



DOSSIER PARTENAIRE

le *semi*
de *cannes*



L'ATHLETIC CLUB DE CANNES

CLUB FORMATEUR & ORGANISATEUR

DEVELOPPEMENT
DE LA PRATIQUE DE
L'ATHLÉTISME

PLUS DE 50 ANS
D'HISTOIRE ET DE
PERFORMANCE

9 000
PARTICIPANTS SUR
3 ÉVÉNEMENTS
MAJEURS

560 LICENCIÉS



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Votre image associée au SEMI DE CANNES

- Plus de 30 ans d'existence
- Organisé par une association locale
- Pour promouvoir le sport et ses bénéfices sur la santé
- Niveau international



Votre image associée à l'AC CANNES

- 560 licenciés, 250 bénévoles annuels
- Acteur majeur de l'événementiel sportif cannois



Votre événement fédérateur

- Avantages partenaires (dossards, accueil VIP)
- Esprit convivial



EN BREF

01

A PARTIR DE 14 ANS



02

INTER-GÉNÉRATIONNEL



03

DES COURSES LABELLIÉES ET
QUALIFICATIVES



04

UN HAUT NIVEAU INTERNATIONAL



Pour le plaisir et
la performance

LES CHIFFRES 2026

40% féminines



Plus de 30 nationalités



Des milliers de spectateurs



6800
participants



3 épreuves :



 21,1km
 10km
 5km



250 Bénévoles
(habillés STAFF)



40 policiers municipaux
et 10 nationaux



21 secouristes et 2 médecins



3 échauffements collectifs

VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT - LE VILLAGE

L'ESPLANADE PANTIERO

5 000m² d'espace privatisé

Ouvert le samedi de 10h au dimanche 13h



Animation musicale



Retrait des dossards



Espace Partenaires



Animations

Espace Echauffement



Espace Récupération



VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT - LE DIGITAL

SITE INTERNET

97 041 VISITEURS

depuis l'ouverture des inscriptions

41 000 VISITEURS

en février 2026

<http://www.semi-cannes.com>



AFFICHES



INSTAGRAM

3 285 ABONNÉS

[@semidecannes](https://www.instagram.com/semidecannes)



CHIFFRES CLÉS

Mois de Février

542,3 K Vues

46,7 K Comptes touchés

12,7 K Visites

+564 Abonnés

FACEBOOK

3 500 ABONNÉS

[@Le Semi-Marathon et 10km de Cannes](https://www.facebook.com/LeSemiMarathonet10kmdCannes)



CHIFFRES CLÉS

Mois de Février

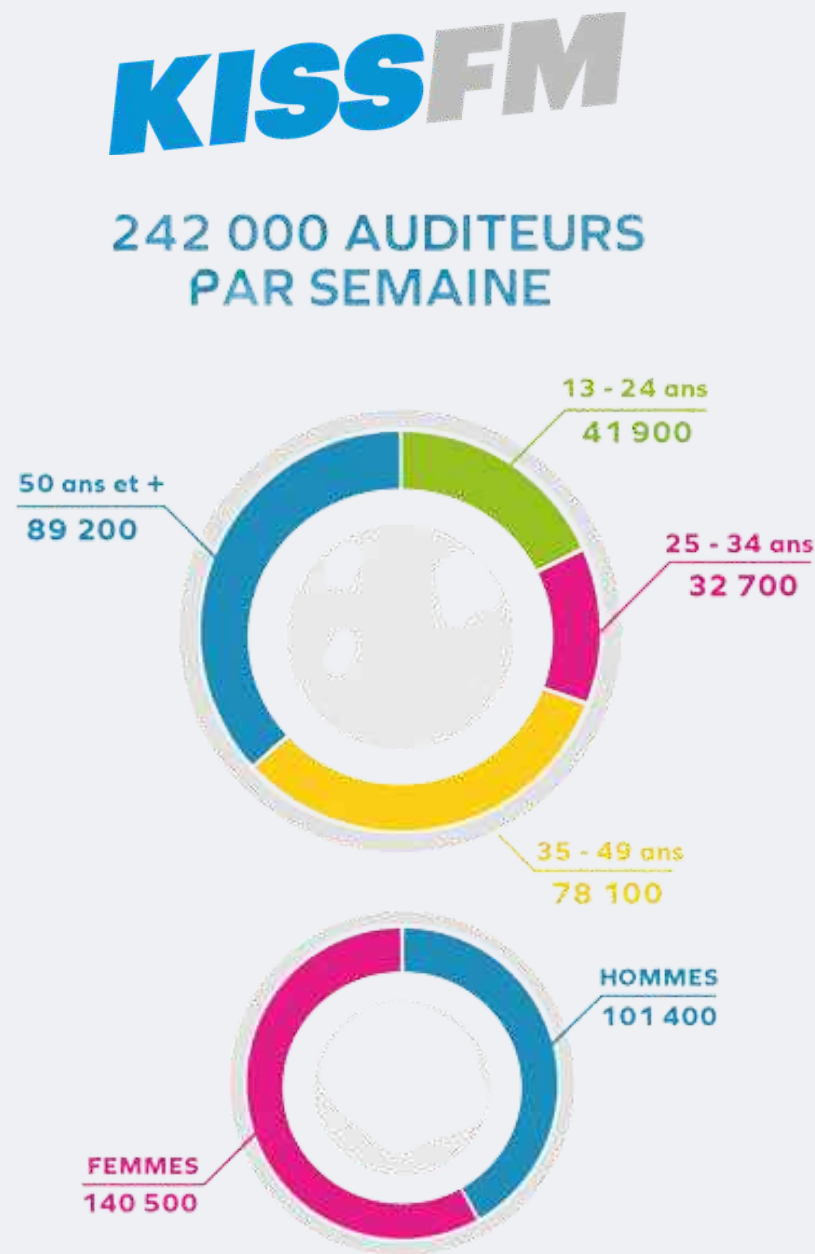
105,5 K Vues

13,8 K Visites

1,6 K Interactions

+223 Abonnés

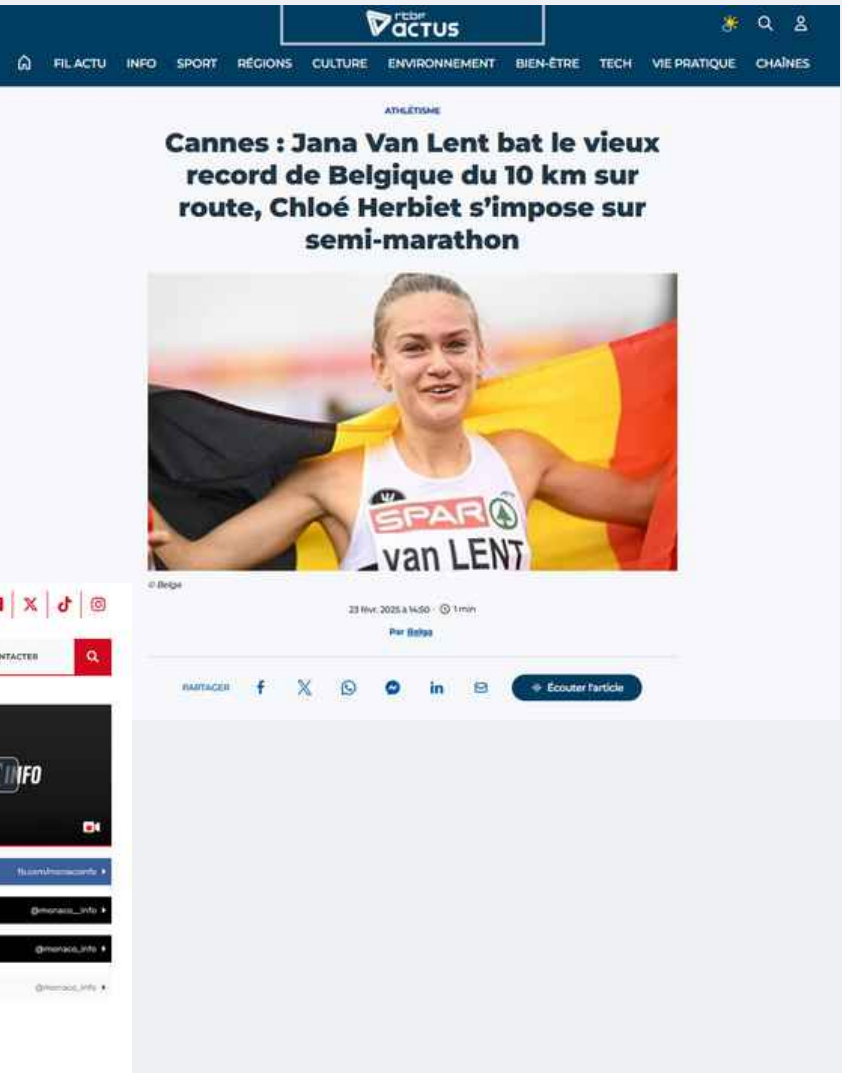
VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT - LA PRESSE



Communication sur 1 mois
entre janvier et février

- Interventions régulières lors des speaks sur les fréquences de Monaco jusqu'à Marseille
- 2 publications sur Facebook (87k abonnés) et Instagram (4,8k abonnés)
- Événement dans l'agenda et homepage sur KissFM.fr

La presse parle
de nous !



COURSE PÉDESTRE À CANNES, HIER Montoya et Herbiet s'adjugent le semi

Un petit mois seulement après avoir réuni près de 2000 coureurs à l'occasion du Cannes Urban Trail, les membres de l'AC Cannes étaient hier de nouveau à pied d'œuvre pour organiser une manifestation d'envergure. Leur semi-marathon a en effet battu un record de participation. Fait que n'a pas manqué de relever lors de la cérémonie protocolaire Jean-Marc Chiappini, adjoint en charge des sports de la commune, qui représentait le maire David Lisnard : « 4 500 concurrents l'an dernier, plus de 6 000 cette année... Le club de Cannes se porte bien ! ».

Deux records sont tombés

En 1h10'03, Chloé Herbiet s'est adjugé non seulement le classement dames du semi, mais a aussi amélioré de quasiment 2 minutes le record établi en 2023 par Shella Cherbet. Sur le 10 kilomètres, avec un temps de 31'16", c'est de 1'06 que Jana Van Lent a raboté la précédente marque, dont Likina Amebaw avait été



Les podiums féminin et masculin du semi. (Photos S. G.)

l'auteur en 2022. Le classement scratch de la course la plus longue de la journée est revenu en 1h04'26 au double vainqueur de la Prom' Classic, Raphael Montoya, devant Hamid Boudhair et Dieu-donné Nsengiyumva. Celui du 10 kilomètres a été remporté en 28'50" par Clément Dellandre, suivi par le sélectionné olympique lors du marathon des JO de Tokyo et Paris, Nicolas Navarro, et Abdellkarim Ez-zouhli. Les podiums féminins ont été complétés par Makenna Fitzgerald et la double championne du monde de

100 km Floriane Hut (semi), et Léonie Periault et Gesa Krause (10 kilomètres). La dernière compétition au programme, longue de 5 kilomètres, a vu Pierre Poteau précéder Stéphane Valenti et Maxence Bruyas, et Astrid Moreau prendre le meilleur sur Marlène Congar et Solène Ambit. Outre la participation et l'aspect chronométrique, l'épreuve peut s'enorgueillir d'avoir enregistré un taux de participation féminin de 40 %, ainsi que la présence de 30 nationalités différentes au sein des trois pelotons.

S. G.

**DEVENEZ PARTENAIRE DU
SEMI DE CANNES
À PARTIR DE 500€* !**

*Demander la brochure tarifaire pour plus de détails

GUIDE ATHLETE



SEMI DE CANNES 2026

**Supports de
communication
DIGITAUX**

MAILING

Contenu Partenaire possible :

- Code promotionnel
- Offre spéciale Semi de Cannes
- Jeu-concours offre dossard

Newsletter

Ouverture des Inscriptions

25 000 contacts

Date d'envoi : Octobre

Contenu : informations inscriptions, épreuves, liens infos pratiques

Visualisez la Newsletter Semi de Cannes 2026

Confirmation d'inscription

Guide de bienvenue

8 000 contacts

Envoi automatique lors de l'inscription

Contenu : confirmation d'inscription + infos partenaires logements, restauration, transports, quoi faire à Cannes

Visualisez le Guide de Bienvenue 2026

Newsletter

Guide athlète

8 000 contacts

Date d'envoi : J-10 avant événement
11/02/2027

Contenu : Informations essentielles relatives au Semi de Cannes 2026

Visualisez le Guide Athlète 2026



SITE INTERNET



Page Partenaires



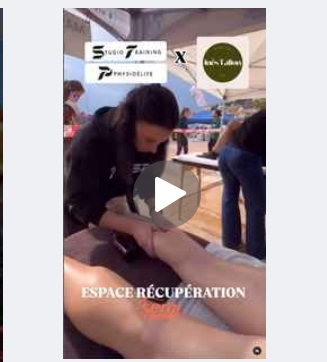
Bandeau Pied de page sur toutes les pages



Page Informations Pratiques - Se loger à Cannes

Voir l'intégralité de la page

RÉSEAUX SOCIAUX



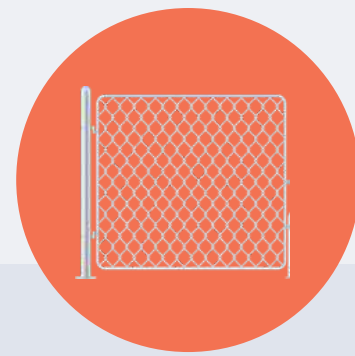


Supports de communication VILLAGE



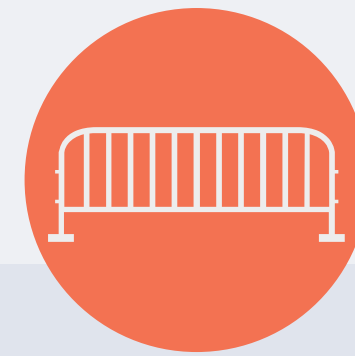
ORIFLAMMES

Durée : de samedi 10h à dimanche 13h



HABILLAGE VILLAGE (2 barrières de 3Mx2M)

Durée : du samedi matin au dimanche 15h



HABILLAGE DÉPART/ARRIVÉE (2 barrières de 6Mx1M)

Durée : dimanche de 7h à 13h



PANNEAU PODIUM

Durée : dimanche de 7h à 13h



STAND PARTENAIRE

Durée : de samedi 10h à dimanche 13h



ARCHE

Durée : dimanche de 7h à 13h



VISIBILITÉ

- 8 000 participants
- Accompagnateurs et spectateurs
- Visiteurs du village (ouvert à tous)
- Trafic piéton et automobile aux abords du Boulevard de la Pantiéro

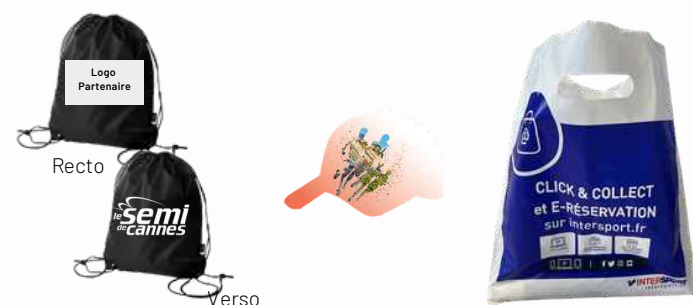


Supports de communication COUREURS



Tee-shirt participant

8000 exemplaires



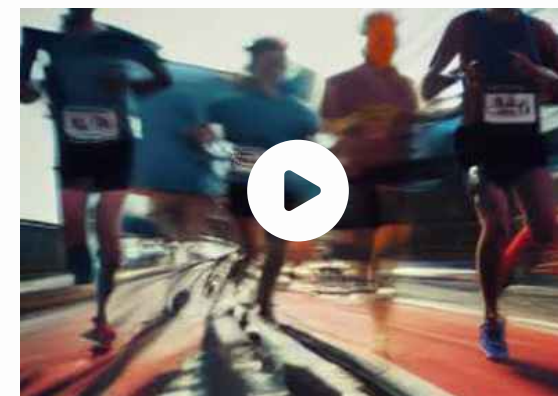
Dotations participants

8000 exemplaires



Dossard

8000 exemplaires



Vidéo Finisher



Photos Finisher



Photobooth et Vidéo 360°

✓ 504 vidéos et 581 photos générées 2025



Médaille officielle

Apparition du logo sur le collier



Récompenses Podiums

Entre 50 et 150 récompenses distribuées



Gobelet Ecocup Officiel

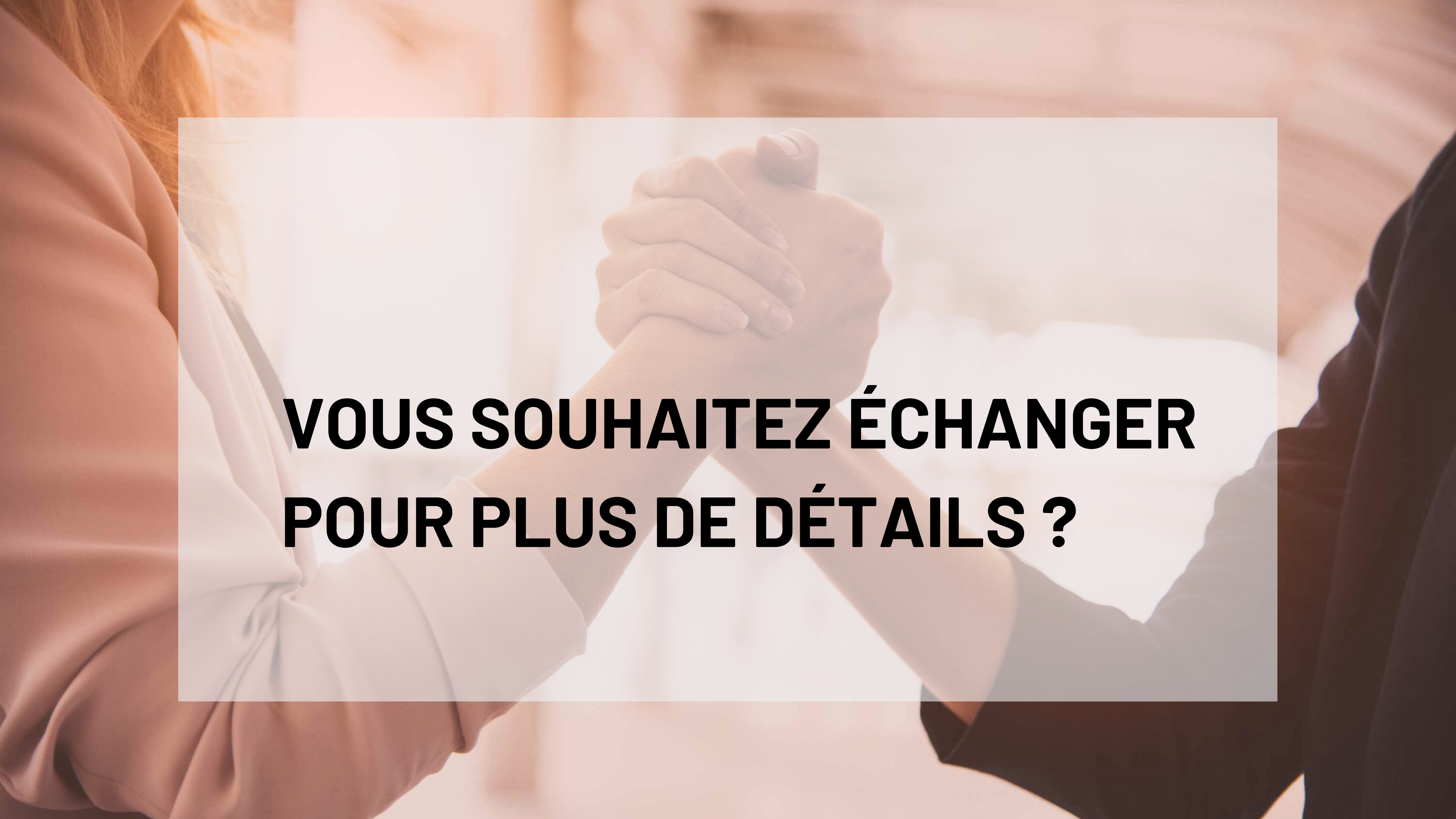
8000 exemplaires



Ravitaillement parcours et/ou arrivée

Distribution des produits partenaires sur les ravitaillements :

- Sur le parcours
- A l'arrivée dans les sacs de ravitaillement distribués (env. 7500)
- A l'arrivée, sur un stand

The background image shows two hands clasped together in a supportive grip. One hand is wearing a light-colored sleeve, and the other is wearing a dark-colored sleeve. The hands are positioned in the center of the frame. Overlaid on this image is a semi-transparent white rectangular box containing the text.

**VOUS SOUHAITEZ ÉCHANGER
POUR PLUS DE DÉTAILS ?**



CONTACT

Adresse postale

AC Cannes - Stade Maurice Chevalier

Avenue Maurice Chevalier - 06 150 Cannes La Bocca



semi@ac-cannes.fr

04 93 47 03 54

Frédéric RACZKA - Pôle Partenariat

fred.raczka@ac-cannes.fr - 06 21 04 36 66

Frédéric SERRAT - Président

fred.serrat@ac-cannes.fr - 06 95 33 33 37



LES AUTRES ÉVÉNEMENTS



- 2 400 participants sur 3 courses
- Village situé face au Palais des Festivals
- Traversée des monuments prestigieux de la ville de Cannes
- Convivialité, dépassement de soi



- 2 000 personnes en une journée sur les îles de Lerins
- 1 000 enfants accompagnés de leurs parents
- Course nature, écologie, performance à tous les âges

