

Whitepaper

Dealen met **Gen Z** op de werkvloer

PRO CONTACT



Werkgevers ergeren zich aan Generatie Z op de werkvloer. Ondernemers en leidinggevenden moeten er nog steeds aan wennen dat het leven voor deze twintigers meer is dan werken.

De eerste Gen Z-jongeren zijn inmiddels een jaar of vijf aan het werk, tijd voor Pro Contact om het werkende levende van deze jongeren eens onder de loep te nemen.

Benieuwd naar onze bevindingen?

Lees gauw verder!





 **52%**

van de werkgevers vindt jongeren te duur

Lege arbeidsmarkt, vol eisenpakket

Meer dan de helft van de werkgevers vindt het startsalaris van jongeren belachelijk hoog. Het stevige eisenpakket werkt scheefgroei in de hand. Eerst zien, dan geloven!



 **60%**

kiest eerder voor ouder personeel

Jong geleerd, door oud gedaan

Een opvallende uitkomst van het onderzoek is dat werkgevers vergeleken met vorig jaar positiever zijn over zestigplussers. Drie op de vijf werkgevers geeft aan dat de kans groot is dat ze een oudere nu een baan aanbieden.

Parttime werken de nieuwe norm: 'there's more to life'

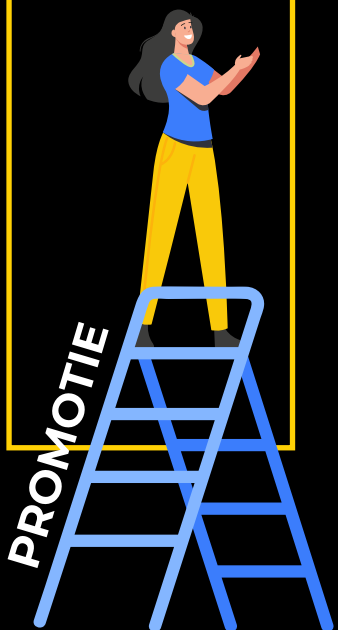
De werkweek is halfvol

De laconieke werkhouding van de nieuwkomers op de arbeidsmarkt, bedrijven hebben het er moeilijk mee. Een flexibel werkrooster van 20 uur per week en hybride werken zijn de norm onder Gen Z. Voor de jongeren is er meer in het leven dan werk.

Twintigers denken binnen 1 jaar aan promotie

TikTok van de molen

Net uit de schoolbanken, diploma op zak en klaar voor de kickstart van hun loopbaan; Gen-Z heeft hoge verwachtingen, vooral van zichzelf. Van stappen in het weekend, naar stappen op de carrière ladder. Niet reëel vinden werkgevers.



CRINGE!

BRAIN FART!

50% van de managers ergert zich aan taalgebruik Gen Z

WTF

Taalmisbruik

Onder ondernemers heerst er ergernis over onprofessioneel gedrag onder Generatie Z. Bijna de helft van de managers vindt dat deze werknemers richting collega's en klanten veel te veel afkortingen gebruiken, of allerlei modewoorden.

OMG

OK

Kortom...

**Alles moet leuk zijn,
anders gaan ze weg**



**Van Gen-Z tot de oude rotten
in het vak, **Pro Contact** vindt,
screent en plaatst ze!**

**Heb jij ook een personeelsvraagstuk?
Ontdek onze RPO-aanpak en wat wij
voor je kunnen betekenen!**

www.pro-contact.nl
020 - 218 2988
contact@pro-contact.nl

PRO CONTACT