

Planica, 1. 6. 2026

**Članom izvršilnega odbora
Smučarske zveze Slovenije**

ZAKLJUČNO POROČILO OK PLANICA O IZVEDBI ZAKLJUČKA FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2026 (26. – 29. MAREC)

Planica, kjer domujejo rekordi, kreativnost in inovativnost

Pred vami je celovito zaključno poročilo o izvedbi zaključka FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih, ki je v Planici potekal od 26. do 29. marca 2026. Ko se po dveh mesecih ozremo na planiški teden, s štiri intenzivnimi tekmovalnimi dnevi in štirimi tekmami, tremi za moške in premierno za ženske, me navdajata predvsem globok ponos in občutek zadovoljstva. Ponovno nam je uspelo dokazati, da Planica ni zgolj eno izmed prizorišč v koledarju FIS, temveč svetovna zibelka smučarskih poletov, simbol nepremagljive organizacijske tradicije in prostor, kjer utripa srce celotne športne Slovenije ter se postavljajo zgledi za druge mednarodne organizatorje.

Prav organizacija tako obsežnega športnega dogodka je od nas zahtevala več kot le rutinsko izpeljavo vnaprej predvidenih načrtov po vzoru preteklih let. Soočili smo se z novimi logističnimi realnostmi, tekmovalnim programom, ki je prvič vključeval tudi žensko tekmo, obogatenimi spremljevalnimi aktivnostmi, glasbeno-zabavnim in konferenčnim delom ter vedno zahtevnejšimi standardi organizacije. Spremenljive in zahtevne vremenske razmere, ki so že vnaprej napovedovale močne sunke vetra in spremenljive razmere, so od naših tehničnih ekip in vodstva tekmovanja zahtevale vrhunsko pripravljenost, strokovnost, odzivnost in popolno zbranost. Dejstvo, da smo kljub vsem izzivom izpeljali zgodovinski dogodek, ki je bil spektakularen, rekorden, navdihujoč, varen in rezultatsko uspešen, je tudi dokaz zrelosti celotnega organizacijskega aparata. A pot naprej ne bo lahka, saj je vedno lažje stopati proti vrhu, kot na vrhu tudi ostati.

To poročilo ni le suhoparen pregled števil in dejstev; je dokument, ki priča o neumornem delu več kot šestopetdeset planiških sodelavcev, tehnikov, varnostnikov-rediteljev, voznikov, zdravstvenega in gostinskega osebja, klubskih prostovoljcev ter vseh ostalih podpornih služb, ki so v projekt vložili tisoče ur dela. Brez njihove predanosti in ljubezni do Planice ta uspeh ne bi bil mogoč. Prav to je nekaj, kar ni možno izmeriti drugače kot le doživeti, kadar si del njih.



Prireditve v letu 2026 si bomo zapomnili po več mejnikih, ki so začrtali smernice za prihodnost:

- **Tehnična brežibnost letalnice in varnost tekmovalcev:** Kljub spomladanskim temperaturam, vetrovom in zahtevni pripravi snežne podlage je vodstvo tekmovanja skupaj s tehnično ekipo pripravilo vrhunsko in varno Letalnico bratov Gorišek. Tekmovalci in tekmovalke so lahko znova premikali meje mogočega, kar je potrdilo status Planice kot ene najboljših in najbolj varnih letalnic na svetu. Tudi v naslednjih letih bodo skakalke del rednega planiškega programa.
- **Nepozabna kulisa in navdušenje množic:** 83.380 domačih in tujih navijačev je pod Poncami znova ustvarilo tisto edinstveno, naelektreno vzdušje, ki ga ni mogoče poustvariti nikjer drugje na svetu. Posebno noto daje tradicionalni četrtkov obisk šolskih otrok, ki ostaja eden ključnih stebrov družbenega poslanstva, ki ga gojimo skupaj z Zavarovalnico Triglav. Sicer pa v Planici kreiramo tematsko obarvane dneve, ki sledijo pričakovanjem in razpoloženju množic. Še posebej odlično je bila obiskana nedelja, ki je namenjena družinam z otroci.
- **Logistični izzivi:** Usmerjanje prometa in nadzor nad vstopnimi točkami sta bila poleg zagotavljanja varnosti za vse obiskovalce dve najpomembnejši področji, katerima smo namenjali posebno pozornost. Pričakovano razprodani sobota in nedelja sta pomenili dodatno obremenitev področij pristojnih služb in policije. Predvsem poudarjen prometni tok na državni cesti je povzročil zastoje na relaciji Jesenice–Kranjska Gora–Planica. Parkirni režim v sicer ozki enosmerni dolini, ob vstopu pa osebni pregled in kontrola vstopnic so v veliki večini obiskovalcem omogočili pričakovan prihod na prizorišče. S težavami so se soočili le tisti, ki so se odločili za (pre)pozen odhod proti Planici.
- **Športni uspehi in čustveno slovo:** Piko na i so z vrhunskimi uvrstitvami ponovno postavili slovenski skakalci in skakalke. Ženski svetovni rekord Nike Prevc (242,5 m), dominacija v kategoriji posameznikov in številne uvrstitve na zmagovalni oder so sprožale valove navdušenja, iztek letalnice ter Arena zabave pa sta bila znova prostora pristnih čustev, solz sreče in ponosa, kar daje našemu delu največji možni smisel. V Planici so letos svoje kariere sklenili številni športniki in športnice, zanesljivo pa je bil eden največjih od njih, Poljak Kamil Stoch. V sodelovanju s poljsko agencijo, ki je promotor Slovenije na poljskem trgu, je uspelo za Planico navdušiti tisoče poljskih navijačev, ki so imeli osrednje zbirališče v improvizirani Poljski hiši v Kranjski Gori.
- **Trajnostni vidik:** Narejeni so bili nadaljnji koraki pri uresničevanju strategije »Zelena Planica«. V zadnjih letih smo z drastičnim zmanjšanjem uporabe plastike za enkratno uporabo, optimizacijo sistema ravnanja z odpadki na samem prizorišču ter s spodbujanjem uporabe organiziranega potniškega prometa in organiziranih izrednih vlakov, ogljični odtis prireditve po obiskovalcu še zmanjšali.

Finančni in operativni rezultati, ki so podrobneje predstavljeni v nadaljevanju tega dokumenta, kažejo, da je projekt Planica 2026 uspešno uravnotežil visoke stroške organizacije s poudarjenimi prihodki iz naslova prodaje vstopnic, sponzorstev in medijskih pravic. Rekordno visok proračun prireditve na prihodkovni strani je plod množice dejavnikov, od realizacije



kreativnih možnosti prodaje, do iskanja partnerskih sinergij s pomembnimi deležniki prireditve. Vendar pa uspeha ne merimo le v številkah, temveč v dediščini, ki jo puščamo prihodnjim generacijam.

Pred nami so novi izzivi. Svetovni šport se hitro spreminja in kdor želi ostati na vrhu, mora neprestano iskati nove priložnosti, razvijati prodajne produkte, krepiti blagovno znamko in se še močneje pozicionirati v neizprosni konkurenci drugih mednarodnih športov. Zimski športi so pri tem še posebej izpostavljeni glede na globalno vremensko dogajanje. Izkušnje, pridobljene v tem in predhodnih letih, nam ponujajo jasno refleksijo in trdne temelje, na katerih je potrebno graditi strategijo za prihodnja leta. Želimo si, da Planica ostane sinonim za izvirno, napredno, inovativno, a hkrati tradicionalno in ljudem dostopno prireditev.

Priprava športne infrastrukture in delovanje tekmovalnega odbora

Tekmovalni odbor OK Planica deluje skladno s pravili FIS v času priprave skakalnega objekta, med izvedbo tekmovanja in v sklepnih fazah, ko je skakalni objekt potrebno pospraviti in ga povrniti v stanje pred tekmovanjem.

Tekmovalni program, ki je vključeval dve moški posamični in moštveno tekmo ter premierno tudi žensko posamično tekmo, je bil v celoti izveden na zelo visoki ravni. Na podlagi analize izvedbe ugotavljamo, da je bil celoten tekmovalni program, upoštevajoč različne dejavnike, zasnovan optimalno, zato za naslednjo prireditev predlagamo enako časovnico. Organizacija zaključka svetovnega pokala v zadnjem vikendu v marcu nas izpostavlja velikemu tveganju zaradi neugodnih vremenskih razmer. Zato je potrebno nadaljevati prizadevanja za premik tekmovanja v tretji oz. v drugi vikend marca. V zvezi s tem so že potekale aktivnosti in pogovori s pristojnimi predstavniki FIS, vendar dokončni dogovor še ni bil dosežen.

Za tekmovanje je bilo prijavljenih 68 tekmovalcev iz 18 držav in 25 tekmovalk iz 6 držav, skupaj še z 219 spremljevalci. Po tradiciji je sedem serij v moški konkurenci štelo tudi za posebno točkovanje »Planica 7«, organizator pa je zmagovalca posebej nagradil z 20.000 EUR.

Skupaj z NC Planica smo ohranili način in načrtovano časovnico izvedbe snežne (pred)priloge Letalnice bratov Gorišek, ki sta se v preteklih letih izkazala kot nujna za kakovostno izvedbo tekmovanj. Le pravočasno, sprotno in enakomerno razgrinjanje tehničnega snega po celotnem doskočišču zagotavlja ustrezno strukturo snega, kar kasneje omogoča kakovostno zaključno pripravo v času pred izvedbo tekmovanja. V prihodnje se je potrebno bolj natančno držati dogovorjenih rokov izvedb posameznih faz priprave letalnice in se tako izogniti potencialnim težavam. Priprava zaletne smučine se je v zadnjih sezonah optimizirala. V prihodnje z NC Planica načrtujemo nadaljnje izboljšave predvsem na področjih priprave ledu brez uporabe snega in temperatur hladilne tekočine.



Racionalizacija delovanja ter pomlajevanje moštva je kontinuiran proces, ki ga je potrebno nadaljevati. Pred letošnjo prireditvijo nam je z velikim vložkom energije in časa, v sodelovanju z različnimi deležniki (gasilska društva, smučarske šole, skakalni in smučarski klubi), uspelo pridobiti 21 novih mladih sodelavcev, kar se je ob premierni izvedbi dvojnega programa (moške in ženske tekme) izkazalo kot ključno.

S primerno prilagoditvijo organizacije dela in veliko mero fleksibilnosti nam je kljub povečanemu obsegu dela in neugodnim vremenskim razmeram (predvsem sredi, četrtek in petek) uspelo izvesti vse predvidene tekme po programu. Ponovno se je potrdilo, da brez dovolj številčnega, usklajenega in pripadnega moštva izvedba tekmovanja v tako zahtevnih vremenskih pogojih ni mogoča. Pravočasno in natančno smo opredelili pogoje za sodelavce NC, ki v času prireditve delujejo znotraj ekip OK, kar je bil v preteklosti večkrat izziv. Ker tudi v prihodnjih letih predvidevamo izvedbo dvojnega programa, je potrebno nadaljevati s pridobivanjem novih članov in usklajevanjem nagrajevanja naših sodelavcev. Dolgoročno bi bilo potrebno urediti možnosti udeležbe vseh naših nekdanjih dolgoletnih sodelavcev na prihodnjih prireditvah (»Zlata kartica«).

Skupaj z NC Planica smo optimizirali tehnične podrobnosti na zaletni smučini, ki je sedaj funkcionalna ter omogoča hitro in kvalitetno pripravo znotraj zelo zahtevnih časovnic. Uporabljali smo jo v skoraj vseh vremenskih pogojih, razen pri zelo visokih temperaturah in močnem soncu, zato ta scenarij ostaja delno nepreizkušen. V naslednji sezoni, razen rednega vzdrževanja, večje investicije v Letalnico bratov Gorišek niso predvidene oziroma niso smiselne, zaradi predvidene povečave letalnice. Člani OK Planica sodelujemo v delovnih skupinah Nordijskega centra Planica za ta projekt, kjer si prizadevamo za vključitev ključnih infrastrukturnih izboljšav. Iz tekmovalnega vidika potrebujemo predvsem izboljšano vetrno zaščito, razsvetljavo, prilagoditev zasneževalnega sistema in sanacijo odbojne ograje.

Protokol in poslovni dogodki

Planica 2026 je tudi letos potrdila svoj položaj enega najpomembnejših športnih, družbenih in poslovnih dogodkov v Sloveniji ter širši regiji. Poleg vrhunske športne organizacije je dogodek predstavljal pomembno platformo za povezovanje predstavnikov politike, gospodarstva, diplomacije in športa. V vseh dneh dogodka smo beležili stalno prisotnost visokih in prepoznavnih gostov iz različnih področij javnega življenja, kar dodatno utrjuje mednarodni ugled Planice kot prostora srečevanja, povezovanja in ustvarjanja novih partnerstev.



V okviru spremljevalnih aktivnosti in poslovnih dogodkov so bili izvedeni naslednji dogodki: Srečanje predstavnikov marketinškega in komunikacijskega odbora Evropske gimnastične zveze, Srečanje ravnateljev srednjih šol v okviru evropskega projekta Zmigaj!, ki ga izvaja Zavod za šport Republike Slovenije Planica, Čaj z razlogom: Zimski športi in podnebna odpornost v Sloveniji, izveden v sodelovanju z Javno agencijo SPIRIT Slovenija in Britansko-slovensko gospodarsko zbornico, Alpska disciplina: Dodana vrednost z globalnim dosegom, poslovno-strokovni dogodek v sodelovanju s SPIRIT Slovenija, Poslovno mreženje Slovenija – Srbija, izvedeno v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport, SPIRIT Slovenija ter Slovensko-srbsko gospodarsko zbornico, Srečanje Javne agencije SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport s predstavniki Evropske vesoljske agencije.

Planica s svojo infrastrukturo, prepoznavnostjo in mednarodnim ugledom omogoča izjemno platformo za poslovno, institucionalno in razvojno povezovanje. Ob tem pa je treba opozoriti tudi na organizacijske limite trenutnega modela izvedbe. V času planiškega vikenda smo poleg osrednjega športnega programa gostili več kot 450 predstavnikov različnih podjetij, organizacij, institucij in gospodarskih delegacij. Takšen obseg dodatnih aktivnosti predstavlja veliko dodano vrednost dogodka, hkrati pa pomembno povečuje organizacijsko, logistično in protokolarno zahtevnost izvedbe.

Kot predlog izboljšave za prihodnje izvedbe predlagamo oblikovanje posebne operativne ekipe, ki bi bila namenjena izključno organizaciji in koordinaciji B2B ter poslovnih dogodkov. S tem bi dodatno razbremenili obstoječe organizacijske strukture športnega dogodka, izboljšali uporabniško izkušnjo poslovnih gostov ter omogočili še bolj strateški razvoj poslovne platforme Planice v prihodnjih letih. Prav tako bi morali vzpostaviti platformo, da se podjetja tudi v naslednjih sezonah vračajo v Planico ali z nami kako drugače sodelujejo.

Ceremonialni del dogodka in vse aktivnosti, povezane s tekmovalnim protokolom, so bile izvedene brez posebnosti in na visoki organizacijski ravni.

Spremljevalni, zabavni program

S partnerjem Val-om 202 smo tudi letos poskrbeli za atraktiven spremljevalni program, ki je vključeval nastope priznanih slovenskih glasbenikov in glasbenih skupin. Uspelo nam je vzpostaviti programski koncept, ki je sledil jasno zastavljeni vsebinski liniji posameznih dni (četrtek za mlade, urbani petek, pop/mainstream sobota, domača nedelja). Programska zasnova je bila bistveno bolj konsistentna, razumljiva obiskovalcem in usklajena z identiteto blagovne znamke Planica, ampak je zahtevala visok finančni vložek, za katerega menimo, da se je v kontekstu dogodka izkazal kot pozitivna investicija.



Kot pomemben vsebinski dodatek se je letos izkazala tudi uvedba izrazite »highlight« točke, ki je dodatno zaznamovala dogodek in ustvarila močan komunikacijski moment. Posebej velja izpostaviti koncept »Punce v Planici – punce nosijo krila«, ki je s svojo prepoznavnostjo, energijo in odzivom obiskovalcev pomembno prispeval k atmosferi dogodka ter odprl dodatne možnosti za razvoj sodobnih aktivacij in vključevanja ciljnih skupin v prihodnjih sezonah.

V Ratečah smo v sodelovanju s TD Rateče ponovno pripravili tradicionalno četrtkovo otvoritveno slovesnost z nastopajoči reprezentancami, v Kranjski Gori pa smo s Turizmom Kranjska Gora pripravili v petek in soboto zvečer koncertni program s podelitvijo štartnih števil. V središču Kranjske Gore je domovala Poljska hiša (Dom Polski), kjer je bil v soboto izveden tudi koncert poljske glasbene zasedbe.

Priprava prizorišča

V sklopu izvajanja postavitve na dogodku se je večina začasnih konstrukcij postavila v skladu z zastavljeno časovnico. Ponovno, kot v lanskem letu, so se težave pojavile vezano na postavitve elementov na področju za obiskovalce okrog izteka letalnice, predvsem zaradi nerodno navoženega snega iz letalnice, kar je dodatno otežilo delo montažnih ekip v relaciji do postavitve cool-down cone, TV studiev in mešane cone.

Tokrat ni nastala večja zamuda v zaključenosti prizorišča, saj so bile ekipe dodatno usklajene, ampak je predstavljalo varnostno težavo v času dogodka glede na nadstandarden pretok obiskovalcev. Letos, bolj nerodno kot napačno, navožen sneg je ponovno vplival na izkušnjo obiskovalcev, ki tako niso bili neposredno ob tekmovalcih (cool-down področje), ampak pol metra višje. Sama postavitve bi lahko tudi ogrozila obiskovalce, saj bi lahko na tem področju hitro lahko prišlo do poškodb ali dodatnih težav udeležencev. Zaključna priprava prizorišča dan prej kot v predhodnih letih, se je izkazalo za optimalno potezo, saj smo potem glede na izredno težavnih 48-ur glede vremena in vetra praktično lahko vse sile usmerili v sanacijo in nočno varovanje objektov.

Ostali elementi postavitve so se izvajali glede na zastavljene cilje.

Zunanje postavitve so glede na trenutni obseg, domet in logistiko Planice maksimalni, potrebno je nujno uskladiti:

1. koncept vhodne logistike, modernizirati in oblikovati v dinamiki velikih festivalov – pretočnost, dinamika pregledov in digitalizacija vstopnih točk
2. pretočnost izhodnih točk in distribucija obiskovalcev v odhodne bokse vezano na njihovo vstopnico/akreditacijo – ločeni vozni redi do Planice (do zapolnitve), do Ledin (nad 18.000 obiskovalcev)
3. pretočnost gostinskih točk in plačilna dinamika kot pogoj realizacije gostinstva na dogodku (usklajena dinamika in plačilna politika), vrste 0.0 (za družine) in druge rešitve.



Za prihodnje prireditve je potrebno oblikovati načrt logistične izvedbe dogodka in povezanih prostorskih rešitev za različne prodajne kapacitete (do 15.000, do 25.000, do 30.000).

Nastanitve

Nastanitvene kapacitete za tekmovalce in spremstvo, predstavnike Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS), SRS, akreditirane predstavnike medijev in delno sponzorjev so bile zagotovljene v Kranjski Gori in glede na vključenost ženskih ekip tudi preko meje, v Avstriji.

V času tekmovanj smo izvedli sprejemno pisarno v hotelu Kompas. Pisarna je bila odprta po urniku skladno s tekmovanji in je nudila podporo gostom, ki so bili nameščeni preko OK Planica. Poleg nastanitvenih kapacitet smo uredili tudi najem potrebnih dvoran za sestanke vodij ekip, za dogodke agencije SPIRIT, sejno sobo za sestanke FIS in KOP.

Vstopnine

Vstopnice so bile v predprodaji že od oktobra 2025. Na ravni cen vstopnic je bila prvič narejena jasna diverzifikacija prodajnih kategorij po dnevih. Planiška vstopnica je bila tudi del skupne, SLOSKI vstopnice, ki vključuje vsa tekmovanja zimskih svetovnih pokalov, ki se odvijajo na slovenskih tleh. Prodaja vseh kategorij vstopnic je potekala preko treh uveljavljenih prodajnih kanalov, pri čemer je po novem vodilno prodajno vlogo prevzel Eventim, poleg Kompasa in poljske agencije Green House. Že do zaključka predprodajnega obdobja, tj. 5. februarja 2026 je bilo zaznati povečano prodajno zanimanje za vstopnice. Do konca prodaje smo zabeležili najboljše prodajne številke v zadnjih desetih letih. Planica je bila v soboto in nedeljo razprodana.

Organizirani so bili vsi že v preteklosti znani VIP klubi (Planica, Sponzor, Protokol in preimenovan Klub Rekord). Zaradi zgodnje zapolnenosti VIP Kluba Planica, smo nekoliko razširili kapaciteto slednjega, kar nam je omogočilo prodajo dodatni homogeni skupini gostov družb Plinovodi/ELES. Obe nadstropji OOST sta bili letos namenjeni gostom VIP Protokola. Ker ni bilo posebne selekcije za posedanje k mizam v 1. nadstropju, so nekateri sponzorji izrazili nezadovoljstvo. S komunikacijo v poznejšem obdobju je bilo tudi to razrešeno.

Akreditacije

Po uspešni implementaciji lastnega sistema vodenja in zbiranja akreditacij na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju 2023, se sistem vse od tedaj uporablja tudi za zaključek svetovnega pokala. V zadnjem letu smo ga še dodatno nadgradili in uvedli nekaj novih funkcionalnosti, ki omogočajo lažje primerjanje podatkov, načrtovanje kadrovske popolnjenosti in internih prevozov.



Skupno število izdanih akreditacij je bilo 11.490.

Promet in transport

Organizacija prometne službe temelji na izvedbi krožnih prevozov, usmerjanju prometa, regulaciji mirujočega prometa ter kontroli vstopanja na prizorišče.

Priprave na prireditve so se pričele jeseni 2025 s postavljanjem koordinacijske ekipe naše službe in okvirnim kadrovskim načrtovanjem za prireditve. V tem času se je v dogovoru z generalnim sekretarjem sprejela odločitev, da se za izvajalca avtobusnih storitev za Planico 2026 izbere podjetje Nomago d.o.o., ki je na predhodno povpraševanje odgovoril z bolj ugodno finančno ponudbo kot dosedANJI izvajalec.

V obdobju od decembra do marca so priprave potekale zlasti v obliki sestankov z različnimi deležniki (izvajalci, predstavniki občine, policije, SŽ, DRSI, DARS itd.) in interne koordinacije na ravni OK (logistika, varnost, program, vzdrževanje). Sočasno smo s sodelavci pripravili operativni načrt prometne ureditve in transporta, operativni načrt kontrole vstopanja ter letalsko varnostno študijo z načrtom koordinacije zračnega prometa skupaj s predlogom Agenciji za civilno letalstvo (v nadaljevanju: ACL) za rezervacijo zračnega prostora (skrajšano TRA – Temporary Restricted Area) nad območjem prireditve, z jasno opredeljenimi izjemami za potrebe organizatorja. Sklep o vzpostavitvi TRA je bil kasneje tudi izdan.

Na terenu so se priprave naše službe začele 5. 3. 2026, ko smo pričeli s strojnim čiščenjem snega na dovoznih cestah in parkirnih površinah v Planici, kar je trajalo do začetka in tudi med prireditvijo. Naši sodelavci so sodelovali tako pri trasiranju in postavitvi zunanjih (visokih) ograj kot tudi pri postavitvi notranjih usmerjevalnih ograj na določenih področjih.

Prav tako so naši sodelavci izvedli postavitev prometnih usmerjevalnih označb (tabel), trasiranje prometnih koridorjev na območju akreditacijskega centra v Podkorenu in na območju parkirnih površin v Planici ter izvedli transport in dnevno postavitev svetlobnih prometnih tabel, ki jih je organizatorju posodil DARS.

Varnostno-rediteljska služba

Sama priprava na izvedbo tekmovanja je bila zaradi veliko dodatnih dogodkov znotraj prireditvenega prostora v Planici, dogodka na Trgu zmagovalcev in dogodka v Ratečah, zelo otežena in je povzročala obilico dodatnega dela, usklajevanja in premeščanja rediteljev in varnostnikov kot tudi tehnične opreme. Služba je v pripravah na tekmovanje znotraj prireditvenega prostora skupaj s tehnično službo za postavitev varovalnih ograj, postavila vse varnostne koridorje, obvestilne in opozorilne table ter vstopne točke na posamezne akreditirane prostore in tribune.

Na prireditvi je delo opravljala s 150 reditelji.



V pripravljalnem obdobju se je z delom nočnega skrbništva v Planici pričelo delovanje v petek 20.3.2026. Z delom reditelja in varnostnika na območju Ledin in na območju akreditacijskega centra v Podkorenu smo pričeli 24-urno varovanje v sredo 25. 3. 2026, z delom reditelja pred hotelom Kompas pa v četrtek 26. 3. 2026 in delo končali v nedeljo 29. 3. 2026 zjutraj. Zaradi zagotovitve varnosti in reda, urejanja prometa ter parkiranja na delovišču v sami Planici, pa so reditelji pričeli z delom že v ponedeljek 23. 3. 2026. Delo varnostnikov na prireditvenem prostoru se je pričelo v sredo 25. 3. 2026 in končalo v nedeljo 29. 3. 2026. Delo rediteljev - nočnih skrbnikov pa se je zaključilo v sredo 1. 4. 2026. Reditelji-prostovoljci so z delom na samem prireditvenem prostoru, v času tekmovanja in številčno po Načrtu VRS, začeli v četrtek 26. 3. 2026 ter končali v nedeljo 29. 3. 2026 po končani prireditvi. Po zaključku zadnjega tekmovalnega dne, so vsi reditelji sodelovali pri pospravljanju varovalnih ograj in transparentov ter drugih tehničnih pripomočkov

Reditelji so pri opravljanju del in nalog podnevi opravili preko 8280 delovnih ur. Reditelji nočnega skrbništva pa 588 delovnih nočnih ur. Skupaj preko 8868 delovnih ur. Varnostna služba je z 38 varnostniki opravila 1666 delovnih ur. Reditelji prostovoljci so skupaj opravili 652 ur. Iz navedenih podatkov je moč razbrati, da je varnostno-rediteljska služba ob izvedbi letošnjega tekmovanja, opravila za 6% več ur nočnega skrbništva in skupaj za kar 9% več delovnih ur kot v letu 2025.

Varnostno rediteljska služba in služba rediteljev prostovoljcev je dela in naloge opravljala skupaj s profesionalno varnostno službo ter z dobro povezavo in odličnim sodelovanjem delavcev policije. Celotna prireditev je potekala na dokaj visoki ravni varovanja, tudi v smislu zagotavljanja reda na dokaj rizični prireditvi. V analizi dela so bili pripravljeni primeri dobre prakse, primeri slabih ugotovitev pri delovanju VRS in ukrepi ter predlogi za izboljšanje.

Zdravstvo

Zdravstveno službo so izvajali Splošna bolnišnica Jesenice (SBJ), Osnovno zdravstvo Gorenjske (OZG), Zavod Medigros, Gorska reševalna služba s člani reševalne postaje Rateče, Slovenska vojska (SV) s pripadniki Zdravstvene službe in logistično podporo ter helikopterjem s posadko in opremo za helikopterski prevoz težje poškodovanih in obolelih, Uprava za zaščito in reševanje (URSZR) - Enota za IKT podporo in Rdeči križ Slovenije (RKS) z ekipami prvih posredovalcev.

Organizacija zdravstvene službe je bila predstavljena na sestankih vodij ekip. Zdravstvena oskrba je bila zagotovljena s štirimi do osmimi reševalnimi vozili (odvisno od obiska po dnevih), s helikopterjem in z ekipo zdravstvenih delavcev. Zdravstvena ekipa se je delila na dve skupini in sicer skupina za tekmovalce/tekmovalke (letalnica) in skupina za gledalce. Klic 112 je bil po dogovoru z ReCo v Kranju direktno prevezan na dežurni mobilni in stacionarni telefon zdravstvene službe v Planici.



V dneh tekmovanja smo oskrbeli 76 pacientov, od tega 16 prepeljanih na nadaljnje zdravljenje v SB Jesenice; vse smo prepeljali z reševalnim vozilom. Najtežja intervencija je bila oskrba mladega slovenskega skakalca, ki je padel na letalnici in bil v izteku letalnice nezavesten. Naša ekipa ga je uspešno oskrbela, nato pa je bil prepeljan z reševalnim vozilom na nadaljnje zdravljenje v SB Jesenice. Izvajali smo ukrepe NMP in ambulantno oskrbo vključno z infuzijami kristaloidov, i.v. aplikacijo analgetikov, vitaminskih kompleksov, opazovanjem alkoholiziranih in kirurško oskrbo manjših ran. Vsak obravnavani pacient je dobil tudi pisni izvid.

V spodnji tabeli so prikazani medicinsko oskrbljeni po vzroku intervencije in profilu pacientov.

	Bolezen/alkohol	Poškodba tekma	Poškodba izven tekmovanja	Prevoz v SBJ
Tekmovalec	0 / 0	4	0	2
Tehnična služba	5 / 0	0	1	0
Gledalec	26 / 13	0	23	14

Ob rekordnem številu obiskovalcev predvsem v soboto in nedeljo je bilo opravljenih »le« 76 intervencij in relativno malo transportov (»le« 16) na nadaljnjo oskrbo, kar potrjuje dobro organizacijo zdravstva ob prireditvi z visokim tveganjem. Pohvalno je višanje »kulture« obiskovalcev. Na opazovanje smo sprejeli samo 13 močno alkoholiziranih, kar je manj kot pred dvema letoma, nobeden pa ni potreboval nadaljnega zdravljenja v bolnišnici.

Zdravstveno službo je sestavljajo osebje sedmih različnih organizacij in služb, vendar so kljub temu delovali usklajeno in homogeno. Slednje je posledica visoke strokovne usposobljenosti in profesionalnosti vsakega posameznika in odlične koordinacije.

Mediji, odnosi z javnostmi in promocija

Planica 2026 je z vidika odnosov z javnostmi, medijske prisotnosti in digitalne izpostavljenosti ponovno potrdila status enega najpomembnejših športnih dogodkov v Sloveniji in širše. Dogodek je zaznamovala visoka prisotnost domačih in tujih medijev, močna aktivacija medijskih partnerjev ter izrazita rast digitalnih kanalov, kar potrjuje nadaljnjo krepitev Planice kot globalno prepoznavne športne platforme.

Medijsko središče je skozi celoten dogodek delovalo stabilno in brez večjih operativnih težav, kljub večkrat podaljšanemu delovnemu času. Na področju dela z novinarji in fotografi je organizacija v splošnem potekala dobro, pojavili pa so se posamezni izzivi pri dostopih in prostorski razporeditvi foto con, predvsem v izteku letalnice in pri podelitvah. Dodatno pozornost bo v prihodnje treba nameniti tudi postavitvi televizijskih studiev in marketinških elementov na izteku letalnice, saj



trenutna ureditev ustvarja določene prostorske omejitve. Več izboljšav bo mogoče doseči z bolj jasno vizualno komunikacijo, fizično razmejitvijo in ter boljše usklajenostjo služb na terenu.

Pomemben del letošnje Planice je bilo uspešno sodelovanje z medijskimi partnerji. RTV Slovenija je kot nacionalni partner pomembno prispevala k ustvarjanju vsebine in dosegu dogodka, v sodelovanju z Valom 202 pa smo izvedli več oglaševalskih aktivnosti in nagradnih iger. Posebej velja izpostaviti tudi sodelovanje s časopisno hišo Delo, kjer je bila pripravljena posebna priloga, vložena v Delo in Slovenske novice.

Zelo uspešno sta bili izvedeni tudi obe novinarski konferenci, predvsem tista v Ljubljani, ki je bila izjemno dobro obiskana. Planica 2026 je bila tudi pomemben preizkus kriznega komuniciranja. Dogodek je obiskalo skupno 83.380 gledalcev, od tega največ v soboto (30.878) in nedeljo (26.030), kar potrjuje izjemno zanimanje za Planico skozi vse tekmovalne dni.

Skupno je bilo akreditiranih 126 novinarjev, 117 fotografov ter 312 predstavnikov imetnikov medijskih pravic. Izjemni so bili tudi rezultati na področju televizijske gledanosti in digitalnih kanalov. Prenosi na RTV Slovenija so v ključnih trenutkih presegali 400.000 gledalcev, delež gledanosti pa je presegal 40 %. Na družbenih omrežjih smo zabeležili več kot 21 milijonov ogledov vsebin ter izrazito rast interakcij in sledilcev, predvsem na Instagramu. Digitalne oglaševalske kampanje so bile stroškovno učinkovite in so pomembno prispevale k promociji dogodka na ključnih trgih.

Planica 2026 je tako z vidika odnosov z javnostmi predstavljala zelo uspešen projekt, ki je ponovno dokazal, da Planica ni več zgolj športni dogodek, temveč celostna medijska in komunikacijska platforma z izjemnim domačim in mednarodnim potencialom.

Trženje tekmovanja

Skupni sponzorski prihodki so znašali 2.349.594,99 EUR in so tudi s Planico 2026 nadaljevali trend rasti, ki je bila v letošnjem letu izredna 34%, kar je rezultat:

- nadgradnje sodelovanja z obstoječimi partnerji ter večje integracije sponzorskih aktivacij na prizorišču,
- pridobivanje novih večjih sponzorjev, ki ponujajo tudi zanimive vsebine (Red Bull, Pohišvo Škerjanc),
- dodatne platforme na samem prizorišču, ki omogočajo oglaševanje,
- razširitve spremljevalnega programa z atraktivnimi vsebinami za obiskovalce in medije,
- dobrega sodelovanja med ekipami marketinga, programa, logistike, varnosti in prizorišča,
- usklajenega delovanja marketinške ekipe pri pripravi aktivacij.



Vsebinsko gledano izpostavljamo:

- prvič razstavljeno Red Bull letalo v izteku letalnice kot ena osrednjih vizualnih aktivacij dogodka,
- Red Bull helikopterski show, ki je dodatno obogatil spremljevalni program in povečal medijsko izpostavljenost dogodka,
- podiranje rekorda v najdaljšem odbojkaškem servisu, ki ga je izvedel Tine Urnaut, v sodelovanju s sponzorjem NLB,
- dodatne interaktivne aktivacije sponzorjev v Areni zabave,
- razširitev LED oglasnih površin in novih izpostavitvev partnerjev na prizorišču,
- izdelava pokala »Frekvenca zmage«, ki predstavlja zvok Planice oz. planiškega vzdušja v fizični obliki in s tem povezano sponzorstvo s SAZAS-om.

Dodatne poslovno-sponzorske aktivacije so tudi letos predstavljali poslovni dogodki, ki so se dogajali ob robu športnega dogajanja, predvsem v petek, ki že nekaj let velja kot poslovni dan v Planici:

- SPIRIT poslovna konferenca (osrednji objekt),
- Plinovodi in ELES (Klub Planica),
- Mastercard Business talk Planica 2026 (Klub Planica),
- srečanje predstavnikov marketinškega in komunikacijskega odbora Evropske gimnastične zveze.

Pomemben marketinški vidik dogodka je predstavljala tudi ženska tekma, k sponzorstvu katere so dodatno pristopili skoraj vsi večji partnerji dogodka. Glavni podporniki ženske tekme so bili:

- Argeta, ki je izvedla kampanjo na družbenih omrežjih na temo samozavesti v športu,
- NLB, ki je podprl otvoritveni dogodek pred začetkom ženske tekme in
- Zavarovalnica Triglav, ki je v svojem ikoničnem oglasu glavno vlogo namenila deklici skakalki.

Sodelovanje sponzorjev tudi na ženski tekmi predstavlja pomemben korak pri nadaljnjem razvoju in promociji ženskih smučarskih skokov v Planici.

Finančna realizacija

Primerjava proračunov tekmovanja s preteklimi leti ne ponuja realne slike o dinamiki gibanja prihodkov in odhodkov, saj je bila prvič poleg moških tekem izvedena še ženska tekma (s treningom) na letalnici, kar je raztegnilo izvedbeno časovnico aktivnosti z 11,5 ur na 16,75 ur in predstavlja časovno povečanje za 45,6%. Če k temu dodamo še letno gibanje rasti inflacije v višini 3%, kar vpliva na rast stroškov, smo dosegli izjemno rast prihodkov in dosegli presežek prihodkov nad odhodki na zavidljivi ravni.



PLANICA2026

FIS FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
FIS SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 5,75 MIO evrov, kar predstavlja indeks 140,27 v primerjavi s predhodnim letom in indeks 133,04 glede na preliminarni proračun. Finančna realizacija je pokazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.375.960,01 evrov. Seveda gre za znesek pred obdavčitvijo v skladu z določili Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb.

K rasti prihodkov je močno prispevalo povečanje prodaje vstopnic in pridobljena sponzorska sredstva na domačem in tujih trgih ter povečanje prihodkov iz naslova organizacije dodatnih dogodkov na prizorišču, oddajanja začasne prireditvene infrastrukture, namestitvev ter ustvarjanja drugih poslovnih prihodkov novih kategorij.

Odhodki

V letu 2026 so odhodki dosegli 4,37 MIO evrov, kar predstavlja indeks 110,91 v primerjavi s predhodnim letom in indeks 107,46 glede na preliminarni proračun. Seveda je ob tem potrebno povedati, da so se odhodki v obdobju zadnjega meseca povečevali predvsem na račun večje prodaje vstopnic in trženja. V soodvisnosti s prodajnimi aktivnostmi so naraščali predvsem stroški logistike, varovanja, zdravstva, provizij od prodanih vstopnic, nastanitev, prehrane, sponzorskih implementacij ipd.

	<i>Prihodki</i>	<i>Odhodki</i>	<i>Presežek prihodkov nad odhodki pred DDPO</i>
Realizacija 2024/25	4.098.966,72 EUR	3.943.698,07 EUR	155.268,65 EUR
Načrt 2025/26	4.322.000,00 EUR	4.070.000,00 EUR	252.000,00 EUR
Realizacija 2025/26	5.749.781,25 EUR	4.373.821,24 EUR	1.375.960,01 EUR

Namesto zaključka

Moja iskrena in globoka zahvala gre vsakemu posamezniku znotraj planiške organizacije, ki je prispeval po svojih najboljših močeh k izjemni izvedbi letošnjega planiškega spektakla – od teptačev in kuharjev do vodij posameznih področij in ostalih pomembnih partnerjev. Hvala organom države, lokalni skupnosti in našim zvestim sponzorjem, ki ste verjeli v našo vizijo. Skupaj smo dokazali, da meja za nas ni in da je Planica praznik, ki povezuje celoten narod ter Slovenijo postavlja na svetovni zemljevid športne odličnosti.

Pripravili:

Tomaž Šušteršič, generalni sekretar OK Planica s sodelavci in vodji področij

