

KLEPP

KLEPP NÆRINGSFORENING
FULLDISTRIBUSJON

MA GÅSINET

NOVEMBER
2025

KORT- REIST

6-7

STORSATSING INNEN
LANDBRUK

12-13

40 ÅR SOM ENERGIJEGERE

20-21

KLEPP ENERGI
STERKT KNOTEPUNKT



EIT LYS I MØRKETIDA

Det har vore eit travelt – og veldig kjekt – hausthalvår i Klepp. Mykje har skjedd, og endå meir er i ferd med å ta form. Det er inspirerende å sjå korleis store og små initiativ, frå både kommunen, næringslivet og frivilligheita, skaper eit levande lokalsamfunn.

Ei av dei største gledene i år har vore å sjå kor godt Plogen-parken har blitt teke imot. Frå første dag har parken vore full av liv – barn som leikar, ungdomar som treffast, og vaksne som tek ein pust i bakken midt i kvardagen. No når vinteren nærmar seg, gler me oss til å opna den midlertidige isflata og tenna julelysa både i parken og på julegrana. Det blir eit høgdepunkt som verkeleg markerer starten på adventstida i Klepp sentrum. I tillegg er me nå og veldig glade for at bassenget på Sirkelen er ferdig rehabilitert og klart til bruk. Mange har venta på denne dagen, og nå er det endeleg på plass igjen. Eg har sjølv fått vore på ein liten inspeksjonsrunde og ser det har vore god styring og arbeidet som er utført ser veldig godt ut.

I Øksnevad/Orstad-området kan fleire innbyggjarar endeleg gle seg over betydeleg

reduisert støynivå ute i hagane deira. Den mykje omtala støyskjermen er endeleg ferdig og på plass, og vil gje auka livskvalitet for alle som har vore berørt og grensar ned mot den svært trafikkerte vegen FV505.

Eit anna lyspunkt var at me saman med Klepp Næringsforening kunne arrangera det aller første Kleppmøtet – ein møteplass for næringslivet, lokalpolitikarar og kommuneadministrasjonen. Målet var enkelt, men viktig: å bli betre saman. Tilbakemeldingane frå deltakarar i alle leirar har vore svært gode, og det er tydeleg at dette er starten på ein tradisjon me ønskjer å ta vidare. Når me forstår kvarandre betre, samarbeider me betre – og då vinn heile Klepp.

Eg har òg hatt gleder av å opna eit nytt og viktig tilbod i kommunen nå i haust: **«Rask psykisk helsehjelp»** for alle over 16 år. Det er ei satsing som allereie har fått gode tilbakemeldingar, og som gjev innbyggjarane eit lågterskeltilbod når livet butter litt imot. I same ånd deltok eg og på ROP-seminaret for Jær-kommunane, der formålet er korleis me best kan hjelpa menneske med både rus- og psykiske helseutfordringar. Det var ei viktig

påminning om at livet ikkje alltid er A4 – men at me alle har eit ansvar for å vera til stades for kvarandre, både som medmenneske og som samfunn.

Når me no går inn i den mørkaste årstida, er det ekstra viktig å hugsa på dei små lyspunktene. Advent handlar ikkje berre om førebuing til jul, men også om å senka tempoet litt, finna ro og gje rom for omtanke. Kanskje er det nettopp i desse vekene me har best høve til å vera eit lys for andre – med eit smil, ein invitasjon, eller ei hjelpande hand. Eg vil avslutta med å ønska alle innbyggjarane i Klepp ei god og fredfull adventstid.

Ta vare på kvarandre – og gled dykk over alt det fine som spirer og veks i kommunen vår.

Vennleg helsing

Kjetil Maudal

Ordfører i Klepp kommune



KLEPP KOMMUNE



Utgiver: Klepp næringsforening, Engelsvollvegen 264, 4353 Klepp stasjon

Gunhild Damsgård Klingsheim, daglig leder, Mobil: 97 667 079 gunhild@klepp-naringsforening.no

Tekst og fotos: Morten Helliesen, Agent Kommunikasjon – www.agent.no

Layout: Jærprint, Marianne Tjelta Stokke

ØNSKER DU ANNONSE I KLEPPMAGASINET, TA KONTAKT MED DAGLIG LEDER

Selge bolig i Klepp?

Ring oss, eller kom innom vårt kontor i
K. K. Kleppes veg 1



Kyrre Otto

Tlf: 954 85 419

kyrre.otto@em1sr.no



Britt Fagerland

Tlf: 959 21 585

britt.fagerland@em1sr.no

EiendomsMegler 1
JÆRMEGLEREN

HÅLAND KJØTT:

FRA JÆRSKE MATTRADISJONER TIL **SISTE NYTT** I BUÅ

Butikk, Edeståvå og et sted for det beste av jærske mat- og måltidskultur. Håland Kjøtt i Klepp sentrum er et begrep på Jæren og i regionen ellers. Her kombineres tradisjon med nytenking. Til den gode, gammeldagse slakterbutikken kommer folk fra store deler av fylket for å handle.

– Kortreist? Vi liker egentlig begrepet ureist bedre, slår daglig leder Monica Myrland

Oliversen fast denne travle fredagen. Fra tørkerommet innerst i lokalet siver deilig lukt av pinnekjøtt og andre godbiter. Julehandelen er bare dager unna. Hele 20 prosent av årsomsetningen finner sted de neste ukene.

Mange kommer hit for å handle nettopp pinnekjøtt til den store høytiden. Det er ikke uten grunn. For her saltes kjøttet mindre og

tørkes lenger. Det igjen krever kortere tid for utvanning, og gir dessuten akkurat den smaken folk liker nå til jul.

Hos Håland handler det om tradisjonsmat og kvalitet, og hvordan jærbuen i generasjoner har tatt vare på og foredlet mat. Nærhet til bonden og landbruket. Og, ikke minst: Respekt for både mennesker, dyr og natur.



**HORPESTAD
PLANTESALG**

*Trenger dere friske opp ved hovedinngangen?
Planter til kontoret eller resepsjonen?
Eller blomster til ansatte?*

Me kan hjelpa med alt!

FOR MER INFORMASJON TA KONTAKT PÅ POST@HORPESTAD-PLANTESALG.NO

Roslandsveien 14, Tjøtta, Bryne, tlf. 51 78 88 80 * ÅPENT Mandag – Fredag : 09 – 20 | Lørdag : 09 – 17 | Søndag : 12 – 17



4. generasjon Håland, her representert ved pølsemaker Emil.

Her lages alt fra bunnen av. Det innebærer også å bruke hele dyret på en respektfull måte – fra hode til hale. Minst mulig svinn. Mest mulig utnyttelse av ressursene. Som når «kjødhannlaren» sjøl, Idar Håland, ønsker folk velkommen til en smaksopplevelse på grillen. På glødende trekull tryller han frem retter og smaker for kresne, jærsk ganer.

Når alt kommer til alt, handler det om verdier, forteller Monica. Det å være raus, engasjert og fremoverlent. For familien Håland, i dag representert med Johanna og Idar, er jærsk måltids glede en livsstil. Når tiden kommer, er 4. generasjon klar til å overta og føre tradisjonene videre, hvis de ønsker. Emil er i gang som pølsemaker, Kasper studerer hotelledelse ved universitetet.

I den snart 75 år gamle bedriften er tradisjoner mer enn bare snakk. For her får kundene komle etter Hulda Garborgs originale oppskrift fra 1899. Svidde lammeføtter, syltelabber, blodpølse og morrpølse. Her går det i lammehoder, svanger sys til rullepølse, det lages selvsagt tradisjonsrike kjøttkaker, karbonader, pålegg, pølser – og mye mer.

Om du tror det betyr at Håland ikke følger med i tiden, tro om igjen. I 2019 åpnet pølsebuå, et lite steinkast fra McDonald's og Burger King. Her serveres selvsagt pølser, og kanskje enda viktigere: Farse! 60.000 i tallet over disk må være salgsrekord.

Enda flere innovative tanker, for her tenkes og jobbes det hele tiden med nye konsepter.



Arawan Suttari er klar med dagens pannekaker til sultne kunder.

Jærgyros, magert, mørt svin på gresk vis, er bare et av konseptene som er introdusert for kunder i alle aldersgrupper.

Hålands årsumsetning er på cirka 33 millioner kroner. En virksomhet som gir overskudd er viktig, men det er folkene – de 16 årsverkene, fordelt på cirka 25 ansatte – som har rangen. Butikkslakter, pølsemaker, kokk, kjøttskjærer og butikkmedarbeider. Uansett hvem du er og hvor du jobber, er du en del av stjernegalleriet.

Det handler om samfunnsansvar. Det å ta en posisjon i lokalmiljøet. Ha tett kontakt med folk, inkludert politikerne.

– Ingen burde få åpne en virksomhet uten at de gir noe tilbake lokalt. De må være en del av det de lever av og for, slår Monica Myrland Oliversen fast, og viser til at virksomheten årlig er støttespiller og sponsor for flere lokale klubber og organisasjoner.

Samfunnsansvar. For Håland er det akkurat det det dreier seg om også i fremtiden.

Tradisjonsmat kombinert med det aller siste i matveien. Om å ta ansvar for rekruttering av unge til bransjen. Og det å være en del av lokalmiljøet.

Og, ikke minst: De gode opplevelsene rundt bordet. Måltidsgleden!

JÆREN TRAKTORSENTER:

STORSATSING MIDT I VIKTIGSTE JORDBRUK



Sander Kjølvik har gått gradene fra lærling til butikkssjef. Her er han og Vidar Haukalid i prat med Senterparti-leder og bonde Trygve Slagsvold Vedum.

Jæren Traktorsenter har lagt bak seg en formidabel vekst siden etableringen i 2003, det hele med utgangspunkt i hovedkontoret i Klepp. Gjennom Eiksenter-kjeden har virksomheten over 50 prosents andel av det norske traktormarkedet, og er blant landets tyngste fagmiljø for landbruksmaskiner og -teknologi.

– Velkommen, sier daglig leder Vidar Haukalid, som gjør de siste forberedelsene til årets Agrovisjon, landbrukets store messe og møteplass som gikk av stabelen i Stavanger nylig.

Jæren Traktorsenter var til stede med en av arrangementets største stander. Her dominerte, ikke uventet, traktorene og – enkelt sagt – alt utstyr som kan henges på dem, beregnet på jordbearbeiding og grashåndtering.

Vel 60% prosent av bedriftens omsetning på cirka 950 millioner kroner kommer fra salg av merkene Massey Ferguson, Fendt og Valtra. Selv om snittprisen på en traktor ligger omkring 1,5 million kroner, finnes det dem som gjerne blar opp det doble eller mer.

– Det handler både om kvalitet, teknologi og komfort. De fleste bønder tilbringer mer tid i traktoren enn vi gjør i bil. I dag er det dessuten mye vanligere med presisjonskjøring, der traktoren gjør jobben ved hjelp av GPS, noe som utvilsomt forenkler bøndernes arbeidsdag.



Jæren Traktorsenter og Vidar Haukalid klar til å ta imot besøkende på årets Agrovisjon. Mange var innom standen

Så her har det vært en fantastisk utvikling, forteller Haukalid.

Én ting er selve salget. Noe helt annet er tiden etterpå, det som på bransjespråket kalles etterservice.

– Ingen tvil. Like viktig som kjøpet er den oppfølgingen kundene får. For en bonde kan det være kritisk å plutselig få en driftsstans på utstyret. Da trenger han eller hun hjelp umiddelbart og uavhengig av når på døgnet det skjer. Vi har en døgnkontinuerlig vaktordning med topp fagfolk. Det betyr mye for kundene, sier Haukalid.

Jæren Traktorsenter består av 9 lokasjoner under logoen «Eik-senter». Ved siden av

hovedbasen i Klepp er virksomheten på plass på Varhaug, i Lyngdal, Hægeland, Rykene, Rystad i Setesdal, på Vinstra, Furnes og Flisa. Antallet ansatte er cirka 140.

I tillegg til markedsføring og salg av traktorer, maskiner og landbruksteknologi er butikkene en stadig viktigere del av virksomheten. Selv om målgruppene også her er bønder og entreprenører, er dette også stedet for private kunder.

Her tilbys robotklippere, gressklippere, hekksakser, høytrykksspylere, snøfresere og mye mer. Igjen er suksesskriteriet god service og dyktige fagfolk.

– Det skal være trygt å handle på Eik-sentrene,

LANDETS SOMRÅDE



dagene messen varte.

enten du er kunde i butikk, delelager eller verksted, sier Vidar Haukalid, som er stolt over å ha Sander Kjølvik i staben på Klepp. Sander har på kort tid tatt steget fra lærling til butikksjef. Å til enhver tid ha lærlinger er for øvrig et viktig satsingsområde for virksomheten.

Færre, men større bruk. Det er en av trendene Vidar Haukalid ser for de kommende årene.

– Det bidrar til at også maskinene blir større. Også for bøndene er klimaendringene en stadig større utfordring. Sesongen kan etter hvert bli kortere. For å utnytte mulighetene må det jobbes raskt og effektivt når det rette værvinduet først er der. Jæren Traktorsenter er et tungt fagmiljø. Vi tar ansvar, og er klare for fremtiden, slår Vidar Haukalid fast.

– *Flyt når en trenger det mest*

 FAKTURASERVICE

 INKASSO

 RÅDGIVNING

 INTEGRASJONER



Kjøpmannsbrotet 8 | 4352 Kleppe
Telefon: 51 20 05 30 | Epost: post@debia.no



JOBBE HOS OSS?

LÆRLINGER

Vi er godkjent lærebedrift og tar inn lærlinger innenfor:
CNC-Maskineringsfaget
Industrimontørfaget
Industrimekanikerfaget
Produksjonsteknikkfaget
Sveisefaget

CNC-OPERATØR

Har du fagbrev og/eller erfaring innenfor maskineringsfaget? Vi trenger flere CNC-operatører i vår maskineringsavdeling.

ÅPEN SØKNAD

Dersom du synes Byberg virker som en spennende arbeidsplass, men ikke finner en passende stilling utlyst her kan du sende en åpen søknad til oss.

Søknad kan sendes til jobb@byberg.no
For mer informasjon, se www.byberg.no



KYMAR MOTION:

HELE LANDET SOM

Han skulle egentlig rigge selskapet for salg. Det som i utgangspunktet var et oppdrag, endte imidlertid med at Ulf R. Pettersen selv overtok bedriften. Det har han aldri angret på. I dag er Kymar Motion leverandør av produkter og service innen elektro og automasjon, beregnet på både landbasert og offshore industri. Bedriften har unik erfaring og kompetanse, og hele landet som marked.

En årlig omsetning på cirka 115 millioner kroner, samt vel 60 ansatte fordelt på ulike lokasjoner gjør virksomheten, som nylig har flyttet inn i nybygg i Vardheia, til en ledende aktør i bransjen.

Kymar-navnet er i seg selv en egen historie verdt. Etter salg av morselskapet måtte virksomheten i 2015 ha et nytt navn, noe med god klang og relevans til marked og mål. «Keep Your Machinery Running» – sørg for

at maskinene dine sviver – var og er nettopp selskapets kundeløfte, og dermed ble forbokstavene og inspirasjonen hentet derfra.

– Vår oppgave er å sørge for at utstyr innen elektro, automasjon og elektromekanikk fungerer slik det skal. I praksis bidrar vi til det grønne skiftet og en bærekraftig industri ved å forlenge levetiden til det som brukes i dag. Å unngå stans samt optimalisere driften gjennom service og reparasjon, betyr mye for både bærekraft, miljø og ikke minst kostnader, forteller Ulf R. Pettersen.

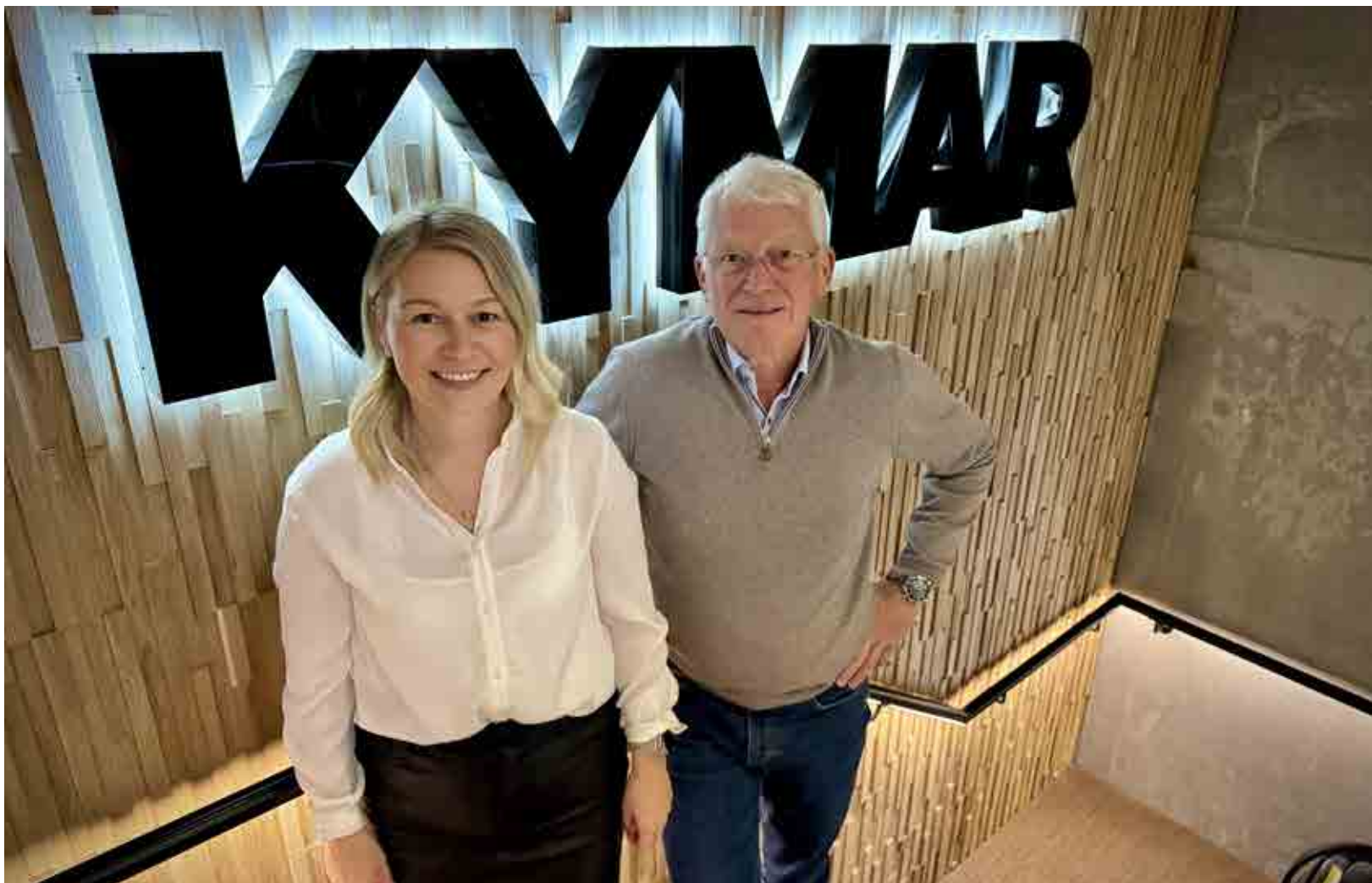
Som eier og daglig leder er han ofte på farten. Denne dagen er han i Nord-Norge for å møte kunder. Slik er det i en bedrift med et nasjonalt marked. Kymar dekker hele verdikjeden, og er til stede i alle landsdeler med salg, distribusjon, verksteder og servicepersonell. Det vil si egne lokasjoner med verksteder i Moss, Bergen og Trondheim

i tillegg til hovedkontoret på Bryne.

– Vi opererer i alle markedssegmenter, så lenge det er snakk om elektromotorer, generatorer og frekvensomformere. (PS: Sistnevnte justerer eksempelvis hastigheten på en maskin, slik at den kun bruker den energien som er nødvendig. Det er bærekraftig!)

Markedet, kundene og oppdragene er mange og varierte. Kymar kan den ene dagen ha et oppdrag for en bonde fordi noe teknisk utstyr på garden trenger oppfølging, mens selskapet dagen etter kan få en forespørsel fra et oljeselskap. På Vestlandet dominerer for øvrig bransjer som olje, gass og marine, mens landet for øvrig har en mer spredt kundegruppe.

– Enten er vi ute hos kunden og gjør en tilstandskontroll, vi reparerer der og da, eller får utstyret inn på verkstedet. Fellesnevner



Store forventninger til framtiden: Mari Åbø, Ulf R. Pettersen og resten av staben er på plass i nytt, flott bygg i Vardheia.

MARKED

for oppdragene er at vi er en problemløser, sier Pettersen.

Mange reisedøgn er ikke noe nytt for sjefen sjøl. Da er det godt å vite at selskapets CFO, Mari Åbø, holder skansen hjemme på Jæren. Som datter er hun andre generasjon i den familieeide bedriften.

Kymar har røtter helt tilbake til 1938. Blant selskapets langsiktige samarbeidspartnere er ABB. Et eksempel på det er at Kymar i dag kurser ansatte nettopp her.

Det er ingen nybegynner som, sammen med familien, eier og leder Kymar. Ulf R. Pettersen har blant annet 20 år i Kverneland Group bak seg. Der arbeidet han med konsernets internasjonale satsing.

Kymars hovedkontor er formelt sett registrert i Moss. Det har historiske årsaker, for

det er i Klepp selskapets hovedkontor og administrasjon holder til. Det skyldes ikke minst at eier og daglig leder Ulf R. Pettersen, som opprinnelig er fra Vesterålen, selv bor på Ålgård, mens datter og CFO Mari er bosatt i Sandnes.

Den geografiske spredningen er på mange måter Kymars styrke.

– Vi er opptatt av å være lokale i markedet. Med kontorer flere steder i landet er vi det. Samtidig jobber vi slik at vi syr sammen team med folk fra ulike avdelinger når oppdragene krever det. Dermed skreddersyr vi vår kompetanse og kapasitet, sier Ulf R. Pettersen.

Bedriftens hemmelighet er utvilsomt kompetanse og dyktige medarbeidere. Turnoveren i selskapet er lav. Det betyr mye for enhver kompetansebedrift.



Moderne og topp utstyrte lokaler gjør at bedriften kan håndtere alle oppdrag.

Erfaring og høy kompetanse skaper tillit. Det igjen er grunnlag for avtaler og langsiktig samarbeid med de viktige kundene. En av dem er Hydro, hvor Kymar gjennom en rammeavtale jobber direkte mot alle fabrikkene her i landet.

– Vi har kunder fra Kirkenes i nord til Lindesnes i sør. Det er et stort privilegium og ansvar, slår Ulf R. Pettersen fast.

A festive Christmas advertisement for Horpestad Plantesalg. The background is a photograph of a large indoor Christmas display featuring a reindeer, a Santa Claus figure, and various Christmas decorations. Overlaid on the image are several red circular labels with white text: "JULEBY", "BELYSNING", "JULETRE", "BLOMSTER", and "PYNT". In the top left corner, there is a green and white logo for "HORPESTAD PLANTESALG". At the bottom, a large red banner with white cursive text reads "Kom innom å drøm deg vekk i Juleverdenen vår". The entire advertisement is framed by a border of white snowflakes.

HORPESTAD PLANTESALG

JULEBY

BELYSNING

JULETRE

BLOMSTER

PYNT

Kom innom å drøm deg vekk i Juleverdenen vår

Roslandsveien 14, Tjøtta, Bryne, tlf. 51 78 88 80 * ÅPENT Mandag – Fredag : 09 – 20 | Lørdag : 09 – 17 | Søndag : 12 – 17

Noen banker blir nasjonale.
Andre blir regionale.

Vi er lokalbanken på Jæren.



Bistroens 3-retters meny



Forrett

Rekecocktail
Reke, isbergssalat og dressing.
Serveres med brød og smør



Hovedrett

Bistroens spesial okse indrefilet,
200 gram biff.
Serveres med fløtegratinerte poteter
og bernaise- eller peppersaus



Dessert

Eplekake med is og fløtekrem
Serveres med sjokoladesaus



For bestilling/
take away
51 42 31 00

Åpningstider:

Mandag: 14-21

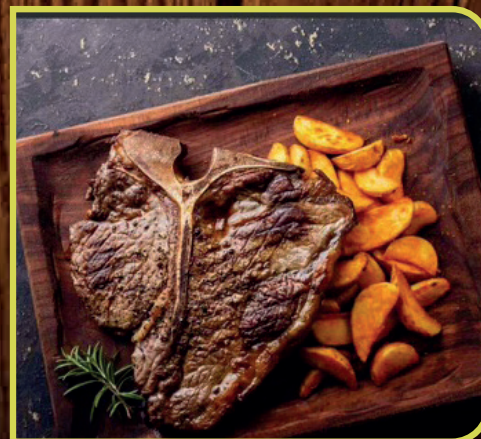
Tirsdag: 14-21

Onsdag – Torsdag: 14-21

Fredag – Lørdag: 14-22.30

Søndag: 13-21

Jærvegen 502, Kleppe
info@kleppbistro.no



KE AUTOMASJON:

40 ÅR SOM ENERGI- JEGERE

De er ledende innen energieffektivisering og styring av bygg, og utvikler egne, høyteknologiske systemer som brukes over hele landet. Produktene og tjenestene fra KE Automasjon gjør bygg og bedrifter både smartere, grønnere og mer konkurransedyktige. Juvelen i kronen er selskapets høyteknologiske hjerne.

Du trodde kanskje energiøkonomisering og smart styring av bygg var noe nytt? Neida, KE Automasjon har drevet med nettopp dette i fire tiår. Daglig leder Thomas Liland-Vik er stolt over sine 26 gode kolleger og medarbeidere på Klepp og i Bergen. Den årlige omsetningen har passert 50 millioner kroner, hvert år med en inntjening godt på plussiden.

– Kall oss gjerne energijegere, sier Liland-Vik når han får spørsmål om bedriftens viktigste fokus.

– En stor del av markedet vårt er eksisterende bygninger, hvor kunden trenger en bedre og mer bærekraftig løsning for styring av temperatur, luft, lys og alt det som betyr mye for trivsel, kostnader og ikke minst miljøavtrykk. Det handler om gjenbruk

og bærekraft, og selvsagt lavest mulige kostnader.

Det er her den høyteknologiske hjernen utviklet av selskapet kommer inn i bildet. Via den, som for en ikke-profesjonell ser ut som en boks med mange kabler inn, programmeres og knyttes alle tekniske systemer i et bygg sammen. Ved siden av varme og lys kan det for eksempel dreie seg om kjøling, ventilasjon og mye mer – kort sagt alt det som må virke sammen i en moderne virksomhet.

Den høyteknologiske hjernen, som programmeres og tilpasses hvert enkelt oppdrag, blir som slags vakt som overvåker og styrer drift og energieffektivitet. Det er ikke uten grunn at den i KE Automasjon nettopp har fått navnet «Datavaktmesteren».

Når alt kommer til alt, er energikostnadene det som ofte er utgangspunktet for bedriftenes bevissthet og motivasjon rundt styring av bygg. KE Automasjon er totalleverandør, det vil si både rådgiver og leverandør av utstyr.

– Markedet er selvsagt opptatt av hvor fort



I fire tiår har folkene i KE Automasjon jaktet på energi.

en slik investering betaler seg. I noen tilfeller snakker vi om under ett år, mens tre er nok snittet. Uansett er det ofte store summer å spare, og det fort. I de fleste tilfellene er det snakk om en reduksjon i strømrregningen på 30 – 50 prosent, noen ganger enda mer. Med slik gevinst hadde du på børsen vært en vinner, sier Thomas Liland-Vik.

Det er viktig, for i motsetning til private har ikke bedrifter Norgespris på strøm.

– Trist at norsk næringsliv mister konkurransefortrinnet man alltid har hatt gjennom billig og ren vannkraft. Og utvilsomt frustrerende at prisnivået i strømmarkedet er sterkt konkurransevridende også internt i landet. Men slik er nå en gang situasjonen, og det må næringslivet forholde seg til, sier Liland-Vik.

Et godt eksempel på at Klepp-bedriften når



ut til kunder i hele landet, er Svalbard. For der er alle kommunale bygg, fjernvarme, vann og avløp styrt av – ja, nettopp «Datavaktmesteren».

Folkene fra Klepp har satt opp og kan overvåke og styre systemet som drifter noe av den viktigste infrastrukturen i den norske utposten. Som om ikke det er nok, står de også bak en viktig del av infrastrukturen knyttet til Isfjord Radio, et oppdrag i partnerskap med en annen lokal bedrift, Kverneland Energi.

Hva som driver veksten i selskapet?
– Ingen tvil. Det handler om å være skikkelige. Verdiene og kulturen som følger folkene våre, forteller hva det er snakk om: Kompetanse, kvalitet, stolthet, ærlighet og ikke minst det å være løsnings- og serviceorientert, sier Thomas Liland-Vik.



Thomas Liland-Vik med den teknologiske hjernen som programmeres, og som styrer små og store bygg.



Gunhild D. Klingsheim og Karianne Bjelland og resten av næringsforeningen legger bak seg sterk vekst og høy aktivitet i 2025. Neste år sikter de to enda høyere.

KLEPP NÆRINGSFORENING:

STERK VEKST OG STADIG FLERE MEDLEMMER

– Wow, der kom det to nye medlemmer i løpet av en times tid. Daglig leder Gunhild D. Klingsheim i Klepp Næringsforening har travle og gode dager. Stadig flere bedrifter ser verdien av å være en del av foreningen.

En vekst vi bare kunne drømme om, kan Klingsheim og styreleder Karianne Bjelland slå fast. Antallet medlemmer er på god vei mot 130, 50 mer enn i fjor på omtrent samme tid. Ambisjonene om videre vekst i 2026 og årene som kommer er store.

De to tilskriver veksten et høyere aktivitetsnivå gjennom hele 2025, samt foreningens aktive engasjement i viktige lokale saker, blant annet spørsmålet om tverrforbindelse som vil knytte Klepp og Jæren ellers sammen med E39.

Et annet viktig tema i år har vært unge og utenforskap, som har vært belyst både i arrangementer og Kleppmagasinet. Ingen tvil om at både bedrifter og private engasjerer seg i den viktige saken.

Gjennom året har det også vært flere bedriftsbesøk, foredrag og ikke minst Kleppmøtet nylig, der foreningen var arrangør sammen med Klepp kommune.

En viktig begivenhet tidlig i år var også produksjons- og teknologimessen Klepptech som ble arrangert i Orrehallen i februar. 5. februar 2026 er det igjen klart for messe, denne gang med et mål om 40 utstillere.

– Det er stor interesse for arrangementet, både fra bedrifter og skolene. Vi vil også

neste år legge til rette for elevbesøk fordi det løfter fag og kompetanse, samt legger til rette for rekruttering til bedriftene som er med. Vel 400 vgs-elever besøkte i år messen. Gjett om det gikk mye farse til de unge gjestene!

Næringsforeningen har i 2025 også etablert et eget kvinnenettverk, som i skrivende stund har cirka 70 medlemmer.

– Mange har uttrykt ønske om et slikt nettverk, og responsen har vært fantastisk. Så dette blir et satsingsområde også neste år, sier Gunhild D. Klingsheim.



NULL STRESS!

Vi tar vare på bilen din.

- Service
- Bilglass
- EU kontroll
- Bilskade og lakkering
- El og hybrid
- Bobil

Lidenskap for bil - uansett merke!

Klepp Auto Bilverksted AS

4352 Kleppe

Telefon: 51 78 60 60

MCA

KLEPP AUTO

Betal og hent med Sharebox!



KLEPPMØTET:

BLE STOR SUKSESS

De hadde mye på hjertet, og utfordret både politikere og saksbehandlere. Ståle Kyllingstad (IKM), Oddbjørn Grude (Grude Bygg), Siri Øksnevad Olsen (Jærhagen) og Joakim Hetland (Bjelland) ønsker raskere saksbehandling og tettere kontakt mellom næringslivet og kommunen.

De fire, som stilte til debatt under Kleppmøtet 14. oktober, representerer en samlet omsetning på om lag 13 milliarder kroner, har til sammen over 5.000 ansatte og tjener gode penger. Ingen tvil om at IKM er kjempen i selskapet, men virksomhetene er hver på sin kant utvilsomt hjørnesteiner i næringslivet i Klepp og på Jæren ellers.

Kontakt med kommunen, det å finne frem i det administrative byråkratiet, behandlingstid i byggesaker og ikke minst administrative kostnader – temaene og synspunktene var mange fra panelets side.

– Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra deltakerne på møtet. Det er tydelig at det er behov for et slikt treffpunkt mellom kommunen og det lokale næringslivet. Samtidig har vi allerede fått flere innspill til ulike tema som vi kan jobbe videre med, sier Nils-Ove Steinbru Støbakk, rådgiver for kommunikasjon og næring i Klepp kommune.

Nyttig og viktig å møte hverandre fordi det er langt enklere å sikre et godt samarbeid når vi kjenner hverandre, legger Steinbru Støbakk til.

I etterkant av Kleppmøtet har kommunens folk allerede tipset flere lokale bedrifter om europeiske støtteordninger.



Klare meninger og god diskusjon blant sentrale næringslivsfolk på Kleppmøtet: Fra venstre debattleder Morten Helliesen, Gunhild D. Klingsheim i næringsforeningen, Siri Øksnevad Olsen (Jærhagen), Joakim Hetland (Bjelland), Oddbjørn Grude (Grude Bygg) og Ståle Kyllingstad (IKM).

– Vi håper å se gode søknader fra Klepp-firmaer til ulike EU-prosjekter, sier han.

Fornøyd med møtet var også ordfører Kjetil Maudal og kommunedirektør Torild Lende Fjermestad. De to sier konklusjonen og anbefalingene er klare: Dette må bli en regelmessig begivenhet i Klepp. Rent praktisk kan det tidligst skje når den nye kultursalen står klar i desember neste år. Men det mest realistiske tidspunktet er våren 2027.

Tema for høstens møte var «Koss verta bære?». Svarene kommunens folk fikk ikke minst i panelet, tok de affære med umiddelbart etter møtet. Kommunens politiske og administrative ledelse har allerede hatt et møte med Joakim Hetland, daglig leder i Bjelland.

Det passet Bjelland-sjefen godt. For kontakt med kommunen var nettopp noe av det han etterlyste i møtet.



Navnet er fortsatt litt nytt,
men verdiene, nærheten og
menneskene er de samme.

SpareBank 1
SØR-NORGE

**Visste du
at du kan
trene hos
oss for 299,-
pr. mnd?**

Kom og prøv!

**Vi holder til i
Bedriftsvegen 4,
4353 Klepp stasjon**



Les mer om oss her!



NO LIMITATION
discover that you can

www.nolimitation.no



**Alltid på nett.
Alltid lokalt.**



**Koble deg på,
du også**



VI LEVERER

altibox

METALLTEKNIKK:

JUBILANT OG KLAR FOR 40 NYE ÅR

I Vardheia gjøres det klart til stor bursdagsfeiring. Metallteknikk runder 40 år i 2026. Det samme gjør eieren, BR Industrier, som i dag omfatter 36 selskaper med en årsomsetning på 5,5 milliarder kroner. Det var nemlig nettopp her eventyret startet i 1986 for gründer, eier og konsernsjef Bjørn Rygg.

I 40 år har Metallteknikk, som i år omsetter for cirka 150 millioner og har vel 80 ansatte, vært en ledende aktør innen avansert platebehandling, CNC, sveising av stål og arbeid med ulike materialer. Erfaring og kompetanse gir bedriften en unik posisjon og et godt utgangspunkt for å løfte innovasjon til nye høyder.

Blant virksomhetens viktigste forretningsområder er olje og gass, fornybar, akva og marine, forsvar og landbruk.

– Ingen tvil om at olje og gass fortsatt vil ha en sentral plass hos oss. I dag følger vi imidlertid også kundene og samarbeidspartnerne våre inn i det grønne skiftet, hvor fornybar blir et stadig viktigere satsingsområde. Vi har styrket satsingen på fornybar, akva og marine, og ikke minst forsvar. Norge og verden ellers er i endring, og vi følger med, sier daglig leder Ronny Reiestad i Metallteknikk.

Han er opptatt av at virksomheten har erfaringen og kompetansen som skal til for å kunne være en totalleverandør.

– Det er like aktuelt enten kundene våre trenger små eller store volum eller skreddersøm, sier Reiestad, som forteller at Metallteknikk i dag gjerne tar ansvar for hele prosessen – fra idé, via planlegging og engineering til produksjon, testing og leveranse.

Fire tiår i bransjen. Mye har endret seg opp gjennom årene. Blant det viktigste er kravet til kompetanse, helse, miljø, sikkerhet og kvalitet – og selvsagt innovasjon.



Ronny Reiestad på plass på OTD Energy i Stavanger tidligere i høst. En viktig møteplass hvor både eksisterende og framtidige kunder er til stede.

– På mange måter er både kunnskap og nyskaping en del av vårt samfunnsansvar. Det handler om verdiskaping, og for å sikre det må vi hele tiden utvikle oss, sier han.

– Kompetanseutvikling gjelder både eksisterende ansatte og ikke minst måten vi rekrutterer på. De senere årene har lærlinger vært en stadig viktigere del av virksomheten.

Høsten 2025 har vi 9 av dem, fordelt på de ulike fagene vi representerer. En god gjeng med utrolig motiverte unge som hver dag imponerer og leverer. Målet er at brorparten, når de er ferdig utdannet, velger nettopp oss som arbeidsgiver. Det vil bidra til å legge grunnlaget for virksomheten i fremtiden, sier Ronny Reiestad.

Nyere, fleksible kontorlokaler nær togstasjon 320–640 m², klar for innflytting i 2025/26!



Moderne kontorlokaler i Bedriftsvegen 2, 4353 Klepp stasjon – rett ved togforbindelse og kun 15 minutters kjøring til næringsområdet Forus. Enkel adkomst, parkering og elbil-lading tilgjengelig.

Bygget er fra 2021 og har energimerking A (gul) som gir lavere driftskostnader og bedre miljøprofil.. Lokalene inkluderer cellekontorer, større arbeidsplasser, møterom og sosial sone med kjøkken. I tillegg tilbyr eiendommen heis, varme/kjøling, god ventilasjon, innvendig solskjerming og adgangskontroll. Mulighet for tilgang til godt utstyrt treningsrom.

FLEKSIBEL INNFLYTTING

Planlagt for overtakelse 1. januar 2026

Perfekt for deg som ønsker et moderne, energieffektivt arbeidsmiljø og verdsetter god adkomst og beliggenhet

Ta kontakt i dag for visning og mer informasjon – muligheter fra høsten 2025!

Ta kontakt på Espen Bjelland på tlf. 904 09 995 eller på e-post: espen@ce-holding.no





Spennende utfordringer for kommersiell leder, Lisbeth Berntsen, og hennes kolleger.

KLEPP ENERGI:

LOKALT **KNUTE**PUNKT OG STERKT SAMFUNNS- ENGASJEMENT

Årets milepæl i Klepp Energi. Det er 20 år siden selskapet startet fiberutbygging i kommunen, hvor 7000 kunder i dag er knyttet til Altibox-nettet. Det er et av landets mest stabile. Egne montører med lokal tilstedeværelse sørger for god drift og rask oppfølging når det trengs. En oppetid på nær 99 prosent gjør at bransjen ellers henter erfaring og kunnskap hos selskapet som tar mål av seg til å være et viktig lokalt knutepunkt.

– Vi har benyttet anledningen til å klargjøre for fiber, samtidig som vi har gravd og bygget ut strøm og fjernvarme. Slik sett har folkene våre de siste to tiårene vært forutseende. Det nyter brukerne godt av i dag, slår kommersiell leder i Klepp Energi, Lisbeth Berntsen, fast. «Styrken fra fortiden. Teknologien for

framtiden.» Sloganet på inngangsdøren til selskapets hovedkontor er ikke til å misforstå. Her utvikles fremtidsrettede energitjenester som skal gjøre hverdagen enklere for kleppbuen.

I tillegg kommer miljøvennlig og bærekraftig fjernvarme som i dag leveres til rundt 500 kunder, blant dem skoler og næringsbygg. Fjernvarmeanlegget drives av metangass fra søppelfyllingen på Sele. Gassen varmer opp vann som sirkulerer i ledningsnett til abonnentene.

Ladetjenester beregnet for privat, næringsliv og offentlige formål er et annet område hvor Klepp Energi har satset. Målet har vært å gjøre lading enkelt og tilgjengelig. Selskapet er først i Europa med enkel tapping

på de offentlig tilgjengelige billadere som plasseres rundt om i kommunen. Ingen innlogging, ingen knoting med brukernavn og passord. Null stress sikrer en enkel og god brukeropplevelse.

Som privatkunde kan du også få hjelp hjemme dersom du opplever problemer med TV eller internett. «Hjemmelaget» er en tjeneste som gir nettopp dette, utviklet i samarbeid med Klepp Idrettslags E-sportsgruppe – lokale eksperter som kjenner triksene for å få nettet til å fungere som det skal.

Klepp Energi er et knutepunkt i kommunen. Det merker både private, bedrifter og ikke minst foreninger og lag, hvor sistnevnte nyter godt av selskapets omfattende sponsor- og støttevirksomhet.



Montør Matz Petterson på vei ut med stadig mer fiber i kommunen.

Selskapet er en av kommunens største offentlige sponsorer, med støtte til både store og små miljøer innen idrett og frivillighet i Klepp kommune – blant annet draktsponsor for damelaget i Klepp IL elite og bidragsyter til NM i gokart. Sponsorstøtte fikk også Jærgårds da det ble invitert til gratiskonsert for skolene i Klepp for å markere 20-årsjubileet for fiber.

– Det er viktig for oss å støtte idrett og kultur

gjennom å gi noe tilbake til lokalmiljøet. Det handler om å ta samfunnsansvar, sier Berntsen.

Samtidig jobbes det med digitale løsninger som gjør det enklere for kundene å få mest mulig ut av tjenestene, og som gir bedre oversikt over det som skjer i nærmiljøet og nabolaget.

– Vi jobber steg for steg med nye digitale verktøy som skal forbedre og forenkle

kundeopplevelsen. Når de er klare, gleder vi oss til å dele dem med nabolaget vårt, sier Berntsen.

Klepp Energi-konsernet består av Klepp Energi, som drifter fiber, fjernvarme og lading, samt KE Nett som drifter strømnettet. Konsernet omsetter for cirka 200 millioner kroner og har rundt 30 ansatte.



SMÅ GREP. BEDRE lønnsomhet

Vi jobber med regnskap og bedriftsutvikling
for små og mellomstore bedrifter.
Vi er her fordi vi vil at kundene våre skal øke
lønnsomheten, få bedre arbeidsdager og sove
godt om natten. Sagt på en annen måte:
Vi er her – for din business.



BRAINIACS

Regnskap | Rådgiving | Bedriftsutvikling

brainiacs.no

Din samarbeidspartner og totalleverandør innen økonomisk og administrativ bistand

Kontaktpersoner:

Rune Stakkeland
Magnar Espedal
Kirsti Bøe Ræg
Magnor Wiig
Olav Tørressen



Jæren

REGNSKAP

Tlf: 51 78 86 50
Block-gården 4352 Kleppe,
post@j-regnskap.no
www.jaeren-regnskap.no



BEST PÅ SMÅKRAFTVERK

Vi har levert småkraftverk siden
1999 til fornøyde kunder.

Våre folk har tverrfaglig kompetanse og sammen finner vi de beste løsningene.

Vår ekspertise strekker seg langt – med over 25 års erfaring i bransjen, har vi kunnskapen og ferdighetene som gir deg sikker drift på småkraftverket ditt i lang tid fremover.

Vi designer og leverer BNTurbin, Pelton, Kaplan og Francis med robuste og utprøvde løsninger gjennom 25 års drift.

Kontrollanlegget bygger vi selv for best mulig opetid og enkelt vedlikehold.

Med kvalitetsprodukter og et omfattende reservedelslager, garanterer vi minimal nedetid.



Tlf: 51 650 670 - post@hmenergi.no
Møllevægen 3B, - 4353 Klepp Stasjon
hmenergi.no

BLIR DU MED PÅ LAGET?

SAMMEN STÅR VI **STERKERE!**

- Vi ønsker å ivareta medlemmenes interesser innen de ulike næringer og å være en tilrettelegger og høringsinstans for bedrifter i Klepp Kommune.
- Vi ønsker å være samlet til ett lag i en samlet markedsføring av bedrifter i Klepp, i samarbeid med Klepp kommune.
- Vi utgir tre Kleppmagasin i året med bedriftspresentasjon, annonser og kommuneinformasjon til alle husstander i Klepp og omegn.
- Frokosttreff.
- Vi arrangerer KleppTech -messe for teknologi og produksjonsbedrifter.
- Vi arrangerer årlig et næringstreff.
- 2 foreldrekvelder, vår/høst.
- Kvinnenettverk.
- Medlemsbedriftene får gratis oppført sin bedrift, adresse og tlf. på vår nettside www.klepp-naringsforening.no.
- Medlemsbesøk



VI ØNSKER ALLE
STORE OG SMÅ
BEDRIFTER MED
PÅ LAGET



PÅ KLEPP
HANDLA
ME LOKALT



KONTAKT OSS: Gunhild D. Klingsheim, daglig Leder
Tlf. 976 67 079 • gunhild@klepp-naringsforening.no

Julelystenning i Plogenparken

**SØNDAG
30. NOVEMBER
KL.17.00**

- Åpning av ordfører Kjetil Maudal
- Klepp skulekorps spiller
- Musikalsk innslag frå Klepp kulturskule
- Gang rundt juletreet
- Klepp sanitetsforening og Klepp Lions deler ut gløgg
- Klepp frivilligsentral maler røde kinn til barna
- Overraskelse til barna

KN
KLEPP NÆRINGSFORENING



KLEPP KOMMUNE

gull&ur

JÆRHAGEN

Gjelder mandag til lørdag uke 48



BLACK WEEK
-50% på den rimeligste ringen
ved kjøp av gifteringer

Kampanjeperiode t.o.m. 23. november t.o.m. 30. november - 2025

CK

BARE CODE TILBUD!

**KINE HAR
BLITT SMARTERE!
FORTSATT LIKE
STILBEN**

0679

WET!

HARMONIE

STILREN



NYHET!

SPAR 3005

U-verdi på 1,0
Gjelder str 90x200/210 og 100x210 cm
Nå med integrert smartlås,
valgfrritt å aktivere, abonnerement kreves

valgfritt å aktivere, abonnementet kreves

SPAR 1300

Leveres med bærevæske og understell
Monterstørrelse: 58,1x48 cm

A collection of Skil power tools, including a cordless drill, a reciprocating saw, and a circular saw, all in red and black. The tools are arranged in a collage-like fashion against a dark background. The cordless drill is on the left, the reciprocating saw is in the center, and the circular saw is on the right. The Skil logo is visible on the tools.

Vår førpris 2095

Leveres med 1 stk 2,0 ah batteri som også benyttes på RC bilen

Leveres med 1 stk 2,0 ah batteri som også benyttes på RC bilen

Bluey

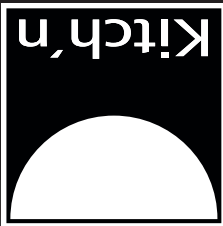
Søndag 7. desember kl. 14.00
kommer selveste Bluey og Bingo til Jærhagen!



Bluey er en morsom og modig liten hundevalp, og sammen med lillesøsteren sin Bingo, finner hun på masse gøyale spill! Det kan hele familien glede seg til! Det morsomme og interaktive showet deres vises på kafeplassen kl. 14.00. (Inngang 1 mot McDonalds på Jærhagen åpner kl 13.30)

**I tillegg møter og hilser de på de som ønsker det
kl. 1500-1530 og 1600-1630.**

Velkommen til oss, det blir jillt å sjå deg!



Tilbudene gjelder t.o.m. 31. desember hos Kitch'n Jærehagen så langt lagereit rekker.
KITCH'N JÆRHAGEN 51 11 10 57
WWW.KITCH.NO
Vi tar forbehold om mulige trykktfeil.

Friskesempe
Wik & Walsøe Julemorgen
Story tallerken 25 cm 2 stk
889,-

Gjelder alle varer
merket med 3 for 2

3 FOR 2

Zwiesel Glas Pure
Hvitvinsglass 2 stk 41 cl
før 499,- **324,-**
Burgundy rødvingssglass 69 cl 2 stk
før 499,- **324,-**
Karaffel 0,75L
før 999,- **649,-**

-35%

Beast
Mighty blender
650W 0,63L sand
før 1 899,- **1 424,-**
Plus 850W 0,78L carbon black
før 2 699,- **2 024,-**

-25%

NYHET

Magnor Rocks
stormlykt/vase 22 cm topaz
før 1 149,- **689,-**

-40%

Tefal Secure Trendy
trykkoker m/dampkurv 6L
før 1 849,- **1 109,-**

-40%

Modern House Ono
grutesett 3 deler 1,5/3/4,4L krem/gull
før 3 990,- **2 394,-**

-40%

Modern House Black Copper
grutesett kfcg 3 deler svart/kobber
ikke medlem 4 199,- **2 100,-**

-50%

KLUBBPRI

«Korreiste» kvalitetsleker hos Lekia



MEDLEMSSTILBUD:

27.-30. NOVEMBER:

÷25%

TIL NYE OG ALLERDE

MEDLEMSMER I LEKIA

KUNDEKLUBB

A large red banner with white text. The text reads: "24.-30. NOVEMBER: LEGO OG ZURU PRODUKTE OPTIL -50%". The text is arranged in four lines: "24.-30. NOVEMBER:" on the first line, "LEGO OG ZURU" on the second line, "PRODUKTE" on the third line, and "OPTIL -50%" on the fourth line. The font is bold and sans-serif.

A large red banner with white text. The text reads: "24.-30. NOVEMBER: LEGO OG ZURU PRODUKTER OPTIL ÷50%". The text is arranged in four lines: "24.-30. NOVEMBER:" on the first line, "LEGO OG ZURU" on the second line, "PRODUKTER" on the third line, and "OPTIL ÷50%" on the fourth line. The font is bold and sans-serif.

÷50%
OPTIL
LEGO OG ZURU
PRODUKTE
24.-30. NOVEMBER:

÷50%
OPTIL
LEGO OG ZURU
PRODUKTE
24.-30. NOVEMBER:

A large red banner with white text. The text reads: "24.-30. NOVEMBER: LEGO OG ZURU PRODUKTE OPTIL" followed by a large "÷50%" symbol.

A large red banner with white text. The text reads: "24.-30. NOVEMBER: LEGO OG ZURU PRODUKTER OPTIL ÷50%". The text is arranged in four lines: "24.-30. NOVEMBER:" on the first line, "LEGO OG ZURU" on the second line, "PRODUKTER" on the third line, and "OPTIL ÷50%" on the fourth line. The font is bold and sans-serif.

BLACK FRIDAY:
VÆR KLAR FOR LEKIA

BLACK FRIDAY

TILBUD!

TILBUD DROPPES

TORS DAG 27. NOVI

BLACK FRIDAY

VÆR KLAR FOR LEKIA

TILBUD DROPPES

TILBUD!

TORS DAG 27. NOVI

Lekia

BLACK FRIDAY

TILBUD DROPPES

TILBUD!

VÆR KLAR FOR LEKIA

BLACK FRIDAY:

Lekia



BLACK FRIDAY:
BLACK FRIDAY
VÆR KLAR FOR LEKIA
TILBUD!
TILBUD DROPPES
TORS DAG 27. NOV!

Lekia

LEK!A

BLACK FRIDAY

TILBUD!

VÄR KLAR FÖR LEKIA

TORSDAG 27. NOV!



db
TM



db
TM



A woman in athletic wear is captured mid-air, performing a backflip over a body of water. The HOKA logo and the text 'FLY HUMAN FLY' are overlaid on the right side of the image.

SPORT 1 JÆRHAGEN: Solavegen 25 - 4352, Kleppe • Tlf: 942 05 000
ÅPNINGSTIDER: Hverdager 10:00 - 20:00 • Lørdag 10:00 - 18:00

JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)

sjekk ut vår facebook-side

JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)

sjekk ut vår facebook-side

JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)

sjekk ut vår facebook-side

JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)



JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)



JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)



JÆRKLINIKKEN

KIROPPRAKTOR

OG

RØDLYSTERAPI ●

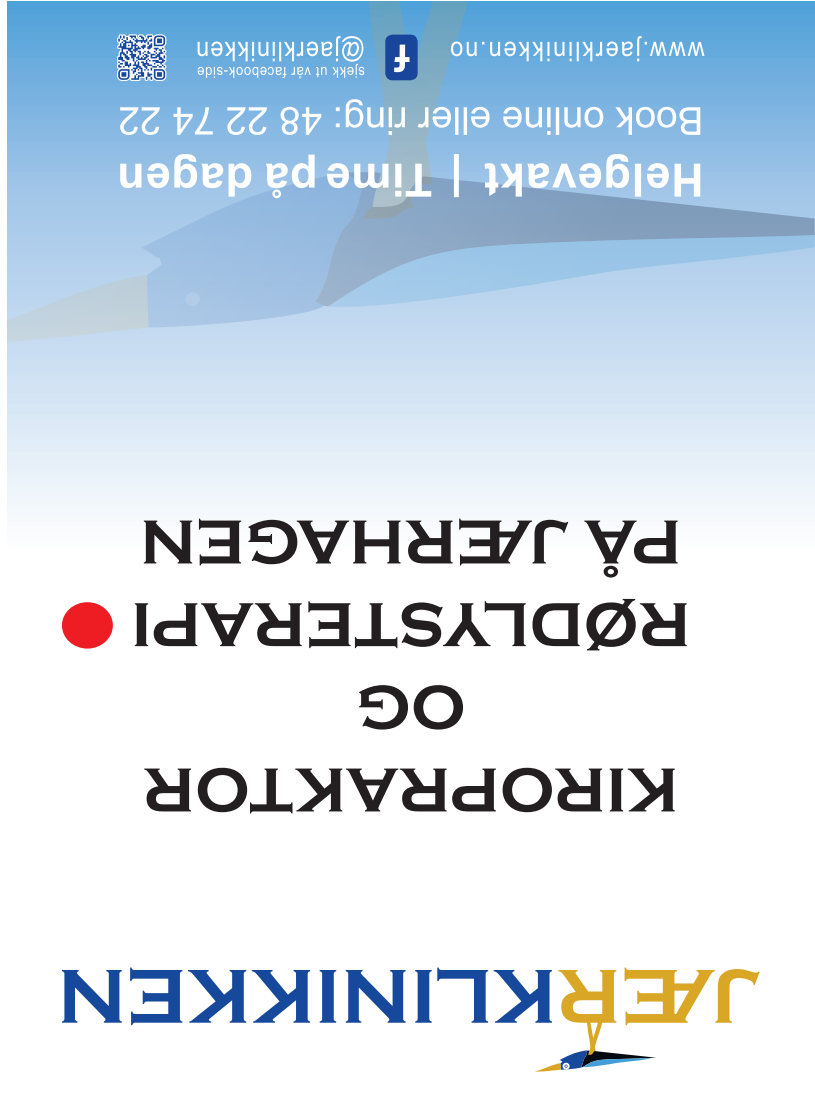
PÅ JÆRHAGEN

Helgevakt | Time på dagen

Book online eller ring: 48 22 74 22

www.jaerklinikken.no

[@jaerklinikken](https://www.facebook.com/jaerklinikken)



OPPTIL 73%

ÅRETS BESTE
TILBUD HOS
ELKJØP KLEPP

BLACK
WEEK

ADRESSE:
Solavegen 25,
4352 Kleppe

09500

www.hurtigruta.no

HURTIGRUTA
CARGLASS®

Vi reparerer og skifter bilglass på alle typer kjøretøy.
Reparasjon av steinsprutskade er kostnadsfritt ved kasko/delkasko.

**Spesialisten på reparasjon og skifte
av bilglass er på Jærhagen!**



Besøk gjerne våre hjemmesider: cutngo.no



Tlf. 973 21 002
ÅPNINGSTIDER:
Hverdager: 9-20
Lørdag: 10-18

**Mer enn bare et
KLIPP**



BLACK FRIDAY

PROGRAM

JÆRHAGEN ÅPNER KL. 7
OG HAR ÅPENT TIL KL. 22!
BLACK FRIDAY TILBUDENE SLIPPES
TORSDAG 27. NOVEMBER

KL. 7 GOODIEBAG M/GAVEKORT VERDI 10 000,-

De 250 første får Goodiebag hvor vi har gjemt gavekort i noen av posene til en totaltverdi av kr. 10.000!
150 stk ved inngang 1 (Kappahl) 100 stk ved inngang 3 (Jonas B.)
NB! 1 pose pr. familie. Aldersgrense 15 år

KL. 7-9 KUNDEKLUBB KONKURRANSE:

HANDLE OG VINN JULEMAT VERDI 2000,-
Handle for over 100,- og lever din kvitteing i vår postkasse i 2. etg ved Zavanna.
Vis du er medlem og meld deg på. Kl. 9.00 trekker vi heldig vinner av julemat fra Coop Mega verdi kr 2000,-
NB! Vinner må være til stede under trekningen kl 9.00.

GRATIS BLACK WEEK KAKE KL. 12
I 1. ETG V/KAPPAHL

TIPP ANTALL BALLONGER
VINN GAVEKORT Å 500,-

KNEKK KODEN KL. 18
VINN GAVEKORT Å 5000,-

KNEKK KODEN KL. 20
VINN IPHONE 17

LYKKEJUL KL. 19-21
SNURR LYKKEJUL, VINN GEVINSTER, GAVEKORT 1000,-

JULEMESSE PÅ KAFEPLATEN
FREDAG KL. 12-18 OG LØRDAG KL. 12-16

LØRDAG KL. 12-15
GRATIS ANSIKTSMALER V/BJØRKLUND
OG JULEVERKSTED V/ELKJØP



VINN GAVEKORT 5000,-

SLIK DELTAR DU I KONKURRANSEN

1 Bli medlem i Jærhagen kundeklubb.

2 Still deg i kø innen fredag kl. 18, trekk en lapp med kode. Har du rett kode til læsen vinner du premien. Vis mottatt SMS eller medlemskap for å delta.

3 Knekk koden starter fredag 28. november kl. 18 ved Elkjøp

Ikke medlem?
Send SMS til 27500 med kodeord Jærhagen.
Aldersgrense 15 år

KNEKK KODEN

BLACK FRIDAY

KL. 20

VINN IPHONE 17

SLIK DELTAR DU I KONKURRANSEN

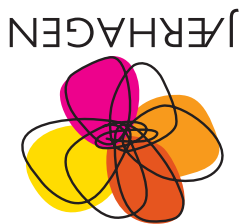
1 Bli medlem i Jærhagen kundeklubb.

2 Still deg i kø innen fredag kl. 20, trekk en lapp med kode. Har du rett kode til læsen vinner du premien. Vis mottatt SMS eller medlemskap for å delta.

3 Knekk koden starter fredag 28. november kl. 20 ved Elkjøp

Ikke medlem?
Send SMS til 27500 med kodeord Jærhagen.
Aldersgrense 15 år





BLACK FRIDAY
ÅPENT 7-22

JAERHAGEN KJØPESENTER

24. - 29. NOVEMBER

WEEK

BLACK FRIDAY KL. 7!

GOODIEBAG M/GAVEKORT

De 250 første får Goodiebag
hvor vi har gjemt gavekort i noen poser
til en totaltverdi av kr. 10.000!
Møt opp ved inngang
1 (kappah) eller 3 (JONAS B)
NB! 1 pose pr. familie. Aldersgrense 15 år

**BLACK
FRIDAY**

KNEKK KODEN KL. 18 OG 20!
VINN GAVEKORT OG IPHONE 17

**BLACK
FRIDAY**

VINN JULEMAT VERDI 2000,-
EKSTRA TILBUD 7-10 OG 19-22
GRATIS KAKE KL. 12