

A silver semi-truck is driving on a two-lane road towards the viewer. The sun is low on the horizon to the left, casting a warm glow and reflecting off the side of the truck's trailer. The sky is filled with soft, colorful clouds. The background shows a green field and distant hills.

Whitepaper
**Personeel werven
in het transport?**

Zo pak je het aan!

PRO CONTACT

Het vinden van personeel in de transportsector, zoals vrachtwagenchauffeurs, kan best een uitdaging zijn. Maar waar ligt het probleem precies, en hoe ziet deze doelgroep eruit?

In deze whitepaper krijg je een duidelijk beeld van de vijver waarin je vist, waar deze doelgroep mee worstelt in hun werk, en hoe je deze potentiële nieuwe collega's kunt overhalen om te solliciteren op jouw openstaande vacatures.

Het vinden van vrachtwagenchauffeurs kost veel moeite, want...

9%

van de doelgroep heeft in de afgelopen 12 maanden **van baan gewisseld** (landelijk gemiddelde is 18%)

11%

van de doelgroep is **actief op zoek** naar een nieuwe baan, dit percentage is gelijk aan het landelijke gemiddelde

30%

van de doelgroep wordt **elk kwartaal minimaal 1 keer benaderd** voor een baan door recruiters of bedrijven



Er is sprake van vergrijzing



42% is 50+ jaar oud

37% is tussen 35-49

19% is tussen 25-34

2% is 24 of jonger

Baanvoorkeur

Belangrijkste factoren voor een potentiële kandidaat:

- Vast contract
- Goed salaris
- Een goede werksfeer

Belangrijkste arbeidsvoorwaarden voor een potentiële kandidaat (m.u.v. salaris):

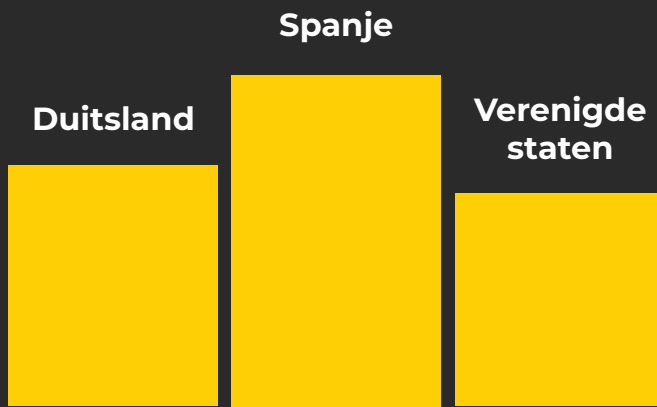
- Pensioensregeling
- Reiskostenvergoeding
- Het aantal vakantiedagen

Redenen voor internationale mobiliteit vanuit de doelgroep:

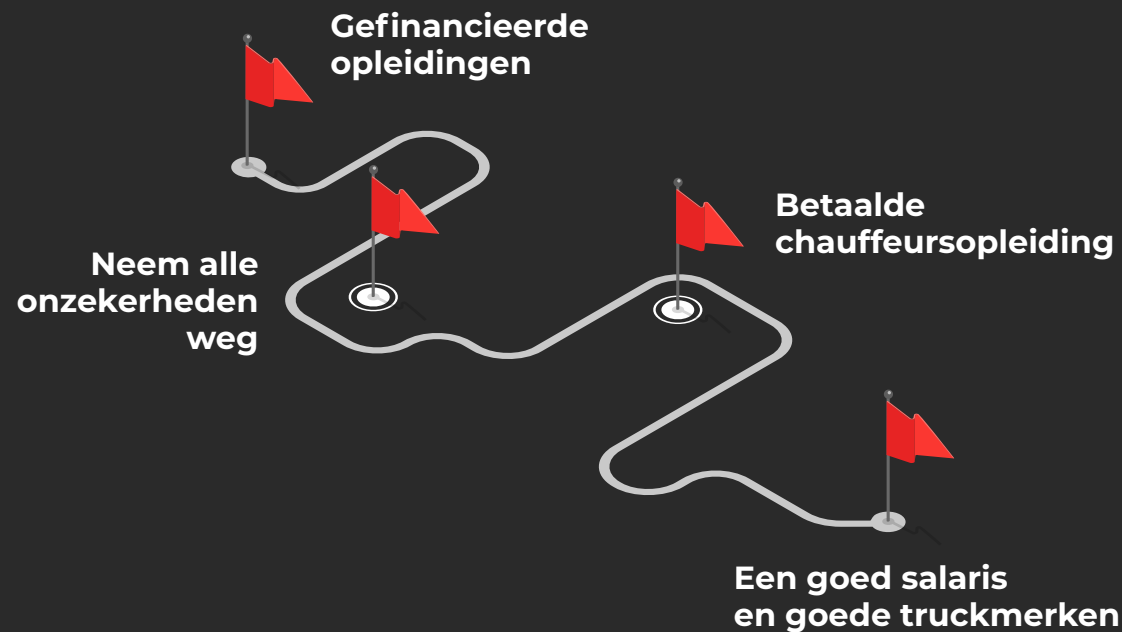
- Klimaat
- Een nieuw leven beginnen
- Een nieuwe uitdaging



40% van de doelgroep werkt langer dan **5 jaar internationaal**



Het vergroten van de kans dat iemand wil overstappen van baan:



Werk-prive balans



18%

van de chauffeurs geeft aan vaak of heel vaak disbalans te ervaren tussen prive en werk.

82%

geeft aan dit niet vaak te ervaren

**Ben je na al deze informatie klaar om je
eigen employer branding of job marketing
campagne op te zetten, of wil je samen
kijken naar de mogelijkheden? Schakel Pro
Contact in!**

Wij denken graag met je mee en zorgen zo
bijvoorbeeld voor een mooie, goed draaiende
campagne of werken-bij pagina.

www.pro-contact.nl
020 - 218 2988
contact@pro-contact.nl

PRO CONTACT