



**UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX À BON ESCIENT POUR
DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ**

FORMATION

**DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ
PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING
DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX**



POURQUOI SE FORMER AVEC H&LP BUSINESS POUR VOS RESEAUX SOCIAUX ?

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ne sont plus une option pour les entrepreneurs : ils sont de véritables leviers de visibilité, de crédibilité et de croissance, surtout lorsqu'ils sont associés à une stratégie de marketing de contenus efficace.

Avec notre formation, vous bénéficiez de :

✓ **1. Une approche pratique et actionnable**

Nous vous donnons des outils concrets, des modèles prêts à l'emploi et des exemples à l'appui. Pas de théorie floue : vous développez vos compétences, étape par étape.

✓ **2. Un accompagnement humain et personnalisé**

Vous n'êtes pas seul(e) : apprentissage, pratique, feedbacks et suivi individualisé sont au cœur de notre approche. On s'adapte à votre niveau, vos contraintes et vos objectifs.

✓ **3. Des outils modernes et faciles à prendre en main**

Vous apprenez à utiliser les bons outils pour gagner du temps, automatiser et mieux vous organiser, même si vous n'êtes pas à l'aise avec le digital.

✓ **4. Une formation pensée pour les entrepreneurs solo, freelances, dirigeants et créateurs de contenu**

Pas besoin d'avoir une grosse équipe ou un budget pub colossal pour réussir. On vous donne les clés d'une stratégie efficace, même avec peu de moyens.

✓ **5. Des résultats mesurables**

Attirer des prospects, gagner en visibilité, créer des contenus qui performant, structurer votre offre... Chaque module est pensé pour vous faire passer à l'action et passer un cap.

- **Vous développez ainsi des compétences entrepreneuriales qui vous seront utiles à vie.**
- **Vous passez un cap dans votre projet.**
- **Vous avancez à votre rythme mais jamais seul(e).**



LES OBJECTIFS :

OBJECTIF GÉNÉRAL

L'objectif est qu'en tant qu'entrepreneur(e), vous puissiez bénéficier des compétences fondamentales qui vous sont nécessaires en matière de marketing de contenus afin de développer votre activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Analyser le marché, la concurrence, et choisir un bon positionnement
2. Créer une image de marque forte pour votre entreprise
3. Construire une stratégie de communication digitale efficace
4. Créer et publier du contenu adapté (photos, vidéos, audios, rédaction...)
5. Utiliser des techniques spécifiques pour attirer grâce aux réseaux sociaux (algorithmes, référencement, hashtags,...)
6. Construire et faire évoluer sa communauté étape par étape
7. Utiliser des indicateurs (KPI) pour évaluer les résultats et pouvoir réajuster la stratégie
8. Déclencher l'intérêt de prospects qualifiés vis-à-vis des offres que vous proposez
9. Mettre en place un tunnel de vente en ligne pour guider les prospects vers l'achat



LE DÉROULÉ :

LES MODULES DE LA FORMATION

Module 1 — Comprendre son marché et trouver sa place

Apprenez à bien connaître votre secteur, vos concurrents et vos futurs clients. Grâce à des outils simples, vous identifierez ce qui fonctionne déjà et ce qui manque... pour définir un positionnement unique, à votre image.

👉 *Objectif : poser les bases d'une stratégie marketing solide, alignée avec votre activité et vos ambitions.*

Module 2 — Créer une image de marque forte et cohérente

Construisez une identité visuelle qui vous ressemble (logo, couleurs, typographie) et apprenez à raconter l'histoire de votre marque de façon claire, humaine et impactante.

👉 *Objectif : inspirer confiance, renforcer votre crédibilité et marquer les esprits.*

Module 3 — Mettre en place une vraie stratégie de contenu

Découvrez comment créer des contenus utiles, pertinents et bien ciblés. Vous saurez quoi publier, où et quand, en lien direct avec vos offres et votre audience.

👉 *Objectif : attirer l'attention, créer du lien et renforcer votre présence en ligne.*

Module 4 — Créer des contenus qui font la différence

Apprenez à rédiger des textes percutants, créer de beaux visuels, et filmer des vidéos efficaces, même avec peu de moyens. Vous saurez adapter vos contenus à chaque plateforme, et utiliser l'IA pour aller plus vite.

👉 *Objectif : captiver votre audience, donner envie de vous suivre et de passer à l'action.*

Module 5 — Maîtriser les réseaux sociaux

Comprenez comment fonctionnent Instagram, Facebook, TikTok ou LinkedIn, et apprenez à utiliser les bons formats et outils (reels, hashtags, carrousels...). Vous saurez aussi analyser vos résultats pour progresser.

👉 *Objectif : augmenter votre visibilité et développer une communauté engagée.*

Module 6 — Gagner du temps grâce à l'organisation et à l'automatisation

Finis la charge mentale : vous apprendrez à planifier vos contenus, recycler ce que vous avez déjà fait, et utiliser des outils comme Notion, Trello, ou ChatGPT pour tout simplifier.

👉 *Objectif : rester régulier sans vous épuiser, avec une méthode efficace et durable.*

Module 7 — Attirer des prospects vraiment intéressés

Créez des contenus qui donnent envie (guides, checklists...), avec des appels à l'action efficaces et des formulaires simples pour récolter les bons contacts. Vous saurez adapter votre message selon la maturité de votre audience.

👉 *Objectif : générer des leads qualifiés, prêts à découvrir vos offres.*

LE DÉROULÉ :

LES MODULES DE LA FORMATION

Module 8 — Transformer ses prospects en clients

Apprenez à structurer un parcours client fluide et rassurant. Vous saurez construire des offres irrésistibles, lever les objections, valoriser les avis clients et adapter votre discours aux besoins de vos prospects.

 *Objectif : vendre plus facilement et augmenter la valeur de chaque client.*

Module 9 — Booster sa visibilité avec la pub et l'influence

Que ce soit avec des publicités en ligne ou des partenariats avec des influenceurs, vous apprendrez à toucher plus de monde et à bien cibler vos efforts. Budget, visuels, audience : tout sera optimisé.

 *Objectif : générer du trafic qualifié, gagner en notoriété et faire décoller vos ventes.*



MODALITÉS DE FORMATION :

FORMATS DISPONIBLES

- Formation "Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux" - 28 heures (20 heures en e-learning et 8 heures en distanciel ou présentiel) - 1650€
- Avec option supplémentaire possible : réaliser un shooting en extérieur - à partir de 490€

La formation est éligible aux financements publics (CPF, OPCO, FAF, Pôle Emploi, etc..)

ORGANISATION, RYTHME ET PÉDAGOGIE

- Format en distanciel (en visio-conférence), avec une plateforme e-learning dédiée. Possibilité également de réaliser les sessions de formation en présentiel à Clichy-La-Garenne (sur demande préalable)
- Plusieurs rythmes d'apprentissage possible : soit à la journée, soit des séances de 45min à 1h qui s'étalent sur 12 semaines.
- Une pédagogie accessible, avec une vulgarisation des concepts et de la pratique sur votre projet
- Accompagnement pas à pas
- Rythme adaptable selon vos contraintes professionnelles et personnelles : possibilité de suivre la formation en parallèle d'une activité à temps plein ou d'une vie familiale active.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Plateforme en ligne accessible 24/7
- Supports de formation variés : cours interactifs, fiches pratiques, exercices d'application
- Possibilité d'ajouter des ressources complémentaires diverses, sur demande
- Évaluations régulières sous forme de QCM et de tests divers pour pouvoir mesurer sa progression

MODALITÉS DE FORMATION :

VALIDATION & CERTIFICATION

Une attestation de fin de formation sera délivrée à toute personne ayant suivi l'intégralité du parcours de formation prévu.

Une évaluation finale de certification aura lieu. La modalité d'évaluation pour l'obtention de la certification est la suivante :

Cas pratique réel : préparation et réalisation d'un projet professionnel, sur la base d'un cas réel choisi par le candidat, en lien avec son projet professionnel. Le candidat réalise ensuite une soutenance orale devant un jury (en visioconférence ou en présentiel), incluant une présentation du projet et un temps d'échange/questions-réponses. »

La formation débouche sur la certification professionnelle **RS6702 "Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux"**. Il s'agit d'une certification reconnue par l'Etat.

Date d'enregistrement : **19-07-2024**

Date d'échéance de l'enregistrement : **19-07-2026**

Certicateur : **MASSENA GROUP**

Pour plus d'informations :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6702/>



Nous nous engageons à mettre en oeuvre ce qui est en notre possible afin d'accueillir le public en situation de handicap. Si toutefois, nous n'en avons pas la possibilité, nous redirigerons vers des prestataires spécialisés.

L'ensemble des contenus sont conçus pour être accessibles à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap (sous-titrage, voix off, etc.).



Votre engagement actif, votre assiduité et votre participation sont essentiels pour tirer pleinement parti des enseignements, atteindre vos objectifs, et faire avancer concrètement votre projet entrepreneurial.

À VOTRE SERVICE :

Dans le cadre de cette formation, nous utilisons les méthodes de communication suivantes :



Nous communiquerons avec vous par e-mail pour les éléments administratifs et pédagogiques.



Nous utilisons la plateforme Asana dans le cadre du suivi pédagogique de votre formation. Elle nous permet d'organiser votre formation. Vous pourrez nous communiquer vos questions, vos feed-backs et vos idées via cette plateforme



Nous utilisons Teachizy pour les contenus de formations et QCM. Les contenus restent accessibles 1 an.



Nous utilisons Teams pour les rendez-vous en visioconférence (si besoin)

VOS REFERENTS:

Directrice : Dabo Konté – dabo.k@hlpbusiness.com

Référente administrative : Noura Binate – noura.b@hlpbusiness.com

Référente pédagogique et handicap : Marie Kozelko – marie.k@hlpbusiness.com

Adresse : 48 rue de Neuilly 92110 Clichy

Au 01/01/2026* :
Taux de satisfaction générale
des apprenants à chaud : non
évaluable
Taux d'apprenants ayant jugé
la formation utile à chaud : non évaluable
*Mise à jour annuelle

Nous avons une salle de formation chauffée, avec tables et chaises, fournitures administratives, écran TV, PC portables, accès aisé aux sanitaires, accès wifi, possibilité d'imprimer sur place

INSCRIPTION :

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux :

- Les personnes ayant un projet de création ou de développement d'une activité professionnelle
- Les personnes en reconversion professionnelle lançant leur activité
- Les indépendants et auto-entrepreneurs
- Les chefs d'entreprise de TPE

Il est demandé de maîtriser les bases en français (savoir parler et écrire en français, cf. socle de connaissances) et les bases de la navigation sur Internet

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

1



ENTRETIEN
D'ADMISSION

2



VALIDATION DU
DOSSIER ET DU
FINANCEMENT

3



SIGNATURE DES
ÉLÉMENTS
CONTRACTUELS

4



DÉBUT DE LA
FORMATION

Avant toute inscription, nous fixerons un entretien téléphonique, en visio-conférence ou en présentiel afin d'échanger sur la formation, sur vos attentes et sur vos objectifs.

Merci de prévoir un délai minimum de 14 jours entre l'inscription et le début de la formation.

Les sessions sont permanentes, vous pouvez vous y inscrire dès maintenant.

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE GRÂCE AU MARKETING DE CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Vous souhaitez vous inscrire ou avoir des
informations sur cette formation ?

Contactez-nous dès aujourd'hui



+33 1 80 89 35 62



contact@hlpbusiness.com



www.hlpbusiness.com



Clichy-la-Garenne



Connectez-vous
à H&LP Business

