



**UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR FAIRE GRANDIR
VOTRE ACTIVITÉ**

FORMATION

**CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS
ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE**



POURQUOI SE FORMER AVEC H&LP À LA CRÉATION DE CONTENUS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE ?

Notre certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", passée à la fin de notre formation en Intelligence Artificielle Générative, valide les compétences clés pour une utilisation efficace des outils d'Intelligence Artificielle Générative tels que ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini ou Adobe Firefly, visant à accroître le bien-être au travail, augmenter la productivité, gagner du temps sur les tâches répétitives et fastidieuses, permettant ainsi de se focaliser sur des activités à plus grande valeur ajoutée.

Cette certification est destinée à tous les entrepreneurs non-experts en IA Générative, qui seront formés pour intégrer cette technologie comme un outil essentiel et polyvalent à leurs pratiques.

Vous apprendrez à :

- ✓ Définir une stratégie d'implémentation de l'Intelligence Artificielle Générative à leur poste de travail.
- ✓ Utiliser des techniques de prompt engineering et d'optimisation des contenus afin de tirer le meilleur profit dans l'utilisation de ces outils.
- ✓ Tenir compte des risques et problématiques liées aux questions éthiques, humaines, d'accessibilité ou réglementaires.



- **Vous développez ainsi des compétences entrepreneuriales qui vous seront utiles à vie**
- **Vous passez un cap dans votre maîtrise du digital**
- **Vous avancez à votre rythme mais jamais seul(e)**

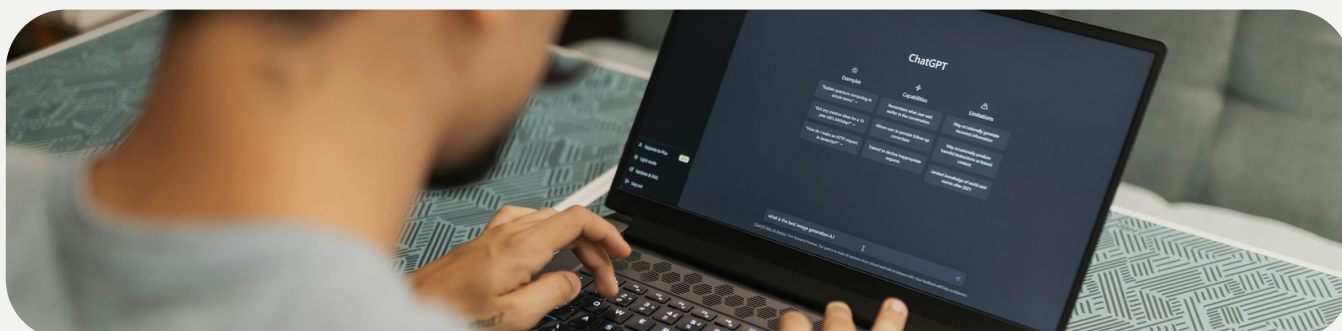
LES OBJECTIFS :

OBJECTIF GÉNÉRAL

Permettre aux entrepreneurs d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser de manière responsable et stratégique l'intelligence artificielle générative dans la création de contenus rédactionnels et visuels, afin d'optimiser leur productivité, renforcer leur communication, gagner du temps sur les tâches à faible valeur ajoutée et développer la performance globale de leur activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et mettre en œuvre une stratégie d'implémentation de l'Intelligence Artificielle (IA) Générative sur un poste de travail, visant à identifier les tâches à optimiser et à sélectionner les bons outils pour le faire, et à bâtir un plan d'actions structurant l'intégration de l'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels efficaces, évitant tout risque de violation de la confidentialité des données et inclusifs (accessibles aux personnes en situation de handicap).
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et/ou réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA Générative afin de créer des contenus respectant les dernières directives de l'IA Act et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).



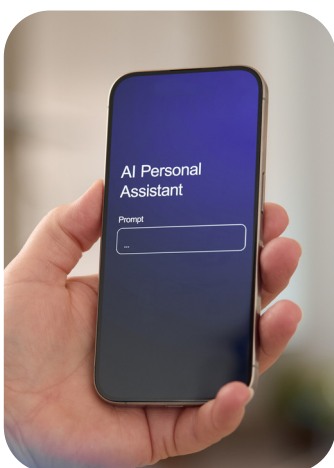
LE DÉROULÉ :

MODULE 1

Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Contenu :

- Analyse du contexte et identification des besoins.
- Configuration des outils d'IA Générative.
- Elaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative dans un contexte professionnel



MODULE 2

Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

Contenu :

- Les techniques de Prompt Engineering
- Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

MODULE 3

Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

Contenu :

- Les risques liés à la violation de données confidentielles
- Bonnes pratiques de sécurisation de l'utilisation d'outils IA générative



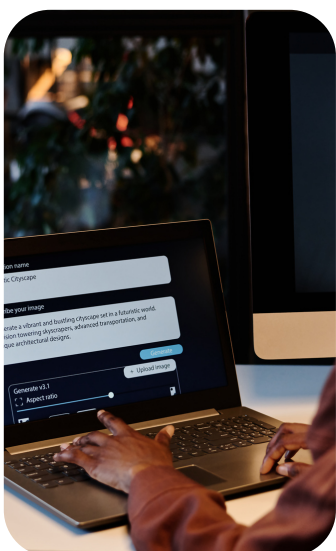
LE DÉROULÉ :

MODULE 4

Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

Contenu :

- Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : législations et normes
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel, auditif et cognitif



MODULE 5

Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

Contenu :

- Les techniques d'optimisation des contenus
- Les bonnes et mauvaises pratiques dans l'utilisation de l'IA

MODULE 6

Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Contenu :

- Le cadre réglementaire européen : les directives de l'IA Act
- La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données
- La mise en place d'une veille réglementaire



MODALITÉS DE FORMATION :

FORMATS DISPONIBLES

Formation "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative"

FORMAT 1 : Hybride - 21 heures - 3 jours - 1150€ TTC - En groupe

FORMAT 2 : Distanciel - 21 heures - réparties sur 6 semaines - 1650€ TTC - En individuel

LA FORMATION EST DISPENSÉE PAR MME ADIA DANSO, SPÉCIALISTE EN MATIÈRE DE TECH ET D'IA

La formation est éligible aux financements publics (CPF, OPCO, FAF, Pôle Emploi, etc..)

ORGANISATION, RYTHME ET PÉDAGOGIE

- Plusieurs formats possibles
- Méthodologie explicative et pratique
- Pédagogie accessible, avec une vulgarisation des concepts et de la pratique sur votre projet

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Supports de formation variés : cours interactifs, fiches pratiques, exercices d'application
- Possibilité d'ajouter des ressources complémentaires diverses, sur demande
- Évaluations régulières sous forme de QCM et de tests divers pour pouvoir mesurer sa progression



MODALITÉS DE FORMATION :

VALIDATION & CERTIFICATION

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous **le numéro RS6776**.

Modalités d'évaluation : Le processus d'évaluation repose sur 6 cas pratiques, reprenant l'ensemble des points majeurs abordés dans la formation. Cette évaluation se concrétise par une soutenance orale et la livraison d'un rapport écrit. Les candidats disposent d'un délai de 10 jours pour la préparation et l'envoi de leur rapport écrit. Une semaine environ après la réception de ce rapport par l'organisme de formation, une présentation orale de 20 minutes, devant un jury compétent est organisé. L'obtention de la Certification est validée dès lors que le taux de réussite global, écrit et oral confondus, est supérieur ou égal à 70%.

Modalités d'inscription au passage de la certification : les apprenants doivent soumettre une demande d'inscription (dossier fourni à compléter), et joindre un CV actualisé.

Nous accordons une attention particulière aux candidats en situation de handicap.

Dès l'inscription, un référent handicap est disponible pour prendre en compte toute situation de handicap signalée. Un entretien personnalisé sera organisé avec le candidat pour discuter des adaptations et aménagements possibles afin de garantir une égalité des chances lors de l'examen.



Votre engagement actif, votre assiduité et votre participation sont essentiels pour tirer pleinement parti des enseignements, atteindre vos objectifs, et faire avancer concrètement votre projet entrepreneurial. Si vous souhaitez des options de personnalisation de votre formation, n'hésitez pas à nous en faire part avant la signature des éléments contractuels.

À VOTRE SERVICE :

Dans le cadre de cette formation, nous utilisons les méthodes de communication suivantes :



Nous communiquerons avec vous par e-mail pour les éléments administratifs et pédagogiques.



Nous utilisons la plateforme Asana dans le cadre du suivi pédagogique de votre formation. Elle nous permet d'organiser votre formation. Vous pourrez nous communiquer vos questions, vos feed-backs et vos idées via cette plateforme



Nous utilisons Teachizy pour les contenus de formations et QCM. Les contenus restent accessibles 1 an.



Nous utilisons Teams pour les rendez-vous en visioconférence (si besoin)

VOS REFERENTS:

Directrice : Dabo Konté – dabo.k@hlpbusiness.com

Référente administrative : Noura Binate – noura.b@hlpbusiness.com

Référente pédagogique et handicap : Marie Kozelko – marie.k@hlpbusiness.com

Adresse : 48 rue de Neuilly 92110 Clichy

Au 01/07/2026* :
Taux de satisfaction générale des apprenants à chaud : non évaluable
Taux d'apprenants ayant jugé la formation utile à chaud : non évaluable
*Mise à jour annuelle

Nous avons une salle de formation chauffée, avec tables et chaises, fournitures administratives, écran TV, PC portables, accès aisé aux sanitaires, accès wifi, possibilité d'imprimer sur place

INSCRIPTION :

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

- **Public visé** : La certification s'adresse aux salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (courriels, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images destinées à des rapports, des synthèses, des sites internet...).
- **Prérequis** : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

1



ENTRETIEN
D'ADMISSION

2



VALIDATION DU
DOSSIER ET DU
FINANCEMENT

3



SIGNATURE DES
ÉLÉMENTS
CONTRACTUELS

4



DÉBUT DE LA
FORMATION

Avant toute inscription, nous fixerons un entretien téléphonique, en visio-conférence ou en présentiel afin d'échanger sur la formation, sur vos attentes et sur vos objectifs.

Merci de prévoir un délai minimum de 14 jours entre l'inscription et le début de la formation.

Les sessions sont permanentes, vous pouvez vous y inscrire dès maintenant.

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

Vous souhaitez vous inscrire ou avoir des informations sur cette formation ?

Contactez-nous dès aujourd'hui



+33 1 80 89 35 62



contact@hlpbusiness.com



www.hlpbusiness.com



Clichy-la-Garenne



Connectez-vous
à H&LP Business

