



Strategija blagovne znamke **SZS**

Q1 2024

Uvod in namen projekta

Strategija blagovne znamke ima pomembno mesto v celoviti poslovni strategiji organizacije. Ta dokument je zasnovan, da zagotovi jasno in osredotočeno **vizijo za rast in razvoj smučanja v naši regiji**.

Strategija opisuje **ključne pobude in cilje**, usmerjene v **privlačnost in promocijo smučarskih športov, dvig tekmovalnih standardov, izboljšanje** trening **infrastrukture** in **spodbujanje kulture odličnosti**; vse to na rekreativni, profesionalni in izobraževalni ravni, kot tudi na področju organizacije dogodkov in tekmovanj.

V pripravo strategije so bili vključeni številni ključni deležniki, ki so prispevali svoje strokovno znanje in izkušnje: Projektni tim, predstavniki panog SZS, zunanji sodelavci in svetovalci, ki so prispevali s svojim strokovnim znanjem in izkušnjami, ter pomagali oblikovati strategijo. Vključi smo klube, športna društva, bivše in aktualne tekmovalce in druge delavce v športu. Upoštevali smo tudi vidike širše slovenske javnosti in slovenskega medijskega prostora.

Strategija je postavljena s ciljem, da **povezuje ključne deležnike** na način, da zaposleni, ter drugi sodelavci začutijo **moč smučarskega športa in znamke Smučarske zveze Slovenije**.

Ljudje in blagovna znamka sta dve največji vrednosti vsakega podjetja in organizacije. Dobra in premišljena strategija znamke uspe povezati in preplesti ti dve ključni vrednosti na način, da vsak trenutek in na vseh stičnih točkah živimo vrednote znamke, kar je ključni generator razvoja.

Strategija blagovne znamke **SZS**

Vsebina

1

KDO SMO

ZAKAJ, KAJ, ZA KOGA
delamo kar delamo?

2

KOGA NASLAVLJA SZS

Koga vse delovanje SZS
zadeva, kaj so njihove
potrebe, cilji in želje? O Čem
sanjajo ?

3

VREDNOTE blagovne znamke Preverba, prilagoditev, potrditev

Na osnovi preteklih
dosežkov in ambicij

4

„MOON SHOT“

Poslanstvo in vizija. Kje
želimo, da je SZS leta
2035?

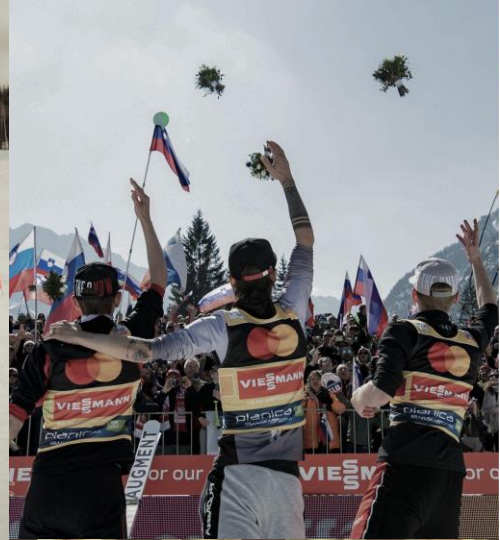
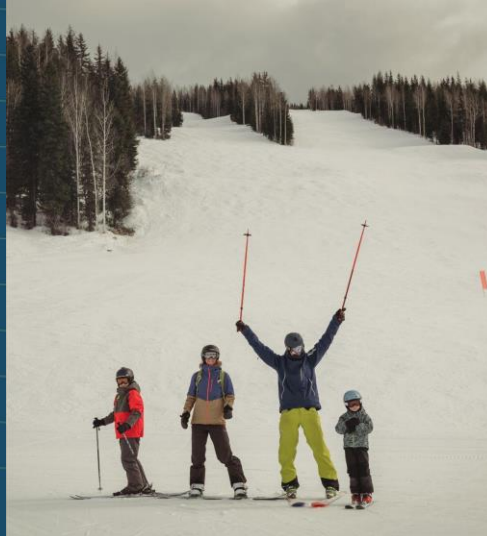
Blagovna znamka **SZS**

Beseda in znak



Blagovna znamka širše

Smučanje - smučarski šport



Slovenski skakalci svetovni prvak v Planici!

9300 gledalcev v soboto

Lovro Kos, Žiga Jelar, Timi Zajc in Anže Lanišek. To so skakalci, ki so na svetovnem prvenstvu v nordijskem v Planici osvojili zlato kolajno na ekipni tekmi in postali svetovni prvaki!



Lovro Kos na drugi tekmi zapovrstjo na stopničkah, slavil Kraft

Lovro Kos znova odličen

19. februar 2024 466 novic 0

Slovenski smučarski skakalec Lovro Kos je še na drugi tekmi v olimpijskem Lake

Ilka Štuhec z najboljšim superveleslalomom sezone!

Like 405 Share



Anamarija Lampič prvič tudi biatlonskih stopničkah!

Fak z izidom sezone, zmaga domačino Dollu

Ljubljana, 05. 01. 2024 13:13 |

PREDVIDEN ČAS BRANJA: 3 min

AVTOR STA

KOMENTARJI 6



BIATLON | Avtor: T. R. | 18. Dec 2022 15:20 | 1 komentar

Delite: Facebook, X, Email, Link



Slovenski biatlonski reprezentant Jakov Fak je v nemškem Oberhofu v sprintu na 10 km zabeležil izid sezone v svetovnem pokalu. Brez napake na strelišču je zasedel peto mesto, za zmagovalcem, Nemcem Benediktom Dollom pa zaostal 29,8 sekunde.

Sanjsko: Žan Kranjec srebrn v veleslalomu!



Tina Maze, Mateja Svet in Nataša Bokal, smučarske nde skupaj počastile jubilejno Zlato lisico

Januar 2024 20:00 v Sport | Čas branja: 0:39 min.



Junaki zime elegantni na Gospodarskem razstavišču #foto



Trenutno stanje

Prihodnost brez snega: Zelene zime so težava, večja od smučišč



Andreja Kutin | 14.01.2023 06:00



Mar smučanje izumira? / Tu Mikaela Shif zgrožena na stanjem lede

Nekoč vrhunska stroka, zdaj pa padec na raven turistične agencije

V vodstvu reprezentanc se po porazni sezoni obeta precej sprememb, prve odpovedi že izročajo, vodilni klubi pa že dolgo opozarjajo na napake.



Reševanje ledenikov ali smučanja

Do katere meje naj okolje prilagajamo koledarju in dejavnostim, ki si jih želimo.



MEDIJSKA ANALIZA: SKLEP

Smučarska zveza Slovenije se v medijih večinoma pojavlja ob poročanju o uspehih in poškodbah športnikov ter dogodkih, ki jih organizira (Pokal Vitranc, Pokljuka, Planica). Manj je medijskih objav, ki SZS omenjajo neposredno v okviru promocije zimskih športov, nasvetov za varnost na smučiščih, vloge razvoja slovenskega športa – torej izven športnih dogodkov in dosežkov športnikov.

SLOVENIJA

Polomija v Planici: Nordijsko smučanje z nordijskimi cenami

Uredništvo · 27.02.23 ob 10:31

Organizatorji so medtem prepolovili cili prodaje vstopnic.



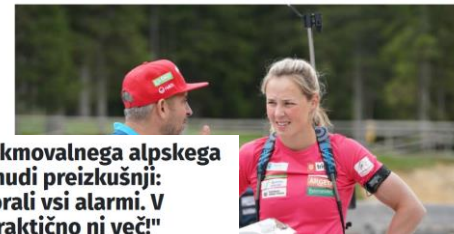
Alarm v slovenskih smučarskih vrstah

ALPSKO SMUČANJE | Avtor: Martin Pavčnik | 31. Jan 2024 17:06 | 9 komentarjev

Delite:



Slovenska zvezdnica z ostro kritiko smučarske zveze: "Lahko povem le to, da ..."



Prihodnost tekmovalnega alpskega smučanja na hudi preizkušnji: "Zvoniti bi morali vsi alarmi. V Sloveniji ga praktično ni več!"



AKTUALNO

SMO SLOVENCİ ŠE SMUČARSKI NAROD?

Zima s snežinkami letos ni radodarna in marsikateri smučarski navdušenec je razočaran. V luči podnebnih sprememb in pomanjkanja snega nas je zanimalo, ali smo Slovenci sploh še smučarski narod.

Namen

Zakaj delamo kar delamo
SZS



Zakaj delamo, kar delamo

Smučanje ni le šport,
temveč strast, ki **povezuje**
ljudi, navdihuje ter prinaša
zadovoljstvo in **ponos**,
smo predani širjenju tega
edinstvenega doživetja.

Smučanje je najlepši način preživljanja časa na prostem.

S svojim delovanjem omogočamo športnim navdušencem in športnikom, da uživajo v čarobnem doživetju snežnih športov.

Ustvarjamo pogoje za lepe spomine (smeh, srečo, nepopolne zavoje, vzpon na vrh, zmage, ...), trajne vezi in občutke zadovoljstva za vse, ki jih smučarska zveza povezuje.

Gojimo strast do smučarskih športov.

Verjamemo v moč skupnosti.

SMUČARJI

Rekreativci, otroci – smučarji, starši, tekmovalci
Ustvarjamo trajne vezi in gradimo moč
skupnosti (v zdravem in trajnostnem okolju)

NARAVA / OKOLJE

Skrbimo za naravno okolje

PARTNERJI

Klubi, opremljevalci, sponzorji
Združevanje društev v zvezo z namenom,
da jim omogočajo udejstvovanje.

Ustvarjamo trajne vezi, in občutke
zadovoljstva vseh deležnikov

PODPORNO OKOLJE

Institucije
ŽŽS, Šolstvo, Vlada, Športne zveze
S povezovanjem
ustvarjamo pogoje za smučarske
športe

**Gojimo
strast do
smučarskih
športov**

ZAPOSLENI V DRUGI SODELAVCI

Odgovoren delodajalec in skrbni
član lokalne skupnosti.

ODNOSI Z JAVNOSTMI

Navijači, Športni mediji, mediji – širše,...

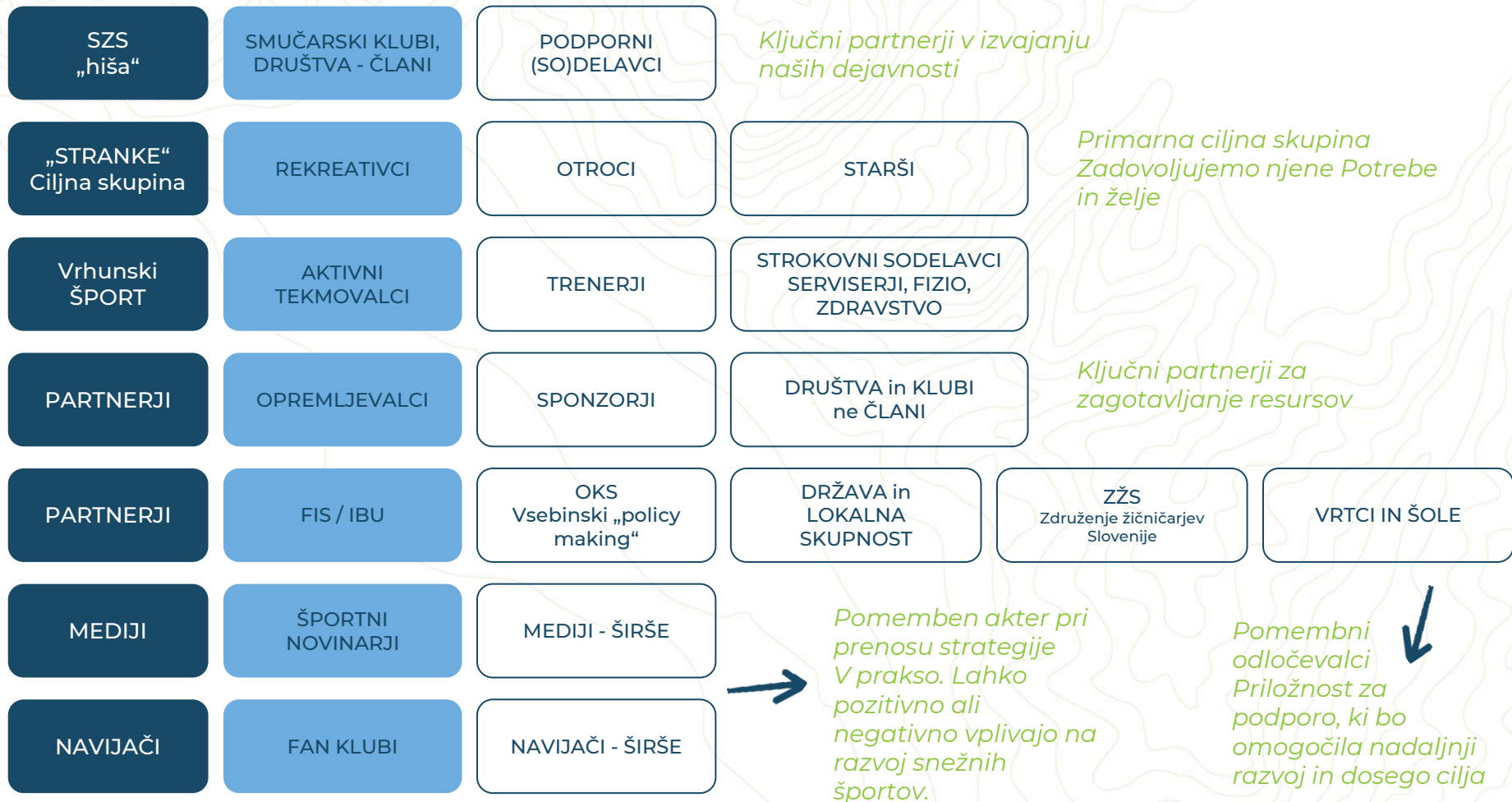
Ponosno navdihujemo in širimo strast do
smučanja



Trajnostna zaveza **SZS**

SZS se zavezuje k varovanju narave, spodbujanju zdravega življenjskega sloga in vključevanju vseh ljubiteljev snežnih športov v trajnostno športno skupnost.

SZS – ključni deležniki / akterji



Poslanstvo

Kaj delamo



Kaj delamo

Naše poslanstvo je povezovati vse **ljubitelje smučarskih športov, in nenehno navduševati obstoječe in nove privrženice.**

S povezovanjem in popularizacijo smučarskih športov ustvarjamo prijetno okolje za vse ljubitelje aktivnega življenjskega sloga in vrhunske pogoje za udejstvovanje (na najvišji ravni).

POSŁANSTVO SZS

Kaj delamo - 3 ključni
stebri delovanja

**ZDRUŽEVANJE IN
POVEZOVANJE**

USTVARJANJE POGOJEV
Za izvajanje aktivnosti

POPULARIZACIJA
Navdihovanje in
pridobivanje novih
navdušencev



Moon shot

Strategija - vizija



VIZIJA SZS 2035

Jedro slovenske športne strasti

Naša vizija je ustvariti največjo, najbolj priljubljeno in ohranjati najbolj trofejno športno organizacijo v Sloveniji.

Prizadevamo si, da bo vsak drugi Slovenec smučal in postal član smučarske družine, kar bo prispevalo k zdravemu, aktivnemu življenjskemu slogu in ljubezni do slovenskega naravnega okolja. Smo srce slovenskega športa.

No 1. pozicioniranje

No 1. pozicioniranje

Ponos Slovenije in slovenskega športa

„Onlyness“ / „biti edini“ v svoji kategoriji je temelj blagovne znamke.

Ponos Slovenije

Odlikovanje predsednice Republike Slovenije

„...predsednica republike Nataša Pirc Musar izdala ukaz o podelitvi odlikovanja Republike Slovenije

Za izjemne uspehe športnikov, neprecenljivo delo trenerjev in spremljevalnih ekip ter velik prispevek zveze k razvoju slovenskega smučarskega športa in prepoznavnosti Slovenije v svetu prejme SMUČARSKA ZVEZA SLOVENIJE ob 100-letnici delovanja RED ZA ZASLUGE. Zimski športi so med Slovenkami in Slovenci zelo priljubljeni. **So veliko več od pristočasne dejavnosti – skozi zgodovino so postali del slovenske narodne zavesti in identitete, po kateri smo prepoznani tudi na tujem.** Prve omembe zimskih športov segajo že v daljno leto 1689, ko je bloško smučanje na slovenskih tleh opisal polihistor Janez Vajkard Valvasor. Leta 1895 smo imeli v bližini Ajdovščine enega prvih smučarskih tekmovanj v Evropi, v letih 1913 in 1914 pa je Rudolf Badjura v ljubljanskem Tivoliju priredil prvi smučarski tečaj za moške in ženske. Pomembno vlogo pri priljubljenosti zimskih športov med Slovenkami in Slovenci ter pri prepoznavnosti Slovenije v svetu kot smučarske velesile ima Smučarska zveza Slovenije, ki je nedavno obeležila 100 let delovanja. Je zveza smučarskih društev, ki združuje 223 društev iz vse Slovenije.

„Smučarska zveza Slovenije je znatno **prispevala k prepoznavnosti Slovenije v svetu.** Vse, ki so tako ali drugače del Smučarske zveze Slovenije, odlikujeta **predanost in strast do športa,** kar se čuti tudi na številnih dogodkih zimskega športa, ki jih zveza prireja.“



Ponos Slovenije

Nadaljna argumentacija



Dosežki in uspehi:

najtrofejneša zveza v Sloveniji Smučarska zveza Slovenije je ključni akter v svetu svetovnega smučanja in drugih snežnih športov ter dosega izjemne rezultate na mednarodnem prizorišču. Ti uspehi krepijo ugled in ponos zveze ter vseh, ki so njen del.



Pripadnost kulturi snežnih športov:

Smučanje in drugi snežni športi so del bogate slovenske kulture in tradicije. Biti del Smučarske zveze pomeni pripadati tej tradiciji ter spodbujati in ohranjati te športe za prihodnje generacije.

Ponos Slovenije

Nadaljna argumentacija



Skupnost in povezanost:

Smučarska zveza ustvarja močno skupnost in združuje ljudi s skupnim interesom za smučanje in snežne športe. Biti del te skupnosti prinaša občutek pripadnosti in ponosa, saj se člani med seboj podpirajo in spodbujajo.



Navdih in vzorniki:

Smučarska zveza in njeni člani so lahko vzorniki in navdih za mlade športnike in vse tiste, ki si prizadevajo doseči cilje in uspeh v smučarskih športih.

Biti del SZS – SloSki, pomeni biti **del tega navdiha in prispevati k njegovemu širjenju.**

Iz teh razlogov delujemo v smeri, da so ključni akterji v Smučarski zvezi **ponosni, da so del te organizacije** in **da pripadajo kulturi smučarskih športov**. Prispevajo k njenemu ugledu, razvoju in promociji ter s tem k položaju Slovenije kot pomembne igralke v svetu smučanja in smučarskih športov.

Vrednote

SZS - Na osnovi „ključnih
dosežkov“





STRAST / PASSION

Zmagovalna miselnost in
ambicija za vrhunske rezultate

VRHUNSKOST / EXCELLENCE

Strokovnost, znanje, in
ekspertiza, na vseh področjih
delovanja



FAIR PLAY

Poštenost, športno vedenje, in
ekipni duh so vsakodnevno
vodilo

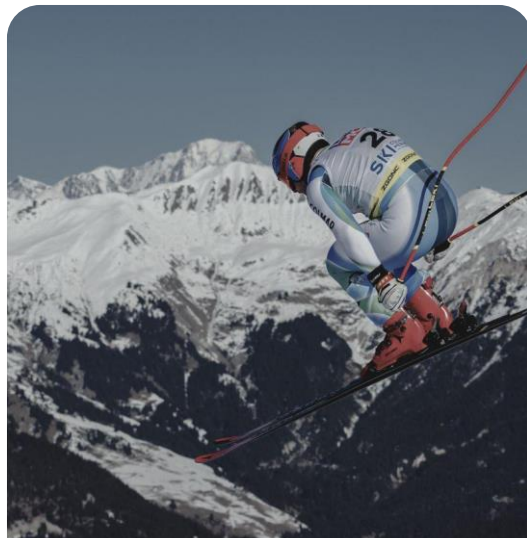
POVEZOVALNA / CONNECTIVE

Gradimo odnose in povezave,
ki so trajne v mrežo
strokovnjakov



STRAST

Strast in predanost presegata zgolj trdo delo in disciplino; v sebi nosita globoko ljubezen do smučarskih športov, ki spodbuja željo po odličnosti v vsakem skoku, zavoju in na vsakem spustu. Izjemni uspehi, doseženi pod okriljem Smučarske zveze Slovenije (SZS) v zadnjem stoletju, so dokaz izjemne vizije, predanosti strategiji in razvoju smučarskih športov na eni strani, ter strasti do doseganja želenih ciljev na drugi strani. Z strastjo in vztrajnostjo si SZS prizadeva uresničiti svoje poslanstvo in omogočiti razvoj smučarskih športov skozi generacije, to vrednoto pa prenaša na športnike, kar jih odlikuje skozi vse življenje.



**...je način življenja.
Neomajna predanost ,
zmagovalna miselnost in
ambicija za vrhunske
rezultate.**

VRHUNSKOST

Strokovnost, znanje in veščine odlikujejo Smučarsko zvezo Slovenije (SZS) in njen kader na vseh ravneh, jih usmerjajo k odličnosti in prilagodljivosti. Slovenski strokovnjaki na področju smučarskih športov uživajo izjemno mednarodno zaupanje in spoštovanje, ter zasedajo ključne položaje v različnih mednarodnih organih in organizacijah. Visoko so cenjeni kot organizatorje izjemnih dogodkov, kot so svetovna prvenstva, tekme svetovnega pokala in tekme nižjih rangov. Ti dosežki poudarjajo priznanost slovenske smučarske stroke v mednarodni skupnosti.



Obvladovanje, razvijanje in negovanje potrebnih veščin, strokovnosti in znanja za doseganje vrhunskosti na vseh področjih delovanja.

FAIR PLAY

Fair play je temeljna vrednota Smučarske zveze Slovenije (SZS). Slovenski športniki in strokovnjaki se zavedajo pomembnosti poštenega tekmovanja in športnega obnašanja, ki vključuje spoštovanje nasprotnikov, sodnikov in pravil. S svojim vedenjem in zgledom promovirajo etičnost in pravičnost v športu, kar krepi integriteto in ugled slovenskega zimskega športa in športnikov tako doma kot v tujini. SZS aktivno spodbuja izobraževanje o fair playu na vseh ravneh, od otroških rekreativnih programov do vrhunskega športa, kar zagotavlja, da so te vrednote trdno zasidrane v prihodnjih generacijah športnikov. Njihova zavezanost k fair playu prispeva k pozitivni športni kulturi.



Poštenost, športno vedenje, in ekipni duh so naše vsakodnevno vodilo. Prostor kjer se gradi integriteta, ceni trud, vztrajnost in ekipni duh. Fair play spodbuja zdravo rivalstvo, hkrati pa krepi prijateljstvo in medsebojno spoštovanje.

POVEZOVALNA

Pomembnost skupnosti in sodelovanja, od klubov do mednarodnih organizacij, spodbuja solidarnost, medsebojno pomoč ter izmenjavo strokovnosti. Z združevanjem široke družine smučarskih športov pod eno streho, sodelovanjem v dejavnostih, ki združujejo tako lokalne kot mednarodne športne skupnosti, ter vključevanjem številnih deležnikov pri organizaciji in upravljanju tako domačih kot prestižnih mednarodnih dogodkov, Smučarska zveza Slovenije (SZS) ne le dokazuje svojo vlogo glavnega promotorja, ampak tudi povezovalca. Z SZS krepi svojo zavezanost k spodbujanju povezav znotraj smučarske skupnosti in onkraj.



Ustvarjanje povezav in spodbujanje sodelovanja strokovnjakov in navdušencev smučarskih športov, znotraj smučarske skupnosti in širše.

Kdo je naša stranka in kaj
so njene želje, življenjski
manki?

Ciljni uporabnik

Potrebe, želje in življenjski manjki

Življenjski manko –
kaj si želi naša
ciljna skupina?

Občutek svobode
Stik z naravo in snegom
Doživetje v naravi
Druženje & zabava
Telesna aktivnost
Občutek pripadnosti
Dosežek | uspeh | zmaga

Pozicioniranje
Blagovne znamke -
Komunikacija



Izzivi in ključne prioritete

Določitev prioritet



Ključne prioritete

Popularizacija

Statut: povečanje št. članstva
vsi člani klubov in društev tudi
člani SZS

Izjemne ugodnosti za člane
(dostop do infrastrukture,
opreme, znanja in drugih
ugodnosti.

Otroško udejstvovanje
- Smučanje del šolskega sistema,
tekmovalnja, šola v naravi, oprema
v šolah, šolar na smuči.

„kul“ faktor
Kako izgledamo na vseh stičnih
točkah „snežnih športov“.
Oblačila, promocijski materiali,
komunikacija, (pomoč za
partnerje)

Infrastruktura

Vsi snežni športi del pod eno
streho v SZS

Državni center za trening in
popularizacijo šport. Nacionalni
center za smučanje in deskanje
in regijska pokritost

Združenje žičničarjev - ZŽS
Prizadevanje za vsa smučišča in
snežne centre v eni karti. Karta
promovirana in dostopna širši
javnosti

Rezultatska odličnost

Zagotavljanje pogojev za
tekmovalce

Zagotavljanje tekmovalja na
najvišji ravni
(Planica, Kr.Gora, Pokljuka)
Platforma za popularizacijo,
prenos znanja in image

Tekmovalnja za šolarje,
Rekreativce,
Izbrane ciljne skupine

Znanje

Platforma za povezovanje in
širjenje znanj
Pomoč klubom in širše
[Slo ski akademija](#)

Povezovalna platforma za
sponzorje in opremljevalce
[Ski Pool](#)

Razvoj Veščin delavcev SZS
Izjemno znanje in predanost –
Visoka integriteta
[Dvojna kariera športnikov](#)

Kako se vedemo
(javno nastopanje in vedenje
športnikov v zasebnem življenju)



