

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Leistungen von SJ Media, vertreten durch Simon Johanning, gegenüber Unternehmern und Verbrauchern.

Abweichende Bedingungen des Kunden werden nur anerkannt, wenn ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt wurde.

2. Leistungen

SJ Media erbringt Dienstleistungen insbesondere in den Bereichen:

- Webdesign
- Entwicklung von Websites und Landingpages
- Hosting und technische Betreuung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Online-Marketing
- Beratung im Bereich digitale Kommunikation

Der genaue Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot oder Vertrag.

3. Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt durch die Annahme eines Angebots, die schriftliche Beauftragung oder die ausdrückliche Bestätigung durch SJ Media zustande.

Angebote sind freibleibend und unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben.

4. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde stellt alle zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen und Materialien rechtzeitig zur Verfügung. Hierzu zählen insbesondere:

- Texte
- Bilder
- Logos
- Zugangsdaten
- Produktinformationen
- sonstige benötigte Inhalte

Verzögerungen, die aufgrund verspäteter oder unvollständiger Mitwirkung des Kunden entstehen, gehen nicht zulasten von SJ Media.

5. Vergütung

Es gelten die im jeweiligen Angebot vereinbarten Preise.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

SJ Media ist berechtigt, bei Projektbeginn eine angemessene Anzahlung zu verlangen.

6. Abnahme

Nach Fertigstellung erhält der Kunde die Gelegenheit, die erbrachten Leistungen zu prüfen.

Erfolgt innerhalb von 14 Tagen nach Übergabe keine Beanstandung oder wird die Website beziehungsweise Landingpage produktiv genutzt oder veröffentlicht, gilt die Leistung als abgenommen.

7. Änderungswünsche

Im Angebot enthaltene Korrekturen ergeben sich aus der jeweiligen Leistungsbeschreibung.

Änderungen oder Erweiterungen, die über den vereinbarten Leistungsumfang hinausgehen, können gesondert berechnet werden.

8. Hosting und Wartung

Sofern Hosting- oder Wartungsleistungen beauftragt werden, erbringt SJ Media diese nach bestem Wissen und Gewissen.

Eine dauerhafte und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit von Websites, Landingpages oder sonstigen digitalen Angeboten kann aufgrund technischer Gegebenheiten nicht garantiert werden.

SJ Media behält sich das Recht vor, Inhalte ganz oder teilweise zu sperren oder zu entfernen, sofern konkrete Anhaltspunkte für Rechtsverstöße vorliegen oder behördliche beziehungsweise gerichtliche Anordnungen dies erfordern.

9. Urheber- und Nutzungsrechte

Sämtliche von SJ Media erstellten Designs, Layouts, Grafiken, Konzepte und sonstigen Arbeitsergebnisse unterliegen dem Urheberrecht.

Mit vollständiger Bezahlung erhält der Kunde ein einfaches, zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht für den vereinbarten Zweck.

Eine Weitergabe, Weiterveräußerung oder anderweitige Nutzung über den vereinbarten Zweck hinaus bedarf der vorherigen Zustimmung von SJ Media.

10. Referenznennung

SJ Media ist berechtigt, abgeschlossene Projekte als Referenz auf der eigenen Website, in sozialen Netzwerken sowie in sonstigen Werbe- und Marketingmaßnahmen zu präsentieren.

Der Kunde kann dieser Nutzung vor Projektbeginn schriftlich widersprechen.

11. Verantwortung für Inhalte

Der Kunde ist für sämtliche auf Websites, Landingpages oder sonstigen digitalen Angeboten veröffentlichten Inhalte selbst verantwortlich.

Dies gilt insbesondere für:

- Texte
- Bilder
- Grafiken
- Videos
- Produktinformationen
- Werbeaussagen
- Impressums- und Datenschutzangaben

SJ Media übernimmt keine rechtliche Prüfung der vom Kunden bereitgestellten oder freigegebenen Inhalte auf Richtigkeit, Vollständigkeit oder rechtliche Zulässigkeit.

Sofern Websites oder Landingpages im Rahmen eines Projekts über Hosting-, Domain- oder Subdomainstrukturen von SJ Media betrieben werden, bleibt der Kunde allein für die veröffentlichten Inhalte verantwortlich.

Der Kunde versichert, über sämtliche erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den bereitgestellten Inhalten zu verfügen.

Der Kunde stellt SJ Media von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der vom Kunden bereitgestellten oder freigegebenen Inhalte geltend gemacht werden.

12. Haftung

SJ Media haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.

Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, sofern keine wesentlichen Vertragspflichten verletzt werden.

Für die rechtliche Zulässigkeit der vom Kunden bereitgestellten Inhalte übernimmt SJ Media keine Haftung.

13. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt entsprechend der jeweils gültigen Datenschutzerklärung.

14. Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Anbieter

SJ Media

vertreten durch Simon Johanning
Fiebinger Straße 32
26629 Großefehn

E-Mail: simon@sjmedia.org
Telefon: 0173 / 4052112