STATUT FUNDACJI
BiałobrzeskiHUB

Rozdział I – Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Fundacja pod nazwą „BiałobrzeskiHUB" (poprzednia nazwa Fundacji: „MANUFAKTURA SPORTU"), zwana dalej „Fundacją", została ustanowiona aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Mariusza Artura Muc w kancelarii notarialnej we Wrocławiu, ul. Komandorska 53/2B, w dniu 12 stycznia 2015 roku. Działa na podstawie przepisów prawa polskiego oraz niniejszego Statutu. Fundacja została ustanowiona przez Marcina Białobrzeskiego, zwanego dalej „Fundatorem Zarządzającym", i Arkadiusza Obudzińskiego, zwanego dalej „Fundatorem Założycielem".
2. Fundator Zarządzający i Fundator Założyciel będą zwani dalej łącznie Fundatorami.
3. Fundacja działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (tj. Dz. U. z 2023, poz. 166), ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tj. Dz. U. z 2025 r., poz. 1338.) oraz niniejszego Statutu.

§ 2.

1. Siedzibą Fundacji jest miejscowość Solna.
2. Czas trwania Fundacji nie jest oznaczony.
3. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a w zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów może ona prowadzić działalność również poza granicami kraju.
4. Fundacja może tworzyć oddziały, przedstawicielstwa (w tym zagraniczne) i inne placówki, a także przystępować do spółek lub innych organizacji posiadających lub nieposiadających osobowości prawnej.
5. Nadzór nad Fundacją w zakresie zgodności jej działania z przepisami prawa, Statutu oraz celu, w jakim Fundacja została ustanowiona – sprawuje minister właściwy Ministerstwa Sportu i Turystyki.

§ 3.

Fundacja posiada osobowość prawną od chwili dokonania wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym.

§ 4.

Fundacja może rozpocząć działalność gospodarczą w dowolnym momencie, pod warunkiem, że działalność ta będzie prowadzona w rozmiarach służących realizacji celów statutowych. Fundacja zobowiązuje się przeznaczać całość zysku z działalności gospodarczej na realizację swoich celów statutowych. Przed rozpoczęciem działalności gospodarczej Fundacja wyodrębni majątek na ten cel, którego wartość nie będzie mniejsza niż ustawowa. Rozpoczęcie działalności gospodarczej wymaga dokonania wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz, w przypadku braku takiego zapisu w Statucie, uprzedniej zmiany Statutu.

§ 5.

1. Fundacja używa pieczęci z nazwą lub nazwą skróconą Fundacji oraz jej danymi identyfikacyjnymi.
2. Za skróconą nazwę Fundacji ustanawia się BiałobrzeskiHUB.
3. Fundacja może używać wyróżniającego ją znaku graficznego.

Rozdział II – Cele i zasady działania Fundacji

§ 6.

1. Celem działalności statutowej Fundacji określonej w akcie fundacyjnym oraz niniejszym Statucie jest:
   a) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości:
      - Promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży i dorosłych.
      - Udzielanie wsparcia doradczego i mentoringowego dla startupów oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).
      - Rozwój innowacji i nowych technologii w biznesie.
      - Wspieranie projektów opartych na innowacjach i nowoczesnych technologiach.
      - Promowanie współpracy między sektorem biznesu, nauki i administracji publicznej oraz w szczególności sportu.
      - Propagowanie sportu i aktywnego stylu życia.
      - Organizacja i wsparcie wydarzeń sportowych, takich jak turnieje, biegi i inne imprezy sportowe.
      - Rozwijanie infrastruktury sportowej na poziomie lokalnym i regionalnym.
      - Wspieranie sportowców amatorów i zawodowców, w szczególności młodych talentów.
   b) Rozwój rolnictwa, zwłaszcza małych gospodarstw:

- Wspieranie przedsiębiorczości w sektorze rolnym oraz tworzenie warunków do rozwoju małych i rodzinnych gospodarstw rolnych.
- Promowanie nowoczesnych technologii rolniczych, zrównoważonych metod uprawy oraz innowacji w agrobiznesie.
- Organizowanie szkoleń z zakresu zarządzania gospodarstwem, marketingu produktów rolnych oraz budowania lokalnych łańcuchów dostaw.
- Tworzenie partnerstw między rolnikami, przedsiębiorcami i instytucjami edukacyjnymi w celu wzmacniania lokalnych rynków żywności.
- Wspieranie inicjatyw zwiększających opłacalność i odporność małych gospodarstw na zmiany rynkowe i klimatyczne.

c) Łączenie biznesu i sportu:
- Promowanie sponsoringu sportowego jako narzędzia wzmacniającego biznes, lokalną przedsiębiorczość oraz rozwój sportowców.
- Organizacja wydarzeń integrujących przedsiębiorców, sportowców i rolników: konferencji, forów wymiany doświadczeń, targów i debat.
- Rozwijanie modeli współpracy, w których sport i przedsiębiorczość stanowią impuls do aktywizacji obszarów wiejskich.

d) Edukacja i rozwój kompetencji:
- Prowadzenie działań edukacyjnych z zakresu zarządzania, finansów, marketingu i innych kompetencji kluczowych dla biznesu w sporcie, przedsiębiorczości i rolnictwie
- Organizowanie programów stypendialnych dla osób z potencjałem w biznesie lub sporcie.
- Rozwijanie umiejętności przywódczych i pracy zespołowej poprzez programy edukacyjne w oparciu o aktywność sportową.

e) Integracja społeczności lokalnych:
- Wspieranie inicjatyw społecznych łączących sport, przedsiębiorczość i rolnictwo, takich jak festiwale, pikniki, turnieje czy dni otwarte.
- Współpraca z instytucjami edukacyjnymi w celu propagowania wartości związanych z biznesem, sportem i rolnictwem.
- Wspieranie lokalnych liderów w organizacji wydarzeń promujących rozwój przedsiębiorczości i aktywności fizycznej.

f) Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna:
- Promowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności biznesowej i sportowej.
- Edukacja w zakresie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw (CSR).
- Realizacja projektów proekologicznych w biznesie i sporcie.

g) Budowanie międzynarodowych relacji:
- Tworzenie platform współpracy międzynarodowej między przedsiębiorcami i sportowcami.
- Wspieranie eksportu lokalnych inicjatyw sportowych i biznesowych.
- Organizowanie wizyt studyjnych i wymian doświadczeń z partnerami zagranicznymi

2. Wyżej wymienione cele są realizowane na rzecz dzieci, młodzieży, społeczności studentów i absolwentów w tym dorosłych aktywnych i nieaktywnych zawodowo, zamieszkałych na wsi i w mieście.
3. Realizacja celów fundacji:

a) Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości:
- Programy edukacyjne: Organizacja cyklicznych szkoleń, warsztatów i webinarów z zakresu zakładania działalności gospodarczej, budowania modeli biznesowych oraz zarządzania firmą.
- Platforma doradcza: Stworzenie punktu konsultacyjnego, oferującego doradztwo prawne, finansowe i marketingowe dla początkujących przedsiębiorców.
- Mentoring: Budowanie sieci mentorów, składającej się z doświadczonych przedsiębiorców, którzy wspierają młodych liderów w rozwijaniu ich biznesów.

b) Rozwój innowacji i nowych technologii w biznesie:
- Tworzenie przestrzeni coworkingowych.
- Partnerstwa z instytucjami: Współpraca z uczelniami, instytucjami badawczymi i samorządami, sportowymi w zakresie wspierania badań i komercjalizacji ich wyników.

c) Propagowanie sportu i aktywnego stylu życia:
- Imprezy sportowe: Organizacja wydarzeń, takich jak biegi, turnieje piłki nożnej, koszykówki czy siatkówki. Współpraca z lokalnymi klubami sportowymi.
- Programy społeczne: Tworzenie inicjatyw, które łączą sport z integracją społeczną, takich jak programy aktywizacyjne dla dzieci, młodzieży i osób starszych.
- Wsparcie młodych talentów: Fundowanie stypendiów sportowych dla młodych sportowców oraz zapewnienie dostępu do odpowiedniej infrastruktury i sprzętu.

d) Łączenie biznesu i sportu:
- Targi i konferencje: Organizacja wydarzeń, podczas których przedsiębiorcy mogą spotkać się z przedstawicielami świata sportu, np. w celu promowania sponsoringu sportowego.

PodkarpackiHUB

- Sponsoring lokalnych inicjatyw: Pomoc w nawiązywaniu współpracy między firmami a lokalnymi klubami sportowymi.
- Programy CSR: Wspieranie firm w realizacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez inwestowanie w sport i aktywność fizyczną.

e) Edukacja i rozwój kompetencji:

- Warsztaty tematyczne: Realizacja cyklicznych szkoleń dotyczących finansów, zarządzania zespołem, marketingu oraz wykorzystania technologii w biznesie.
- Programy rozwoju osobistego: Organizacja obozów sportowych, które rozwijają umiejętności pracy zespołowej, przywództwa i radzenia sobie ze stresem.
- Stypendia edukacyjne: Fundowanie stypendiów dla osób z potencjałem w biznesie lub sporcie, aby umożliwić im uczestnictwo w prestiżowych szkoleniach i kursach.

f) Integracja społeczności lokalnych:

- Wydarzenia lokalne: Organizowanie festiwali, pikników i dni otwartych, które promują przedsiębiorczość i sport wśród społeczności lokalnych.
- Wspieranie liderów lokalnych: Przekazywanie środków i know-how lokalnym inicjatorom projektów wspierających rozwój regionu.
- Współpraca z samorządami: Inicjowanie projektów, które łączą cele społeczne i gospodarcze, np. rewitalizacja miejsc do uprawiania sportu.

g) Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna:

- Proekologiczne projekty: Wspieranie inicjatyw, które promują zrównoważone wykorzystanie zasobów, np. organizowanie zawodów „zero waste".
- Edukacja ekologiczna: Tworzenie kampanii edukacyjnych promujących ekologię w biznesie i sporcie.
- Zielone technologie: Wspieranie projektów biznesowych i sportowych, które wprowadzają innowacje ograniczające emisję CO_2.

h) Budowanie międzynarodowych relacji:

- Wymiany międzynarodowe: Organizowanie wyjazdów studyjnych dla przedsiębiorców i sportowców w celu wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi.
- Promowanie lokalnych projektów: Wspieranie eksportu innowacyjnych pomysłów z zakresu biznesu i sportu na rynki zagraniczne.
- Partnerstwa międzynarodowe: Tworzenie sieci współpracy z fundacjami i instytucjami za granicą.

§ 7.

Fundacja może przystępować do organizacji społecznych i gospodarczych oraz uczestniczyć w ich działalności na zasadach określonych w ich statutach i regulaminach.

§ 8.

Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób prawnych i fizycznych, których działalność jest zbieżna z celami statutowymi Fundacji.

III. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

§9

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą wyłącznie jako dodatkową w stosunku do działalności pożytku publicznego.
2. Dochody Fundacji przeznaczone są wyłącznie na realizację celów statutowych.
3. W celu realizacji swoich celów statutowych Fundacja może prowadzić w kraju i za granicą działalność gospodarczą w zakresie:

Przeważająca:

- 93.19.Z DZIAŁALNOŚĆ SPORTOWA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA

Pozostałe:

- 47.91.Z POŚREDNICTWO W SPRZEDAŻY DETALICZNEJ NIEWYSPECJALIZOWANEJ
- 70.1 DZIAŁALNOŚĆ CENTRAL (HEAD OFFICES)
- 93.1 DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM
- 73.1 REKLAMA

- 94.1 DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI KOMERCYJNYCH, PRACODAWCÓW ORAZ ORGANIZACJI PROFESJONALNYCH
- 74.1 DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE SPECJALISTYCZNEGO PROJEKTOWANIA

4. Za moment rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej przez Fundacje uznaje się moment wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Rozdział IV – Majątek i dochody Fundacji

§ 10.

Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie 2.500 złotych (słownie dwa tysiące pięćset złotych) oraz inne mienie nabyte przez Fundację w toku działania, w tym środki finansowe, nieruchomości i inne aktywa nabyte przez Fundację w toku jej działania.

§ 11.

Dochody Fundacji mogą pochodzić z:

a) darowizn, spadków, zapisów, subwencji i innych nieodpłatnych przysporzeń;
b) dotacji i subwencji osób prawnych oraz organów administracji samorządowej i państwowej;
c) dochodów ze zbiórek publicznych, imprez charytatywnych oraz działalności wydawniczej;
d) praw majątkowych oraz pożytków i dochodów z tych praw;
e) oprocentowania rachunków bankowych i lokat oraz innych przychodów z majątku Fundacji, z zysków ze sprzedaży i posiadania papierów wartościowych;
f) aukcji organizowanych przez Fundację na jej rzecz;
g) majątku własnego Fundacji;
h) działalności gospodarczej, jeśli zostanie podjęta zgodnie z przepisami prawa oraz celami statutowymi Fundacji;
i) wszelkich innych dochodów (w ramach obowiązującego prawa);

§ 12.

Wszystkie dochody Fundacji są przeznaczane wyłącznie na realizację celów statutowych oraz na pokrycie kosztów związanych z działalnością Fundacji.

BiałobrzeskiHUB

§ 13.

Darczyńcami Fundacji mogą być krajowe i zagraniczne osoby fizyczne oraz osoby prawne, inne jednostki organizacyjne, które wspierają cele Fundacji w formie dotacji, subwencji, darowizn środków pieniężnych, wartości dewizowych, nieruchomości i ruchomości oraz innych praw majątkowych.

§ 14.

Darczyńca może zastrzec sobie anonimowość, a także wskazać cel, na który — w ramach programu działań Fundacji — przeznacza wniesione środki.

Rozdział IV – Organy Fundacji

§ 15.

Organami Fundacji są:

1) Zarząd,
2) Fundatorzy.

§ 16.

1. Fundatorzy sprawują nadzór nad działalnością Fundacji. Kompetencje Fundatorów obejmują w szczególności:
   a) Powoływanie i odwoływanie Prezesa oraz członków Zarządu Fundacji.
   b) Ustalanie zasad wynagradzania członków Zarządu oraz zawieranie z nimi umów.
   c) Ocena pracy Zarządu, przyjmowanie sprawozdań merytorycznych i finansowych oraz udzielanie absolutorium członkom Zarządu.
   d) Nadzór nad realizacją celów statutowych Fundacji.
   e) Podejmowanie decyzji o połączeniu Fundacji z inną fundacją lub o jej likwidacji na wniosek Zarządu.
   f) Żądanie od Zarządu wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji.
   g) Dokonywanie rewizji majątku oraz kontroli finansowej Fundacji.

§ 17.

1. Zarząd Fundacji składa się z 1 do 2 osób osoby powoływanych i odwoływanych przez Fundatorów na pięcioletnią kadencję.
2. Funkcję członka Zarządu można pełnić przez dowolną liczbę kadencji.
3. Członkostwo w Zarządzie ustaje na skutek:
   a) złożenia pisemnej rezygnacji na ręce Fundatorów;
   b) odwołania przez Fundatorów w przypadku rażącego niewypełniania obowiązków;
   c) pozbawienia praw publicznych;
   d) śmierci członka Zarządu;
   e) upływu kadencji.
4. Zarząd Fundacji w całości lub poszczególni członkowie mogą być odwołani przed upływem kadencji przez Fundatorów.
5. Do reprezentowania Fundacji i składania oświadczeń woli w imieniu Fundacji uprawniony jest Prezes Zarządu samodzielnie lub dwaj członkowie zarządu łącznie.
6. Członkowie Zarządu nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwa umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwa skarbowe.
7. Funkcję członków Zarządu mogą pełnić Fundatorzy.

§ 18.

1. Zarząd Fundacji jest organem wykonawczym Fundacji i kieruje jej działalnością.
2. Zarząd działa na podstawie przepisów ustawy o fundacjach oraz niniejszego Statutu.
3. Do kompetencji Zarządu Fundacji należy w szczególności:
   a) kierowanie bieżącą działalnością Fundacji,
   b) realizacja celów statutowych Fundacji,
   c) sporządzanie planów pracy i budżetu Fundacji,
   d) sprawowanie zarządu nad majątkiem Fundacji,
   e) reprezentowanie Fundacji na zewnątrz,
   f) zatrudnianie pracowników Fundacji oraz ustalanie wysokości ich wynagrodzenia,
   g) wszelkie inne sprawy niezastrzeżone przez niniejszy Statut dla innych organów Fundacji.
4. Do składania oświadczeń woli w imieniu Fundacji uprawniony jest samodzielnie każdy członek Zarządu.
5. W sprawach przekraczających zwykły Zarząd decyzje podejmowane są w formie uchwał na posiedzeniach.
6. Szczegółowe zasady reprezentacji i podejmowania decyzji mogą być określone w regulaminie Zarządu.
7. Zarząd zobowiązany jest do przedkładania Fundatorom sprawozdania z działalności Fundacji, zawierającego w szczególności informacje o realizacji celów statutowych, stanie majątkowym oraz wykonaniu budżetu na każde żądanie Fundatorów.

§ 19.

1. Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz w roku.
2. Posiedzenia Zarządu mogą zostać zainicjowane przez każdego członka Zarządu.
3. Zwołanie posiedzenia następuje poprzez przesłanie informacji o terminie posiedzenia wszystkim członkom Zarządu:
   a) w pierwszej kolejności pocztą elektroniczną,
   b) w przypadku braku możliwości kontaktu elektronicznego — listem poleconym, co najmniej na 3 dni przed planowanym terminem posiedzenia.
4. O terminie posiedzenia muszą zostać poinformowani wszyscy członkowie Zarządu.
5. Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał zwykłą większością głosów obecnych członków Zarządu.
6. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu, o ile Statut nie stanowi inaczej.
7. Decyzje Zarządu wchodzą w życie z chwilą podpisania przez osoby uprawnione do reprezentowania Fundacji.
8. Z każdego posiedzenia Zarządu sporządzany jest protokół, który podpisują wszyscy członkowie Zarządu biorący udział w posiedzeniu.

§ 20.

W posiedzeniu Zarządu mogą uczestniczyć z głosem doradczym zaproszone osoby na wniosek członka Zarządu.

§ 21.

1. Fundacja może zatrudniać pracowników, w tym członków Zarządu.
2. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie za pełnienie funkcji oraz za wykonywaną pracę na rzecz Fundacji.

3. Wysokość wynagrodzenia ustalana jest przez Fundatorów.

Rozdział V – Zmiana statutu

§ 22.

1. Zmian w Statucie dokonuje Fundator Zarządzający.
2. Zmiany Statutu dokonywane są w drodze uchwały Fundatora Zarządzającego podjętej w formie pisemnej.

Rozdział VI – Postanowienia końcowe

§ 23.

1. Dla efektywnego urzeczywistniania swoich celów Fundacja może się połączyć z inną Fundacją.
2. Połączenie nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku miałyby ulec zmianie cele Fundacji.
3. Decyzję o połączeniu podejmują Fundatorzy w drodze jednomyślnej uchwały.

§ 24.

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia wszystkich celów, dla których została ustawiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. Decyzję o likwidacji podejmują jednomyślnie Fundatorzy w drodze uchwały.
3. Środki finansowe i majątek pozostały po likwidacji Fundacji zostaną przeznaczone mocą uchwały Fundatorów na rzecz działających w Rzeczypospolitej Polskiej organizacji o zbliżonych celach.

BiałobrzeskiHUB