



Underdogs Group raccoglie Euro 20 milioni per accelerare il buy-and-build nel MadTech europeo

Il round, guidato da Nextalia Ventures, combina equity e debito e sosterrà le acquisizioni del Gruppo in ambito DataTech, MarTech e AdTech per offrire al mercato soluzioni sempre più complete e integrate

Milano, 29 settembre 2026 - [Underdogs Group](#), realtà italiana nata per offrire servizi e tecnologie nel campo del Marketing, dell'Advertising e della Data Technology, annuncia **un round di finanziamento da Euro 20 milioni, guidato da Nextalia Investment Management**, per conto del fondo **Nextalia Ventures**.

Underdogs Group serve oggi più di **mille aziende clienti** a livello europeo tramite un ecosistema di tecnologie e soluzioni MadTech e AI proprietarie, conta **140 dipendenti** e ha superato i **20 milioni di ricavi pro forma con EBITDA positivo**, con una previsione di raggiungere i **40 milioni** nei prossimi mesi.

La raccolta sosterrà la strategia di **M&A** del Gruppo in Europa, con un focus su **società software** e soluzioni **DataTech, MarTech e AdTech**. L'obiettivo di Underdogs Group è acquisire per integrare ed evolvere, fornendo così un servizio sempre più completo, personalizzabile ed efficiente, aderente alle esigenze delle aziende clienti. L'ingresso di nuove realtà all'interno del Gruppo favorirà la realizzazione di progetti maggiormente integrati, l'ottimizzazione dei costi, la nascita di sinergie commerciali e la massimizzazione dei risultati, con una previsione di **triplicare i ricavi** nei prossimi tre anni. Tra gli obiettivi di lungo termine anche **un'internazionalizzazione** più **capillare** verso mercati europei strategici.

Questo investimento è una testimonianza della fiducia che Nextalia Ventures ripone nel posizionamento e nella strategia di mercato di Underdogs Group, una realtà votata all'innovazione che, sin dalla sua fondazione, vede nello sviluppo tecnologico - e nella messa a sistema di una piattaforma end to end AI powered - la chiave del proprio successo.

Andrea Tommaso d'Aietti, CEO di Underdogs Group, commenta: *"Si tratta del primo round per Underdogs Group, una realtà che per diversi anni è cresciuta con costanza contando solo sulle risorse dei propri fondatori e sui risultati ottenuti sul mercato. Siamo felici e orgogliosi per questo cambio di passo, che ci dà nuovi strumenti per alimentare il nostro percorso di crescita e costruire, anche attraverso acquisizioni, una piattaforma end-to-end AI-powered per il marketing e l'advertising".*

Federico Lonoce, Partner e Co-Head di Nextalia Ventures, conclude: *"Underdogs è la testimonianza che un Gruppo di società con competenze verticali e molto specifiche, messe a sistema su una piattaforma tecnologica comune, può diventare il partner di riferimento per le aziende che cercano eccellenza nel marketing. Siamo felici di poter supportare il Gruppo nella sua crescita e nell'ampliamento delle competenze, in Italia e in Europa".*



Nell'operazione Underdogs Group è stata assistita da **CI13 Advisors** in qualità di advisor strategico e finanziario e da **Orrick, Herrington & Sutcliffe** per gli aspetti legali. Nextalia Ventures è stata assistita da **Grant Thornton** per la due diligence finanziaria e fiscale e da **Giovannelli e Associati** per la due diligence legale e la strutturazione dell'operazione.

Underdogs Group

Underdogs è un gruppo italiano che acquisisce società verticali e SaaS, MarTech e AdTech per offrire soluzioni di marketing, advertising e analisi dati potenziate dall'intelligenza artificiale.

Riferimento LinkedIn Underdogs Group: <https://www.linkedin.com/company/underdogs-group/>

Contatti per la stampa | Disclosers - ufficio stampa Underdogs Group

Angelica Malvestio - angelica.malvestio@disclosers.it (339 603 0067)

Daniela Monteverdi - daniela.monteverdi@disclosers.it (349 319 2268)