

VILLENAVE-D'ORNON · OCTOBRE 2026

Le Site de l'Auto *se réinvente.*

Depuis 2026, sous la direction de Valentin Dupré, le conseiller automobile girondin lance une nouvelle prestation, deux fois plus complète, autour d'un engagement encore rare sur le marché : une transparence totale, avant toute réservation.

2026 NOUVELLE DIRECTION VALENTIN DUPRÉ	2x UNE PRESTATION DEUX FOIS PLUS COMPLÈTE	Depuis 2014 ACCOMPAGNEMENT DE L'ACHAT AUTOMOBILE EN FRANCE
---	--	--

Après avoir repensé son organisation et ses méthodes, Le Site de l'Auto lance une nouvelle prestation, deux fois plus complète, avec une ambition claire : faire de la transparence la norme de l'achat automobile à distance.

UNE NOUVELLE DIRECTION, UN CAP

Acheter une voiture d'occasion reste, pour beaucoup d'automobilistes, un acte d'incertitude. Kilométrage, historique d'entretien, sinistres passés : les informations décisives arrivent souvent trop tard. Pour un premier import, l'inquiétude est plus forte encore.

C'est à cette inquiétude que la nouvelle direction a choisi de répondre en priorité. Plutôt que de demander la confiance de ses clients, Le Site de l'Auto leur donne désormais les moyens de tout vérifier par eux-mêmes, avant de s'engager.

TROIS ENGAGEMENTS DE TRANSPARENCE

01 Le numéro de série du véhicule Le VIN est communiqué avant toute réservation, pour vérifier l'identité et l'histoire de la voiture.	02 Le rapport Car Vertical offert Après réservation, envoyé dès le lendemain : kilométrage, sinistres, entretiens.	03 260 points de contrôle Essai routier, diagnostic électronique, contrôles mécaniques, administratifs et juridiques.
--	--	---

« Nous ne demandons plus à nos clients de nous croire sur parole. Nous leur donnons les moyens de tout vérifier. Un client qui sait est un client serein. »

VALENTIN DUPRÉ · DIRIGEANT DE LE SITE DE L'AUTO

UN SAVOIR-FAIRE PRÉSERVÉ, UNE MÉTHODE RENOUVELÉE

Fondé en 2014, Le Site de l'Auto conserve les fondamentaux qui ont construit sa réputation : la recherche de véhicules au sein d'un réseau de concessions partenaires en Europe, des contrôles mécaniques, administratifs et juridiques avant chaque présentation, la prise en charge de l'immatriculation et la livraison à domicile partout en France.

La nouvelle direction y ajoute une règle simple : le client dispose des mêmes informations que l'équipe, à chaque étape de son projet.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Ce nouveau chapitre s'accompagne d'une identité de marque renouvelée et d'un site internet entièrement repensé, déployés dans les prochaines semaines sur **lesitedelauto.fr**.

Le Site de l'Auto. *Voyez tout avant de réserver.*

— FIN DU COMMUNIQUÉ —

À PROPOS DE LE SITE DE L'AUTO

Fondé en 2014 et basé à Villenave-d'Ornon (Gironde), Le Site de l'Auto accompagne les particuliers dans l'achat de leur véhicule neuf, d'occasion ou importé : recherche, contrôle, immatriculation et livraison à domicile partout en France. Depuis 2026, l'entreprise est dirigée par Valentin Dupré.

www.lesitedelauto.fr

CONTACT PRESSE

Yasmina Chaanoun

Chargée de marketing et communication

[e-mail]

[téléphone]