podizvajalci izvedli v iskanju sinergij in finančni racionalizaciji skupaj s svetovnim pokalom v alpskem smučanju za moške - Pokalom Vitranc. Preostala fiksna prireditvena, energetska in komunikacijska infrastruktura je bila za tekmovanje najeta od ASK Kranjska Gora in Timinga Mojstrana.

Kljub dodatnim posegom v obstoječo infrastrukturo elektro napajanje na prizorišču še vedno ne zadošča v celoti potrebam izvedbe tekmovanja, zato sta bila za dodatno elektro zagotovitev uporabljena še dva dieselska agregata večjih moči.

Osrednjemu objektu ob ciljni areni, ki sicer služi delu televizijskih in radijskih komentatorjev ter službi nujne medicinske pomoči in podporni pisarni, se že precej pozna iztrošenost, vendar še nekako zadošča funkcionalnim kriterijem. Za delo serviserjev smuči in opreme je bilo zagotovljenih 34 in za potrebe organizatorja še 3 bivalni zabojniki, ki jih je priskrbelo Ministrstvo za obrambo RS z Upravo Republike Slovenije za zaščito in reševanje.

V športnem delu priprave prizorišča in tekmovališča je bila osrednja pozornost namenjena nadaljnji posodobitvi sistema za tehnično zasneževanje ter pripravi drenaž in odvodnjavanju na terenu, kjer poteka tekmovalna proga. Kljub lanskoletni namestitvi dodatnih, a že nekoliko zastarelih snežnih topov, je več sestankov in dogovorov v poletnih mesecih rezultiralo v dobavi desetih najsodobnejših snežnih topov proizvajalca Technoalpin. Osem topov je bilo permanentno nameščenih na stolpih, ki omogočajo hitrejšo in učinkovitejšo upravljanje, dva topova pa sta bila mobilne izvedbe in ju je zagotovil FIS v okviru pomoči organizatorjem tekmovanj. Pred zagonom sistema je bilo opravljenih več pripravljalnih del in preizkusov, da bi v začetku novembra pričakali prve nizke temperature v celoti pripravljeni.

Tehnično zasneževanje se je večinoma izvajalo že v drugi polovici meseca novembra 2025, ko so bila dokaj stalna obdobja zelo nizkih temperatur zraka. Večjih tehničnih težav ni bilo, manjše so se sproti odpravljale. Izkoristek ugodnih vremenskih razmer v novembru se je pokazal za ključnega pri zagotavljanju zadostne količine snega, saj je v decembru prišla otoplitev in skoraj do konca leta razmere niso več omogočale izdelave tehničnega snega. Razporejanje snega in obdelava s teptalnimi stroji je potekala od 2. do 9. decembra, sledilo je vbrizgavanje vode in zalivanje/polivanje terena. Teptalci Žičnic Kranjska Gora so se res potrudili in ob prisotnosti in pomoči članov ASK, kljub nekaterim tehničnim težavam teptalnih strojev, vrhunsko pripravili snežno površino. Ker je bila pripravljena debelina snega med 60 in 80 cm, ni bilo velike bojazni zaradi občasnih obdobj otoplitev. Zaradi zadostne in dovolj kompaktne snežne površine smo pred tekmovanjem lahko omogočili kar 10 dni treninga na tekmovalni progi. 29.12. smo izvedli še eno polivanje celotnega terena ter pričeli z zaključnimi pripravami. Šele v zadnjih dneh decembra pa je bilo možno zasnežiti tudi ogrevalno progo pod sedežnico, kar je tik pred začetkom tekmovanja omogočilo ustrezno pripravo proge in izvedbo treningov. Navkljub pozni pripravi nam je uspelo zagotoviti enako kvaliteto snežne podlage na ogrevalni in tekmovalni progi. Težava je, ker na zgornjem delu terena in prvi strmini lahko naenkrat deluje največ pet snežnih topov, kar bi se dalo rešiti z naslednjo fazo nadgradnje zasneževalnega sistema.



V športnem delu gre zahvala za pripravo tekmovalne in ogrevalne proge vodji tekmovanja in tehničnemu osebju na progi, ki je že v pripravljalnem in kasneje v izvedbenem obdobju poskrbelo za odlično pripravo tekmovališča. »Najbolje pripravljena proga v letošnjem svetovnem pokalu«, so odmevale besede trenerjev na zadnjem sestanku vodij ekip.

Prometna ureditev in prevozi

Aktivnosti v fazi priprav in izvedbi tekmovanja z vidika prometne ureditve in transporta:

- na podlagi uskladitve izhodišč s Policijo je bil pripravljen Načrt prometne ureditve in transporta, ki je bil dostavljen vsem ključnim izvajalcem;
- na podlagi vloge je Občina Kr. Gora izdala dovoljenje za zaporo posameznih delov občinskih cest, in odločbo o uporabi parkirnih površin;
- obiskali smo lastnike zemljišč (6), ki gravitirajo na širše območje prireditve in z njimi podpisali anekse k najemnim pogodbam oz. pridobili soglasja za uporabo zemljišč za predmetno športno prireditev;
- pripravili smo predlog začasnih depojev postavljalcem začasnih objektov in parkirne površine za smučarje;
- na podlagi dogovora na sestanku z direktorico Komunale Kr. Gora smo podali zahtevke za izvedbo cestno-komunalnih storitev, ki sicer večinsko sodijo v njihovo stvarno-delovno pristojnost, za določene storitve, ki bodo zaračunljive, pa smo podajali pisne zahtevke (pluženje snega s površin za postavljanje zač. objektov, dovoz peska za ročno posipanje; posipanje ledenih površin pod poligonom; sprememba prometne signalizacije, skladno z odločbo Občine Kr. Gora);
- lastnikom stanovanjskih hiš na območju zapore kolesarske ceste ob poligonu in upravičencem za poslovni dostop smo distribuirali parkirne prepustnice, da so imeli dostop z vozili do svojih objektov;
- zaradi stalnih zahtevkov nekaterih lastnikov zemljišč v Podkorenu, smo zaščitili zasebna zemljišča na vseh ključnih pozicijah z varnostnimi trakovi, vsega skupaj v dolžini preko 2500 m;
- angažirali smo racionalno število rediteljev, jih usmerjali in zagotavljali izvajanje režima prometne ureditve, tudi tokrat samo iz nabora Komisije za promet in transport (brez rediteljev drugih društev ali varnostnikov);
- koordinatorji krožnih prevozov so korektno in dosledno usmerjali voznike najetih vozil (9 vozil Audi, 5 kombijev, 2 BUS-a/35-40 sedežev, 1x BUS/ 53 sedežev) za vnaprej naročene prevoze in sprotne prevoze akreditiranega osebja in obiskovalcev;
- letos smo se ponovno soočali s problemom ne-lepljenja parkirnih nalepk in tudi manipulacij v tej smeri (fotokopiranje), kar se je zlasti ugotavljalo prvi dan tekmovanja, zato smo zahtevali od imetnikov, da jih nalepijo na vetrobransko steklo, nakar smo to tudi striktno izvajali.

Na področju promet – prizorišče ni bilo bistvenih sprememb in posegov v organiziranost iz načrta za leto 2025 in vse aktivnosti so se izvajale po planu. Dodatno pozornost je potrebno posvetiti označbi izstopnih in vstopni točk za krožne in VIP prevoze.



Varovanje

Varnostno-rediteljska služba je v času prireditve od 29.12.2025 do 5.1.2026 delovala neprekinjeno 24/7, z organiziranim dnevnim in nočnim skrbništvom. Skupno je bilo opravljenih več kot 280 ur nočnega skrbništva ter preko 1.600 ur dela v dnevnem času. Na področju varovanje – prizorišče so se vse spremembe izkazale kot pozitivne. Vsi vstopni koridorji so sedaj jasno označeni in funkcionalni, pretočnost prizorišča je jasna in obiskovalci so v maksimalni meri zaščiteni pred prometnimi potmi. Naloge so bile izvajane skladno z načrtom varovanja in brez večjih varnostnih posebnosti. Sodelovanje z ostalimi službami Organizacijskega komiteja Kranjska Gora je bilo zelo dobro, prav tako sodelovanje z vojsko, policijo in zdravstveno službo.

Odnosi z javnostmi, mediji, promocija

Organizacija prireditve je potekala v okviru komunikacijske kampanje »Moč žensk, neustavljiva zabava«, ki poudarja moč ženskega športa, navijaško energijo in edinstveno doživetje za obiskovalce. S komunikacijskimi aktivnostmi smo želeli doseči več ciljev: povečati prepoznavnost dogodka v Sloveniji in regiji, spodbuditi obisk na prizorišču ter dodatno utrditi Kranjsko Goro kot eno najbolj atraktivnih prizorišč ženskega svetovnega pokala.

Komunikacijske aktivnosti so potekale več mesecev pred dogodkom in so bile usmerjene v domačo javnost, regionalne navijače ter mednarodne medije. Uporabljen je bil kombiniran komunikacijski pristop:

- digitalni kanali: uradna spletna stran dogodka, družbena omrežja (Facebook, Instagram, TikTok), e-novičniki Smučarske zveze Slovenije, promocija prodaje vstopnic prek Eventima;
- tradicionalni kanali: sporočila za javnost za slovenske in tuje medije, radijske promocije, sodelovanje z RTV Slovenija in drugimi medijskimi partnerji, zunanje oglaševanje in partnerske promocije.

Komunikacija je bila vsebinsko osredotočena na predstavitev slovenskih smučark, poudarjanje zahtevnosti proge Podkoren, navijaško izkušnjo v ciljni areni, zabavni spremljevalni program.

Na prizorišču je bilo organizirano medijsko središče, ki je omogočalo učinkovito delo domačih in tujih novinarjev ter fotografov (delovna mesta, stabilno internetno povezavo, tehnično podporo, dostop do informacij in rezultatov).

Akreditirani predstavniki medijev

Skupaj novinarji in fotografi: 112 (novinarji 58, fotografi 54)

Struktura medijev potrjuje močno prisotnost slovenskih in regionalnih medijev, predvsem iz Hrvaške in Italije, kar je povezano z velikim zanimanjem navijačev iz teh držav.



Na dogodku je bilo akreditiranih 135 predstavnikov televizijskih in radijskih hiš. Slovenija – 98 (vključno s tehnično ekipo RTV Slovenija) • snemalci RTV: 11 • TV komentatorji RTV: 4 • TV voditelji RTV: 3 • IBC crew: 3 POP TV: 4 Tuje medijske hiše – skupaj 31 • ZDF: 9 (8 TV + 1 radio) • BBC: 6 • ORF: 6 (5 TV + 1 radio) • ZDA: 3 • Albanija: 3 • Švica: 2 • Švedska: 2 (radio) Prisotnost večjih evropskih televizijskih hiš potrjuje mednarodni pomen tekme ter zanimanje za ženski del svetovnega pokala.

Televizijski prenos je potekal brez večjih posebnosti. Osrednji produkcijski partner je bila RTV Slovenija, ki je zagotovila produkcijo mednarodnega signala za vse imetnike pravic. Dogodek je bil predvajan na številnih televizijah po svetu, kar je pomembno prispevalo k promociji Kranjske Gore, slovenskega smučanja in turistične ponudbe Slovenije

Foto pozicije na progi in v ciljnem prostoru so bile ustrezno pripravljene, prav tako dostopi za fotografe. Zaznali smo nekaj primerov, ko so posamezniki s FIS Family akreditacijami poskušali dostopati do proge izven predvidenih dostopov. V nobenem primeru ni šlo za uradno akreditirane fotografe ali novinarje. Zaradi varnosti in nadzora bo smiselno v prihodnje dodatno nadzorovati te dostopne točke.

Mešana cona je omogočala neposreden stik med športnicami in mediji. Novinarji so imeli dobre pogoje za izjave tekmovalk po nastopih. Sistem dela je bil usklajen s FIS protokoli in je potekal tekoče. Delo službe za odnose z javnostmi je potekalo nemoteno in v dobrem sodelovanju z organizacijskim komitejem, FIS, RTV Slovenija in predstavniki medijev.

Nastanitve

Služba za nastanitve je delovala po lastnem načrtu, in je pričela že januarja 2025 s pridobivanjem kapacitet za tekmovanje v letu 2026. Nadaljevala je z zbiranjem ponudb v juliju, avgustu 2025. Usklajevanja ponudb in pogajanja o cenah so sledila v septembru in oktobru 2025.

Ustrezne kapacitete za tekmovalne ekipe, FIS in organizacijsko osebje v destinaciji smo pridobili v hotelih Hit Alpinea 115 sob, Špik 15 sob in Pino Alpino 6 sob. Za tehnično osebje smo rezervirali nastanitve v NC Planica, celotna depandansa in 20 sob v hotelu. V Italiji smo rezervirali skupno 75 sob za tekmovalne ekipe. V Avstriji smo rezervirali 51 sob za tekmovalne ekipe. Skupaj je bilo zasedenih 282 hotelskih sob in celotna depandansa NC Planica. Hotel Kompas je bil uradni FIS hotel, kjer so bili nastanjeni člani FIS, Swiss Timing, člani OK, FIS M+M in Infront. Služba nastanitvev za vsa bivanja izda vouchere. Ekipe, ki so bivale v tujini so plačale storitve direktno v hotelih, s hotelirji pa smo se dogovorili za plačilo prispevka za tekmovanje. Služba za nastanitve izdela tudi obračun kvot. Kvote preveri skupaj z vodji tekmovalnih ekip takoj po zaključku drugega sestanka vodij ekip, to je v soboto zvečer. Na podlagi priznanih kvote naredimo obračune, kaj je potrebno plačati. Tistim ekipam, ki so bivale v hotelih v tujini, smo nadomestilo za kvote nakazali. Ekipe, ki so bivale v hotelih v Sloveniji pa so stroške, ki presegajo kvote, poravnale pred odhodom v pisarni službe za nastanitve.



Zagotovitev nastanitvenih kapacitet predvsem za tekmovalne ekipe v navedenem terminu v Kranjski Gori, ko se novoletne počitnice podaljšajo še v prvi januarski vikend, predstavlja vedno večji izziv. Sedaj namreč že pri nameščanju tekmovalnih ekip ne dobimo več dovolj razpoložljivih postelj v Kranjski Gori, zato jih moramo delno nameščati v bližnjih Trbižu in Beljaku. Enako velja tudi za medijske predstavnike in sodelavce posameznih služb. V letošnjem letu so zaradi tega dejstva in podražitev namestitev porasli stroški v tem segmentu za več kot 50.000 EUR v primerjavi z lanskim letom.

Vstopnine

Vstopnice za prireditev so bile v predprodaji od 7. oktobra do vključno 6. decembra 2025, od 7. decembra dalje pa v redni prodaji. Z različnimi prodajnimi in promocijskimi akcijami smo spodbujali potencialne kupce k nakupu vstopnic, tako rednih za stojišča in tribuno kot tudi VIP vstopnic. Prodaja je tekla preko treh prodajnih kanalov (Eventima, Petrola in lastne mreže). Med tujimi gosti so bili najbolj množično zastopani gledalci iz Avstrije in Hrvaške. Prodajne cene vstopnic za tribuno in stojišča smo povišali za 5 EUR glede na leto 2025, pri čemer je bilo povišanje zgolj za odrasle osebe. Za VIP vstopnice smo uvedli tudi predprodajo. Skupna vrednost prodaje vstopnic je bila približno 25% višja kot v preteklem letu.

Za nadzor vstopov je bila uporabljen Eventimom elektronski sistem s čitalci kod. Kontrolo smo izvajali na treh glavnih vhidih, na enem (tehničnem) je bil omogočen vstop samo akreditiranim osebam, na vstopu v hospitality sektorje so bili trije vhodi (VIP, Team in obiskovalci). Osebe Eventima je na vhidih skrbelo za odčitavanje kod in nemoteno delovanje sistema ter elektronskega pregleda. Prav tako je bil v šotoru za prehrano pregled akreditacij za prehrano (malica). Prehrana je bila omogočena za tekmovalke in osebe (št. 9) in prehrana za organizatorja (št. 12).

Skupno število vstopov na prizorišče kot je bilo evidentirano po dnevih: sobota 4917 in nedelja 5244.

Akreditacije

Tudi letos smo uporabili za navedeno tekmovanje lastni akreditacijski sistem, ki je bil izdelan in implementiran za potrebe svetovnega prvenstva 2023 v Planici. Sistem omogoča še naročanje prevozov, prehrane, načrtovanje dnevne prisotnosti in preverjanje dnevnih obrokov ter ima še množico drugih funkcionalnosti, ki jih s pridom uporabljamo pri načrtovanju aktivnosti posameznih služb znotraj organizacijskega komiteja.

Izdanih je bilo 3438 akreditacij.



Zdravstvo

Zdravstvena služba je bila organizirana v skladu s FIS Medical guide na podlagi pogodb s Splošno bolnišnico Jesenice, z Osnovnim zdravstvom Gorenjske – Zdravstveni dom Jesenice, s postajo GRS Kranjska Gora in z zdravstveno službo Ministrstva za obrambo RS.

Ekipe NMP so bile razporejene:

- ob tekmovalni progi,
- na izhodu iz ciljnega prostora za tekmovalce,
- v pritličju osrednjega objekta,
- ob stavbi RTV s tremi reševalni vozili,
- helikopterju z začasnim pristajališčem v neposredni bližini tekmovališča.

Sistem zdravstvene službe tekmovanja je bil predstavljen prisotnim zdravnikom tekmovalnih ekip v ciljnem prostoru v soboto pred tekmo. Podatke o sistemu in kontaktne podatke so ekipe dobile tudi v pisni obliki.

Sistem zdravstvene oskrbe in pogoji za delo so bili vzpostavljeni v soboto ter nedeljo ob 7.00. V petek ni bilo treninga za tekmovalke. Za tekmovalce in člane tekmovalnih ekip je bil sistem odprt do 30 minut po koncu tekmovanja; za gledalce pol ure dlje. Oba dneva je bil v neposredni bližini tekmovališča prisoten tudi reševalni helikopter Slovenske vojske.

Zdravstvena služba je v dneh tekmovanja obravnavala le 2 primera, oba iz vrst organizacijske ekipe (delavci na progi).

V sezoni, ko so se vrstile hude poškodbe tekmovalk v svetovnem pokalu alpskega smučanja, nam je tekmovanje brez »žrtev« med njimi v posebno zadovoljstvo. Temu je vsekakor botrovala izjemno dobro pripravljena tekmovalna proga.

Incident z »vdorom« padalca v zaprt zračni prostor nad prireditvenim prostorom na delo zdravstvene ekipe ni imel vpliva, je pa take dogodke potrebno preprečiti, ker lahko povzročijo celo t.im. množično nesrečo in s tem ogrozijo celotno prireditev.

Trženje

Marketinški prihodki znašajo kumulativno 1.142.263 EUR, od tega v denarju 1.043.049 EUR in v vrednosti storitev/blaga 99.214 EUR.



Finančna realizacija

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 1.768.753,53 EUR. Od tega predstavljajo največji delež sponzorski prispevki v višini 1.142.263 EUR, sledi vrednost medijskih pravic, drugi prihodki in vstopnine. Manjši delež v strukturi prihodkov predstavljajo najemnine in sofinanciranje s strani Občine Kranjska Gora. Realizacija je bila višja od načrtovane za 66.753,53 EUR.

Odhodki

V letu 2026 so odhodki dosegli 1.761.216,44 EUR. Glede na preteklo obdobje je bilo najbolj občutiti zvišanje vrednosti nastanitev, zvišanje nagradnega sklada, najemov infrastrukture, energentov in zavarovanja. Glede na načrtovanje so bili odhodki višji za 59.716,44 EUR. Pri tem velja omeniti, da je v znesek vključena tudi uporaba snežnih topov (25.000,00 EUR), ki so sicer prikazani tudi v sponzorskih prihodkih družbe, ki je topove dobavila.

<i>Prihodki</i>	<i>Odhodki</i>	<i>Presežek prihodkov nad odhodki</i>
1.768.753,53 EUR	1.761.216,44 EUR	7.537,09 EUR

Bolj poglobljena analiza finančnega rezultata je pripravljena za obravnavo na zaključni seji OK.

Namesto zaključka

Poslovni rezultat tekmovanja sledi triletnemu planu, ki je predvidel poslovanje s pozitivnim rezultatom ob upoštevanju vsakokratne odmene za panogo alpsko smučanje. Nadgradnja dobrega dela in iskanje optimizacij v vseh segmentih organizacije ter trendov, ki nakazujejo inflatorno gibanje tudi v naslednjih letih, bo kljub nekaterim prihajajočim pozitivnim učinkom, potrebno z največjo skrbnostjo pristopiti k načrtovanju naslednjih prireditev, saj bo rast prihodkov težko sledila rasti odhodkov. Z veljavnostjo nove pogodbe, ki predvideva centralizacijo medijskih pravic na ravni FIS, se bodo vrednosti sicer zvišale, vendar pa bo učinek v večji meri izničen zaradi podražitev, ki smo jim bili priče v zadnjih letih.

Dodatni ukrepi in potencialne rezerve za srednjeročno izboljšanje poslovanja te prireditve se nanašajo na naslednje aktivnosti:

- sofinanciranje tekmovanja s strani Občine Kranjska Gora v primerljivi vrednosti kot za svetovni pokal za moške;
- dolgoročni dogovor z RTC Žičnice za pripravo tekmovalne proge in najem terenov za ženski svetovni pokal v alpskem smučanju pod pogoji kot veljajo za moški svetovni pokal;



- dogovor na novih temeljih z ASK Kranjska Gora za tehnično izvedbo tekmovanj, uporabo stalne prireditvene infrastrukture, enovit trženjski pristop in druge rešitve izhajajoče iz novega predloga koledarja tekmovanj;
- sinergijski učinki skupnega nastopa pri ponudnikih storitev za oba svetovna pokala v alpskem smučanju v Kranjski Gori.

Za konec mi dovolite, da se tudi osebno zahvalim vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora FIS svetovnega pokala v alpskem smučanju za ženske Kranjska Gora 2026, ki so kljub prazničnim dnem opravili izjemno delo, da je bilo tekmovanje lahko organizirano skladno s pričakovanji FIS, tekmovalnih ekip in vseh ostalih deležnikov.

Tomaž Šušteršič

*Generalni sekretar OK Kranjska Gora ženske 2026
v sodelovanju z vodji služb in področij*