

KLEPP

MAGASINET

MAI
2025

**FRA UTEN-
FORSKAP
TIL JOBB**

KLEPP NÆRINGSFORENING
FULLDISTRIBUSJON

16-17

STØRST PÅ BLOMSTER
OG KLAR FOR SOMMEREN

18-19

ERFARNE MEGLERE
SATSER NYTT

22

MODERNE FJØS
PÅ EN NY MÅTE



KJÆRE INNBYGGJARAR OG NÆRINGSDRIVANDE I KLEPP!

Våren og sommaren står for døra, og det spirer ikkje berre i åkrane rundt oss – det spirer òg i utviklinga av kommunen vår

Klepp er ein kommune i vekst – ikkje berre i folketal, men og i trivsel, moglegheiter og fellesskap. Dei siste åra har me sett ei sterk utvikling på fleire område: nye bustader har kome til, næringslivet blømer, og ikkje minst har me investert i framtida gjennom viktige prosjekt som nye skular, barnehagar, idrettsanlegg og ikkje minst vårt store fellesprosjekt i Klepp sentrum – eit nytt kommunehus, kulturhus og kyrkje. Dette vert ein open og inkluderande møteplass som skal tene både små og store, kvardag som fest. Innan sommaren skal alle bygga vera under tak. I tillegg er planen at me opnar aktivitetsparken allereie no til sommaren. Ut frå det som er mogleg å sjå så langt ser parken utruleg spennande ut. Eg håper og trur parken vert eit flott tilskot for mange i kommunen vår framover.

Naturen og landskapet rundt oss er noko av det som gjer Klepp heilt unikt. Me er stolte av å dei seinaste åra ha fått **Blått Flaggsertifisering** på både **Borestranda** og **Orrestranda** – eit bevis på at me tek miljø og kvalitet på alvor. Samtidig arbeidar me vidare for å utvikle fleire turstiar, til rette legge for friluftsliv og ta vare på det rike kulturlandskapet vårt. Stader som **Tinghaug**, **Krosshaug** og **Feistein fyr** minner oss om historia vår – og gir inspirasjon til å byggje vidare med stoltheit og omtanke.

Frivilligheita er framleis ein svært viktig hjørnestein i Klepp. Lag og organisasjonar



Vår og snart sommer i Klepp. Gode tider, både for folk og bedrifter.

innan idrett, kultur, omsorg og beredskap bidreg kvar dag til å skapa ein rikare kvardag for alle innbyggjarane våre. Eg vil gjerne takke alle som står på for fellesskapet – det er ei utruleg viktig brikke i å gjera Klepp til den levande og varme staden det er.

Næringslivet vårt viser òg stor kreativitet og pågangsmot. Me ser ei positiv utvikling både innan tradisjonelle næringar som landbruk og industri, men òg innan teknologi, handel og tenesteyting. Samarbeidet mellom kommune og næringsliv er viktig, og me ønskjer å leggja til rette for vidare vekst og utvikling. Klepp skal vera ein kommune for framtida – ein stad der me tek vare på røtene våre, men òg byggjer nytt, modig og framtidsretta.

Framover ser me fram til vidare vekst, men og til å ta vare på det som gjer Klepp spesielt: den gode kombinasjonen av utvikling og nærleik. Me ønskjer å vera ein kommune der både

familiar, eldsjeler, entreprenørar, frivilligheita og kulturarbeidarar finn ein god plass å veksa. I tillegg er det framover fleire viktige prosjekt innan samferdsel og bustadutvikling, samt ei stadig utvikling av skular, barnehagar og helsetilbodet vårt.

Takk for at de alle bidreg – kvar på dykkar måte – til å byggje framtida i Klepp saman med oss.

Det er med glede eg ser fram til alt det spennande me skal få til i lag. Eg vil ønske dykk alle ein fortsatt fin vår og ein flott god sommar!

Vennleg helsing
Kjetil Maudal
Ordførar i Klepp kommune



KLEPP KOMMUNE



**Utgiver: Klepp næringsforening, Engelsvollvegen 264, 4353 Klepp stasjon
Gunhild Damsgård Klingsheim, daglig leder, Mobil: 979 66 7079 gunhild@klepp-naringsforening.no**

Tekst og fotos: Morten Helliesen, Agent Kommunikasjon – www.agent.no
Layout: Jærprint, Marianne Tjelta Stokke

ØNSKER DU ANNONSE I KLEPPMAGASINET, TA KONTAKT MED DAGLIG LEDER

Selge bolig i Klepp?

Ring oss, eller kom innom vårt
kontor i K. K. Kleppes veg 1

Adrian Marthinsen m: 464 74 145

Britt Fagerland m: 959 21 585

SIRI SÅ ELEVEN:

MARCUS SIKRET FAST JOBB OG EN TRYGG FRAMTID

Marcus Hafver var på vei mot et liv i utenforskap. Han var knapt blitt tenåring første gang han fikk høre at han aldri kom til å få til noe, at han alltid ville stille bakerst i køen og ende opp som arbeidsledig og sosialklient. Et møte med en lærer på Bryne videregående endret alt.

Det er formiddag og full aktivitet i hallene til Metallteknikk i Vardheivegen i Klepp. 21-åringen Marcus har allerede vært på jobb i et par timer i kantpressen, der han med stor nøyaktighet og flid bearbeider stål som skal videre i produksjonen. Han har allerede fått ord på seg for å være en faglig dyktig og lojal medarbeider og kollega.

Slik har det ikke alltid vært. Med diagnosen ADHD og Aspergers syndrom har Marcus slitt med teori så lenge han kan huske. Han trenger faste rammer og en trygg situasjon rundt seg. Dessuten er det viktig for ham å ha en fortrolig person tett på seg, en som kjenner ham, ser og støtter ham. Har han ikke det, sliter han raskt med grubling og overtenking.

Praktisk arbeid har gått bra, men skolebøker, pensum og pugging har han aldri klart. Det førte til at han kom seg gjennom grunnskolen med et nødsrik.

– Jeg var på skolen uten å være til stede, sier Marcus selv om de krevende årene i klasserommet.

Den blide 21-åringen er ikke bitter. Men han tenker ofte tilbake på de ulike lærerne han har møtt opp gjennom årene. Noen få av dem så ham, og forstod at han hadde behov for et tilpasset opplegg med praktisk arbeid. Mange gjorde det ikke.

I dag er Marcus lykkelig over at han møtte Siri Kvía. Som lærer ved Bryne videregående brenner hun for dem som ikke fikser det teoretiske, men som er dyktige når de får praktiske utfordringer.

–Elever som sliter i skolen, har ofte både



Bryne vgs har mange dyktige lærere. Ved siden av Siri har Kai Daniel Lie vært en av dem som har fulgt Marcus gjennom skolen.

faglige og sosiale utfordringer. I sum mistrives de mange ganger så sterkt at de rett og slett ikke mestrer hverdagen. Får de tett oppfølging, er de likevel klare til å gi mye for å nå målene de setter seg, sier Siri, som med tiden håper på en master der hun nettopp vil belyse tilpasset opplæring.

Den erfarne læreren har mange gode ord om Marcus.

– Jeg pleier ofte å si at han er et prakteksempel. Han trives godt med andre mennesker, ikke minst voksne. Får han og andre i tilsvarende situasjon støtte, noen å snakke med og gode verktøy i hverdagen, får de til det meste, sier hun.

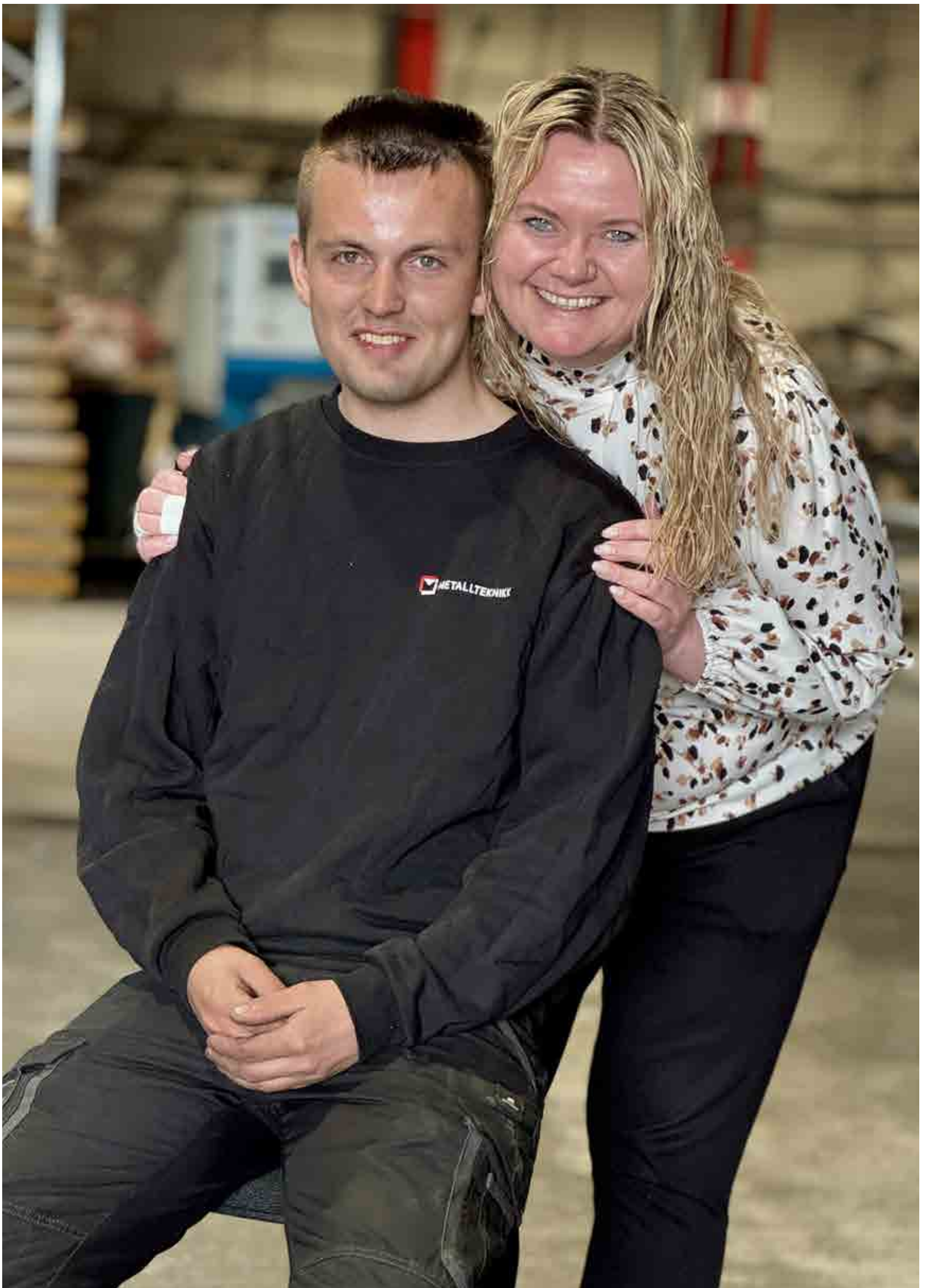
Hun er likevel bekymret for situasjonen og statistikken over unge som faller ut av samfunnet. Tall hun og skolen har, viser at hundrevis av unge i regionen ikke får den støtten og tette oppfølgingen Marcus har fått, og dermed havner i utenforskap. Dessuten er søkingen til yrkesfag på de videregående skolene nå så høy

at karaktersnittet presser ut elever som ikke stiller med de sprekeste resultatene.

Tilbake til Metallteknikk, hvor det snart er spisepause. Marcus har allerede mange gode venner og kolleger her, selv om han faktisk ikke har vært fast ansatt mer enn en uke. Folkene her kjenner ham imidlertid fra tidligere arbeidsperioder, der han markerte seg som både dyktig og pliktoppfyllende. Derfor var avgjørelsen om fast ansettelse lett.

– De fleste av oss kjenner mennesker som sliter teoretisk, men som er blant de dyktigste på det praktiske. Akkurat slik er Marcus. Han er en fantastisk medarbeider og kollega. Utvilsomt blant våre dyktigste, sier daglig leder Ronny Reiestad.

Fast ansettelse, altså, men det ligger fortsatt én stor utfordring foran 21-åringen: den teoretiske delen av fagprøven. Men det skal gå, det også. Med trygge rammer på plass og med støtte på veien vet han at han vil nå målet.



Hjertelig gjensyn mellom elev og lærer. Siri møter en fornøyd Marcus som er stolt over å vise fram arbeidsplassen sin.

Fortsettelse på neste side



Bedriftene nøkkelen til innenforskap

Hele 15 prosent av unge mellom 20 og 29 år i Klepp – det vil grovt sett si cirka 3000 personer – er av ulike grunner utenfor skole eller arbeid. Med støtte og hjelp, samt samarbeid mellom NAV, næringslivet og kommunen, kan mange av disse gjøre en god jobb i et arbeidsliv som skriker etter folk og kompetanse.

Som leder for NAV Klepp-Time har Audhild Vikan oversikt over utviklingen av utenforskapet blant unge voksne. Selv om Jæren har ligget forholdsvis lavt på statistikken sammenlignet med en del andre kommuner i Rogaland, forteller hun om en bekymringsfull utvikling.



NAV-leder Audhild Vikan

Antallet unge mellom 20 og 29 år som verken er i jobb eller utdanning, har sunket jevnt hvert år fra 2017 (året Nav startet å lage disse tallene) til 2022. I 2017 telte antallet unge 133 000 personer, som utgjorde en andel på 18,7 prosent. I 2022 hadde tallet sunket til 108 000 personer og 15 prosent. I 2023 snudde det. Fra 2022 til 2023 økte antallet unge utenfor med nærmere 4 000 personer, og talte da totalt 111 000 personer. Det utgjorde en andel av alle i aldersgruppen på nærmere 16 prosent

NAV-lederen berømmer eksemplet med Marcus Hafver, og sier historien om 21-åringen viser hvilke muligheter som finnes, selv når utfordringene står i kø.

- Vi i NAV klarer ikke samfunnsoppdraget vårt uten tett samarbeid med både arbeidsgivere og kommune. Mer enn noen gang trenger vi arbeidskraften de unge kan tilby – de er en utrolig verdifull ressurs. Vi vet at



Sayed og Kjetil møtes både titt og ofte, selv om den tidligere butikksjefen nå er ordfører.

det er mange i denne gruppen som både kan og vil jobbe, og vi må sørge for at de får muligheten.

Vikan sier hun ofte møter arbeidsgivere som ønsker å tilrettelegge for å inkludere mennesker.

- Men det krever samarbeid og dialog hvor ikke minst den det gjelder er med. Så må NAV bruke «verktøykassen» vi har tilgjengelig, for å legge forholdene best mulig til rette for bedriftene, slik at det blir lettest mulig å sysselsette denne gruppen. Dessuten krever dette en litt annen tilnærming enn den vi tradisjonelt kjenner fra arbeidslivet. Det å møtes ansikt til ansikt og bli kjent, er mye viktigere enn å kun forholde seg til en mer eller mindre tynn CV, sier Audhild Vikan.

NAV-lederens kommentarer faller i god jord hos ordfører Kjetil Maudal i Klepp. Ved siden av å styrke samarbeidet med både bedrifter og NAV, er han opptatt av å fjerne skamfølelsen mange føler ved å falle ut av samfunnet.

Ordføreren har et stort hjerte for mennesker som lett kan falle ut av samfunnet, men som

blir en dessuten viktigere ressurs når de får prøve seg i arbeidslivet.

Som tidligere sjef for Coop Mega i Jærhagen har han selv stått i situasjoner der han har gitt mennesker en mulighet, og senere sett dem ta ansvar og utvikle seg som noen av de mest verdifulle medarbeiderne. En av dem Maudal så tidlig, var Sayed Sadiq Wahidi, som i dag er leder for meieriavdelingen på Coop Mega.

Etter å ha flyktet fra Afghanistan fikk Sayed i 2005 jobb nettopp her. I årene som har gått siden, har han gått gradene til i dag hvor han har ansvar for en av butikkens viktigste avdelinger.

På spørsmål om hva som har vært nøkkelen til jobb og utvikling, slår han fast at språk for ham har vært noe av det viktigste, mens kollegene hans skryter av en ansatt som fra dag en har gitt alt i jobben.

Det har gitt resultater. I dag er Sayed og familien vel etablerte med hus i Verdalen og et aktivt liv i lokalmiljøet. Han er takknemlig for at han den gang møtte Kjetil Maudal, som på sin side er glad for at han møtte Sayed.



Navnet er fortsatt litt nytt,
men verdiene, nærheten og
menneskene er de samme.

SpareBank
SØR-NORGE **1**

81 millioner til kundene!

All grunn til å feire. I slutten av april hadde vi gleden av å dele ut 81 millioner til kundene. Så lenge vi får disponere resultatet slik vi selv mener er best, vil lokalbanken på Jæren fortsette å dele overskudd med de gode kundene sine.



Telefon 915 03290
jaerensparebank.no

 **jæren**
sparebank

HARD KAMP OM TVERRFORBINDELSEN:

OUTSIDER KAN GJØRE RENT BORD OG BLI VALGT

I nær 40 år har folk diskutert den såkalte tverrforbindelsen som vil knytte Jæren sammen med E39. Nå kan et forslag fra Bjørn Alsaker, tidligere sjefingeniør i Statens vegvesen og en av landets fremste eksperter på samferdsel, få politikernes støtte.

For næringsliv og folk i Klepp haster det med å få saken avklart. Det skjer når Sandnes bystyre før sommeren får til behandling tre traséforslag fra Rogaland fylkeskommune.

Alsakers forslag er ikke blant de politikerne skal ta stilling til, noe det fort kan bli en endring på. Stadig flere folkevalgte ser verdien av forslaget fra mannen med 45 år bak seg i Vegvesenet.

Årlig sender Kverneland Group av gårde vel 800 trailere sørover med varer til kunder i de internasjonale markedene. Tverrforbindelsen vil gi både dem og andre bedrifter i kommunen innsparing gjennom blant annet mer effektiv logistikk, kortere kjøretid og lavere energibruk. For folk flest i nærområdet vil det å bli kvitt tungtrafikk være positivt for belastning på natur, miljø og viktige rekreasjonsområder – om altså bare planleggerne og politikerne nå bestemmer seg.

Det er allerede nå klart at mange ikke har tro på de tre alternative forslagene fra fylkeskommunen. De ønsker i stedet løsningen som er ført i pennen av Bjørn Alsaker, som har støtte fra flere hold. I tillegg til Klepp, et flertall i de andre kommunene på Jæren samt næringslivet, stiller Næringsforeningen i Stavanger-regionen seg bak ham.

– Ingen tvil. Effektberegninger viser at dette forslaget vil være det beste for Jæren, og ikke minst for næringslivet. Fylkeskommunens alternativer går altfor langt nord, og vil desuten belaste bomiljøet på Bogafjell og Osli og viktige natur- og friluftsinteresser i området, sier Tormod Andreassen, næringspolitisk leder i foreningen.

Dagens trafikksituasjon i Orstad-området er



Slik Bjørn Alsaker selv ser for seg alternativene i en enkel tusjskisse.

både trafikkfarlig, kostbar, tidkrevende og lite miljøvennlig for de store bedriftene som er lokalisert nettopp her.

Tungbiltransport på E39 som eksempelvis skal til eller fra Klepp eller godsterminalen på Ganddal, må i dag kjøre gjennom Figgjo og langs smale veier til Frøyland, før veien går videre derfra. Alternativet er å kjøre E39 forbi Bogafjell og til Hove, før turen går sørover igjen.

Tverrforbindelse vil gjøre det mulig å kjøre av E39 og i løpet av få minutter komme til Klepp.

Ikke mindre enn 16 alternative traséforslag i regi av fylkeskommunen er nå redusert til tre, som legges fram for bystyret i Sandnes idet kommunen er reguleringsmyndighet i saken. Målet er, ifølge planleggerne i fylket, en kostnadseffektiv veg der man unngår for stor inngripen i natur og friområder, samt verner dyreliv og matjord i den verdifulle Sandnesmarka nettopp i dette området.

Hvorfor fylkeskommunen nå likevel fremmer tre alternativer som nettopp går på bekostning av blant annet naturen her, er det mange som stusser på. For det er et faktum at forslagene innebære veger som vil snu seg gjennom viktige rekreasjonsområder, natur og dyrket mark før utløp ved Osli.

Det er her Bjørn Alsakers forslag kommer inn.

Han vil krysse sør for Figgjoelva med utgangspunkt i «lakserundkjøringen» på Foss-Eikeland, gå i en cirka 1700 meter lang tunnel under elva og komme ut på Bråstein, like ved avkjørselen til Sviland.

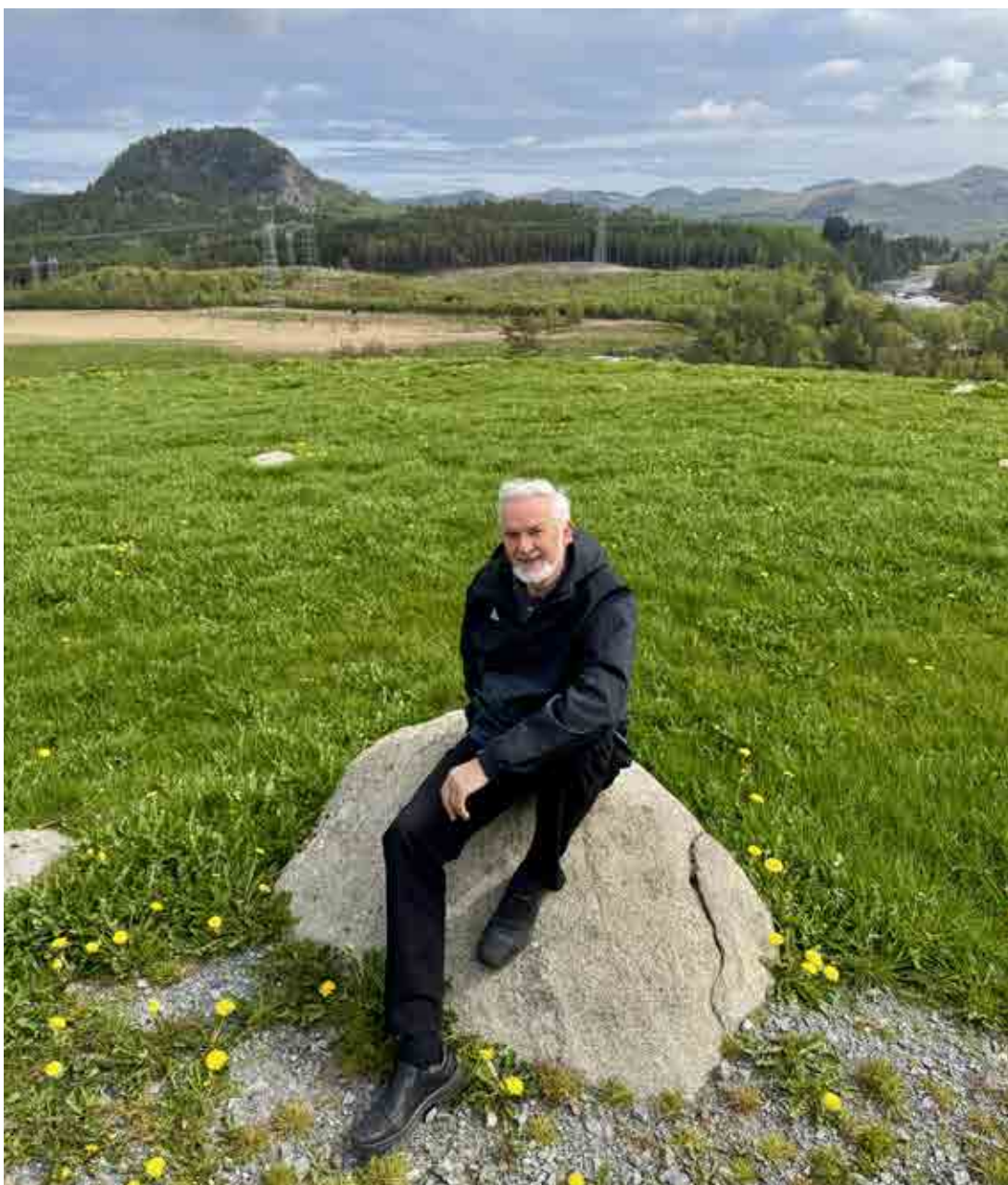
Et alternativ til denne traseen er en veg i dagen som runder bruddet på Kalberg, før den fortsetter til Bråstein omtrent i samme område som første alternativ.

For næringslivet i Klepp, Time og ellers på Jæren vil Alsakers alternativer bety kortere veg og mer effektiv forbindelse til E39.

For den erfarne vegmannen, som blant annet har stått sentralt i planlegging av både Eiganestunellen og ikke minst Rogfast og som i dag er frittstående konsulent i vegsaker, blant annet For Nye Veier, har det vært viktig å vurdere samfunnsnyttene ved prosjektet.

– En tverrforbindelse med utgangspunkt i rundkjøringen på Foss-Eikeland vil både spare næringslivet for tid, distanse og energibruk – for å ha nevnt noe. Som om ikke det er nok, vil dette alternativet være langt mer skånsomt for naturen i området, inkludert matjorda, sier han.

Prismessig ligger både fylkeskommunens og Alsakers forslag omtrent likt, det vil si cirka 1 milliard kroner.



Bjørn Alsaker i området hvor tverrforbindelsen kan komme dersom politikerne velger hans forslag. I bakgrunnen utsikt mot Bråstein der vegen vil komme ut.

Ordføreren klar:

Klepp går for Alsakers forslag

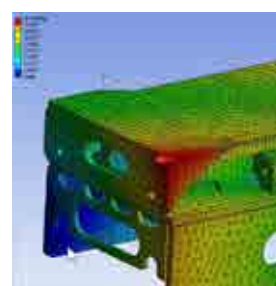
Jo lenger nord tverrforbindelsen legges, desto lavere vil nytteverdien være for oss. Det sier ordfører i Klepp, Kjetil Maudal, som håper Bjørn Alsakers alternative forslag kommer på bordet når politikerne i Sandnes skal ta stilling til saken.

- Sett fra Klepps side, hva viktigst i saken?
- For kommunen og ikke minst næringslivet er det viktig at adkomst og tilkomst fra E39 til våre næringsområder på Orstad, Øksnevad og Klepp Stasjon, blir så god som mulig. Stikkordene er minst mulig bruk av tid og et lavest mulig antall kjørte kilometer. I tillegg vil en trasé så langt sør som mulig, gi våre innbyggere mindre reisetid. Det vil også ha en positiv virkning på bomiljø og en del av trafikken i området Øksnevad/Orstad.

Det er Sandnes kommune som er reguleringsmyndighet, men Klepp-ordføreren tror ikke det blir et problem at hans kommune ikke er direkte part i saken.

-Vi har som nabokommune sendt inn et tydelig høringsvar, og har god dialog med de folkevalgte i Sandnes. Vi jobber gjennom alle mulige kanaler, og håper vi får til en løsning som er best mulig for flest mulig, både næringsliv og innbyggere i Klepp og på Jæren for øvrig, samt god for sørlige Sandnes og godsterminal-området, sier Maudal.

- Engineering
- Machining
- Water Cutting
- Testing



Battery swap enables seamless, zero-emission express boat operation





Håland

SLAKTERBUTIKK & EDESTÅVÅ

GRILLMENY

**Lunch, middag, selskap?
Me grille sjå deg!**

Sjå cateringmenyen på: haland.no
monica@haland.no - tlf. 51 78 69 50

Bistroens 3-retters meny



Forrett

Rekecocktail

Reke, isbergsalat og dressing.

Serveres med brød og smør



Hovedrett

Bistroens spesial okse indrefilet,
200 gram biff.

Serveres med fløtegratinerte poteter
og bernaise- eller peppersaus



Dessert

Eplekake med is og fløtekrem

Serveres med sjokoladesaus

**Klepp
Bistro**

For bestilling/
take away

51 42 31 00

Åpningstider:

Mandag: 14-21

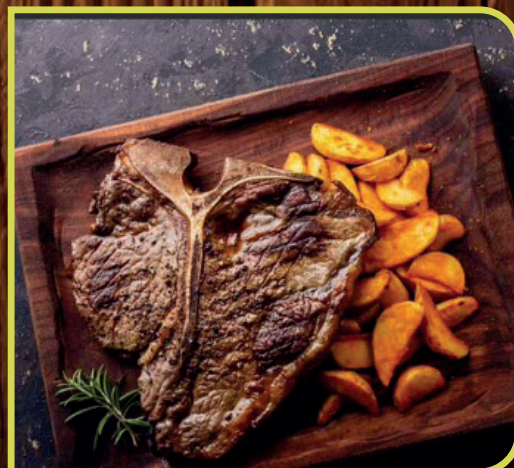
Tirsdag: 14-21

Onsdag – Torsdag: 14-21

Fredag – Lørdag: 14-22.30

Søndag: 13-21

Jærvegen 502, Kleppe
info@kleppbistro.no



NYE KLEPPEKROSSEN:

HER ER DU TETT PÅ ALT!



Kontor, handel og bolig. Kleppekrossen får alt.

Knappt noe sted i regionen finner du et sentrum som er så kompakt og lett tilgjengelig som nye Kleppekrossen. Her vil du nå alt innen 10 minutter. Byggestart tidlig neste år. Innflytting for de første virksomhetene ved juletider i 2027.

Som om ikke det er nok, får kanskje Klepp sitt første hotell nettopp her. Ikke minst næringslivet har lenge savnet et slikt tilbud i en kommune med en rekke store bedrifter som ellers må vise til overnatting andre steder.

Handel, kontorer, boliger – og topp trivsel. Dagens eiendomsmasse skal renoveres og gjenbrukes så mye som mulig. Det endelige resultatet vil uansett framstå som topp moderne bygg og fasiliteter, en viktig satsing vis à vis det som ellers foregår av oppgradering i sentrum.

16.000 kvadratmeter næringsareal, 9000 kvadratmeter kontorer og 300 boliger. Parkering under bakken, hvor også kommunen får en del av sine plasser. Kjempesatsingen representerer til sammen 55.000 kvadratmeter med en totalkostnad på 1,5 milliarder kroner. Siste byggetrinn i prosjektet vil etter planen være klart i 2033.

John Thysse er administrerende direktør i

Coop Klepp, og mannen som leder løftet. Han medgir at boligsatsingen er ambisiøs, men tror det framover vil være et stort behov for leiligheter i denne kategorien.

– Det er god fart i markedet på Jæren, og vi tror stadig flere vil bo lettstelt og sentralt i Klepp i årene framover. En del av leilighetene vil kunne bygges som seniorboliger, noe vi skal diskutere nærmere med kommunen, sier Thysse.

Coop har lange tradisjoner nettopp i Kleppkrossen. Virksomheten her ble etablert allerede i 1919. Fra slutten av 1960-tallet kjøpte man nye tomter ved Solavegen. Lokalene ble bygget på stykkevis og delt etter hvert som behovet tiltok, helt til slutten av 1990-tallet, da noe mer langsiktig måtte realiseres.

Coop Klepp har i mange år satt sitt preg på næringsliv og verdiskapning i kommunen. Gjennom Jærhagen har virksomheten ikke minst bidratt til å styrke handelsdestinasjonen. Men aktiviteten er langt mer omfattende enn som så. Totalomsetningen ligger omkring 900 millioner kroner årlig, hvorav 550 millioner stammer fra dagligvarehandel gjennom Extra, Obs Bygg og Coop Mega. Antallet ansatte er cirka 250. I tillegg til dagligvarehandelen er



John Thysse står i spissen for tidenes satsing i sentrum.

Coop forhandler for Felleskjøpet i Klepp innen områdene kraftfôr og gjødsel.

Satsingen i Kleppekrossen er skilt ut i Coop Klepp Eiendom AS, der Coop Klepp DA har 50 prosent. Dolphin Eiendom AS 30 prosent, Camar Eiendom AS 10 prosent og AJ. Stangeland Holding AS 10 prosent. Arc Arkitekter er ansvarlig for utforming og løsning av nybyggene.



Velkommen til **OPNINGSFEST** i Plogenparken!

Ein park midt i Kleppe med klatretårn, multibinge for ballsport, padelbane, skatepark, pumtrack, gapahuk og treningsapparat.

**Opning
laurdag
7. juni kl. 11**

Parkering på den
gamle meieritomta.



Arr: Klepp kommune, Klepp næringsforening,
Klepp ungdomsråd og Klepp idrettsråd.

© John Th. Josefsen/BONO



Nye koster i foreningen, men Karianne Bjelland og Gunhild D. Klingsheim bygger videre på det omfattende arbeidet som allerede er lagt ned.

DE VIL OPP OG FRAM PÅ VEGNE AV KLEPP

De har høye ambisjoner på vegne av medlemmene, og leder en organisasjon med mål om å vise mer igjen på Jæren og i regionen ellers. Vår viktigste jobb er å være en tydelig stemme for næringslivet i Klepp, slår daglig leder Gunhild D. Klingsheim og styreleder Karianne Bjelland fast.

Gunhild og Karianne oppsummerer strategien framover i fem punkter.

Et medlemskap med høy nytteverdi

Ved siden av sosiale og hyggelige aktiviteter er vi allerede i gang med arrangementer som utfordrer og gir ny kunnskap.

En tydelig stemme

Næringslivet har allerede et godt samarbeid med kommunen. Skal vi sikre vekst og utvikling i årene som kommer,

er vi likevel opptatt av at vi jobber enda tettere. Et fast møtested forening/kommune imellom der vi kan diskutere konkrete prosjekter og knytte viktig kontakt, er bare ett punkt på planen.

Synliggjøre næringslivet og kommunen

Vi er stolte over næringslivet vårt, og vil jobbe enda mer aktivt for å synliggjøre alt det viktige og spennende som skjer nettopp her. Høyere profil, altså – både i og utenfor Klepp, og via alt fra web til viktige mediekanaler.

Målet er å gi et enda bedre tilbud til kommunens innbyggere, samtidig som vi ønsker velkommen besøkende og kunder utenfra.

Nettverksbygging

Bedriftene i Klepp representerer en stor bredde av tilbud innen stort sett alle

bransjer og områder. Å bruke hverandres tjenester, skaper en vann/vinn-situasjon for alle.

Flere medlemmer

Selv om antallet medlemmer i foreningen har hatt en meget positiv utvikling de siste månedene, har vi potensial for betydelig vekst. Vi tar utfordringen, og legger enda mer vekt på markedsføring av hvem vi er, og hvorfor det er viktig å være medlem.

I den forbindelse: Bruk oss! Ta kontakt når dere trenger råd, hjelp og bistand. Blant foreningens medlemmer har vi et nettverk som er til for å brukes.

Sier altså Gunhild D. Klingsheim og Karianne Bjelland, som leder en forening med vind i seilene, og store planer for framtiden.



NULL STRESS!

Vi tar vare på bilen din.

- Service
- Bilglass
- EU kontroll
- Bilskade og lakkering
- El og hybrid
- Bobil

Lidenskap for bil - uansett merke!

Klepp Auto Bilverksted AS

4352 Kleppe

Telefon: 51 78 60 60

M  CA

KLEPP AUTO

Betal og hent med Sharebox!



M  CA
KLEPP AUTO

EN AV DE STØRSTE PÅ BLOMSTER I LANDET:

KLAR FOR EN NY SOMMERSESONG

Det startet i 1968 med det første drivhuset. I dag, over 50 år senere, leder Leif Johan Grude et av landets største gartnerier med en årlig omsetning på over 140 millioner kroner. Han er stolt over å være andre generasjon i en virksomhet som tilbyr norske produkter til kunder over hele landet.

- Vi lever av å levere topp kvalitet.

I sesongen har vi 60 dyktige ansatte som gjør en veldig god jobb, og som bidrar til at vi kan tilby et bredt utvalg varer. Det gir kunder som er fornøyde, og som kommer igjen og igjen, slår sjefen sjøl fast.

Virksomheten er en stor leverandør av blomster, tomat og agurk engros, noe som betyr at produkter herfra daglig sendes av gårde for videresalg gjennom ulike grossister over hele landet. I tillegg selges produktene i eget utsalg på gartneriet. Av årsomsetningen utgjør blomster cirka 45 prosent, mens tomat og agurk står for resten.

Det er tirsdag formiddag i slutten av april i utsalget hos Grude Gartneri på Klepp stasjon. Hortensia, margeritter i alle mulige farger, lobelia, ampler - hagesesongen er i gang for fullt, og her er garantert noe for enhver smak.

I en egen avdeling blir småplanter pottet i en

potterobot, før de fraktes rundt i veksthusene i automatiserte «tog», et imponerende skue for en utenforstående.

Det koster å være markedsleder. Grude har de senere årene investert nær 140 millioner kroner for å sikre posisjonen i bransjen. Å bruke teknologi maksimalt sikrer både effektiviteten og økonomien i driften.

For blomster sier det seg selv at vår og sommer er toppsesong, mens tomat og agurk produseres hele året. Sistnevnte satsing har krevd store investeringer i lys som sikrer optimale vekstforhold.

Leif Johan overtok virksomheten i 2000 fra far og grunnlegger, Odd Narve Grude. Den gang var omsetningen cirka 4 millioner kroner, så her snakker vi om en fantastisk vekst. Samme imponerende utvikling finner vi når det gjelder arealet, som er utvidet fra 4 til 62 mål på Klepp stasjon.

En betydelig virksomhet i økonomisk forstand, men for Leif Johan er kundebehandling, kvalitet og service det som legger grunnlaget for suksessen.

- Vi er opptatt av å ha et godt samarbeid med kundene våre, noe ikke minst de ansatte bidrar

til, sier eieren som er mektig stolt over folkene her.

Joda, selvsagt er det både risiko og utfordringer knyttet til denne typen virksomhet.

- At været spiller på lag, er det viktigste. Denne våren har vært bra, og nå er vi spente på ukene fram mot fellesferien. Det er viktig for oss å ha god rulling på varene. Det som pottes i den ene enden, kommer ut i den andre. Da trenger vi et jevnt og godt salg for å få en god gjennomstrømming.

En annen utfordring for Grude de senere årene, er energiprisene. Å ha mest mulig forutsigbarhet knyttet til denne store kostnaden, er av avgjørende viktighet, bekrefter Leif Johan.

Grude Gartneri er en familiebedrift. Det er en livsstil med Leif Johan og kona Hilde i spissen, og med fire unger i generasjonen som følger. Selvsagt er eieren glad for at sønnen Ove på 22 ønsker å føre familiebedriften videre.

Men akkurat nå er det våren og sommeren som opptar dem. Alt for blomsterglede, vakre farger og store opplevelser de kommende månedene.

Spennende reise fra 1969 til i dag

1969: Grude gartneri startet som en liten familiebedrift, med litt sesonghjelp. I 1969 bygde grunnlegger Odd Narve Grude det første målet med drivhus, og bare to år senere kom det neste drivhuset.

1995: Leif Johan, den neste generasjonen, kom etter hvert inn i bildet, og på midten av 1990-tallet bygget de to generasjonene omtrent 2 nye mål med veksthus.

2000: Leif Johan tok over gartneriet etter far sin, etter å ha fullført anleggs-gartner på Time VGS og Dømmesmoen gartnerskole i 1989.

2025: I dag er Grude gartneri en blomstrende bedrift med en omsetning på over 140 millioner kroner årlig.

På sikt vil tredje generasjon ta over. Det gir motivasjon og energi for vekst inn i framtiden.



Full aktivitet fra morgen til kveld for Leif Johan og de dyktige medarbeiderne hans.



Sommerens vakreste farger. Rødt i rødt så langt blikket rekker. Vil kunden ha andre farger, jo, så har selvsagt Grude det også.

Din samarbeidspartner og totalleverandør innen økonomisk og administrativ bistand

Kontaktpersoner:

Rune Stakkeland
Magnar Espedal
Kirsti Bøe Ræg
Magnor Wiig
Olav Tørressen



Jæren

REGNSKAP

Tlf: 51 78 86 50
Block-gården 4352 Kleppe,
post@j-regnskap.no
www.jaeren-regnskap.no

SPENNENDE EIENDOMSMARKED:

FRA RIVALER TIL PA



På egen kjø: Kjersti Birkeland (til venstre) og Ann Helen L. Ommundsen tror på høy aktivitet i eiendomsmarkedet framover.

Etter mange år som konkurrenter i eiendomsmarkedet på Jæren slår Ann Helen L. Ommundsen og Kjersti Birkeland seg sammen. Med 15 år bak seg og en solid posisjon i bransjen, er de to erfarne meglerne klare til å ta andeler i et krevende, men spennende marked.

- Da vi fikk mulighet til å etablere oss gjennom Proaktiv, var valget egentlig ganske enkelt. Nå er vi klare til å gi oss i kast med nye utfordringer, sier de to, som før sommeren åpner egne lokaler i første etasje i Torgvegen 2 A, sentralt i Klepp. Med det som base tar de oppdrag i alle kommunene på Jæren.

Etableringen finner sted i en spennende tid i eiendomsbransjen. Den største utfordringen

våren 2025, er markedsutviklingen i forhold til rentenivå og internasjonal uro.

At folk fortsatt betaler like mye for å låne penger, har imidlertid ikke dempet farten og interessen blant selgere og kjøpere, slår Ann Helen og Kjersti fast. Tvert imot. Det er fortsatt selgers marked med stor etterspørsel og et forholdvis begrenset tilbud.

De to meglerne har fokus på ulike typer eiendommer. Alle oppdrag, enten det er snakk om 2 eller 10 millioner, er like høyt prioritert. Fellesnevner for en vellykket handel er en eiendom med egenart og kvaliteter.

- Det handler om å gi kundene en god opplevelse, preget av tillit fra første kontakt til ferdig signert kontrakt, slår de to fast.

Så har da både Ann Helen og Kjersti gjennom mange år i bransjen bygget tillit i markedet, en meglers desidert viktigste egenskap og verdi.

- Det er ikke minst viktig når vi nå forlater store, etablerte virksomheter og starter for oss selv. Mer enn noen gang er vi avhengig av at de vi jobber med, både selger og kjøper, har en topp opplevelse.

Det betyr kvalitet fra A til Å - fra en riktig pris for eiendom, via en presentasjon som gir det rette og tidsriktige inntrykket, representative og gode bilder samt alt det tekniske og juridiske på G.

Forteller de to meglerne, som har vært i aktivitet under Proaktiv-logoen siden mars, og

RTNERE

Meglernes beste tips

Til deg som skal selge

1. Ta kontakt med megler tidlig i prosessen.
En erfaren megler kan gi deg verdifulle råd om hva som eventuelt bør fikses før salg, og hvordan du som selger kan maksimere verdien på eiendommen.
2. Gjør førsteinntrykket perfekt
- både inne og ute.
Førsteinntrykket kan være avgjørende for potensielle kjøpere.
3. Lytt til megler angående pris, og velg riktig tidspunkt.
Stol på meglers kunnskap om markedet. De har erfaring fra tilsvarende boliger i ditt område.

Til deg som skal kjøpe

1. Skaff deg finansierungsbevis før du går på visning.
Da har du anledning til å delta i budrunde når drømmeboligen dukker opp.
2. Gå på visning, og sett deg grundig inn i salgsdokumentene før du legger inn bud.
Spesielt viktig å lese både tilstandsrapport og selgers egenerklæring.
3. Tenk både med hode og hjerte før du byr.
Vær ærlig med deg selv om hva du faktisk trenger og hvordan du kommer til å bruke boligen.

som altså snart flytter inn i Torgvegen. Herfra har de utsikt mot sine gamle arbeidsplasser, som de nå var klare til å forlate til fordel for en felles satsing.

De to Proaktiv-meglerne har tro på at erfaring, nettverk og lokalkunnskap vil være viktig i tiden framover.

-Det er mange dyktige meglere på Jæren. Det er bare positivt. Konkurransen skjerper oss, og får oss til å strekke oss enda lenger. Den som har mest igjen for det, er kunden. Så her er det bare å brette opp ermene, slår Ann Helen L. Ommundsen og Kjersti Birkeland fast.



www.farstad-catering.no Tlf. 51 48 21 82

– Flyt når en trenger det mest

🍂 FAKTURASERVICE

🍂 INKASSO

🍂 RÅDGIVNING

🍂 INTEGRASJONER



Kjøpmannsbrotet 8 | 4352 Kleppe
Telefon: 51 20 05 30 | Epost: post@debia.no

GJØR FJØSLIVET ENKLERE



Med tomten for det nye fjøset i bakgrunnen. Garden på Orre har mye fin sandjord. Det egner seg godt for produksjonen Linda og Sigurd driver. Idar Nedrebø og Vegard Lode er på besøk for å sjekke framdriften på arbeidet.

Hos Linda T. og Sigurd Orre, bønder på Orre, er det full aktivitet fra morgen til kveld. Her produseres melk, egg og poteter, i tillegg til oppføring av okser. Til høsten står et nytt fjøs klart for 40 kyr pluss ungdyr. Leverandøren er BRI Landbruksbygg i samarbeid med Agripro, begge selskaper en del av BR Industrier.

Sigurd ser ut over sålen til det kommende fjøset, der arbeidet er i full gang. Han er fornøyd med framdriften. I løpet av juni blir det tett, og til høsten planlegges innflytting med dyr og utstyr.

Fra start med grunn og betong til ferdigstilling går det ifølge Vegard Lode i BRI Landbruksbygg cirka 24 uker. Selskapet er totalentreprenør, og tar dermed ansvar for hele prosjektet, det vil si fra planlegging til ferdigstilling. Det gjør det enkelt for bonden, som kun forholder seg til én aktør.

– Mange bønder planlegger en betydelig egeninnsats, selv om et byggefirma sørger for framdrift. Uansett blir det da mange ulike aktører å forholde seg til, og det blir vanskeligere å håndtere grensesnitt, kontrakter og lignende. Dermed har prosjektet, bokstavelig talt, sin pris ved at dekningsbidraget for gardsdriften i en periode blir lavere enn det bonden hadde regnet med.

BRI Landbruksbygg leverer blant annet ulike fjøskonsepter under navnene Nettofjøset og det litt større Plussfjøset. Som prosjektansvarlig tar selskapet ansvaret for underleverandører, finansiering, dokumentasjon og godkjenninger – kort sagt alt som skal til for å ferdigstille. Pakken omfatter også garantiansvar.

Ikke minst økonomi er et viktig tema. Her tilbys fastpris. Det gir kunden trygghet for sluttsummen, samt bankene sikkerhet for at budsjett holdes.

Vegard Lode og hans kolleger har siden 2002 prosjektert og levert mer enn 600 moderne og miljøvennlige bygg til landbruk og lett industri i hele Norge.

BRI Landbruksbygg og Agripro er på mange måter to sider av samme sak. Mens førstnevnte leverer bygg, tar Idar Nedrebø og hans medarbeidere ansvaret for Imek, det vil eksempelvis si ventilasjon, lys, varme, innredning og alt annet det er behov for i fjøset. Det eneste Agripro overlater til byggherren, er melkerobot. Agripro driver også med salg, service, reparasjon og montering av det meste innenfor innendørsmekanisering

– På innredning samarbeider vi med ytterligere et BRI-selskap, nemlig Reime. Dette er topp kvalitet, produsert i Norge hvor vi blant annet brukere tjuukkere stål. Det igjen gir lengre levetid, noe som gjør at bondens totaløkonomi over tid blir bedre, sier Idar Nedrebø.

REKRUTTERING AV DYKTIGE **UNGE** ER VÅR VIKTIGSTE UTFORDRING

For Metallteknikk er ungdom med rett kompetanse gull verdt. Blant dem som for tiden er i lære i bedriften, er June Høyland Krohn. Hun satser på sveisefaget.

19-åringen fra Klepp er eneste jente i sveisehallen, og trives med en arbeidsdag som stadig byr på nye utfordringer. Etter fagprøve ser hun ikke bort fra at nettopp dette blir arbeidsplassen også for framtiden.

For her trives hun. Hver dag, ny kunnskap. Alltid noe nytt og spennende – og noen ganger utfordrende og krevende. Men det er akkurat slik hun vil ha det. Som lærling skal du – ja, nettopp lære.

– En god sveis? Den skal være fin å se på. Og, legger hun til: Er du i stand til å sveise rør, er du klar for de fleste andre utfordringer også.

For June, så vel som de 8 andre lærlingene i Metallteknikk, handler det om å terpe på kvalitet og alt av detaljer.

– Vi er en god gjeng som motiverer og støtter hverandre. Men her har vi også mange supre og kule kolleger som har vært her i mange år. Så miksen og arbeidsmiljøet er veldig godt. Det betyr mye, ikke minst for oss unge, forteller hun.

Lærlinger er selvsagt viktig, men Metallteknikkas engasjement for å rekruttere unge til fag og bedrift starter lenge før det.

Ta eksempelvis Vardheia ungdomsskule som eksempel. For denne skolen er ikke som andre tilbud. Her får elevene tilbud om praktisk læring utenom det vanlige. Med Metallteknikk på laget har den et tilbud til dem som er nysgjerrig på en jobb i nettopp vår industri i framtiden.

I verkstedet på skolen i Nordlysvegen på Bryne jobbes det med sveising, knekking og alt det som skal til for å produsere ulike produkter i metall. Utepeis, bålpanner og stativ for ved – her lages det meste. I 10. klasse blir det elevbedrift av det som produseres.

Vinkelslipere, materialer og verneutstyr er



Klar for en ny arbeidsdag: June Høyland Krohn kunne ikke tenke seg noe annet enn sveisefaget.

bare noe av det bedriften har sponset skolen med. Og trenger elevene hjelp til ekstra bearbeidelse, er det ikke lange veien mellom de to samarbeidspartnerne.

Det setter lærer Kenneth Hagen Kommedal og rektor Eirik Jåtten pris på. De to forteller at skolen jobber aktivt for å finne samarbeidspartnere i næringslivet.

Stol til leie for FRISØR!

I tillegg har vi ledig
rom for fotpleie/
negledesigner!

For mer info kontakt
Silvia på tlf. 921 514 35



Solavegen 21, 4352 Kleppe. www.harfeen.no

Din **lokale** leverandør
av design, trykksaker
og reklameartikler!



JÆRPRINT
TRYKK & DESIGN

www.jprint.no

Vardheivegen 68, Bryne • Tlf. 952 99 844 • e-post: ordre@jprint.no

BLIR DU MED PÅ LAGET?

SAMMEN STÅR VI **STERKERE!**

- Vi ønsker å ivareta medlemmenes interesser innen de ulike næringer og å være en tilrettelegger og høringsinstans for bedrifter i Klepp Kommune.
- Vi ønsker å være samlet til ett lag i en samlet markedsføring av bedrifter i Klepp, i samarbeid med Klepp kommune.
- Vi utgir tre Kleppmagasin i året med bedriftspresentasjon, annonser og kommuneinformasjon til alle husstander i Klepp og omegn.
- Frokosttreff.
- Vi arrangerer Klepptech -messe for teknologi og produksjonsbedrifter.
- Vi arrangerer årlig et næringstreff.
- 2 foreldrekvelder, vår/høst.
- Kvinnenettverk.
- Medlemsbedriftene får gratis oppført sin bedrift, adresse og tlf. på vår nettside www.klepp-naringsforening.no.
- Medlemsbesøk



VI ØNSKER
ALLE STORE OG
SMÅ BEDRIFTER
MED PÅ LAGET



PÅ KLEPP
HANDLA
ME LOKALT



KONTAKT OSS: Gunhild D. Klingsheim, daglig Leder
Tlf. 976 67 079 • gunhild@klepp-naringsforening.no

coop
mega

VÅRE
FAST
SOMMER-
PRIS



TILBUD
26⁹⁰

**COOP MEGAS
STEAKBURGER**
Naturell/marinert/krydret.
130 g. Pr stk. Pr kg 206,92
Førpris 35,00

SPAR
23%

**HUSETS
ROASTBIFF**
Pr kg 349,00.
Førpris 399,00

TILBUD
34⁹⁰
SPAR
13%



KUPP
-40%

FRIELE KAFFE
Utvalget kan variere. 250 g.
Førpris fra 62,90



29⁹⁰
Ikke-medlem?
Se hyllepriis



Jordbær
500 g. Pr pk
Ikke-medlem?
Se hyllepriis

Diplom-Is Royal
0,465/0,9 l boks
Ikke-medlem?
Se hyllepriis



TILBUD
9⁹⁰
SPAR
43%



NIDAR SMÅGODT
Pr kg 99,00. Laveste pris siste
30 dager 9,90 pr hg. Førpris 179,00

TILBUD
99⁹⁰
SPAR
30%



COOP KYLLINGFILET
Naturell. 690 g. Pr pk. Pr kg 144,78
Førpris 142,90

FÅ MATINSPIRASJON PÅ MEGA.NO

coop
mega

**COCA-COLA UTEN
SUKKER/ORIGINAL 6 PK**
6 x 1,5 l. Pr pk. Pr l fra 8,88
Førpris fra 98,90

TILBUD
79⁹⁰
SPAR
19%



TILBUD
8⁹⁰

DØT ER ENKLERE
Å SI JA NÅR DET
ER LAVE PRISER

-25%



PÅ UTVÅLGTE
JOTUN LADY INTERIØRMALING
Gjelder ikke Lady Wonderwall og Lady Pure Color
2,7 liter



ECOVACS GOAT 0500
PANORAMA ROBOTKLIPPER
For hager inntil 500 m²



9995

BUTINOX FUTURA
SELVRENSENDE MALING
9 liter

1849



28X120 IMPREGNERET
TERRASSEBORD KL. 1
Pris pr lm



SE VÅR
LAVESTE
PRIS NÅ
på obsbygg.no

KREVER
VEDLIKEHOLD

ØBS
BYGG

Tag møbler

for ditt hjem

HAGE-
NYHETER

Arts

Kampanjeperiode t.o.m 31. mai

HAGE- MØBLER

20%

Medlem

Ceramica
spisebord Ø 135cm
Medlem
Ikke medlem 12.495
9.995

Hjellegjærde spisestol
Medlem
Ikke medlem 4.995
3.995

Hjellegjærde

KUPPI

San Remo sofa

16.795

Spar 7.200

for 23.995

Macalia sofabor
Medlem
Ikke medlem 4.895
3.895

Kommer også
i kalkfarget!

Isabella
justerbart bord
Medlem
Ikke medlem 8.795
6.995

17.695

Isabella
hjørnesofa stor 2-hj-3
Medlem
Ikke medlem 22.120

SALG

45%

Odel® Foss

Kontinentalseng 160cm

14.995

Spar 12.300

for 27.295

* Sengegavl selges separat

KUPPI

40%

Bygg din modulsafa!
Alle oppsett 50%

Modulsafa



28.795

Sone høy hjørnesofa

Spar 19.200

for 47.995

Velg stoff og type sofa. Alle oppsett!
40% SONE Stoff: Adore, Alis, Ascot, Atlas, Bull, Flamingo, Lava, Strong, Toffie Thule

thansen

bil, hjem og fritid

thansen.no
ALT FOR
BILEN

SPAR OPP TIL
50%

optimize®
Vår beste selgende bilpleie

FLORISS
*GJELDER IKKE TULIPANER,
ROSER OG GAVEBUKETTER
3 FOR 2
ALLE BUNTER*
MEDLEMSTILBUD

GAVEKORT TIL
DEN SOM HAR
ALT FRA FØR

Kan brukes på hele sentret (ikke vinmonopole)

JÆRHAGEN

Vi har utvalget av silkesjal til bunnaden

gull&ur
LØRHAAGEN

Alle 17. mai varer til kun kr 15



Vi har det du trenger til 17. Mai

Dollarstore

sport»Outlet

Du finner oss
på Jærhagen
Kjøpesenter!

ÅPENT:

Man-fre
kl. 10-20:00

Lørdag
kl. 10-18:00

Velkommen!

KINETIC



Mustad
HOOKED ON FISHING
KVALITETSKROK

PLUKK
& MIX

Pr. sluk
»25,-

Stort utvalg i sluker til
både ferskvann og sjø.
Vekt 5g-60g.



BARE LAVE PRISER

HOKA

NYHET - CLIFTON 10



SMOOTH



sport 1 Jærhagen

Bilens beste venn!
washman.no

WASHMAN



Bedre blir det ikke!

Børstevask i vår vaskeshall i Jærhagen.
Tilbudet gjelder til fredag 16. mai kl 23.59.

Bilvask
til 17. mai!
kr 69,-

EUROSKO
www.eurosko.no

Vi har bunadsskoene til hele familien.

pyntet for
anledningen

HIPP,
HIPP,
HURRA!





Nå er det mange
Nyheter
i butikken, kom innom
for en hyggelig handell!

ZAVANNA
JÆRHAGEN KJØPESENTER



-40%

KLUBBPRIS

Modern House bakk
kakefat m/springform og lokk 26 cm
ikke medlem 799,- **-479,-**



-50%

KLUBBPRIS

Sabor Ultimate
blender 1200W
ikke medlem 1 999,- **-999,-**



-30%

NYHET

Modern House
Chic Kids bakesett 4 deler
før 229,- **-160,-**



-30%

KLUBBPRIS

Sabor Ultimate kjøkkenmaskin 6,5L
med kobling svart matt/froset
ikke medlem 5 490,- **-3843,-**



KITCH'N JÆRHAGEN 51 11 10 57
Tilbudene gjelder t.o.m. 18. juni hos Kitch'n Jærehagen så langt lagret rekker.
WWW.KITCHN.NO
Vi tar forbehold om mulige trykktell.



Cloud dunpure 50x70 cm för **1199⁹⁰ nå 599⁹⁵**
 Kan ikke kombineres med andre tilbud.
 Tilbudet gjelder 1.5.-8.6.

140x200 cm för **2499⁹⁰ nå 1249⁹⁵**
 140x220 cm för **2999⁹⁰ nå 1499⁹⁵**
 200x220 cm för **3999⁹⁰ nå 1999⁹⁵**

50%

Dundyne
 Soft



Butikken er full av nyheter!



Hos oss finner du det perfekte antrekk
til konfirmasjon, bryllup og 17. mai!



SPOTLIGHT



Lørdag 31. mai kl. 11-14 håper vi på å se spente kommende 1. klassinger med foreldre eller besteforeldre som skal feire den store dagen!

Vi ut den røde løperen og feirer med goodiebags levert av Norli og senteret til alle som kjøper 1. klasse-sekk 🎒

Vi hjelper med å finne den perfekte skolesekken til akkurat din fine skolestarter.

Alle som kjøper 1. klasse-sekk går sammen med Elfi opp til Elite Foto for å få tatt et foto som dere får med dere.

Det er viktig å markere den store dagen, og den vil nok bli husket i flere år 🍷

Blir jult å sjå dække!



norli!

JÆRHHAGEN

JÆRKLINIKKEN OG RØDLYSTERAPI ● PÅ JÆRHHAGEN

- Book time via nettsiden
- Ta med denne annonsen og få 1 time valgfri kiropraktor eller rødlysterapi gratis!

Helgevakt | Time på dagen
Book online eller ring: 48 22 74 22
www.jaerklinikken.no
f [@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)
sjekk ut vår facebook-side



SOMMERPRIS



399,-
for 2 stk

Nå kun 209,-

ENGANGSKAMERA

Fujifilm Quicksnap

Filmbilde: 36 bilder, 3000 x 2000 piksler, 18 sekunder i bilder

elitefoto

brilleland



på våre beste glass

40%

40 år
Vi feirer



Fullt hus på Jærhagen



Vi er i kjempe humør og gleder oss stort til å ønske Bagorama og Clas Ohlson velkommen til Jærhagen 🙌

Bagorama kan vi ønske velkommen til oss i slutten av mai
mind. Nyåpninger av Kristina Systue, Lekia og Spotlight/
Youth vil også skje før sommeren i år.

Clas Ohlson åpner på Jærhagen i oktober 2025.
Det blir en stor flott butikk i 2. etg sør. Å få inn Bagorama og
Clas Ohlson i vår butikkviks vil bety mye for kundene våre
og for Jærhagen. Vi har nå fullt hus og det er vi utrolig
stolte av.

For å få til dette siste løftet i 2. etg sør, var vi nødt til å gjøre
endringer hos 3 butikker. Vi er heldige, og har fantastiske
leietakere som er positive til å få dette til.

Kabalen løser vi ved å flytte Kristina Systue ned på mesa-
ninen over Kappahl. Inngang blir via heisen ved Kappahl
eller opp trappen. Kristina Systue får dermed et lyst og
godt lokale hvor blant annet bruder kan prøve brudekjo-
lene litt mer skjermet. Kristina og hennes team er pop-
ulære. Brudekjoler, Bunader, klær, om trekking av møbler,
gardiner og mye mer. Det kommer kunder fra hele distrik-
tet for å få hjelp hos Kristinas Systue.

Spotlight/Youth flytter rett over gangen og blir nå nærm-
este nabo med Lekia. I januar flyttet Nina Youth sammen
med Spotlight butikken sin. Nå flytter Nina butikken
tilbake inn i tidligere Youth lokalet og får enda en nyåpning
på en flott



stor butikk.
For å få rett
størrelse
må vi ta noe
av Lekia sitt
lokale.
Lekia trekkes
også helt ut til
rekkerket og

blir større. Liv og Sigve vil samtidig gjøre endringer inne i
butikken sin, og vil snart kunne ønske kundene velkommen
til en ny og spennende lekebutikk. Det blir åpen lekebutikk
hele tiden mens byggingen pågår.

Veldig takknemlige for at de berørte leietakerne har vært
med på å gjøre dette mulig.

2025 blir et spennende år på senteret. Flytting og bygging
opp av nye lokaler er i gang. Det blir et spennende år. Vi
gleder oss stort til nyåpninger og vi gleder oss til mange
JILLE dager på senteret fremover.

Mvh, Siri Senterleder

KUNDEKLUBB KVELD

15. mai kl. 20-23



PROGRAM

KL. 20

VELKOMMEN VED INNGANG 1 OG 3. (KAPPAHL OG OBS BYGG)
RØD LØPER, ALKOHOLFRIE BOBLER, JORDBÆR OG SJOKOLADE.
VIS SMS/MEDLEMSKAP VED INNGANG.

KL. 20-23

GÅ JILLE KUNDEKLUBB TILBUD I BUTIKKENE.

KL. 20-23

HANDLE FOR OVER 100,- VÆR MED I
TREKNINGEN OM ET GAVEKORT Å KR 3000,-

KL. 20-23.30

SPINN LYKKEHJUL
VINN GAVEKORT 500,- 1000,- OG 2000,-

TREFFER DU GAVEKORTMERKET ER DU MED I TREKNINGEN.

KL. 20-23.30

SPINN LYKKEHJUL
VINN 1 MINUTT GRATIS SHOPPING FOR INNTIL 10 000,-

VINNER MÅ VÆRE TIL STEDE VED TREKNINGEN KL 22:30
TREKNING VED LYKKEHJULET SOM STÅR VED BJØRKLUND

SMS MED TILBUD BLIR SENDT TIL
MEDLEMMENE ONSDAG 14. MAI

BLIR JILLT Å SJÅ DET!



«Kortreiste» kvalitetsleker hos Lekia

**STORT
RYDDESALG
NÅ KUN
100,- 50,-
200,-**

**VI UTVIDER
og rydder klar
til ny butikk!**

**Nbi Medlem i
kundeklubben
til Jærehagen?
Sjekk ut vårt supre
kundeclubb-tilbud
15. mai kl. 20-23!**

LEKIA



Sjekk ut vårt utvalg på
www.bagorاما.no

Bagorاما åpner
på Jærehagen
! sluten av mai

BAGORAMA
GRAND
Opening



**KRISTINAS
SYSTUE**



**Nytt lokale
Kristina Systue
letg opp 🙌**

Heis
Dør /trapp

Kappahl





KUNDEKLUBB KVELD

15. mai kl. 20-23

