



GOSTO LJUBNO

10.–11. januar 2026

že 15 let



ljubno-skoki.si

ZAHVALA

Spoštovani partnerji in podporniki ženskih smučarskih skokov, želimo vam izraziti iskreno zahvalo za vaš neprecenljiv prispevek k izjemnemu uspehu tako pomembnega športnega dogodka, kot je 15. FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, ki je potekal med, 9. in 11. januarjem 2026.

Letošnji dogodek na Ljubnem je presegel vsa pričakovanja, saj je dogodek v živo obiskalo kar 17.000 navijačev. Neverjetna podpora in strast, ki so jo pokazali gledalci, so ustvarili edinstveno vzdušje, ki je napolnilo srce vsakega ljubitelja smučarskih skokov.

Ponosni smo, da smo bili priča izjemnim dosežkom slovenskih skakalk na čelu z Niko Prevc, ki so s svojim zanosom in talentom navdušile ne le domače, temveč tudi mednarodno občinstvo.

Iskrena hvala vam, dragi partnerji, ker ste bili ključni del tega uspeha. Vaša podpora je neprecenljiva za organizacijo in izvedbo dogodka. Iskreno hvala našim več kot 200 članom organizacijske ekipe, ki so v svojem prostem času (prenekateri so žrtvovali tudi svoj letni dopust) izredno požrtvovalno delali na skakalnici ter tako ustvarili odlične pogoje za tekmovanje.

Posebna zahvala gre tudi Slovenski vojski, s strani katere smo bili deležni večje kadrovske in materialne pomoči pri ureditvi prireditvenega prostora in vzpostavitvi zveze, ki je nepogrešljiva za dobro in utečeno komunikacijo organizatorjev na dogodku.

Zahvaljujemo se tudi Policiji za zagotavljanje varnosti in zagotovitev brezplačnih varnostnih ograj, brez katerih izvedba dogodka na takšni ravni ne bila mogoča.

Veliko zahvalo, pohvale in čestitke izrekamo tudi Franju Naraločniku, županu Občine Ljubno in njegovi ekipi, ki še naprej podpira ta izjemen športni dogodek in vidi v njem velik potencial za nadaljnji turistični in športni razvoj občine.

Posebej se zahvaljujemo tudi našemu glavnemu sponzorju – družbi BTC, glavnemu izvršnemu direktorju mag. Damjanu Kralju in predsedniku upravnega odbora Jožetu Mermalu in celotni ekipi ... , ki dogodka ne podpira zgolj s finančnimi sredstvi, temveč tudi z vsemi razpoložljivimi kadrovskimi zmožnostmi. Ti so res opravili veliko delo in smo jim za njihov doprinos resnično hvaležni.

Zahvaliti se želimo tudi Smučarski zvezi Slovenije in njenemu vodstvu za vso podporo, pomoč in dobro sodelovanje tako letos, kot tudi v vseh preteklih letih organizacije tako kontinentalnega kot FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem.

Rajko Pintar
OK Ljubno 2026
Predsednik

POROČILO 15. FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE NA LJUBNEM

Pred vami je poročilo 15. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske, ki je potekal od 9. do 11. januarja 2026 na skakalnici HS-94 v skakalnem centru Savina na Ljubnem ob Savinji.

Organizacijo dogodka smo začeli že zelo zgodaj, polni elana, energije in ponovno pomlajeni v določenih segmentih organizacijske ekipe.

Ob letošnji 15. obletnici tekmovanja smo pripravili poseben, razširjen program, s katerim smo želeli dogodek še dodatno obogatiti in ga približati širšemu krogu obiskovalcev. Praznovanje pomembnega mejnika smo zaznamovali z dodatnimi vsebinami in spremljevalnim dogajanjem, pred in med dogodkom. Ob tej priložnosti smo se zahvalili vsem dolgoletnim podpornikom, sodelavcem in partnerjem, ki so skozi leta soustvarjali zgodbo dogodka in prispevali k njegovi rasti. Njihova podpora ostaja ključni temelj za nadaljnji razvoj in uspešno prihodnost tekmovanja.

Poseben poudarek smo tudi v letošnjem letu namenili trajnostni organizaciji dogodka, ki jo vodimo pod iniciativo **Odgovorno Ljubno**. Z njo želimo ozaveščati obiskovalce in širšo javnost o pomenu trajnostnega ravnanja ter navdihniti vse prihodnje organizatorje in udeležence, da prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti.

Splošne informacije

Organizator:

- Smučarska zveza Slovenije (SZS)

Izvajalec:

- Smučarsko skakalni klub Ljubno BTC

Datum:

- Kvalifikacije: 9. in 11. januar 2026
Tekmovanje: 10. in 11. januar 2026

Uradni delegati FIS:

Ime in Priimek	Organizacija	Funkcija
Chika Yoshida	FIS	Direktorica svetovnega pokala za ženske
Miran Tepeš	FIS	Pomočnik direktorice svetovnega pokala za ženske
Dominik Berchtold	FIS	MC
Aga Baczkowska	FIS	Kontrola opreme
Špela Rogelj	FIS	Kontrola opreme
Dorota Szczepanek	FIS	Kontrola opreme
Virag Voros	FIS	Kontrola opreme
Geir S. Loeng	FIS	TD
Julia Huber	FIS	TD Assistant

Sodniki:

Ime in priimek	Država
Mesik Martin	Slovaška
Gschwendtner Hermann	Avstrija
Ogino Ryuta	Japonska
Keller Christian	Nemčija
Pograjc Manja	Slovenija

Organizacijski komite LJUBNO 2026

Ime in priimek	Funkcija
Rajko Pintar	Predsednik OK
Miha Mermal	Namestnik predsednika OK– predstavnik sponzorja BTC,d.d.
Sašo Bertoncelj	Marketing, sponzorstva in trajnost
Eva Posedel	Marketing, ticketing in protokol
Miklavž Pintar	Priprava prizorišča
Tomi Trbovc	Vodja odnosov z javnostmi
Uroš Zupan	Direktor SZS
Borut Meh	Predstavnik SZS
Marko Klarič	Vodja tekmovanja
Branka Gril	Občina Ljubno
Alojz Murko	SSK Ljubno BTC
Davorin Potočnik	Predstavnik Policije
Matjaž Sem	Predstavnik Policije – varnost in varovanje
ppol. Samo Strehar	Predstavnik Slovenske vojske
Tina Šemrov	Predstavnik RTV Slovenija
Lado Vindiš	Elektronski mediji
Darko Ermenc	Tehnična podpora
dr. Alja Koren Rajšter	Zdravstvo
Ajda Povh	Povezava z UO Mozirje
Anja Pukart	Namestitve in akreditacije, transport



Tekmovalni odbor 2026:

Ime in priimek	Funkcija
Jože Ograjenšek	Predsednik tekmovalnega odbora
Marko Klarič	Vodja tekmovanja
Juvan Martin	Vodje skakalnice
Roman Vodusek	Vodja zastavonoš in teptačev
Franci Rogelj	Vodja naleta
Martin Završnik	Štarter
Robert Samec	
Damjan Ograjenšek	
Janko Mogel	Vodja mize
Blaž Presečnik	Vodja doskočišča
Miran Žerovnik	Vodja izteka
Tomaž Murko	Vodja predskakalcev
Gašper Slatinšek	Vodja rediteljske službe
Boštjan Vetrih	Vodja meritve dolžin
Luka Ograjenšek	
Rok Vidnar	Vodja strojnega parka in priprave arene, šotorov...
Darko Ermenc	Vodja tehničnih naprav, komunikacija s Swiss timingom
Ludvik Miklavc	Vodja telekomunikacij
SV	Vodja brezžičnih zvez
Drago Vrčkovnik	Elektrika
Alojz Klemenčič	Prevozi
Boško Trbovšek	Kontrola goriva
Damjan Hribernik	Tehnična podpora
Anže Zajc	Asistenca pri kontroli opreme
Irena Juvan	
Jernej Klarič	Tekmovalna pisarna
Nik Kaligaro	
AS Medic	Zdravstvena služba
David Kramer	
Branka Kramer	Katering
Tomi Trbovc	Vodja odnosov z javnostmi
Monika Videmšek	Sekretarka žirije
Anja Pukart	Pisarna, akreditacije in namestitve
Špela Bezovšek	
Ajda Povh	Priprava dokumentacije za UO
Jure Jerman	Meteorolog
Bojan Makovec	Napovedovalec
Eva Posedel	Promocija, protokol in ticketing
Miklavž Pintar	Marketing in promocija, postavitve prizorišča
Vida Slatinšek	Obračunska služba
Rok Vidnar	Podpora FIS marketingu, transparentni iztek
Robi Metulj	TIC Ljubno, povezava z občinskimi komunalnimi službami
Matej Špehar	Skrbnik socialnih omrežij
Janko Govek	Skrbnik cest, dovozov, poti

Ožji tekmovalni odbor glede na FIS pravila:

Ime in priimek	Funkcija
Marko Klarič	Vodja tekmovanja
Anja Pukart	Sekretarka tekmovanja
Martin Juvan	Vodja skakalnice
Boštjan Vetrh	Vodja merilcev
Darko Ermenc	Vodja računske službe
Milan Germ	Vodja varnostne službe
Gašper Slatinšek	Vodja rediteljske službe
Alojz Murko	Šef opreme
dr. Alja Koren Rajšter	Vodja zdravstvene službe



Tekmovalke

Tekmovalo je osemindeset tekmovalk iz šestnajstih držav

	Ime	Priimek	Država
1	Bing	Dong	Kitajska
2	Yangning	Weng	Kitajska
3	Qi	Liu	Kitajska
4	Liangyao	Wang	Kitajska
5	Ping	Zeng	Kitajska
6	Shiyu	Zhou	Kitajska
7	Josephine	Pagnier	Francija
8	Emma	Chervet	Francija

9	Caroline	Rochas	Francija
10	Daniela Vasilica	Toth	Romunija
11	Delia Anamaria	Folea	Romunija
12	Zhanna	Hlukhova	Ukrajina
13	Karina	Kozlova	Ukrajina
14	Annika	Sieff	Italija
15	Martina	Zanitzer	Italija
16	Jessica	Malsiner	Italija
17	Martina	Ambrosi	Italija
18	Sina	Arnet	Švica
19	Simone	Buff	Švica
20	Rea	Kindlimann	Švica
21	Tamara	Mesikova	Slovaška
22	Kira Maria	Kapustikova	Slovaška
23	Jenny	Rautionaho	Finska
24	Sofia	Mattila	Finska
25	Oosa	Thure	Finska
26	Julia	Aikia	Finska
27	Anezka	Indrackova	Češka
28	Klara	Ulrichova	Češka
29	Ingvild Synnoeve	Midtskogen	Norveška
30	Selina	Freitag	Nemčija
31	Katharina	Schmidt	Nemčija
32	Emely	Torazza	Nemčija
33	Julina	Kreibich	Nemčija
34	Juliane	Seffarth	Nemčija
35	Anna	Hollandt	Nemčija
36	Paige	Jones	ZDA
37	Sandra	Sproch	ZDA
38	Annika	Belshaw	ZDA
39	Lisa	Eder	Avstrija
40	Julia	Muelhbacher	Avstrija
41	Meghann	Wadsek	Avstrija
42	Chiara	Kreuzer	Avstrija
43	Hannah	Wiegel	Avstrija
44	Sara	Pokorny	Avstrija
45	Nika	Prevc	Slovenija
46	Maja	Kovačič	Slovenija
47	Nika	Vodan	Slovenija
48	Katra	Komar	Slovenija
49	Taja	Terbovšek	Slovenija
50	Tinkara	Komar	Slovenija
51	Jerica	Jesenko	Slovenija
52	Izadora	Kopač	Slovenija
53	Taja	Košir	Slovenija
54	Taja	Sitar	Slovenija
55	Ajda	Košnjek	Slovenija
56	Ziva	Andrič	Slovenija
57	Natalie	Eilers	Kanada
58	Nicole	Maurer	Kanada

Rezultati

Sobota 10. 1. 2026

1. Mesto: Nika Prevc (Slovenija)
2. Mesto: Lisa Eder (Avstrija)
3. Mesto: Selina Freitag (Nemčija)

Nedelja 11. 1. 2026

1. Mesto: Nika Prevc (Slovenija)
2. Mesto: Lisa Eder (Avstrija)
3. Mesto: Selina Freitag (Nemčija)



Prireditveni prostor

Priprava prireditvenega prostora in skakalnice je odgovorna naloga, ki zahteva veliko usklajevanja, iznajdljivosti in timskega duha.



Pri postavitvi celotnega prireditvenega prostora z vso potrebno infrastrukturo, ki mora biti sposobna gostiti številne udeležence iz Slovenije in tujine, smo si zastavili višje cilje kot v letu 2025. Sledili smo natančno pripravljeni časovnici za postavitev prireditvenega prostora, ki smo se je dosledno držali. Posledično je bil prostor, kljub dejstvu, da je bilo potrebno postaviti več infrastrukture, pripravljen pravočasno, obenem pa smo izvedli številne izboljšave in nadgradnje, ki so pripomogle k prijetni uporabniški izkušnji za vse deležnike, od gledalcev, do tekmovalk in organizacijske ekipe.

Prizorišče predstavlja osrednji prostor dogajanja in kulminacijo vseh priprav, dogovorov ter usklajevanj v mesecih pred dogodkom, sama postavitev prireditvenega prostora in začasne infrastrukture pa se prične štiri tedne pred dogodkom. **Letos je prireditveni prostor obsegal več kot 20.000 m² površin, kar je za 3.000 m² več kot v lanskem letu, od tega je 2.500 m² površin zaprtih prostor, kot so šotori, pisarne in druga začasna infrastruktura.**



Varovalni obroč okoli prizorišča je sestavljalo 500 varnostnih ograj, ki jih je zagotovila Slovenska policija iz Celja in Ljubljane. Za varnejše gibanje obiskovalcev na navijaških površinah je poskrbela Slovenska vojska, ki je položila 4.500 kosov posebnih pohodnih plošč, kar je 1.500 več kot leto poprej. Pohodne plošče je zagotovila in dostavila Uprava za zaščito in reševanje. Pri skrbi za čistočo in urejenost prizorišča nam je pomagalo podjetje PUP-Saubermacher iz Velenja, ki je zagotovilo 47 zabojnikov za odlaganje in ločevanje odpadkov ter poskrbelo za njihov odvoz in nadaljnjo obdelavo.

Navijaška cona je bila letos nadgrajena tudi z novo vsebino saj smo prvič smo izvedli turistično tržnico z naslovom »Dolina na dlani«, na kateri so se na sedmih stojnicah predstavile občine Zgornje Savinjske doline s svojo turistično in kulturno ponudbo.



Prizorišče je z izjemo skakalnice v celoti vzpostavljeno iz začasne infrastrukture, ki je postavljena izključno za potrebe dogodka. Njena ključna prednost je v tem, da se po zaključku tekmovanja območje ponovno vzpostavi v prvotno stanje in služi kot kmetijska površina vse do naslednje izvedbe dogodka.

Marketing

Marketinški del organizacije tekmovanja je bil razdeljen na štiri ključne segmente, in sicer pridobivanje sponzorskih sredstev, pripravo in izvedbo komunikacijsko-oglaševalske strategije, prodaja vstopnic in pripravo ter znamčenje prizorišča in aktivnosti s spremljevalnim programom. Cilji zastavljenih aktivnosti so bili na dogodek privabiti čim večje število gledalcev in jim ponuditi odlično navijaško izkušnjo ter skupaj praznovati jubilejno, 15. tekmovanje, razširit informacije in ozaveščanje o samem dogodku ter dvigniti raven izpostavljenosti tekme v lokalnih in nacionalnih medijih.

Z marketinškimi aktivnostmi smo začeli zelo zgodaj, saj smo želeli kar se da hitro zagotoviti dovolj sponzorskih sredstev z namenom zagotovitve finančne stabilnosti in kvalitetne in pravočasne organizacije. Z aktivnostmi smo začeli že v mesecu aprilu 2025, ko smo pripravili novo komunikacijsko podobo, s sloganom, dopisi in brošurami, ki služijo kot osnova za pridobivanje sponzorskih sredstev.

Komunikacijska podoba letošnjega pokala sledi zastavljenim okvirjem, a v ospredje postavlja besedno igro GOSTOLJUBNO in množico navijačev, kar sta glavna prepoznavna aduta tekem na Ljubnem. Dodatno smo želeli poudariti jubilejno, že 15. izvedbo tekmovanja.







GOSTO LJUBNO

10.–11. januar 2026

že 15 let

VSTOPNICE
ŽE V PRODAJU!!

eventim



S pravim pristopom in pravočasnim začetkom aktivnosti na področju pridobivanja sponzorskih sredstev smo tudi letos zagotovili stabilno organizacijo dogodka. V zahtevnem in nepredvidljivem mednarodnem okolju smo še posebej zadovoljni, da nam je uspelo ohraniti večino obstoječih partnerjev, hkrati pa pridobiti tudi nekaj novih, manjših partnerjev ter z nekaterimi obstoječimi sodelovanje dodatno poglobiti.



Izpostavljamo novo sodelovanje s podjetjem Butan plin, s katerim smo na dogodku izvedli tudi aktivacijo v okviru projekta »Misija: Varno na kolesu«. V sklopu tega smo na prizorišče pripeljali razred otrok in jim omogočili edinstveno doživetje dogodka. Nadgradili smo tudi sodelovanje s skupino HSE, s katero smo izvedli trajnostno naravnano sponzorsko aktivacijo, ter okrepili partnerstvo z javno agencijo SPIRIT Slovenija, za katero smo v VIP prostoru organizirali poslovno srečanje, namenjeno mreženju in povezovanju deležnikov, kar dodatno potrjuje širši pomen in vpliv dogodka.



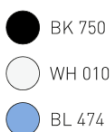
Na novinarski konferenci v tednu pred tekmovanjem smo se s simbolično smučko zahvalili vsem tistim partnerjem in sponzorjem, ki nas vrsto let podpirajo in omogočajo izvedbo tekmovanja.



Veseli nas, da smo okrepili tudi medsebojno promocijo in povezovanje z organizatorji drugih zimskih športnih tekmovanj pri nas. V oktobru smo pod okriljem Smučarske zveze Slovenije pristopili k enotni **SLOSKI vstopnici**, ki je omogočala ogled kar petih zimskih tekem po izjemno ugodni ceni. Poenotili smo tudi cene vstopnic za najmlajše obiskovalce z ostalimi zimskimi prizorišči tekem pri nas.

Prvič smo pripravili tudi večjo izbiro promocijskih izdelkov z logotipom Ljubno, ki so bile na voljo za nakup obiskovalcem na prizorišču. Ob jubilejnem, 15. tekmovanju pa smo izbrane promocijske izdelke podarili tudi ključnim partnerjem ter vsem članom organizacijske ekipe kot znak zahvale za njihov prispevek k uspešni izvedbi dogodka.

BJDFR 6 SEW + POMPON



Z digitalizacijo na področju prodaje in izdaje vstopnic (tako navadnih kot VIP vstopnic), smo izboljšali pregled nad prodanimi vstopnicami in pridobili natančnejše podatke glede obiska. Prav tako smo uspeli zmanjšati porabo papirja in digitalizirali distribucijo predvsem sponzorskih vstopnic, kar je iz trajnostnega vidika zelo pomembno.

Zelo pomemben segment je bila tudi **marketinška priprava prizorišča**, saj je ključno, da zagotovimo sponzorjem pravilno znamčenje in izpostavljenost, z upoštevanjem celostne grafične podobe dogodka. Poseben poudarek je bil tudi na pripravi **spremljevalnega programa** in **gostinski ponudbi** tako v tekmovalni vasi in VIP šotoru, kot tudi na prireditvenem prostoru, da so imeli vsi udeleženci ob spremljanju skokov odlično izkušnjo z bogatim spremljevalnim programom in aktivnostmi ki bogatijo dogodek, na katerega se bodo udeleženci še želeli vrniti. Temu segmentu organizacija FIS posveča še posebej veliko pozornosti, saj je pomemben za prepoznavnost in dobro obiskanost njihovih dogodkov, kot tudi dobro počutje tekmovalk in celotnih delegacij.

Za obiskovalce vseh starosti smo pripravili dodaten, pester glasbeni program, ki se je na prizorišču odvijal med in po koncu sobotne tekme. Vse dni pa so sponzorji na prizorišču pripravili dodatne aktivacije, kar 7 občin Savinjske doline pa je skupaj tvorilo poseben kotiček »Doline na dlani«.



Velik poudarek smo letos namenili tudi oglaševanju dogodka na različnih komunikacijskih kanalih primerno različnim ciljnim skupinam. Predvsem smo želeli okrepiti prisotnost v lokalnih medijih in območju, saj se zavedamo pomembnosti podpore lokalnega okolja. Hkrati smo bili, predvsem preko velikih plakatov in radijskih oglasov, prisotni tudi širše po Sloveniji.

Pripravili smo kampanje v številnih medijih, ki so nagovarjale različne ciljne skupine, s ciljem ozaveščanja o dogodku in prodaje vstopnic. Z različnimi pristopi smo pokrili vse vrste medijev, od digitalnih (Facebook, Instagram, Youtube ipd.) do tradicionalnih (lokalni radio in TV, časnik Delo, Finance, ipd.). Izpeljali smo tretjo sezono Ljubno podcastov z zanimivimi gosti, ki organizacijo tekmovanja in smučarske skoke kot šport predstavljajo tudi širše. Z promocijskimi aktivnostmi smo bili prisotni tekom decembra 2025 na božičnih sejmih, v Mozirskem gaju in vseh Turistično informacijskih centrih po Sloveniji.

Glede na opravljeno analizo je bilo v obdobju med 1. 11. 2025 in 27. 1. 2026 zabeleženih 1.772 objav na temo smučarskih skokov za ženske na Ljubnem, ki so se pojavile v 152 različnih medijih. Največ objav je bilo zaznanih na družbenem omrežju Facebook (162). Analiza je pokazala, da je **ocenjena bruto vrednost vseh objav znašala 1.503.738 €** (Press clipping), kar predstavlja izboljšanje v primerjavi z lanskim letom.

Zelo učinkovita je bila tudi digitalna kampanja, katere osrednji cilj je bila prodaja vstopnic, saj je v 38 dneh generirala **skoraj 10 milijonov prikazov, kar predstavlja približno 155 % rast v primerjavi z lanskim letom** in potrjuje uspešnost izbrane komunikacijske strategije.

saj je med pocimicami naš kitarist Robert Trčič - Tica doživel infarkt in umrl. Bili smo zelo mladi. To je bil

zunanj opazovalec. »Prvo piosco sem poslušal tako obsesivno, da sem jo dobesedno uničil. Druga faza me

pravi kulturni sok. Na zelezniskih postajah, na fasadah nebotičnikov, vsepovsod so bile podobe Tita in na-

meji znanstvene fantazije.«
Iz odgovorov vseh treh sogovornikov je mogoče čutiti, da so po-

»Trčiča poslušal, v katerem od-
dobju sem ostal jaz,« se zareži Val-
ter.

PODARJAMO VSTOPNICE

NAVIJAJTE ZA NAŠE SKAKALKE



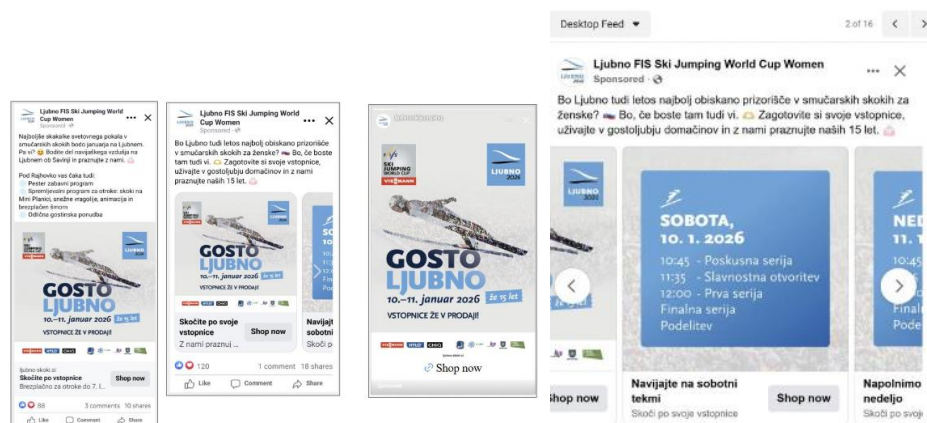
Za sodelovanje obiščite
<https://bralci.delo.si/nagradna-igra-ljubno>
ali poskenirajte QR-kodo.





DELO mediji

Delo medij d.o.o., Likovarjeva ulica 1, SI 1000 Ljubljana, 1050257



Poročilo TD Geir Steinar Loeng

Poročilu tehničnega delegata FIS, g. Geirja Steinara Loenga, smo namenoma namenili posebno pozornost in ga v nadaljevanju navajamo v celoti, saj predstavlja izjemno pomembno strokovno oceno izvedbe tekmovanja. Njegov zapis potrjuje visoko raven pripravljenosti skakalnice, organizacije in celotne izvedbe dogodka, na kar smo lahko izjemno ponosni. Hkrati pa odraža tudi uspešno sodelovanje vseh vključenih ekip, ki so s svojim znanjem, izkušnjami in predanostjo prispevale k vrhunski izvedbi tekmovanja.

»The hill was overall in a great shape upon arrival, the weather conditions with snow and Cold temperatures during the previous week lead to smooth preparations. The hill crew prepared the landing Thursday morning with the groomer. The inrun was in great condition and the blades of the cutting machine were already changed to be according to the new Guidelines. Friday morning the hill was in excellent shape. After qualification it started snowing and during the night the snow went back to rain. On Saturday the hill crew started working on the Landing at 5am. The stampers did an outstanding Job and the Landing was in great condition again. On Sunday morning we had unexpected and heavy snowfall at 8am. The hill crew did again a great Job with mixing the new snow with the old snow on the Landing. They stamped the Landing area multiple times to mix the snow and in the outrun they used an aerator and rakes to mix the snow. The hard work Paid off and the Landing and outrun were again in great shape. The Catering in the athletes area was excellent, the Organizers provided lunch every day after Competitions. Thanks to the TD, the COC and the whole Team for the great collaboration.

Again it was a great atmosphere on the arena. Compliments once more to the OC!«

Gledanost

Udeleženci dogodka v živo

Obe tekmi v soboto, 10. januarja in nedeljo, 11. januarja, si je skupaj ogledalo kar 17.000 glasnih navijačev, kvalifikacije v petek pa si je ogledalo okoli 400 šolarjev iz šol širše celjske regije. Že tradicionalno je dogodek brezplačen za občane Ljubnega, kar dodatno kaže na družbeno odgovornost prireditve in zavedanje o pomembnosti vključevanja ter dobrega sodelovanja z lokalno skupnostjo. Prav tako so si lahko oba tekmovalna dneva brezplačno ogledali vsi otroci do 7. leta starosti, za otroke med sedmimi in štirinajstimi leti pa so bile cene vstopnic simbolične. Tako si prizadevamo mladim približati nepozabno športno izkušnjo in jih navdušiti za šport. Posebej nas razveseljuje dejstvo, da je bilo med obiskovalci veliko družin in mladih, ki smo jih s premišljeno komunikacijo uspešno nagovorili. Naš dogodek tako vse bolj postaja praznik za družine in mlade.



Televizijska gledanost

Televizijska gledanost 15. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem je bila ponovno sijajna. Vse prenose skupaj si je **ogledalo skoraj 1 milijon gledalcev** v Sloveniji. Posebej je potrebno tudi izpostaviti delež gledalcev ki si je ogledalo prenos, ki je v povprečju znašal 58 %, kar pomeni, da je dogodek gledalo več kot polovica vseh gledalcev televizije v času dogodka.

Uradni podatki gledanosti pridobljeni s strani RTV Slovenija

Dan dogodka	Dogodek	Datum	Začetni čas	Trajanje	Rtg	Št. gledalcev	Delež
Petek	Kvalifikacije	09.01.2026	11:55:06	01:03:53	8,8%	167.700	50%
Sobota	1. Serija- Sobota	10.01.2026	11:56:01	00:44:46	16,1%	306.800	63%
	2. Serija - Sobota	10.01.2026	12:50:51	00:40:10	18,1%	345.400	63%
Nedelja	1. Serija	11.01.2026	11:58:45	01:09:37	17,1%	326.200	56%
	2. Serija	11.01.2026	13:17:54	00:41:20	19,1%	365.500	58%
Povprečje brez kvalifikacij					17,5%	334.000	59%
Povprečje Ljubno					15,4%	293.100	58%

Zdravstvena služba

Zdravstveno oskrbo med tridnevnim dogodkom je pod vodstvom dr. med. Alje Rajšter Koren zagotavljalo skupno šest popolnih zdravstvenih ekip: dve iz podjetja AS Medic, dve iz podjetja Medikmiko, medicinska ekipa Slovenske vojske in ekipa Rdečega križa. Vse ekipe so svoje naloge opravile strokovno in učinkovito. Posebej velja izpostaviti, da ni bilo nobenih poškodb niti med tekmovalkami niti med gledalci.



Varovanje

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem glede na 74. člen Zakona o športu spada med velike mednarodne športne prireditve, katerih varovanje je pokrito iz proračunskih sredstev Republike Slovenije. Ob zagotavljanju varnosti in izvajanju nalog s strani policije je **za varovanje dogodka skrbela družba SINTAL** ob pomoči društev **PGD Radmirje, PGD Ljubno, PGD Okonina, PGD Grušovlje, PGD Bočna, ZŠAM Mozirje in Društva starodobnikov**, ki so opravljali naloge rediteljev.



Rediteljska služba je potekala skladno z načrtom. Na dan kvalifikacij so naloge izvajali 3 reditelji ZŠAM Mozirje. Ogleda kvalifikacij so se udeležili trije avtobusi šoloobveznih otrok ter približno 50 gledalcev z osebnimi vozili, pri čemer posebnosti pri izvajanju rediteljske službe niso bile zabeležene.

V soboto, 10. 1. 2026, je rediteljsko službo izvajalo 10 rediteljev ZŠAM Mozirje in 10 rediteljev Društva starodobnikov. Enaka zasedba je bila zagotovljena tudi v nedeljo, 11. 1. 2026. Tega dne so bili v industrijski coni na parkirišču Černivšek Jožeta parkirani trije avtobusi, osebna vozila pa so bila razporejena na več parkiriščih in površinah v okolici prizorišča (Vrbje, Černivšek Jožeta s. p., KLS Ljubno d. o. o. – VIP, Richter d. o. o., Agro Hram d. o. o., Nadlučnik s. p. ter travnate površine ob regionalni cesti in v bližini industrijske cone).

Po zaključku dogodka so **reditelji poskrbeli za čiščenje parkirišč, odstranitev prometne signalizacije in obvestilnih tabel ter njihovo ustrezno shranjevanje**. Signalizacija za zaporo stare Radmirske ceste je bila odstranjena in pripravljena za odvoz s strani podjetja VOC. Podana je bila tudi pobuda, da se v prihodnje na parkiriščih namestijo dodatne obvestilne table z opozorilom »parkiranje na lastno odgovornost«.

Slovenska policija je svoje delo izvedla v skladu z načrtom, za kar smo jim zelo hvaležni. Glede na to, da nismo zaznali nobenih prekrškov, ocenjujemo, da je bilo varovanje opravljeno kakovostno, da je bilo za varnost vseh udeležencev dobro poskrbljeno ter da je bila oprema višje vrednosti, ki je bila na prireditvenem prostoru v obdobju od 6. do 12. januarja 2026, ustrezno varovana.

Trajnost: Iniciativa Odgovorno Ljubno

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske Ljubno ni zgolj vrhunski športni dogodek, temveč tudi priložnost za odgovorno upravljanje vplivov na okolje, družbo in lokalno skupnost. Zavedamo se, da ima dogodek pomemben vpliv na prostor, v katerem se odvija, zato trajnost ostaja ena ključnih usmeritev njegove organizacije.

Po prvi celostni implementaciji trajnostnega akcijskega načrta v letu 2025 smo v letu 2026 nadaljevali z nadgradnjo pristopa ter okrepili izvajanje ukrepov na področjih okolja, družbe in upravljanja (ESG). Letos smo pripravili **47 trajnostnih ukrepov**, pri čemer smo poseben poudarek namenili **tudi področju biodiverzitete**, ki v prvi izvedbi še ni bilo v ospredju, ter sistematičnemu zbiranju in spremljanju podatkov, kjer smo merili vse kazalnike, ki jih je bilo v danih pogojih mogoče zajeti.

Skozi iniciativo Odgovorno Ljubno si prizadevamo za zmanjševanje negativnih vplivov dogodka ter hkrati krepitev pozitivnih učinkov za lokalno skupnost in razvoj športa. Z rednim spremljanjem rezultatov, transparentnim poročanjem in nadgrajevanjem ukrepov želimo dogodek razvijati kot primer dobre prakse trajnostne organizacije športnih dogodkov.

Z odgovornim pristopom želimo ustvarjati dolgoročno pozitivno zapuščino ter prispevati k bolj trajnostni prihodnosti. V nadaljevanju predstavljamo ključne ukrepe, ki smo jih uspešno izvedli.

Ključni trajnostni ukrepi

1. Informacijska in trajnostna točka »Odgovorno Ljubno«

V letu 2026 smo naredili pomemben korak naprej pri ozaveščanju gledalcev dogodka o pomenu trajnostnega ravnanja, saj smo vzpostavili informacijsko in trajnostno točko »Odgovorno Ljubno«, ki je predstavljala osrednji prostor za ozaveščanje obiskovalcev o trajnostnih vidikih dogodka ter predstavlja neposredno interakcijo z njimi. Iniciativa »Odgovorno Ljubno« ter vzpostavitev trajnostne informacijske točke sta bili podprti s strani družbe BTC, glavnega sponzorja FIS Svetovnega pokala v

smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, ki s tem izkazuje svojo predanost trajnostnim praksam ter odgovornemu sobivanju z naravo in okoljem, v katerem deluje.



V sklopu Informacijske in trajnostne točke, ki je bila postavljena na prireditvenem prostoru, je v petek, soboto in nedeljo aktivno delovalo 6 študentov, ki je z komuniciranjem z obiskovalci in opravljanjem drugih aktivnosti na področju trajnosti skupaj opravilo 88,5 ur dela. Njihova vloga je bila informiranje obiskovalcev o trajnostnih ukrepih, usmerjanje k odgovornemu ravnanju ter spodbujanje aktivnega sodelovanja pri trajnostnih aktivnostih. Po zaključku posameznih dni dogodka so študentje sodelovali tudi pri pobiranju odpadkov na prireditvenem prostoru, s čimer smo dodatno prispevali k ohranjanju čistega in urejenega okolja.

Pomemben del trajnostne točke je predstavljal tudi **večstranski informacijski totem**, ki je obiskovalcem na vizualno privlačen in dostopen način predstavil ključne vsebine. Ena stran totema je bila namenjena **predstavitvi iniciative »Odgovorno Ljubno«**, kjer so bili obiskovalci seznanjeni z namenom, cilji in ukrepi trajnostnega delovanja v sklopu iniciative Odgovorno Ljubno, saj jim je bila preko QR kode omogočena neposredna povezava do trajnostnega akcijskega načrta dogodka, druga stran je bila namenjena predstavitvi dolgoletnega partnerja dogodka, **družbe BTC, podpornika iniciative Odgovorno Ljubno**, tretja stran pa je bila namenjena **interaktivni aktivnosti »Zelena zaobljuba 2026«**, kjer so obiskovalci zapisovali svoje osebne zaveze k bolj trajnostnemu ravnanju. Aktivnost »Zelena zaobljuba« je obiskovalcem omogočila aktivno vključevanje v trajnostno zgodbo dogodka ter spodbudila razmislek o lastnem vplivu na okolje. Velik odziv in številna zapisana sporočila potrjujejo, da obiskovalci prepoznavajo pomen trajnostnega ravnanja in so pripravljeni k temu tudi aktivno prispevati.



Vzpostavitev informacijske in trajnostne točke predstavlja pomembno nadgradnjo komunikacijskega stebra iniciative Odgovorno Ljubno, saj omogoča neposreden stik z obiskovalci ter učinkovitejše širjenje trajnostnih sporočil. Ukrep tako pomembno prispeva k ozaveščanju, vključevanju in dolgoročnemu spreminjanju vedenja udeležencev dogodka

2. Trajnostna mobilnost

Mobilnost predstavlja enega največjih okoljskih izzivov pri organizaciji velikih športnih dogodkov, saj z individualnimi prihodi z osebnimi vozili na dogodek ustvarimo velik delež skupnega ogljičnega odtisa. Zato smo tudi v letu 2026 posebno pozornost namenili spodbujanju trajnostnih oblik prihoda na dogodek in uporabi trajnostnih oblik mobilnosti za različne interne prevoze.

V sodelovanju s partnerjem Nomago smo organizirali avtobusne prevoze iz različnih krajev po Sloveniji, med drugim iz Ljubljane, Maribora, Celja, Prevalj, Raven, Slovenj Gradca in Velenja. Prevozi so potekali oba tekmovalna dneva.



Skupno smo z organiziranimi prevozi na prizorišče pripeljali **118 obiskovalcev**, od tega 67 preko prodaje vozovnic (Eventim) in 51 v okviru partnerstva z družbo BTC. V primerjavi z letom 2025, ko smo na ta način prepeljali 91 obiskovalcev, to sicer predstavlja napredek, vendar ne gre za izrazit porast, kar nakazuje, da ostaja na tem področju še precej prostora za nadaljnje izboljšave.

Cilj spodbujanja skupnih prihodov na dogodek je zmanjšanju števila individualnih prihodov, razbremenitve lokalnega prometa ter zmanjšanju emisij toplogrednih plinov. Poleg okoljskega vidika ima organizirana mobilnost tudi pomembno družbeno vrednost. Skupni prevozi omogočajo druženje obiskovalcev že na poti na dogodek, krepijo občutek skupnosti ter prispevajo k celostni izkušnji dogodka. Hkrati predstavljajo tudi varnejšo alternativo individualnim vožnjam, saj prevoze izvajajo profesionalni prevozniki z izkušenimi vozniki, kar je še posebej pomembno ob večjih prometnih obremenitvah.

V sodelovanju z našim partnerjem Lynk & Co Slovenija smo za prevoze VIP gostov ter posameznih udeležencev iz letališč do prizorišča na Ljubnem zagotovili tudi dva električna in tri hibridna vozila, s čimer smo dodatno prispevali k zmanjševanju okoljskega vpliva prevozov.

V prihodnje bomo temu segmentu namenili še dodatno pozornost, saj želimo z ustreznimi ukrepi in prilagoditvami spodbuditi večje zanimanje za organizirane prevoze. S tem lahko pomembno prispevamo k nadaljnjemu zmanjševanju ogljičnega odtisa dogodka ter učinkovitejšemu upravljanju prometnih tokov na območju prizorišča.

3. Vključevanje lokalne skupnosti in regionalno sodelovanje

V letu 2026 smo poseben poudarek namenili dodatnemu povezovanju z lokalnim in regionalnim okoljem. Z namenom krepitve sodelovanja ter promocije Zgornje Savinjske doline in širše regije smo na prireditvenem prostoru vzpostavili poseben promocijski prostor, turistično tržnico, ki smo jo imenovali »Dolina na dlani«.



Gre za novo vsebinsko nadgradnjo dogodka, ki je omogočila predstavitev občin in razvojnih ustanov iz širše savinjsko-šaleške regije. V premierni izvedbi projekta je bil odziv izjemen, saj so se na naše povabilo odzvali in se na dogodku predstavili **Občina Nazarje, Občina Rečica ob Savinji, Občina Ljubno, Občina Gornji Grad, Občina Luče, Občina Solčava ter Razvojna agencija SAŠA**. Vse sodelujoče organizacije so bile aktivno prisotne oba tekmovalna dneva, v soboto in nedeljo.

Tako smo obiskovalcem na enem mestu omogočili vpogled v bogato naravno in kulturno dediščino, turistične zanimivosti ter razvojne projekte posameznih občin in regije. S tem smo dogodek nadgradili z vsebinami, ki presegajo športni okvir ter poudarjajo pomen povezovanja, trajnostnega razvoja in lokalne identitete.

Vzpostavitev prostora »Dolina na dlani« predstavlja pomemben korak k večji vključenosti lokalnega okolja v sam dogodek. S tem smo dodatno okrepili sodelovanje z deležniki v regiji ter prispevali k promociji destinacije, ki jo odlikujejo neokrnjena narava, bogata tradicija in močan občutek skupnosti.

4. Biodiverziteta in varstvo naravnega okolja

V letu 2026 smo trajnostni pristop dogodka nadgradili z izrazitejšim poudarkom na področju biodiverzitete, ki v prvi izvedbi trajnostnega akcijskega načrta še ni bil v ospredju. S tem smo naredili pomemben korak k bolj celostnemu razumevanju vplivov športnega dogodka na naravno okolje.

Ključni partner na tem področju je Zavod za gozdove Slovenije (ZGS), katerega pomemben del poslanstva je tudi varstvo redkih in ogroženih živalskih vrst v gozdnih ekosistemih; med njimi ima posebno mesto divji petelin, ki poleg ostalih številnih redkih živalskih vrst živi prav na območju Zgornje Savinjske doline, ob Ljubnem, kjer veliko površin gozdov spada v območje Natura 200



V času dogodka je bil ZGS prisoten na prireditvenem prostoru z izobraževalno stojnico, kjer so obiskovalcem, zlasti mlajšim, približali pomen varovanja gozdov, biotske raznovrstnosti ter vloge divjega petelina v ekosistemu.

Poleg ozaveščevalnih aktivnosti smo v sodelovanju z ZGS zasnovali tudi konkretne ukrepe za izboljšanje stanja v naravnem okolju. V mesecu maju 2026 bomo izvedli obnovo izbranih lokacij v gozdovih in ob gozdnem robu na območju Smrekovca. Ukrepi bodo vključevali sajenje sadik plodonosnega in rastišču prilagojenega drevja, ki prispevajo k izboljšanju prehranskih, varnostnih in vodnih pogojev za divjega petelina ter druge ogrožene vrste.

S tem pristopom ne ostajamo zgolj pri ozaveščanju, temveč aktivno prispevamo k ohranjanju biotske raznovrstnosti in dolgoročnemu varstvu naravnega okolja. Ukrepi predstavljajo pomemben korak k zmanjševanju vplivov dogodka na občutljive ekosisteme ter potrjuje našo zavezanost k trajnostni organizaciji športnih dogodkov.

5. Ravnanje z odpadki

V sodelovanju s podjetjem **PUP-Saubermacher d.o.o.** smo vzpostavili sistem ločevanja in predelave odpadkov, skladen z načeli krožnega gospodarstva. Na prizorišču smo postavili **40 zabojnikov za ločevanje, namenjenih za mešane odpadke, papir in embalažo**, pri čemer so obiskovalcem pri pravilnem ločevanju pomagali tudi prostovoljci. Na prireditvenem prostoru smo obiskovalcem omogočili ločevanje odpadkov na ključne frakcije ter jih s pomočjo komunikacijskih aktivnosti in osebja dodatno spodbujali k odgovornemu ravnanju. Na podlagi zbranih podatkov smo v času dogodka ustvarili skupno **2.160 kg odpadkov**, kar predstavlja **zmanjšanje za 720 kg oziroma približno 25 %** v primerjavi z letom 2025, ko je skupna količina znašala 2.880 kg.

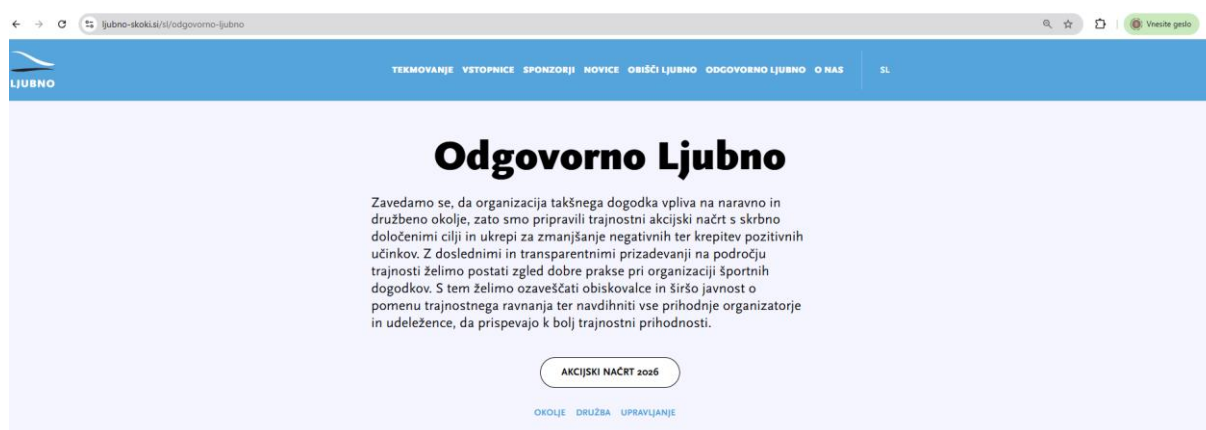
Struktura odpadkov v letu 2026: **mešani komunalni odpadki**: 1.100 kg; **embalaža**: 420 kg; **papir in karton**: 280 kg; **kosovni odpadki**: 360 kg. Posebej velja izpostaviti občutno zmanjšanje količine kosovnih odpadkov, ki so v letu 2025 znašali približno 1,5 tone, letos pa le še 360 kg. Ta rezultat kaže na boljši nadzor nad odpadki ter učinkovitejše upravljanje po zaključku dogodka.



Zbiranje in odvoz odpadkov sta bila izvedena v več transportih do zbirnega centra v Velenju, pri čemer smo na podlagi tehtalnih listov zagotovili natančno spremljanje količin posameznih vrst odpadkov. To nam omogoča boljše razumevanje strukture odpadkov ter predstavlja pomembno osnovo za nadaljnje izboljšave na tem področju. Zmanjšanje skupne količine odpadkov in boljša struktura ločevanja potrjujeta, da sprejeti ukrepi delujejo, hkrati pa ostaja ravnanje z odpadki eno ključnih področij, kjer bomo tudi v prihodnje iskali dodatne priložnosti za zmanjševanje vplivov na okolje.

6. Komunikacijski steber iniciative Odgovorno Ljubno

Komunikacijski pristop ostaja eden ključnih stebrov iniciative Odgovorno Ljubno, saj omogoča učinkovito prenašanje trajnostnih sporočil do obiskovalcev, partnerjev in širše javnosti. Tudi v letu 2026 smo bili prisotni na različnih komunikacijskih kanalih, od digitalnih platform (spletna stran, družbena omrežja), do vizualne prisotnosti na prizorišču ter neposrednega nagovarjanja obiskovalcev.



Pomembno izpostavitev smo namenili trajnosti na spletni strani dogodka, kamor je umeščen poseben zavihek "Odgovorno Ljubno", namenjen objavi trajnostnega akcijskega načrta, predstavitvi ciljev, ukrepov in nekaterih aktivnosti. Na družbenih omrežjih smo objavili **8 vsebinskih objav**, namenjenih predstavitvi trajnostnih ukrepov in spodbujanju odgovornega ravnanja. Pomembno vlogo pri komunikaciji je imel tudi uradni napovedovalec dogodka, ki je obiskovalce skozi celoten program aktivno nagovarjal k trajnostnemu vedenju (**12 pozivov k trajnostnemu ravnanju**), jih spodbujal k ločevanju odpadkov, odgovornemu obnašanju ter k spoštljivemu in športnemu navijanju za vse tekmovalke. Ob tem je predstavil ključne trajnostne aktivnosti dogodka, ter posebej izpostavil informacijsko trajnostno točko »Odgovorno Ljubno« ter predstavil sodelujoče deležnike v okviru projekta »Dolina na dlani«, s čimer smo dodatno okrepili vidnost trajnostnih vsebin na prizorišču.

Pomemben del komunikacijskega pristopa je predstavljala tudi anketa med obiskovalci, s katero smo preverjali zaznavanje trajnostnih ukrepov. Anketni vprašalnik je letos izpolnilo **196 udeležencev**, kar predstavlja **26,5% dvig v primerjavi z letom 2025**, ko je sodelovalo 155 obiskovalcev. Rezultati ankete potrjujejo pozitiven odziv javnosti, saj je 80 % anketirancev ocenilo trajnostne ukrepe kot zelo smiselne. To kaže, da so obiskovalci ukrepe prepoznali, jih razumeli in jih ocenili kot relevantne.

Kot najbolj prepoznan in smiselni ukrep so obiskovalci izpostavili ločevanje odpadkov, kar potrjuje uspešnost aktivnosti na tem področju. Večina anketirancev je informacije o trajnostnih ukrepih pridobila preko uradne spletne strani dogodka, sledijo pa družbena omrežja, kar potrjuje pomembnost digitalnih komunikacijskih kanalov.

Za dodatno aktivacijo obiskovalcev smo na družbenih omrežjih izvedli tudi nagradno igro, povezano s trajnostno mobilnostjo. Udeležence smo spodbudili k razmisleku o zmanjševanju ogljičnega odtisa z

vprašanjem o trajnostnih oblikah prihoda na dogodek. Pravilni odgovor (organizirani avtobusni prevozi) je v komentarjih zapisalo **666 sodelujočih**, med katerimi smo izžrebali tri nagrajence, ki so prejeli vstopnice za dogodek. Aktivnost je dosegla visoko stopnjo angažiranosti ter tako prispevala k dodatnemu ozaveščanju obiskovalcev.



S celovitim komunikacijskim pristopom smo tudi v letu 2026 uspešno krepili prepoznavnost iniciative Odgovorno Ljubno, spodbujali odgovorno vedenje ter gradili zaupanje med obiskovalci in drugimi deležniki. Rezultati potrjujejo, da je komunikacija eden ključnih dejavnikov uspešne implementacije trajnostnih ukrepov, zato bo ostala pomembno področje nadaljnjega razvoja tudi v prihodnje.

7. Ogljični odtis dogodka (FIS CO₂ kalkulator)

Za spremljanje okoljskega vpliva dogodka smo tudi v letu 2026 uporabljali uradni FIS CO₂ kalkulator, s katerim sistematično merimo ogljični odtis dogodka. Z uporabo tega orodja smo začeli že v letu 2025, ko smo prvič celovito izračunali emisije in ugotovili, da smo ustvarili skupno 143.196,45 kg CO₂-ekv.

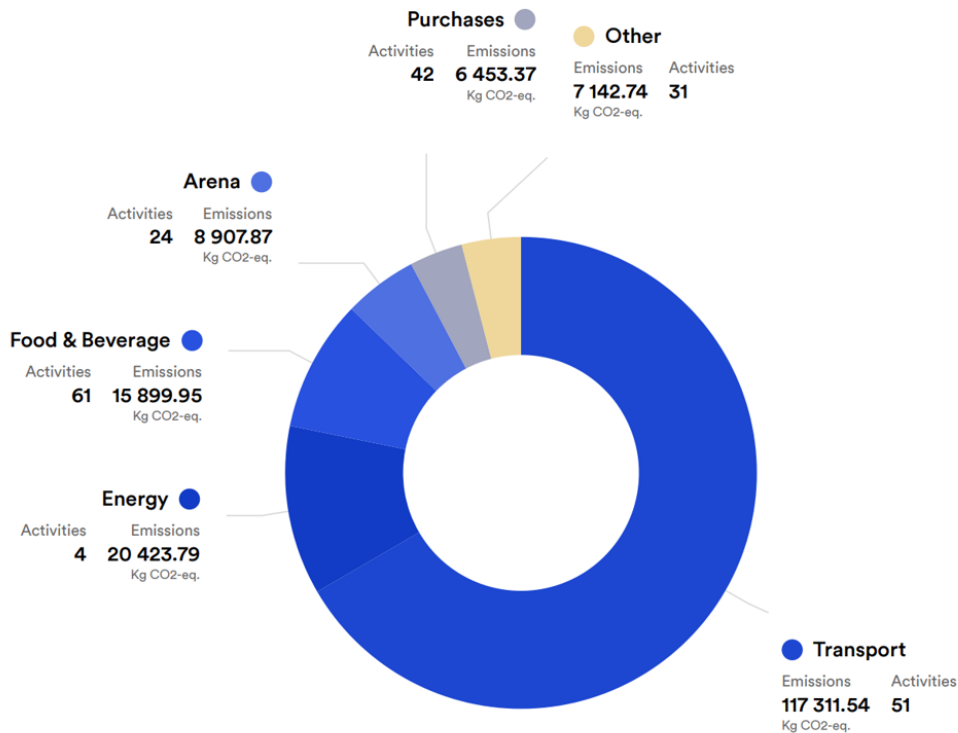
Tudi letos smo na podlagi zbranih podatkov izvedli izračun ogljičnega odtisa, ki je znašal **176.139,26 kg CO₂-ekv**. Analiza ponovno potrjuje, da največji delež emisij predstavlja segment transporta, ki je **ustvaril 117.311,54kg CO₂-ekv**, kar dodatno poudarja pomen trajnostne mobilnosti kot ključnega področja za zmanjševanje vplivov dogodka. V primerjavi z letom 2025, se je ogljični odtis dogodka povečal za približno **23 %**, kar je v največji meri posledica bistveno višje udeležbe gledalcev.

Za boljši vpogled v strukturo emisij po posameznih segmentih je v nadaljevanju prikazan tudi grafični prikaz ogljičnega odtisa dogodka.

Total

213 activities

176 139.26 kg CO₂-eq.



8. Pridobljene izkušnje in izzivi za prihodnje izvedbe

Izvedba trajnostnega akcijskega načrta v okviru iniciative Odgovorno Ljubno tudi v letu 2026 predstavlja pomemben korak naprej v razvoju trajnostne organizacije velikih športnih dogodkov. Z nadgradnjo ukrepov, večjo vključenostjo deležnikov ter izboljšanim spremljanjem podatkov smo dodatno okrepili celosten pristop k upravljanju okoljskih in družbenih vplivov dogodka.

Kljub doseženemu napredku smo se tudi letos soočili z več izzivi, ki predstavljajo pomembne usmeritve za prihodnje izvedbe.

Eden ključnih izzivov ostaja področje mobilnosti, ki predstavlja največji delež ogljičnega odtisa dogodka. Kljub organiziranim prevozom in aktivni promociji trajnostnih oblik prihoda se je večina obiskovalcev še vedno odločila za prihod z osebnimi vozili. Na podlagi analize, izvedene s pomočjo dronskih posnetkov, ocenjujemo, da je bilo v času dogodka prisotnih približno **3.268 avtomobilov**, kar predstavlja zelo veliko obremenitev lokalne infrastrukture.

Na podlagi teh podatkov in izračunov ogljičnega odtisa ocenjujemo, da so prevozi z osebnimi vozili povzročili približno **101.510,35 kg CO₂-ekv.** emisij, kar v primerjavi z letom 2025 (63.912,99 kg CO₂-ekv.) predstavlja povečanje za **58,83 %**. Pri tem je treba poudariti, da je bilo število obiskovalcev v letu 2026 bistveno večje kot leto prej, kar pomembno vpliva na skupni rezultat.

Dodatno analizo smo izvedli tudi na podlagi anket med obiskovalci, kjer smo ugotovili, da je povprečna razdalja prihoda na dogodek znašala **64,36 km v eno smer**. Ti podatki potrjujejo, da mobilnost ostaja ključno področje, kjer bo potrebno v prihodnje narediti največji napredek.

Zato bomo v prihodnjih izvedbah še dodatno okrepili promocijo organiziranih prevozov ter razvijali nove pristope za spodbujanje njihove uporabe. Poseben poudarek bo na zgodnejši in intenzivnejši komunikaciji, vključevanju sponzorjev ter oblikovanju dodatnih spodbud za obiskovalce, da se odločijo za skupne oblike mobilnosti. S tem želimo zmanjšati ogljični odtis dogodka ter hkrati razbremeniti prometne povezave do prizorišča.

Med pomembnejšimi izzivi letošnje izvedbe izpostavljamo tudi zagotavljanje ustreznih temperaturnih pogojev v šotorskih in začasnih objektih. Zaradi velikega števila obiskovalcev in povečane gneče je bilo vzdrževanje optimalne temperature zahtevnejše, kar predstavlja pomembno izhodišče za nadaljnjo optimizacijo energetskih rešitev v prihodnje.

Kljub navedenim izzivom skupni rezultati potrjujejo, da smo z izvedbo trajnostnih ukrepov naredili pomemben korak naprej. Zmanjšanje količine odpadkov, večja vključenost obiskovalcev, nadgradnja komunikacijskih aktivnosti ter uvedba novih vsebin na področju **biodiverzitete** dokazujejo, da trajnost postaja vse bolj integralni del organizacije dogodka.

V prihodnje si bomo prizadevali za še bolj sistematično zbiranje podatkov, nadaljnjo nadgradnjo ukrepov ter predvsem za okrepitev področij z največjim vplivom na okolje. Naš cilj ostaja jasen – razvijati dogodek kot primer dobre prakse trajnostne organizacije športnih dogodkov ter s tem prispevati k dolgoročno pozitivnim učinkom za okolje, skupnost in šport.

Skupni vtis letošnje izvedbe iniciative Odgovorno Ljubno je jasen, **naredili smo pomemben korak naprej, ne le z izvedbo konkretnih ukrepov, temveč z razumevanjem, učenjem in dolgoročnim pristopom k trajnostnemu upravljanju športnih dogodkov**. Obenem pa smo s sodelovanjem deležnikov, transparentno komunikacijo, pridobivanjem merodajnih podatkov, prizadevanjem za izboljšave postavili močne temelje za nadaljnji napredek v prihodnjih letih.

Finančno poročilo

Finančna stabilnost je temelj uspešne organizacije vsakega večjega dogodka. Zagotavlja prijetno in profesionalno izkušnjo za vse udeležence, omogoča kakovostno sodelovanje s podizvajalci ter ustvarja temelje za dolgoročni razvoj in rast. Ključni dejavnik finančne stabilnosti našega dogodka ostaja tesno in iskreno sodelovanje s Smučarsko zvezo Slovenije, Občino Ljubno, lokalnim prebivalstvom ter sponzorji, zlasti z družbama BTC in KLS. Pomembno vlogo imata tudi nacionalna partnerja Slovenska turistična organizacija in SPIRIT Slovenija, kot tudi vsi ostali sponzorji iz regije in širše, brez katerih organizacija 15. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ne bi bila mogoča.

Tako kot v preteklih letih smo tudi letos nadaljevali z uvajanjem izboljšav v različnih segmentih dogodka ter izvajanjem trajnostnih aktivnosti, združenih pod iniciativo Odgovorno Ljubno. Poseben poudarek v letošnjem letu je bil namenjen organizaciji jubilejne, 15. tekme svetovnega pokala, v okviru katere smo se želeli zahvaliti ključnim deležnikom, ki soustvarjajo naš dogodek – od tekmovalk, gledalcev in članov organizacijske ekipe do strateških partnerjev. Namen vseh aktivnosti je bil dvig kakovosti in prepoznavnosti dogodka, kar pa hkrati pomeni tudi povečanje organizacijskih stroškov. Naš cilj ostaja jasen – ohraniti ugled najbolje organiziranega tekmovanja v koledarju ženskih smučarskih skokov, kar menimo, da smo tudi letos uspešno dosegli.

Z zadovoljstvom ugotavljamo, da smo na prihodkovni strani dosegli zelo dobre rezultate. Uspeli smo ohraniti vse ključne partnerje, z nekaterimi sodelovanje dodatno poglobiti ter k sodelovanju pritegniti tudi nove partnerje. Pri tem velja posebej izpostaviti okrepljeno sodelovanje z nacionalnim partnerjem SPIRIT Slovenija in skupino HSE ter novo sponzorsko partnerstvo z družbo Butan plin. Stabilna finančna sredstva nam niso omogočila le nemotene izvedbe dogodka, temveč tudi njegovo nadgradnjo in razvoj.

Ključno za pozitivno bilanco dogodka ostaja tudi učinkovito obvladovanje odhodkov, kar v nepredvidljivem gospodarskem okolju predstavlja vse večji izziv. Kljub temu verjamemo, da so dolgoročni, iskreni in zaupanja vredni odnosi, ki smo jih gradili skozi leta in jih bomo negovali tudi v prihodnje, ključni dejavnik uspešnega upravljanja tudi na tem področju.

Končna finančna bilanca dogodka je pozitivna, kar potrjuje tudi spodnja preglednica.

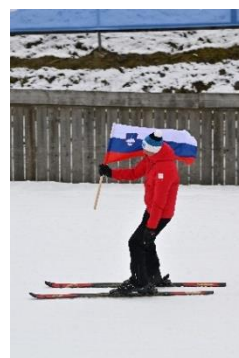
	PRIHODKI	REALIZACIJA (€)
1.	Sponzorska sredstva	408.676,49
2.	Vstopnine	87.513,00
3.	Občina Ljubno	30.000,00
4.	TV Pravice – INFRONT-SZS	28.000,00
5.	FIS (20% denarnega sklada)	17.062,00
6.	Drugi prihodki	10.227,67
	SKUPAJ	581.479,16
	ODHODKI	
1.	Prireditveni prostor (Priprava skakalnice in prostora)	146.480,65
2.	Marketing, trajnost in odnosi z javnostmi	79.005,05
3.	FIS nagradni sklad	70.450,00
4.	Catering (VIP, tekmovalna vas, press, OK ekipe ipd.)	62.097,24
5.	Namestitve	40.872,46
6.	Varovanje in zdravstvena služba	40.854,61
7.	Honorarji	40.007,59
8.	Program (DJ, povezovallec, glasba)	28.103,20
9.	FIS in SZS Razno (Članarina, dnevnice FIS, ipd.)	17.089,85
10.	Oprema za OK in prostovoljce (bunde, kape ipd.)	14.756,10
11.	Drobni inventar (Razno)	9.072,32
12.	Logistika in prevozi	8.956,69
	SKUPAJ	557.745,76
	Ostanek prihodka nad odhodkom	23.733,40

ZAKLJUČEK

Organizacija velike mednarodne športne prireditve je vedno velik izziv, narediti prireditve vsako leto boljše kot leto prej, pa še večji. Z veseljem ugotavljamo, da je bila organizacija 15. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem izvedena zelo uspešno. Zastavili smo si visoke cilje, ki smo jih uspešno dosegli in v nekaterih primerih celo presegli:

- Vrhunsko pripravljena skakalnica kljub zahtevnim snežnim razmeram.
- Organizacija prehrane za organizacijske ekipe v samostojnem šotoru.
- Nov VIP šotor s povečano teraso.
- Uspešno izvedene trajnostne aktivnosti pod iniciativo Odgovorno Ljubno.
- Vzpostavitev nove spletne strani.
- Celostna ureditev izgleda prireditvenega prostora.

Vsak zastavljen cilj je zahteval dodatna finančna sredstva, vendar smo s skrbnim načrtovanjem, učinkovitim trženjem, uspešnim oglaševanjem ter podporo ključnih deležnikov, kot so sponzorji na čelu z družbo BTC, Občina Ljubno in Smučarska zveza Slovenije, uspešno uresničili zastavljene naloge.



Nenazadnje pa so za vrhunsko izvedbo 15. Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem zaslužni ljudje, prav vsi, ki so kakorkoli prispevali k izvedbi dogodka. Od članov organizacijskega komiteja, prostovoljcev, ki so pripravljali skakalnico, prostovoljcev, ki so skrbeli za prehrano, do rediteljev, ki so zagotavljali nemoten prihod in parkiranje obiskovalcev. Iz srca hvala prav vsakemu izmed vas.

OK Ljubno 2026