

Uvod

Tekmovanje za 65. Pokal Vitranc 2026 – AUDI FIS Svetovni Pokal moških v veleslalomu in slalomu v dneh od 7. do 8. marca 2026 v Kranjski Gori je bilo izvedeno na smučarskem poligonu v Podkorenu.

To je bilo zadnje tekmovanje v okviru deset-letne pogodbe med SZS in ASK Kranjska Gora.

OK Pokal Vitranc se je na svoji seji v novembru 2025 soglasno potrdil plan priprav in izvedbe tekmovanja, kar je bilo osnovno vodilo za pripravo in izvedbo tekmovanja.

Organizacijski Komite Pokala Vitranc

Gregor BENEDIK	predsednik
Srečko MEDVEN	generalni sekretar
Boris PESJAK	podpredsednik, vodja komisije za finance in marketing
Gorazd BREGANT	vodja Tekmovalnega odbora
Janez ŠMITEK	namestnik vodje tekmovanja
Matevž PODREKAR	vodja Tehnične komisije
Jože FERJANČIČ	pomočnik vodje Tehnične komisije
Anja KOLENC	vodja Sprejemnega centra; vodja Tehnične pisarne
Janja PLEMELJ	Sprejemni center - vodja akreditacij
Mojca Cuznar	Sprejemni center - vodja namestitev
dr. Matej ANDOLJŠEK	vodja Komisije za zdravstvo
Jože AJDIŠEK	vodja Komisije za promet
Marjan JAKŠE	vodja Komisije za varnost
Mirjana BENEDIK	vodja Komisije za program, ceremonije in dogodke
Jani PLEMELJ	vodja Komisije za začasno infrastrukturo
Klavdija GOMBOC	vodja Komisije za protokol
Jure PEZDIRC	vodja prodaje vstopnic
Suzana ŽBOGAR	vodja medijskega centra
Žiga FIŠER	vodja odnosov z javnostmi in mediji
Jure PEZDIRC	vodja prodaje vstopnic
Rok CAPL	komisija za marketing
Aleš VIDIC	varovanje okolja
Henrika ZUPAN	član - županja, predstavnik lokalne skupnosti
Robert KLINAR	član - predstavnik lokalne skupnosti Kr. Gora

Tina ŠEMROV	član – predstavnik RTV Slovenija
Uroš ČADEŽ	član – predstavnik Policijske uprave PU Kranj
Uroš ZUPAN	član - direktor SZS

OK Pokal Vitranc se je sestel na treh sejah in sicer 5. novembra 2025, 5. februarja 2026 in 13. 5. 2026.

Program tekmovanja

Petek, 6. marec 2026

Prihod ekip in prijava

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip in žrebanje štartnih števil za sobotni veleslalom

Sobota, 7. marec 2026

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 1 - prvi tek

12:30 Veleslalom 1 - drugi tek

Po tekmovanju

- Proglasitev zmagovalcev v ciljni areni

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip

Prireditveni prostor – Kranjska Gora

17:00 Največji slovenski Apree-ski Party (začetek)

19:00 Žrebanje štartnih števil za nedeljski veleslalom v okviru Apree-ski Partyja

Nedelja, 8. marec 2026

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 2 - prvi tek

12:30 Veleslalom 2 - drugi tek

Po tekmovanju

- razglasitev zmagovalcev v ciljni areni

V okviru programa Pokala Vitranc je bila uspešno izvedena prireditev Največji slovenski Apree-ski Party parkirišču/prireditvenem prostoru, pri hotelu Ramada Resort, v soboto 7. 3. 2026. Program je obsegal program, namenjen različnim skupinam obiskovalcev, od najmlajših naprej in se je zaključil s koncertom po končanem žrebanju štartnih števil.

Dogodek je bil usklajen in organiziran skupaj s Turizmom Kranjska Gora in Media 24 in je pritegnil zelo preko 3.000 gledalcev.

Priprava prizorišča in tekmovalne proge

Citiram dele poročila Gorazda Breganja in Janeza Šmitka: »Končna priprava in izvedba tekmovanja za Pokal Vitranc sta bili letos med boljšimi. Lepo vreme z visokimi temperaturami je zahtevalo nekaj uporabe soli. Sneg na celotnem terenu je bil dobro utrjen in je vseboval dovolj vode. V zadnjih dneh pred tekmovanjem in med njim so bile noči jasne, kar je omogočilo pripravo dveh odličnih tekem, pri katerih so bili pogoji tudi za tekmovalce z visokimi startnimi številkami zelo dobri. Enako kakovostne pogoje smo zagotovili tudi na ogrevalni progi.«

Izvedba tekmovanja

Izvedba tekem je potekala brez zapletov. Ekipe so delovale usklajeno in učinkovito.«

Vreme je bilo naklonjeno pripravi in izvedbi tekmovanja

Pogoji za tekmovanje so bili kvalitetni in so zagotavljali enakovredne tekmovalne pogoje vsem tekmovalcem na štartni listi v obeh disciplinah.

»Razmere so odlične. Sneg je sicer pomladanski, vendar je zaradi jasnih noči podlaga trda. Verjamem, da bo tako tudi na tekmih, predvsem v prvi vožnji. Tekma bo zagotovo dobra,« je pred sobotnim veleslalomom na 65. Pokalu Vitranc za Rtv slo.si (6. 3. 2026) povedal Žan Kranjec.

Varovanje prireditve

Komisija za varnost je pripravila plan varovanja in zagotavljanja varnosti na prireditvi, ki je bil prilagojen na eni strani zahtevam FIS in na drugi celotni organizaciji prireditve in prisotnostjo gledalcev.

Citiram Marjana Jakšeta: »Sama priprava na izvedbo tekmovanja in sama izvedba tekmovanja je bila zaradi določenih ugotovitev analize tekmovanja iz leta 2025, zaradi sprememb pri postavitvi celotne ciljne arene, zaradi novih delovnih mest in večjega obsega dela, spremenjena. Tako smo z večjim številom R, zaradi postavitve ograj in usmerjevalnih tabel, začeli že v četrtek in nadaljevali tudi v petek. Dodatne, pa tudi nepredvidene naloge VRS, smo reševali in dopolnjevali v pripravljalnem obdobju, kot tudi v času izvedbe tekmovanja s premeščanjem rediteljev in varnostnikov znotraj delovnih mest VRS in z dodatnim angažiranim kadrom rediteljev.

Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci Varnostne službe SPV Sektor profesionalne varnosti d.o.o. in z zelo dobro povezavo in sodelovanjem delavcev Policije. V celoti ocenjujem, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do gledalcev, tekmovalcev in vseh sodelujočih. Celotna prireditev je po moji oceni potekala na visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja strogih ukrepov FIS, tako da je bila varnost zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovega spremljajočega osebja in na prireditvi delujočega osebja organizatorja.«.

Prometna ureditev

Prometna ureditev je bila prilagojena potrebam prireditve.

Načrt prometne ureditve in transporta je bil predhodno usklajen s Policijo in varnostno rediteljsko službo.

Večjih problemov na področju prometa ni bilo, pojavlja pa se vprašanje ureditve samega prizorišča, saj parkirne in vozne površine niso primerne za ta nivo prireditve in predstavljajo precej velik strošek za vsakoletno, primerno ureditev prometa in parkiranja..

Odnosi z javnostmi, mediji, medijski center in oglaševanje

Komisija delovala na razširjenem spektru delovnih nalog in jih uspešno opravila.

Redno se je obveščalo medijske hiše in posamezne novinarje doma in v tujini o posebno pomembnih dogajanjih v zvezi s pripravami in izvedbo Pokala Vitranc.

V okviru promocije in umeščanja Pokala Vitranc v medijski prostor, ter s tem povečevanja prepoznavnosti prireditve, je bil dne 05. 2. 2026 izveden poseben VIP dogodek v Kranjski Gori, na katerega so bili povabljeni predstavniki gospodarstva, politike, SZS in estrade. Dogodek je bil odmeven, trudi na družbenih medijih, kateri normalno ne posvečajo velike pozornosti športnim prireditvam.

Novinarska konferenca pred tekmovanjem s pričakovanim odzivom slovenskih športnih medijev, je bila izvedena v Kranjski Gori, dne 5. 2. 2026, v sklopu posebnega VIP dogodka Pokala Vitranc. Novinarski konferenci v Zagrebu in Celovcu, pa sta bili izvedeni v tednu pred tekmovanjem.

Tekmovanje je bilo tako kot do sedaj več kot zelo dobro pokrito s tiskanimi in elektronskimi mediji.

Medijsko poročanje o Pokalu Vitranc v Sloveniji, je tudi v sezoni 2025/2026 izjemno obsežno. V obdobju spremljanja med 01. 01. 2026 in 09. 04. 2026 je bilo zabeleženih kar 633 medijskih objav, ki vključujejo tako tradicionalne medije (tisk, splet, televizija, radio) kot tudi objave na družbenih omrežjih (Facebook.com). Medijska podpora je izjemno močna, kar se odraža tudi v visoki vrednosti objav. Poročanje je doseglo širok nabor medijev, kar potrjuje družbeno relevantnost in prepoznavnost športne prireditve. O Pokalu Vitranc je namreč poročalo 116 različnih medijev, vsebine pa je ustvarjalo 95 različnih avtorjev.

Čeprav ton objav ni bil sistematično analiziran, lahko na podlagi pregleda zatrdimo, da je bil dosledno nevtralen ali naklonjen. V številnih primerih pa mediji že v naslovih izpostavljajo napovedi ali rezultate Pokala Vitranc.

Največjo medijsko pozornost je dogodek dosegel marca 2026, ko je bilo objavljenih kar 408 prispevkov, pri čemer je posebej izstopal 8. marec.

Tudi letošnji Pokal Vitranc je z dvema vrhunskima smučarskima preizkušnjama, pestrim spremljevalnim programom in zabavo na snegu pritegnil številne navijače, tekmovalne ekipe in partnerje dogodka. V dveh tekmovalnih dneh so spremljali napete obračune najboljših alpskih smučarjev sveta.

Mediji so, kot je to vsako leto že stalnica, ponovno poudarjali odlično organizacijo tekem za svetovni pokal.

Poleg TV Slovenije, ki je imela produkcijo tv signala, so bili prisotni s svojimi ENG ekipami tudi ZDF, RAI, SRG, VIAPLAY in ORF.

Tekmovanje so v direktnem prenosu prenašalo 19 držav, dodatno pa še EUROPSORT in preko web-streaminga še ZDA in Latinska Amerika, torej vse večje države na katere gravitira alpsko smučanje, vključno s Kitajsko in Japonsko, ter satelitskim programom Eurosport Europe.

Medijsko središče je bilo v bližini ciljnega prostora v posebnem šotoru, in število delovnih mest je bilo omejeno. S tekmovanja poročali predvsem mediji, ki redno spremljajo tekmovanja za svetovni pokal v alpskem smučanju.

Oglaševanje prireditve je bilo izpeljano skladno z načrtom oglaševanja in s ciljem privabiti čim več gledalcev. Tu je potrebno poudariti kvalitetno in produktivno sodelovanje z medijsko hišo Media 24.

Sprejemni center

Sprejemni center, ki je bil postavljen v hotelu Kompas, je združil vse službe, ki se nanašajo za prihod udeležencev, njihovo namestitve in akreditiranje za tekmovanje, na enem mestu, lahko dostopnem udeležencem in v centru Kranjske Gore

Posamezna področja so vodile vodje delovnih skupin (Tehnična pisarna, Namestitve, Akreditacije).

Sistem akreditacij, ki ga OK vsako leto izpopolnjuje je v bil usklajen z zahtevami FIS-e, varnostne službe OK in posameznimi komisijami OK. Skupno je bilo akreditiranih 1.868 oseb

Vsi udeleženci tekmovanja so bili nameščeni v hotelih v Kranjski Gori, in Gozd Martuljku, prav tako gosti, mediji, produkcija, FIS uradne osebe in nekateri člani organizacijske strukture.

Nagradni sklad

Nagradni sklad je bil, skladno z zahtevo FIS povišan iz 144.000 SFR na 167.619 € za vsako tekmovalni dan posebej, torej skupno 335.238 €. Nagradni sklad se je delil do 30. mesta – vsem finalistom, kar je v skladu z pravili FIS. Del nagradnega sklada je bil subvencioniran s strani FIS-e, preko SZS.

Sodelovanje s partnerji

Glede na razvoj dogodkov s centralizacijo medijskih pravic na nivoju FIS in kljub pogodbenim obveznostim SZS, da se v pogajanja vključi tudi ASK Kranjska Gora, kar je vodstvo SZS ignoriralo in podpisalo pogodbo za medijske pravice s FIS, za katero to ureja Infront.

Naj omenim, da je leta 2021, Infront ponudil bistveno višje zneske za medijske pravice za slovenke tekme, pod pogojem, da se podpiše »pismo o nameri« za podaljšanje pogodbe o prodaji medijskih pravic do leta 2031, kar pa je vodstvo SZS zavrnilo.

Posledica te odločitve SZS je bila odpoved pogodbe o prodaji marketinških pravic za Pokal Vitranc (in takrat še Zlato Lisico).

Tako je finančno zelo zahtevna situacija zahtevala poseben in odgovoren pristop vseh partnerjev v projektu, da projekt Pokal Vitranc lahko obstane.

Sponzorji in partnerji so z razumevanjem sprejeli zmanjševanje stroškov, v cilju finančne vzdržnosti tekmovanja.

Omenim naj še, po moje »ne-etično« potezo OKS, ki je prevzel enega izmed pomembnih sponzorjev Pokala Vitranc in pa zmanjšanje sponzorskega vložka s strani Zavarovalnice Generali, ki je na zahtevo SZS vstopil tudi v žensko tekmovanje za svetovni pokal.

Do SZS je OK Pokal Vitranc izpolnil vse dogovorjene pogodbene obveznosti.

Tekmovanje je bilo uspešno izpeljano, s tem da je bilo vloženega veliko dela na strani vodstva Pokala Vitranc, ter da smo lahko zagotovili potrebna finančna sredstva za pokritje strokov tekmovanja..

Finančno poročilo

Tekmovanji za 65. Pokal Vitranc 2026 je bilo finančno izredno zahtevno a je OK Pokal Vitranc zagotovil potrebna finančna sredstva..

Velik negativni vpliv pri prodaji in predvsem v vrednosti razpoložljivih oglaševalskih površin za Pokal Vitranc na področju Slovenije ima tudi dejstvo, da je v Kranjski Gori tudi ženska tekma za svetovni pokal, v organizaciji SZS.

Podrobno finančno poročilo je priloženo.

Zaključek

Tekmovanje za 65. Pokal Vitranc 2025 je bilo še eno zelo kvalitetno pripravljeno in izpeljano, lahko rečem, eno izmed najboljše organiziranih in izpeljanih tekmovanj na Podkorenski strmini, in sicer v vseh pogledih, tako tekmovalnem, kot tudi v odzivu gledalcev in neverjetni atmosferi v ciljni areni.

Pohvale so deževale z vseh strani, od predstavnikov FIS do sponzorjev, medijev, gledalcev in lokalne skupnosti.

Vse tehnične komisije in njihove ekipe so opravile zahtevano delo na zahtevanem profesionalnem nivoju.

OK Pokal Vitranc ima izkušeno, ter odlično usklajeno ekipo, ki temelji na članih Alpskega smučarskega kluba Kranjska Gora in drugih smučarskih društev, ter na posameznikih. Imamo vodje posameznih tehničnih komisij in delovnih skupin z znanjem, izkušnjami ter predvsem z veliko pripadnost Pokalu Vitranc vseh, ki delajo na pripravi in izvedbi tekmovanja.

S 65. Pokalom Vitranc se končuje obdobje, v katerem je bil formano-pravni organizator tekmovanja Alpski Smučarski klub Kranjska Gora. To je od leta 1992 dalje, ko je prevzel organizacijo od Turističnega društva Kranjska Gora, v okviru katerem je deloval OK. Tekmovanje je bilo takrat v precej nezavidljivem finančnem stanju in sekcija OK Pokal Vitranc v okviru ASK Kranjska Gora ga je v teh letih uspela finančno sanirati in tekmovanje postaviti ob bok najuglednejšim tekmovanjem kot so Kitzbühel, Wengen Gardena, Garmisch Partenkirchen, Adelboden itd.

Tekmovanje za Pokal Vitranc je za slovensko smučanje, gospodarstvo in za lokalno okolje izrednega pomena. Glede na dogajanja v okviru FIS in SZS, bo potrebno vložiti veliko naporov, da se ga obdrži v Kranjski Gori.

Kranjska Gora, 12. maj 2026

Srečko Medven, Generalni Sekretar

Pokal Vitranc



65. Pokal Vitranc 2026

Finančno poročilo za 3. sejo OK Pokal Vitranc dne 13. 5. 2026

stanje na dan 13. 5. 2026

PRIHODKI		
1	Data&Timing pravicem (SZS)	8,930 €
2	Data&Timing pravice /FIS)	17,000 €
3	Marketing	674,442 €
4	FIS prispevek	80,870 €
5	najemi	10,337 €
6	prodaja kart SL in VSL	118,896 €
7	RTV pogodba	33,110 €
8	razno	3,505 €
9	TV pravice (75%)	672,000 €
SKUPAJ PRIHODKI		1,619,090 €

ODHODKI		
1	Infrastruktura	171,077 €
2	Marketing in oglaševanje	28,086 €
3	Medijski center	21,735 €
4	Odnosi z javnostmi	95,606 €
5	OK	217,100 €
6	Program, protokol, ceremonije	56,819 €
7	Promet	27,508 €
8	Protokol	1,171 €
9	RTV	19,357 €
10	SC_akreditacije	9,847 €
11	SC_nastanitve	2,238 €
12	SC_Race office	1,546 €
13	SZS	171,469 €
14	Tehnična komisija	53,350 €
15	Tekmovalci	447,101 €
16	TO	202,478 €
17	Varnost	39,038 €
18	Zdravstvo	19,632 €
SKUPAJ ODHODKI		1,585,158 €

REZULTAT	33,932 €
----------	----------

Boris Pesjak

Vodja komisije za finance in marketing